

助力青年科技工作者成长成才

本报讯(洛报融媒记者 李迎博 通讯员 黄炎培)记者昨日从市科协获悉,我市启动2022年度“河洛青年人才托举工程”项目申报工作。今年,我市将在全市自然科学类、工程与技术科学类、农林科学类、医学科学类的一线科技工作者中,评审确定20名被托举人,按项目予以资助,每个项目通过验收后可获得5万元资助。

“河洛青年人才托举工程”是我市建设青年友好型城市的一项重要内容,通过创新青年人才服务机制,助力青年科技工作者成长成才,推动青年科技人才的培养转型,提升洛阳城市功能品质与青年的契合度,真正让城市更好地吸引青年、集聚青年、成就青年。

“河洛青年人才托举工程”申报须知

项目申报主体

市科协所属各学会、协会、研究会,各企业(事业)科协,各在洛高等院校、科研院所、医疗卫生机构、大中型企业,以及各有关单位等。按照实施方案,每个申报单位最多可申报3个项目,本年度评审将确定20名被托举人,按项目予以资助,每个项目通过验收后资助5万元。

被托举人应具备条件

年龄在35周岁以下(1987年1月1日以后出生);在我市工作的自然科学类、工程与技术科学类、农林科学类、医学科学类的一线科技工作者;具有创新、求实、协作、奉献的科学精神和优秀的学风道德;具有坚实的理论基础、较强的创新能力和良好的科研潜质;主持或主要承担所申报科研项目。

申报单位应组建由相同或相关专业领域专家参与的托举团队,并为本项目配套相应的工作经费,支持项目实施。

符合条件的申报单位,请于4月29日前将申报材料报送至洛阳市科协学会部。附件材料可从洛阳市科学技术协会网站(www.lyskx.org.cn)下载。



我市“团聚洛城·缘来是你”系列活动被团中央评为优秀典型案例

搭建互动交友桥梁 帮助青年扎根洛阳

本报讯(洛报融媒记者 李雅君 通讯员 张珂)记者获悉,团市委联合《洛阳晚报》红娘帮帮团等开展的“团聚洛城·缘来是你”青年婚恋交友服务系列活动,近日被团中央青年发展部评为共青团服务青年婚恋交友工作优秀典型案例。

为进一步营造引进人才、留住人才的良好环境,为青年搭建友谊桥梁和婚恋互动平台,帮助单身青年解决婚恋问题,2021年6月,团市委与《洛阳晚报》红娘帮帮团等合作,在全市层面开展“团聚洛城·缘来是你”青年婚恋交友服务系列活动。

该活动结合新时代青年的沟通和交流习惯,搭建“线上+线下”青年婚恋交友服务双平台,充分运用官方微博、微信公众号等平台,及时发布青年人才交友预告、活动信息等;组织动员各县区团委及各单位积极摸排申报青年婚恋交友基地,并依托洛阳文旅融合景点、商超、“青年之家”及青年喜欢的文化餐饮、健身娱乐场所等,为青年婚恋交友线下活动提供实体阵地;围绕重大节日及传统节日等时间节点,在全市层面组织开展多样化的休闲娱乐等活动。

自去年以来,全市先后开展高层次人才专场、市直单位专场单身青年联谊活动,累计有550余名单身青年参加;创新举办的洛阳中秋大型古装交友游园会活动,吸引了全市200余名优秀单身青年参与;团市委参与指导的洛阳市第二届汉服集体婚礼,为30对准夫妻送上一份特殊的婚礼体验。

团市委有关负责人表示,今年将继续开展该系列活动,推动活动深入各县区,引导青年树立文明、健康、理性的婚恋观,满足广大青年婚恋交友的现实需求,切实帮助他们成家立业、扎根洛阳,为重振洛阳辉煌贡献青春力量。

家”及青年喜欢的文化餐饮、健身娱乐场所等,为青年婚恋交友线下活动提供实体阵地;围绕重大节日及传统节日等时间节点,在全市层面组织开展多样化的休闲娱乐等活动。

自去年以来,全市先后开展高层次人才专场、市直单位专场单身青年联谊活动,累计有550余名单身青年参加;创新举办的洛阳中秋大型古装交友游园会活动,吸引了全市200余名优秀单身青年参与;团市委参与指导的洛阳市第二届汉服集体婚礼,为30对准夫妻送上一份特殊的婚礼体验。

