

落实151工作举措 全面推进乡村振兴

我市一军嫂在全市策划建设26个淘宝村、3个淘宝镇,让田间地头的农产品通过“云端”走进千家万户——

乡村运营激活力 直播成为“新农活”

春风和煦,气温回升,正是播种好时节。

这两天,军嫂余姗姗忙碌在孟津区送庄镇裴坡村的田间地头,指导村民直播播种过程,借此吸引粉丝,扩大潜在客户群体。

余姗姗今年34岁。2011年,她辞掉在上海的工作,随军来洛,目前是我市一家乡村运营公司的负责人。

“一来到洛阳,我便为这里深厚的人文底蕴和良好的创业氛围所吸引。”余姗姗说,2013年,经过考察,她拿出仅有的10万元积蓄走上创业之路,想用之前在上海积累的互联网工作经验,把洛阳更多的好产品销售往全国。

余姗姗看到我市很多村镇都有特色产品,便想通过乡村运营打造淘宝村、淘宝镇,激活乡村振兴内生动力,帮助村民致富。2016年,余姗姗和她的团队探索总结出淘宝村建设“政府+服务商”模式,通过陪伴式服务,在运营、美工、视觉、活动、客服等方面指导村镇和村民,把消费者、资金和人才等吸引进乡村,把乡村的产品推广出去。

在余姗姗和其团队的帮助下,我市很多村镇的农民走上电商之路,手

乡村运营点亮美丽乡村



余姗姗(右一)指导村民直播播种过程

机、自拍杆成为农民脱贫致富的“新农具”,直播成为他们的“新农活”。

裴坡村52岁的村民谢红霞通过电商卖山药,这两天,她正在余姗姗的现场指导下,直播山药播种过程。

“农产品基本都不耐放,前些年

都是坐等收购商上门,如果收购的人少,东西就放坏了,一年下来,人均收入只有几千元。”谢红霞说,这几年,她和很多乡邻在余姗姗的指导帮助下,从线下走到线上,通过电商把农产品卖到了全国各地,“一年能挣十

几万元”。

“既然做了,就一定要做好。”余姗姗说,她吃在乡村、住在乡村,只要有村民家里有产品,又想开网店,她就会及时上门答疑解惑,培训网络销售技巧,指导他们直播卖货。

在余姗姗和其团队的运营、帮助下,一大批具有地域特色的淘宝村、淘宝镇相继成立,村民只需一部手机,就可以让田间地头的农产品通过“云端”卖到千家万户。

截至目前,余姗姗带领团队已成功策划建设了省内的44个淘宝村、5个淘宝镇,还在山东、山西、吉林、浙江、云南等地指导建设淘宝村20余个。其中,在我市策划建设的有平乐牡丹画淘宝村、杜康文化淘宝村等26个淘宝村,庞村铜制家具淘宝镇等3个淘宝镇,通过乡村运营带动一大批乡村产业发展和农民增收致富。

“乡村振兴,产业先行;产业振兴,人才先行。”余姗姗对乡村运营这样理解。今年,她和团队将努力将洛阳乡村运营培养、沉淀一批本地人才,助推乡村产业蓬勃发展,为县域经济发展和乡村振兴赋能。

洛报融媒记者 申利超 王艳杰 通讯员 韩中军 文/图

退伍不褪色 创业富乡邻

近日,在偃师区翟镇坨当头村龙飞针织厂,负责人郭龙飞正在车间内指导生产。

今年34岁的郭龙飞,2011年退伍后返回家乡坨当头村。2014年,他和妻子魏晓静创办针织厂,主要从事帽子加工销售业务。夫妻俩从学习修机器开始,到学习经纱、缝纫,再到学习帽子制作,日复一日的辛勤努力换来了厂子的逐步壮大。

热爱家乡、造福桑梓。随着针织厂不断发展,目前已辐射带动周边90余名村民在家门口就业增收,郭龙飞也用行动践行了退伍不褪色的初心。“我要继续努力,带动更多村民增收致富,为家乡发展振兴贡献一己之力。”谈及未来,郭龙飞充满信心。

