

强化答卷意识 突出结果导向 锤炼能力作风

涧西区深入推进干部能力作风建设助力高质量发展

家住涧西区郑州路街道科大21号院、今年83岁的老党员秦天荣高兴地说:“经过老旧小区改造,家属院路宽了、楼新了、书香气更浓了,环境越来越好,在院里散步感觉非常舒适,党和政府真是给我们办了件大好事。”涧西区把老旧小区改造作为“能力作风建设年”活动的主战场之一,把锤炼干部能力作风与群众幸福感、满意度紧密结合起来,持续推进活动向纵深开展。

今年以来,随着重点项目陆续签约、课后教育反响良好、精准帮扶持续深入、小区改造好评如潮,涧西区党员干部围绕“千亿强区、首创之区、品质涧西”的战略目标提能力转作风,交出了“迈好第一步、见到新气象”的优异答卷。

自“能力作风建设年”活动开展以来,涧西区坚持问题导向、目标导向、结果导向,以“等不起”的紧迫感、“慢不得”的危机感、“坐不住”的责任感,以“起步就是冲刺、开局就是决战”的攻坚精神、攻坚姿态、攻坚节奏,聚焦服务发展、服务企业、服务群众,大抓能力作风建设,推动工作质效转化,促进了经济社会发展,让群众得到了实惠。

强化答卷意识 上下联动齐抓共管布好局

涧西区注重发挥对“能力作风建设年”活动组织领导的关键作用,成立由区委常委组成的“能力作风建设年”活动领导小组,居中协调、统筹调度,同时设立6个工作专班、7个督查提升组,确保活动扎实、有效推进。

“用实战锤炼干部作风,用实效提升干部能力!”该区把重点工作作为检验干部成色、锤炼干部作风、提升干部能力的主战场,用好“赛马”机制,激活干部队伍“一池春水”,真正以干部能力作风大提升实现经济社会高质量发展。他们对全区2022年重大项目、乡村振兴、民生实事推进缓慢、排名滞后

的35项内容进行专题调研,对各党(工)委(党组)领导班子政治生态进行分析研判,建立干部队伍能力作风问题清单9个方面40项,研究形成方案化、项目化的整改清单127条,使开展活动督查有抓手、评价有依据;对重点工作实行项目化管理,建立“1+3+N”项目推进机制,在区委、区政府重点项目调度会,产业转型、城市提质、乡村振兴发展委员会和每个重点项目指挥部统筹协调下,加快重点项目协调推进,让干部在“赛马场”上展现新作为、彰显新担当。

突出结果导向 重点突破实干争先促成效

围绕“能力作风建设年”活动目标任务,涧西区聚焦省委“十大战略”、市委“三项重点工作”重大部署,减负松绑、创新赋能、清障破冰,努力将活动成果转化成为实际成效。

坚持改革创新重塑发展新优势。该区坚持创新为要,把创新作为引领发展第一动力,集聚创新要素,抢抓发展机遇,着力在项目建设、产业发展上实现新突破,目前也取得了一系列成绩:区属国有企业加快战略重组,资本市场培育成效凸显;高新区体制机制改革全面启动,“老工业基地+高新技术”实现优势互补;综保区顺利通过国家验收,自贸区洛阳片区、跨境电商综试区加快建设,全国首创“多证集成、一照通行”改革经验入选国家发改委《中国营商环境报告2020》;清洛基地和洛阳特种材料研究院入选全省首批中试基地;东方红(洛阳)国际陆港、跨境电商产业园开放平台建设高水平推进,并与三六零集团、河南科技大学、河南投资集团等开展战略合作,进一步集聚风口产业发展的技术、人才、资金要素。

抢抓风口产业推动经济高质量。涧西区一方面坚持抢抓风口产业机遇,再塑发展新优势,聚焦智能制造、电子信息、新材料、生物医药、文旅文创五大

产业领域,为经济社会发展提供新动能、新支撑、新活力;另一方面,加快推进“三大改造”步伐,甲佳智能装备制造、中信重型装备产业板块节能环保等重点项目实现竣工投产;时速350KM高铁轴承、新一代OCT眼科成像仪等项目实现试运行、试生产;投资20亿元的信息技术产业园、50亿元的东旭氢能电机产业园、6亿元的中科慧远总部基地等一批高成长性重大项目顺利落地。而这些项目的顺利推进,与“万人助万企”活动的持续深入开展分不开,500余名助企干部深入包联的263家企业,问需解难,推动300余项区级协调问题全部办结。