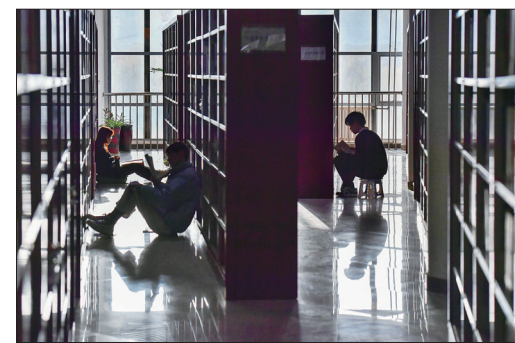
团市委有关负责人表示,今年将继续开展该系列活动,推动活动深入各县区,引导青年树立文明、健康、理性的婚恋观,满足广大青年婚恋交友的现实需求,切实帮助他们成家立业、扎根洛阳,为重振洛阳辉煌贡献青春力量。



活动现场 李雅君 摄

洛阳理工学院助推优秀毕业生 向我市专精特新企业会聚

摸需求搭平台 助青年人才留洛就业



洛阳理工学院图书馆(资料图片)

大华重工急需建材、机械制造与维修、外贸等专业人才,蓝斯利需要环境工程与化学领域的专业人才,中汽昌兴用工需求偏向自动化、车辆工程等专业……日前,在洛阳理工学院招生就业处,几位老师正抓紧汇总来自我市30余家专精特新企业的用工需求。

“前几天,我们分两路对洛阳部分专精特新企业进行了专项走访,为毕业生探路。”洛阳理工学院招生就业处处长路利红介绍,为助力青年友好型城市建设,今年该校进一步强化职业生涯规划 and 就业指导,希望通过更有针对性的举措,引导更多优秀人才留洛就业。

进车间、看产品、谈薪酬、听发展……几天下来,“走访小分队”发现,这些专精特新企业潜力巨大,而且大部分正处于技术迭代的关键期,迫切需要具备专业素质的技术人才为其注入新鲜血液。很快,一个名为“专精特新企业HR联盟”的微信群在洛阳理工学院招生就业处的牵头下建立起来。群内会聚了我市数十家专精特新企业的用工负责人,其中不乏国家、省、市级重点企业。“企业可通过微信群直接发布用工需求,我们把关后为有意向的学生精准推送,平台化的操作有利于及时沟通和收集岗位信息。”路利红说,目前已有不少学生对相关岗位表现出兴趣,学校为此专门建立了“专精特新企业求职学生”微信群,以便促成更高效的双向选择。

通过走访,洛阳理工学院的老师还发现,产业、企业转型发展对用人提出许多新要求,而学校的培养体系与学生的职业认知相对滞后,最终影响了企业招聘和学生就业效果。下一步,该校将进一步强化校企合作,让企业全过程参与教学培养、就业指导等,通过合作开设“微专业”等方式加深学生对相关行业、企业、职业的了解,不断提高洛阳专精特新企业高技能人才比例。

“近年,不少本地企业陆续从我校招聘人才,已成为我们的‘校友企业’,我们计划让这些校友现身说法,谈谈他们在洛阳的获得感、幸福感。”路利红说,他们正在拍摄反映校友工作生活的系列短视频《我在这里挺好》,希望能够提升毕业生对洛阳、对相关企业的认知度,坚定青年人才留洛的信心、决心。

洛报融媒记者 智慧 通讯员 韩嫣

让地铁赋能青年生活“新场景”

张锐鑫

累计客流量1886万人次,客流量前五站点均为年轻人聚集的热点地区……最近,洛阳地铁公布一周年运营成绩单,显示地铁出行日益主流,客流主体呈现一定的“年轻化”。青年缘何青睐地铁?地铁如何赋能青年?引人遐想。

“我听见风来自地铁和人海,我排着队拿着爱的号码牌……”一首《遇见》,唱出了年轻人对地铁的想象和期待。数据显示,牡丹广场站、周王城广场站、青年宫站、王城公园站和丽景门站分列地铁1号线站点客流量前五。从

潮味十足的广州市场,到包罗万象的百货楼商圈,再到满足各种挑剔味蕾的十字街夜市,想想客流量前五站点背后的标志性热点,就不难想象青年搭地铁出行的场景——或成双成对,或携家带口,牵手爱情、友情或亲情,奔向美食、潮流和欢乐。

诚然,高效、准时、快节奏的地铁,与以简为态、以轻为行的青年生活方式天然合拍。当穿城不用再“红”流滚滚,不少外地青年选择把车停在杨湾站等首末站,来场说走就走的“地铁一日游”;随着“地铁+单车”等日渐兴起,年