洛报融媒记者 鲁博 杨凤轩 通讯员 王雷 马浩冉 文/图



员工介绍产品



村民加工帽子



郭龙飞(左)指导生产

万份数字藏品“首届洛阳牡丹花会会徽”刚一上线即告罄——

牵手“数字化” 拓展文创产业新边界

馆藏文物、非遗艺术、书法绘画……这些中国传统文化遗产和技术结晶,消费者如今只需要通过手机就可以把它们作为数字藏品永久留藏下来。去年以来,以数字藏品为代表的数字文创新业态逐渐火了起来。数字藏品缘何受市场热捧?作为一种全新的文创业态,数字藏品为传统文化产业发展带来了怎样的改变?记者近日对此进行了采访。

上线即告罄 数字藏品火起来

10日中午,1万份数字藏品“首届洛阳牡丹花会会徽”在支付宝旗下数字藏品平台发售,刚一上线即告罄。

负责该数字藏品发售的是我市一家文化企业。该企业相关负责人表示,数字藏品“首届洛阳牡丹花会会徽”由我市相关部门授权发售,推出该数字藏品的目的,在于宣传和推广洛阳文化旅游品牌,让更多人了解洛阳。

“1万份数字藏品不到半分钟就被抢光,相关页面的浏览量也在短时间内就实现了‘10万+’。”对于这次推广发售的成效,该负责人十分满意。

什么是数字藏品?根据业界定义,数字藏品指使用区块链技术,对特定的作品、艺术品生成的唯一数字凭证,在保护其数字版权的基础上,可实现真实可信的数字化发行、购买、收藏和使用。

“简单来说,数字藏品在区块链上具有唯一的标识和所有权信息,相当于在链上拥有一张虚拟‘身份证’。”该负责人表示,消费者购买成功后,即获得依托区块链技术赋予的唯一标识编码,可以随时欣赏。换句话说,这是一种“看得见,摸不着”的藏品。

种类多元化 渐成文创产业新风口

近期,故宫、国家博物馆、大唐不夜城等博物馆、景区相继推出数字藏品,大多是一经上线就被一抢而空。

数字藏品为啥这么火?业内人士表示,从受众角度看,数字藏品的出现,让消费者特别是年轻消费者能以较低的价格拥有和欣赏优秀的艺术作品,这契合年轻人在数字空间的消费习惯、社交需求与价值审美。从收藏角度看,数

字藏品收藏便利,弥补了实物藏品容易损坏、丢失的缺点。

今年年初,洛阳博物馆将馆藏文物“北魏石虎”做成数字藏品,用户通过支付宝“集五福”活动,可兑换该数字藏品并永久珍藏,吸引了不少参与者。

洛阳博物馆相关负责人表示,推出数字藏品旨在把博物馆的文化进行线上推广传播,用年轻化的方式打开厚重的历史,让更多年轻人愿意走进博物馆,参与传统文化的传播。

专家认为,作为一种文创新形态,数字藏品种类较为多元化,其把文物背后的历史文化以更年轻化的方式传递出来,有利于推动中国优秀传统文化创造性转化和创新性发展,正逐渐成为文创产业新风口。

数字化赋能 推动文创产品“出圈”

当前,我市正积极探索文化文物资源与新技术新应用的跨界融合,做大做强工艺美术、精品演艺、实景游戏、数字文博等文创产业,打造具有洛阳标识的

文创产品。

业内人士表示,以数字化赋能,将数字藏品与实物文创产品相互补充,是推动文创产业高质量发展的重要发力方向。

洛阳理工学院经济与管理学院旅游管理系主任闫玮表示,目前,景区、博物馆主要的IP运营方式是通过线下的文创产品来实现的。若消费者由于种种原因不能出门,文创产品再精美也无人问津,应善用数字技术,推动文创产品“出圈”。

“每一件数字藏品,其实都是一个生动的形象或场景,这些都需要文化IP的支撑和活化。”闫玮表示,数字藏品背后是不可篡改的凭证,更应是景区艺术感和文化感的载体。他建议,开发数字藏品,应围绕洛阳文化IP发掘亮点,同时还要注意二次创作,以创意实现文创产品的“年轻化表达”,推动文创产品出彩“出圈”,让游客把洛阳“带回家”。洛报融媒记者 戚帅华