加快城市提质激发平台新活力。该区紧盯提升群众获得感、幸福感、安全感目标,聚力打造平台型创新城市。聚焦“一老一小一青社”,与河南信产投合作智慧养老项目,政府、居民、市场信息互联互通的五级养老服务体系初见成效;深入推进教育惠民,“涧西教育教学研究基地”项目一期建成投用,打造“乐成长”课后服务品牌,涧西是全市唯一的河南省2021年中小学课后服务工作县(市、区)典型案例;创新文旅运营开发,东方红农耕博物馆全国爱国主义教育示范基地挂牌,当红齐天集团打造的5G智能VR电竞未来乐园项目入选全国科技创新类优秀案例;完成29个老旧小区改造,鸿运小区入选全国城镇老旧小区改造类优秀案例;引入邓亚萍体育产业投资基金建设全民健身中心和百姓健身房;以青年驿站、“浅春里”美食街、N9直播产业社区等为代表的青年友好型城市建设全面开启。广州市场步行街投资管理有限公司总经理钟伟深有感触地说:“广州市场步行街当前已成为青年的打卡胜地,这得益于区委、区政府和相关部门在规划改造、环境治理、招商引资、政策扶持上给予的全力支持,还推动街区入选首批省级示范步行街和省级旅游休闲街区,获评全国城市街区改造类优秀案例。”

优秀案例。”

推进乡村振兴展现融合新气象。该区全面贯彻落实市委乡村振兴“151”工作举措,统筹推进疫情防控、“三清两建”、产业就业、消费帮扶等工作,为农户增产增收打好基础。科迪巨尔、传林花谷等6家企业已形成良好的竞争态势,高效农业、政策补助等9个产业项目发挥效益,为脱贫群众人均增收900元。发挥城市近郊的地缘优势,引导休闲农业、文化旅游等关联产业融合发展,培育瀛洲办五龙沟、土桥沟社区休闲农业示范带,辛店办张沟社区沟域经济示范带,形成“产业为先、科技为核、融合为要、富民为本”的农业产业融合涧西样板。

围绕能力短板 聚焦任务提升能力强作风

紧扣发展大势、产业走势,涧西区按照上级点题、自主命题的方式谋划风口产业、科技金融、乡村运营、青年创客等行业领域专场培训51场,以多层次、全方位的教育培训为干部成长提供平台。高新区承办的“新时代、新青年、新创客”北大创业大讲堂、区纪委监委开展的“青廉学堂”等培训已取得预期成效。与此同时,该区统筹推进各类主体班和行业系统专场培训,通过线上线下同步开课,短期培训与阶段调训有机结合,加快弥补干部在风口产业、金融资本等领域的知识空白、经验盲区。

该区始终牢牢把握“国之大者”“省之要义”,坚持在急难险重岗位培养锻炼干部,加快建设智能装备产业技术创新平台,打造电子信息、生物医药、氢能储能、类脑智能等产业集群,努力在红海中开辟蓝海,推动涧西、高新成为全市风口产业发展主战场,把活动开展与破解高品质生活中的痛点、高质量发展中的难点、高效能治理中的堵点结合起来锤炼干部作风,提升干部能力。

(高德权 解世友)

成立“红色驿站” 服务新业态就业群体



近日,涧西区珠江路商业街“红色驿站”正式挂牌成立。“红色驿站”坐落于珠江路繁华商圈内,是珠江路街道新业态就业群体综合服务点,不仅为快递小哥、外卖骑手、网约车司机提供便利服务,还能让环卫工人、执勤交警等户外劳动者进来喝口水、歇歇脚,是户外劳动者的温暖港湾。(如图)

走进驿站,桌椅、热水、充电设备、无线网络、口罩、紧急药箱等日常物品一应俱全,还有雨衣、雨伞、暖宝宝、纸巾等物品和报刊架、棋牌等文娱资源。除了休息,户外劳动者还能在这里看报、读书、下棋,歇脚的同时也能“充充电”。

珠江路街道将积极探索打造特色商圈服务,让驿站成为快递、外卖等新业态就业群体的良好发展平台,帮助他们更好融入城市,参与基层治理,激发商圈活力,让“红色驿站”成为商圈里一道亮丽的风景线。 涧西文/图

开展“专家体检式”检查 打好消防安全“组合拳”

近日,天津路街道按照消防安全专项整治三年行动要求,结合大型商业综合体消防安全标准化达标创建工作,打出推进商业综合体消防安全隐患整改、管理升级提档的“组合拳”。

为对症下药,该街道成立大型商业综合体专项工作组,同时聘请专家组建“专家团队”,并设置“灭火救援组”“设施专家组”“电气专家组”三个小组,分兵三路,对辖区大型商业综合体开展了一次全面深入“会诊把脉”。针对检查发现的问题,检查组当场与单位消防安全负责人、管理人进行会商研判,提出针对性改进措施,并全程提供隐患整改和消防安全提升技术支持。同时,检查组根据《涧西区大型商业综合体消防安全标准化达标创建工作实施方案》,从设施维保、工作制度、人员培训、应急处置等方面,持续指导好、服务好。

