

洛阳源耕富硒食品产业园开业

伊川将深化合作,把富硒食品产业园打造成为该县乡村振兴的一面旗帜

“番薯脆片、红薯酸辣粉、红薯粉条、小米锅巴……”4月23日,在洛阳源耕富硒食品产业园的展厅里,宾客们品鉴各种富硒美食,共庆产业园开业投产。当日,洛阳源耕富硒食品产业园开业投产启动仪式举行。

近年,伊川县坚决落实市委“151”工作部署,立足伊川50万亩土壤富硒优势和红薯产业基础,锚定全省现代农业示范区奋斗目标,全力推动富硒食品产业园建设。

洛阳源耕富硒食品产业园位于洛栾高速伊川西收费站南100米,2021年11月开建,占地775亩,集富硒农产品冷藏、加工、物流、交易、展销、科普为一体,具备500万斤储存能力和日产22万斤深加工能力,投产后将大大延长红薯销售

周期,提升产品附加值,实现一二三产融合发展。该产业园目前建设运营有农产品展销中心、智能冷链仓储中心、红薯酸辣粉/粉饼生产线、薯片生产线等自主生产的酸辣粉、番茄牛蒡粉、红薯粉条和番薯脆片已上市。

洛阳源耕公司是伊川特色农产品品牌运营管理的龙头企业之一,在特色农产品品牌打造、产品销售、园区运营等方面有着丰富经验,伊川将以此次投产启动为契机,深化合作,把富硒食品产业园打造成为伊川乡村振兴的一面旗帜,全力打造全国富硒鲜食红薯第一县。

开业之际,洛阳源耕品牌运营管理有限公司与洛阳源耕优秀经销商代表进行了新品合作签约。

邵晓静 文/图



开业投产启动仪式现场

全市首个县级融媒体中心乡村振兴直播产业基地揭牌

4月21日,伊川县融媒体中心乡村振兴直播产业基地揭牌仪式在伊川县电商产业园举行。

近年,伊川县抢抓风口产业发展机遇,打造伊川直播经济发展高地,2019年7月,投资200余万元建成总面积6000平方米电子商务公共服务中心暨电商产业园。

此次伊川县融媒体中心乡村振兴直播产业基地进驻电商产业园,是响应上级依托县(市)级融媒体中心建立乡村振兴直播产业基地的号召,充分利用媒体优势,实现智慧广电助力乡村振兴,发展壮大伊川电子商务产业的有力举措。伊川是全市首个建立融媒体中心乡村振兴直播产业基地的县(市)区。

2020年起,伊川县融媒体中心开设《伊直播》栏目,通过直播带货的方式推介伊川优质农产品,帮助企业拓展销路。县级领导多次走进直播间,为伊川农产品代言。借助乡镇党委书记代言农产品,以及全国性的小米和甘薯产业大会多次在伊川召开的有利时机,融媒体中心大力宣传造势,使“伊川小米”和“岭上晒薯”等伊川品牌走出伊川、唱响全国。今年4月,伊川县融媒体中心参加新华社和淘宝网举办的“乡村振兴”直播带货大赛,获“优秀组织奖”。

在伊川县电商产业园的辐射带动下,目前,全县开设电商店铺的企业和商家有2500余家。县、乡、村三级标准化电商服务站已建设完成258个,基本实现电商物流体系有效覆盖。全县电商培训近万人次,电商从业人员达到5000余人,已形成“政府推动、企业主导、社会参与、品牌带动、产业支撑”的“电商+”发展模式,为伊川电商直播产业发展奠定了坚实基础。2021年度,伊川县电子商务交易额达10.04亿元。

(翟志明 邵晓静)

前富山、后富山,乡村振兴展画卷

在伊川县1234平方公里的土地上,有125个革命老区村,流传着许多可歌可泣的抗日故事。在伊川县葛寨镇后富山村,就发生过村民用土枪、铡刀、农具抗击日寇的战斗故事。

同仇敌忾 抗击日寇

谷雨这天,记者来到后富山村村民张志山的家里。94岁的张志山回忆起当年日军的暴行,两眼紧闭,满脸愤恨。1944年8月的一天,当时驻寨子街(今伊川白元)的日军,在汉奸带领下突袭后富山村。群众奋起反抗,利用铡刀、土枪同日军展开搏斗,先后打死日军8人,迫使其狼狈逃窜。