轻人的话题少了“油价焦虑”“堵车焦虑”,多了“购物自由”“娱乐自由”;当印象中偏远的谷水等地也能坐拥“一线繁华”,越来越多住宅“首购族”不介意选择地铁沿线的城郊……洛阳地铁带给青年的“好”,走出了地铁空间,超越了便利本身,延伸出更多轻松、自由、简约的生活新场景。

当然,和一些先行城市相比,洛阳地铁尚处于发展初期,更多的美好等待营造。例如,同样是副中心城市,徐州地铁投用线路已达3条,而我市仅2条投用,洛龙区尚未东西贯通,伊滨区还

未实现“零的突破”。又如,成都推进地铁综合开发,地铁口就是超市、咖啡馆和健身房,实现“通勤即生活”,而我市地铁沿线消费潜能尚未深度释放。有理由相信,接续建设地铁3号线和2号线延长线,以TOD(以公共交通为导向的城市开发)模式开发地铁沿线商圈,让钢轨和服务同步向前延伸,更多的“青年幸福”就在不远的前方。



19名“00后”历时近一年,通过电子沙盘游戏“建造”了一座隋唐洛阳城

1亿多个“小方块”组成隋唐洛阳“元宇宙”

天街、天枢、天堂、明堂、应天门、九洲池……日前,19名来自全国各地的“00后”历时近一年,通过电子沙盘游戏《我的世界》,用1亿多个“小方块”,搭建起了一座座精美绝伦的隋唐洛阳城地标建筑,描绘了气势恢宏的盛世景象。

通过视频走进这座“像素风”的隋唐洛阳城,无论是宏伟的宫殿,还是精致的街景,都让人赞叹。这是帧木得制作组创作的《体素洛阳》数字作品。据了解,该项目制作团队现有19人,来自全国各地,都是“00后”的高中生或大学生,是因共同爱好自发组织在一起的玩家网友。

该项目牵头人刘文奇介绍,在《我的世界》游戏中,玩家可以在三维空间内,以“小方块”为单位自由地创造建筑物,所以就有很多玩家组成团队,以集体的力量创作规模庞大的群体建筑,随心所欲地创造一个自己喜欢的“元宇宙”。

为什么想到在游戏中“建造”一座隋唐洛阳城?刘文奇说,去年以来有关洛阳的文艺作品几乎“刷屏”,自己虽是三



《体素洛阳》中的场景(游戏截图)

门峡人,但从小在洛阳长大,感到自己也有责任宣传洛阳悠久的历史。于是,在与团队商量后,大家一致决定要“建造”一座自己心目中的盛世神都。

知之非艰,行之惟艰。刘文奇说,因为团队成员都不是洛阳人,其中不少人是通过这个项目第一次接触、了解隋唐洛阳城,究竟要将它“建造”成什么样子,大家都没有思路。

“从立项到开始‘建造’,我们花了半年左右时间准备。”刘文奇说,项目开始的半年时间里,大家都在四处搜集有

关隋唐洛阳城的文字与图像资料,共青团洛阳市委还为团队提供了很多网络上找不到的文献与考古报告。同时,他作为团队中距离洛阳最近的人,多次到洛阳的景区、博物馆采风,拍摄了很多照片作为素材。

在完成前期准备后,团队在湖南组织了一场线下碰头会,大家面对面地交流想法。“去年9月,我们的隋唐洛阳城落下了第一个‘小方块’,现在已经有1亿多个了。”刘文奇说,团队制订了详细的“施工”计划,大家每天都会按时

“上班”。在此过程中,大家渐渐把对游戏的喜爱化为对洛阳的向往与喜爱,纷纷表示有机会一定要来现实中的洛阳“打卡”。

“目前洛河以北的区域已经‘建造’完成。”刘文奇说,下一步,团队打算继续“建造”洛河以南的隋唐里坊区,并将现代洛阳的一些标志性建筑融入进来,创作一座“古今融合”的洛阳城。

刘文奇说,几天前,团队将完成部分的建筑制作成视频,并上传至B站(哔哩哔哩网站,中国年轻人高度聚集的文化社区和视频平台),短短数日就收获了十余万的浏览量,不少网友都在评论中表达了对洛阳历史文化的热爱,并对制作团队予以鼓励。

面对网友的“催更”,刘文奇说,目前团队正在进行剧本创作,会以“建造”出的隋唐洛阳城为背景制作动画作品,讲述洛阳的历史与文化故事,同时还会开放服务器,让所有玩家都可以在隋唐洛阳“元宇宙”中畅游,第一视角感受隋唐洛阳城的盛世气象。

洛报融媒记者 梁笑宇

