

强化政府服务 优化审批流程 我市建立“1+1+N”承诺制改革政策体系

十大战略 深度看

本报讯(洛报融媒记者 李迎博 通讯员 孔祥辉)“承诺即办理”!昨日,洛报融媒记者从市发改委获悉,今年我市强力推进企业投资项目承诺制改革,建立“1+1+N”承诺制改革政策体系。目前,应急、气象、人防等9个部门实施细则已印发实施,并向社会公布,我市承诺制改革工作完成阶段性任务。

“政府部门主动来帮忙,企业不用再来回跑,承诺制改革让我们企业经营更自主,投资更顺畅了。”日前,在我市举行的企业投资项目承诺制改革首场“路演”上,郑州佛光发电设备有限公司副总经理王瑞智激动地说。

变企业申报为上门服务,变被动服务为主动服务,变常规服务为超常规服务。据悉,新安、宜阳、涧西、西工、洛洛、偃师、孟津、伊滨8个县区10个项目进行了承诺制“路演”,这些示范项目将形成一整套可复制可推广的经验,为我市承诺制的全面实施提供样本。

“企业投资项目承诺制改革是省委、省政府深化‘放管服’改革、优化营商环境的重要决策部署,也是洛阳坚持‘项目为王’和开展‘万人助万企’的重要举措。”市发改委相关负责人介绍,我市还进一步优化办事流程,以统一事项清单、统一流程再造、统一平台办理为核心,建立政府靠前服务、政策条件引导、企业信用承诺、监管有效约束的管理模式。

此外,我市还推进建立“多评合一”并联办理等制度,实现项目审批申报信息一次填报、材料一次上传、相关评审意见等信息和审批结果即时推送。实行“告知承诺、容缺办理”等相关措施,提升审批效率和服务水平。

下一步,我市将持续加大政策解读力度,实施动态评估,及时梳理好的经验做法,复制推广典型案例,在全市形成改革一体推进、竞相创新的良好局面,让改革红利惠及更多项目。

① “1+1+N”承诺制改革政策体系内涵

“1”
《洛阳市深化企业投资项目承诺制改革实施办法(试行)》,明确政府统一服务事项15项,在土地出让前由政府各部门并联完成,向企业出让净地,实现开发区内一般性企业投资项目“全承诺,拿地即开工”。

“1”
《洛阳市企业投资项目承诺制审批流程再造》,按照“企业与当地政府(开发区管委会)签订投资协议至土地摘牌,3个月内完成全部手续办理”,将企业投资项目承诺制审批流程进一步优化再造。

“N”
市直部门和各县区政府为推进承诺制改革落地,出台的实施细则等配套政策。

② 优化审批流程重要举措

为优化审批流程,我市推行“一张清单”“一套流程”“一网通办”

“一张清单”
将备案类一般性企业投资项目报建审批事项调整为政府统一服务事项、企业信用承诺事项、保留审批事项3类共29个事项,明确责任单位、改革举措、办理时限、收费标准等,做到清单之外无事项、清单之外无费用。

“一套流程”
以供地、开工、竣工投产为节点再造审批流程,进一步压缩审批时限。

“一网通办”
推行一次告知、一表申请,确保审批事项全程网上办理。

制图 吴芳

隋唐洛阳城国家遗址公园天堂景点: “文化IP”创新表达 助推洛阳文化破圈



唐宫茶宴现场

升级带来了实实在在的好处。

作为一档全景式人文探索类综艺节目,《登场了!洛阳》让悠久的传统文化有了更多的“打开方式”。

为了让游客沉浸式体验真实的考古发掘乐趣,了解考古背后的故事,感受千年“国宝”之美,隋唐洛阳城国家遗址公园还打造了《登场了!洛阳》联名款文创考古盲盒。

近年来,隋唐洛阳城国家遗址公园通过青春视角聚焦十三朝古都,以纪实与真人秀相结合的拍摄制作手法,通过年轻化表达,将传统文化融入现代综艺节目,从美学、美食、文风、城市等不同维度呈现洛阳城市魅力,旨在让更多年轻人认识洛阳、爱上洛阳。