时隔5日,日伪军再次偷袭该村,村民依旧奋勇抗击,打死日伪军10人,但终因寡不敌众被迫撤离。据史料记载,日军进村后见空无一人的寨子,下令放火,共烧毁房屋1360余间。另据传说,日军是在吃了郭绍绪设在白元的“鸿门宴”的大亏之后,纠集白沙的日伪军,先到黄兑村郭绍绪的老家,紧接着又到后富山村郭的亲戚李书舟家进行疯狂报复。

张志山说他那时只有十几岁,小腿因耙地时受了伤,从村里撤离时,还是他的二哥背着跑出去的。那两位,除了村民房屋被毁外,还有两个村民受了轻伤。在距离后富山村不到1公里的前富山村,同样有勇敢的村民参与了战斗。

两次战斗,村里的壮劳力基本都参加了,但平均3人只有1支土枪,有的人只好肩扛着锃亮的铡刀片战斗,有的则拿起长把子农具登上寨墙与敌人战斗。

富弼拒赏 美名流传

南望九皋在家门,富山四周有福地。春日里,前富山村党群服务中心广场上,巨大的红叶木桶开满了洁白的小花,引来了无数蜜蜂嗡嗡勤劳采蜜,不时有村民利用健身器材锻炼身体。

在前富山村财务室,78岁的老会计乔联合向记者介绍了两个村的古老历史。相传,宋朝有一位名叫富弼的宰相曾在此居住,并建有前后花园,后来,朝南的住宅大门处就成了前富山村,住宅后的地方就是后富山村。至今,前富山村西仍有一块庄稼地叫西花园,除了种

植大面积的经济作物外,还有一条“四好农村路”穿过,并建有小游园。乔联合1985年就是村里的会计,还是个非常细心的人,村里搞建设时,他手绘了一张村民居住平面图挂在财务室,还把村名的由来另纸写了下来粘贴在平面图旁边。

乔联合口中的富弼,是北宋时期的名相、文学家。在后富山村,年轻的村干部都知道富弼“直谏拒赏”的典故。《宋神宗本纪》记载,宋英宗赵曙继位后,将其父宋仁宗遗留下来的器物,都拿来赏赐给朝廷重臣。众臣叩头谢赏,一起告退。赵曙单独请富弼留下,并特别赏赐他几件器物,但被一句“大臣接受额外的赏赐而不谢绝,万一将来皇上做出什么例外的事来,凭什么劝谏呢”推辞掉了。

乡村振兴 未来可期

“村里风气好,年轻人非常团结,每年都举办篮球赛。”35岁的张杨涛是后富山村党支部书记兼村委会主任,他说,村里建了家训馆,就是要让年轻人记住优良的家风家训,不忘不屈不挠抗

击日寇的前辈。张杨涛拿出保存的照片,照片内容,有的是在新时代文明实践站里表彰好媳妇,有的是干群一起动手美化村容村貌,还有的是干群挥汗如雨修整排水管道……

在张杨涛的办公室门口,挂着“伊川县葛寨镇后富山村篮球协会”的牌子,室内的柜子里,摆放着“县级文明村”“市级先进基层党组织”“伊川县五美庭院示范村”等奖牌。

“前有富弼直谏拒赏,后有李书舟血性打鬼子,在先辈们优良传统的感染下,当代的富山人也应该团结进取,朝气蓬勃,践行‘尊法守信、崇文尚礼、开放创新、务实重干’的伊川精神,聚焦‘151’工作举措,大力推进乡村振兴。”张杨涛说,后富山村将持续努力发展红薯、烟叶、中草药种植与深加工产业,持续开展道德模范、“五美”家庭评选和“富山公益杯”篮球赛等活动,不断丰富群众文娱生活,培育文明村风、良好家风、淳朴民风,让富山人以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志、更加扎实的作风,谱写富山更富、更美好的未来。

(翟志明 谢琪 李德伟 张睿祥)



世界读书日 书香满伊川

4月23日是世界读书日,伊川县组织开展“书香伊川”全民阅读等系列活动。

为深入推进“书香伊川”建设,4月23日至4月27日,伊川县将开展世界读书日、2022年度阅读好书短视频等系列活动。为深入推进全民阅读,县新华书店面向全县广大读者免费发放阅读券100万元。县新华书店等将结合实际开展各类全民阅读活动,活动将贯穿全年。