疫情防控形势复杂严峻 请慎重前往中高风险地区



截至2022年4月11日18时

全国高风险地区18个

中风险地区243个

扫码查看最新详情



百校千岗高校毕业生“云”招引活动启幕

本报讯(洛报融媒记者 牛鹏远 通讯员 周旗 吴小香)记者昨日从市人力资源和社会保障局获悉,“才聚河洛·‘阳’帆起航”百校千岗高校毕业生“云”招引活动10日正式启幕,近期还将在洛阳高校组织举办现场启动仪式。

本次活动为期两个月,将持续到6月10日。活动围绕我市风口产业、“专精特新”企业、归国留学人才、硕博人才、大学生见习实习等需求,设置“云”招引、“云”宣讲、“云”指导、青年驿站、直播引才、职业潜能测评等板块,计划覆盖省内100所高校,吸引1000家招聘企业参与,动员万名大学生参加。

据介绍,今年,全国应届高校毕业生总数预计1076万人,我省普通高校应届毕业生总数同比增加10万余人,纳入全市就业监测范围的河南科技大学、洛阳理工学院、洛阳师范学院等6所驻洛高校应届毕业生数量超过4万人。面对疫情和就业形势叠加影响,为帮助全市高校毕业生“好就业、就好业”,落实“万名大学生留洛计划”,自本月起,市人力资源和社会保障公共就业服务中心联合各驻洛高校举办“公共就业服务进校园”活动,持续开展政策宣讲、引才服务、就业指导、创业服务、职业培训、困难帮扶等工作。除了本次“云”招引活动,该中心还将举办以“青春洛阳——万名大学生留洛计划”为主题的优秀职场高校毕业生视频联播,以及其他线上线下引才行动,助力洛阳青年友好型城市建设。

参加本次“云”招引活动,请关注微信公众号“才聚河洛·洛阳人才”,点击进入后通过“云上引才”跳转到报名专区。



才聚河洛



洛阳人才

我市有奖征集 牡丹书画摄影优秀作品

本报讯(洛报融媒记者 全景菁 实习生 石依然 通讯员 张炜)记者昨日从市图书馆获悉,我市将举办“花开富贵·国色天香”牡丹绘画、书法、摄影作品展,自即日起至5月10日,面向全市绘画、书法、摄影爱好者有奖征集优秀作品。

“花开富贵·国色天香”牡丹绘画、书法、摄影作品展由市文化广电和旅游局、市文学艺术界联合会主办,市图书馆、市美术家协会、市书法家协会、市摄影家协会协办,旨在推出更多展示牡丹风姿、传播河洛文化的优秀作品。

此次作品展主要征集以河洛文化、牡丹文化为题材的绘画、书法和摄影作品。征集结束后,活动组委会将对作品进行评选,确定参展作品各100幅,并根据作品数量和类别,分别评选出一、二、三等奖及组织奖,颁发证书及奖品;同时,在条件允许的情况下,择期在市图书馆及市、县公共文化场馆进行巡展。



扫码了解投稿要求和投稿方式 短网址: http://shouji.lyd.com.cn/n/1095478



因地制宜高位推动 夯实乡村振兴基础

天气渐暖,偃师区邙岭镇省庄村小游园成了村民休闲的好去处。

今年,邙岭镇着力在推进乡村振兴战略和“151”工作部署中积极探索,大胆探索,突出“五大抓手”构建党建引领下的基层治理新格局,坚持顶层设计,强化高位推动,成立以镇党委书记任第一组长、镇长任组长的乡村振兴工作领导小组,明确任务、压实责任,推动乡村振兴各项工作落实。

改善农村人居环境,建设美丽宜居乡村,是实施乡村振兴战略的一项重要任务。邙岭镇以村容村貌提升为主要抓手,整合资源,利用边角地、废弃地、撂荒地等进行提升改造,建成多个小游园、微地标,实现“一村一景、各尽其美”,以“拆违清杂”为突破,整体提升镇村主干道,扎实推进人居环境整治,用微景观扮靓村庄,绘就了美丽乡村新画卷。

另外,邙岭镇因地制宜推进“三变”改革,引进乡贤返乡创业,实现村民就地务工,打造乡村振兴发展新引擎;围绕特色农业,发挥黄杨种植优势,打造“产业链条长、带农机制活、吸纳就业广、致富效益高”的黄杨产业集群,努力建设黄杨小镇,以产业项目助推产业发展,不断擦亮邙岭生态乡、黄杨之乡的“金字招牌”,夯实乡村振兴基础。(靳纪峰 秦朝阳)