“通过打造‘影视IP’,创作‘剧本杀’、沉浸式漫游戏剧等创新形式,回应了当下年轻人对传统文化的迫切需求,展示极具特色的民族文化及洛阳当地传统文化精髓。”隋唐洛阳城国家遗址公园天堂景点相关负责人介绍,下一步,要助推“洛阳IP”释放价值,利用数字手段创新展示方式,为IP衍生探索更丰富的落地模式。

洛报融媒记者 贾臻 通讯员 张娟 刘青文/图

打造营商环境新高地 赋能产业高质量发展

——瀍河区深入开展“万人助万企”活动纪实

① 高位推动 狠抓落实

看项目、进车间、听需求、问发展……冬去春来,瀍河区助企干部用脚步丈量责任、用实干诠释担当,在服务企业“卡脖子”“拦路虎”问题上,妙招频出,树起了响当当的助企招牌。

“万人助万企”是省委省政府着眼于全省工作大局做出的重大决策部署,也是思维理念和方式方法的一场深刻变革。瀍河区深刻领会省委省政府开展“万人助万企”活动的重要意义,牢固树立“服务企业就是服务大局、服务发展、服务民生”的理念,转作风、担责任、强服务,推动“万人助万企”活动走深走实。

该区第一时间召开动员会,推进会,对“万人助万企”活动进行部署,建立“县级领导+行业+属地”三级分包联系制度,制定县级领导分包重点企业台账、企业数据库、企业反映问题台账等清单;成立“马上办”办公室和企业问题联审联批办公室,实现了企业问题闭环管理;实行精准对接服务“644”助企工作机制,即“助企六员制度”,发动全区干部做惠企政策的“宣传员”,政策落实的“服务员”、困难解决的“协调员”等,制定优化营商环境10条措施,全力解决14类难点堵点问题;“助企四项行动”,编制产品推介手册“助企推广产品”,发动各单位推介企业产品来“助企扩展销路”,开展政府补贴、企业让利促销活动来“助企畅通盈利”,建立企业与助企领导联络群来“助企畅通诉求”,成功举办瀍河区“万人助万企”工业产销对接暨银企对接专场活动;“助企四单”工作法,全区24名县级领导、56名科级干部深入300家企业实地走访528次,召开座谈会475次,第一批收集问题106个,其中区级协调解决86个,按照“列单、领单、办单、清单”制度,已办结销号86个,办结率100%。

开展宣讲,编印瀍河区“万人助万企”活动简报23期,向市级上报信息36篇,营造良好的宣传氛围。

② 抢抓风口 换道领跑

产业之智,“洛”地生根——洛阳·中关村协同创新中心日前在瀍河区揭牌。当日,北京IP、中关村天合、神州泰科、中关村意谷等5家服务机构和国宏中宇、国宏科信、中筑建等10家进驻企业及7家意向落户企业举行了签约仪式。此举标志着瀍河区在新一轮风口产业竞争中实现了换道领跑、勇开新局,推动中关村协同发展与洛阳更深度合作,努力打造成为中关村与中西部合作的典范,激发科技创新内生动力,助力实现经济高质量发展。这是瀍河区紧盯项目抢抓风口产业的一个缩影。

瀍河区聚焦新能源、生命健康、文化旅游三大主导产业,明确了“3+X”产业结构和“一带三区十二园”产业布局,梳理确定了新能源、新能源汽车、氢能及储能、新材料、高端装备制造、生物医药、文旅文创、节能环保、数字经济等17个风口细分领域,前瞻性谋划、战略性布局,通过谋划推进一批风口项目,引进一批风口企业,培育一批风口产业,打造产业集群,形成产业集聚,奠定发展之基。

围绕“3+X”产业结构和17个风口细分领域,该区优化招商布局,将全国重点招商区域分为北京片区、广东片区、江浙沪片区和成渝、河南片区四大片区,针对延链补链强链育苗,进一步明晰招商重点方向,明确由8名县处级领导干部负责,充分发挥县处级领导干部的主观能动性,开展精准招商。