(郝盼弟)



新杜康,新感受。4月22日,洛阳市加快杜康转型发展推介会首站在孟津区举行,标志着我市“豫酒振兴,杜康先行”县区行系列活动正式启动。此次活动由洛阳市转型发展攻坚领导小组推进杜康转型发展工作专班办公室组织,旨在贯彻落实省委、省政府关于豫酒振兴的重大部署,加快推进杜康转型发展,大力宣传杜康品牌,营造“洛阳人喝洛阳酒,洛阳人喝杜康酒”的市场文化氛围。

按照“豫酒振兴,杜康先行”县区行系列活动工作安排,孟津区专场活动分“走进杜康”和“走进孟津”两个阶段。当天上午,孟津区科工局、区工商联组织孟津商协会、工业企业负责人实地参观杜康,感受杜康新发展。下午,杜康推介会孟津专场在孟津区文博艺术中心举行,市相关领导、市转型发展攻坚领导小组推进杜康转型发展工作专班负责人及洛阳杜康控股有限公司负责人和有关专家出席推介会,用“七个新”全面展示杜康全面复兴的愿景和战略。



豫酒振兴 杜康先行

加快杜康转型发展推介会首站走进孟津

走进杜康:感悟杜康魅力,体验品牌力量

走进杜康,体验“新杜康、新感受”。22日上午,孟津区20家工业企业负责人、30家商协会及重点企业负责人应邀到洛阳杜康控股酿酒基地参观交流,感受深厚的杜康造酒文化。通过对杜康生产车间、杜康造酒遗址公园及地下酒窖的近距离考察,大家对杜康生产工艺、杜康文化及原酒存储情况有了更直观的认识,对杜康转型升级成效的认同感大幅提升,为杜康县区行活动打下了良好基础。

营造氛围:洛阳人喝洛阳酒,洛阳人喝杜康酒

当日下午,推介会孟津专场在孟津区文博艺术中心举行。会议指出,按照省委、省政府及市委关于我市白酒产业转型升级的要求,杜康酒走向全省乃至全国具有基因优势,振兴杜康,需要全市上下联动,凝聚共识,把杜康酒名片打造得更加亮眼。会议号召,在杜康产业转型升级上,要形成共识,坚定信心,积极推进县区行系列活动,体验新杜康、新感受,营造“洛阳人喝洛阳酒,洛阳人喝杜康酒”氛围。

在与会领导及嘉宾的见证下,洛阳孟津区石化商会、房地产商会、世英机械制造、刘氏模具与杜康控股现场签订了战略合作及购销协议。

会上,洛阳杜康控股有限公司副总经理肖志雄用“七个新”全面推介杜康。新局面。按照省委、省政府“豫酒振兴”战略部署,我市多次召开推进杜康转型发展专题会议。市政府主要领导实地



加快杜康转型发展推介会孟津专场活动现场

调研杜康,开展专项研究,市转型发展攻坚领导小组推进杜康转型发展工作专班迅速行动,开展“豫酒振兴,杜康先行”杜康推介会县区行活动,为杜康的转型升级发展注入了强劲动力!以“3亿元广告投入、3亿元提升酿酒产能项目投入、3亿元文旅项目战略提

升”三大项目投入为抓手的新投入;实行“1+2+1+文创”的新产品结构模式;核心市场深化深耕,省内外双循环,新型渠道创新拓展的新营销;建立杜康工作站,精细化服务客户的新模式;杜康古镇、基地改造升级和党建引领带来的新面貌;擦亮酒祖这块金字招牌,实现“复兴杜

康为国争光”的新未来。会上,洛阳杜康控股有限公司洛阳大区总监谢永强特别针对洛阳市的销售优惠措施。同时,为使消费者获得更好的饮酒体验,守护消费者健康安全,还特别推出酒祖杜康6/9/12窖区红包版产品“抢红包、赢代驾”活动:99.99%红包中奖率,最大红包2022元,12窖区(红包版)瓶瓶送代驾。

上下联动,凝聚发展合力。下一步,杜康将积极落实省政府、市政府白酒产业转型升级重要部署,充分发挥酒祖杜康的文化优势、品牌优势,推动杜康快速转型发展,把杜康酒这张名片打造得更加亮丽,重振杜康辉煌,为洛阳发展、为豫酒振兴作出更大贡献!

孟振峰 郭树丽 文/图