下一步,该街道将持续做好延伸检查工作,对辖区其他商场、写字楼等大型商业综合体开展消防安全检查,着力消除消防安全风险,织密消防安全防线。 (姚莉娟)

扫码抢“红包+代驾”

杜康以实际行动向消费者兑现福利

4月,牡丹盛开,满城飘香。为了让消费者更加深入地体验杜康美酒的独特魅力,以及回馈消费者长期以来对杜康的支持与厚爱,杜康公司推出了“喝酒祖杜康,千万红包‘码’上抢”品美酒、抢红包、赢代驾活动。活动一经推出,消费者纷纷点赞,为杜康加油。

“喝酒不开车,开车不喝酒,这次杜康推出的喝酒祖杜康,千万红包‘码’上抢活动,加深了我对杜康的好感,让我与杜康走得更近了!”刚刚体验过杜康活动的王先生表示。

在这次活动中有客户评价:“12密区杜康在2020年经过更新后,喝着更顺,更好入口,本次杜康用12密区推出品美酒、抢红包、赢代驾活动,让我们更加坚信选择杜康是正确的。”

从即日起至2023年3月31日,凡购买酒祖杜康促销装产品,扫瓶身二维码即可参与抽奖,赢取代驾券(仅限12密区)、代驾活动于今年12月31日截止,活动覆盖郑州、洛阳等地。该活动深受消费者的喜爱,已成为杜康在市场运作方面又一典型案例。

杜康公司相关负责人表示,“喝酒祖杜康,千万红包‘码’上抢”品美酒、抢红包、赢代驾活动,让消费者体验杜康美酒的魅力,激发公众热爱杜康酒的热情,让杜康品牌形象更加深入人心。在豫酒振兴的风潮下,杜康以实际行动,践行回馈广大消费者的承诺,杜康将以更大的决心、更大的力度,把活动扩展到更多的城市,覆盖到更多的消费者,让喝酒祖杜康成为一种潮流,同时成为一种收获福利的行为。

只争朝夕,不负韶华。我们相信,在豫酒振兴征程上,在豫酒转型发展的道路上,杜康人定能不断创新,再创辉煌,披荆斩棘,一往无前,逐梦前行。让我们与杜康携手,一起向未来!

(杨飞 孟振锋)

即日起至2023年3月31日,凡购买酒祖杜康促销装产品,开盒扫瓶身二维码,即可参与抽奖,赢取微信现金红包(综合中奖率99.99%)、代驾和积分。

6区奖项设置

一等奖	2022元的微信红包1个,中奖率0.01%
二等奖	50元的微信红包1个,中奖率0.05%
三等奖	10元的微信红包1个,中奖率10.00%
四等奖	5元的微信红包1个,中奖率15.00%
五等奖	2元的微信红包1个,中奖率74.93%

9区奖项设置

一等奖	2022元的微信红包1个,中奖率0.01%
二等奖	100元的微信红包1个,中奖率0.05%
三等奖	10元的微信红包1个,中奖率20.00%
四等奖	5元的微信红包1个,中奖率30.00%
五等奖	2元的微信红包1个,中奖率49.93%

12区奖项设置

一等奖	2022元的微信红包1个,中奖率0.01%
二等奖	200元的微信红包1个,中奖率1.00%
三等奖	20元的微信红包1个,中奖率20.00%
四等奖	10元的微信红包1个,中奖率30.00%
五等奖	5元的微信红包1个,中奖率48.98%

活动区域: 酒祖杜康促销装产品上市区域 公证号:(2022)豫洛汝证内氏字第188号
 兑奖时间: 截止日期为2023年7月31日(逾期未兑奖的,视为自动放弃)
 兑奖方式: 消费者微信扫一扫酒祖杜康促销装产品瓶身的活动二维码,按手机终端操作指引操作,赢取奖品。
12区开瓶赢代驾,瓶瓶都有奖
 1. 活动时间 2022年4月1日—2022年12月31日 每天中午(11:30—15:00)和晚上(18:30—23:00)
 2. 活动区域 郑州市区三环区域20公里内,洛阳、开封、周口、商丘、焦作、新乡、安阳、许昌、平顶山、漯河等省辖市主城区15公里以内,郑州郑东新区(含上街区)、洛阳郊县、长垣、汝州等县(含县级市)城镇区域10公里以内。
 3. 自2022年4月1日00:00:00起,消费者扫码赢取的代驾券,使用期限自领券之日起90天内,仅限领取者本人使用。