该区依据产业特点,创新招商方式:一是突出“大员招商”,全面落实市委产业发展“136”工作举措,由区党政“一把手”带队,党委



③ 精准帮扶 扩大范围

当好企业的“金牌店小二”,一路陪伴企业发展壮大,瀍河区用实际行动擦亮自己的“营商‘金招牌’”。

抓好项目落地开工,聚焦“三个一批”精心谋划,开展项目观摩活动,倒逼产业项目工程进度,紧盯产业转型等,谋划储备50个以

领导重点负责,统筹全区招商引资工作。2021年8月至今,由区委书记陈功亲自挂帅,该区外出招商10余次,瞄准京津冀、长三角、珠三角等经济活跃度高、溢出效应明显的地区,实行登门拜访、敲门招商,落地中关村协同创新中心、颐高数字科创中心、联东U谷等产业平台,引入盒子汽车、上海骥翊氢能等优质项目,招商成果突出。二是开展平台招商,以“智能+”切入,着力打造全要素、低成本、便利化、开放式众创空间。三是强化基金招商,通过市场化运营,引导金融和社会资本支持新能源汽车瀍河区重点产业发展,实现“以资引资、以资引商”,截至目前,该区通过基金招商促成盒子汽车等项目落地,储备钒科能源、中科茂大、鸣川汽车等20余个优质项目。四是推动以商招商,发挥“筑巢引凤”的作用,依托联东瀍河科技创新园项目,推动高端装备制造产业集群发展;依托盒子智行、国润汽车产业园、上海电气卡乐福等关联项目,发挥汽车产业吸附作用,拉长产业链条,实现产业集群发展。

亮丽的招商“成绩单”,凸显了该区敢干事、能干事的能力作风。这些风口产业落地生根,将推动瀍河产业不断向高端迈进,助力该区在高质量发展上迈出更加坚实步伐。

④ 营商环境 优无止境

落实“首问责任制、首办责任制、限时办结制、一次性告知制”,开辟重大项目、重点企业和民营企业“绿色通道”……瀍河区在“万人助万企”活动中凭借过硬的措施、扎实的作风,在服务企业发展之路上书写了一个又一个感动。

在落实惠企政策方面,出台划拨5000万元财政资金支持企业完成技术改造等支持企业提质增效10条意见(即“瀍十条”)。开展金融助企,解决融资困难,与河南开元产业基金有限公司签订总规模50亿元战略合作协议,通过用活基金进行有益投资,为该区企业发展和项目建设提供强有力的资金支持,为实现资金助企奠定坚实基础。

在要素保障方面,重点关注企业提质增效方面的需求,从信用担保、电费补贴、运费报销、免费培训等方面,全方位提供土地规划、经营成本降低、技术升级等服务,实施更加精准、有效的帮扶政策和帮扶措施,提升企业发展和规模;帮助名车苑、国润汽车产业园延长产业链,形成现代汽车市场;培育通河农副产品有限公司、天浩泰轨道交通装备制造公司两家企业上市,促进全区经济高质量发展。

在推动企业创新方面,对企业在科技成果转化、创新平台建设、“三大改造”等方面予以奖励,充分发挥中关村协同创新中心、颐高数字科创中心项目科技创新平台作用。2022年选择效益好、发展潜力大、升级信心足的30家小微企业为重点“小升规”培育对象,确保20家以上企业升规入库,对规模以上企业达到规模以上企业标准并成功入库的,每家奖励5万元,同时重点引进10家规模以上企业,改变瀍河区企业总量小、结构差、税收低的现状。

“万人助万企”不是权宜之计,而是长效机制。瀍河区以抓铁有痕、踏石留印的精神推动“万人助万企”活动深入开展,有效释放存量经济潜能,全面激发企业发展活力,有力推动了经济社会发展,经济运行持续稳定增长,去年实现地区生产总值136亿元,同比增长5.6%。

奋进新征程,建功新时代。瀍河区在“万人助万企”活动中,将持续纾解痛点堵点,夯实发展底盘,强化要素保障,切实增强企业内生动力、发展能力和整体活力,全力打造发展新高地,以更坚定的决心和更大的魄力,奋力答好“万人助万企”这张答卷,为“建强副中心、形成增长极、重振洛阳辉煌”贡献应有力量,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开!

杨亚飞 商兆高文/图

