



梁小燕在帮客户挂号

新兴职业陪诊员在我市悄然兴起

陪诊服务需求旺 适老化服务应跟上

量超过8000万名。而医院的医生和引导员数量有限,无法为病人提供更细致的服务。两相对比之下,陪诊员的潜在市场确实不小。

采访中记者发现,目前这项服务的消费需求并不稳定。“虽说一单能挣两三百元,甚至好几百元,但是几天接不到单也是家常便饭。”梁小燕说,目前陪诊员在洛阳的知晓度还不高,她的服务对象主要是自己身边的朋友、熟人。不仅如此,与她一起从事陪诊行业的仅有5人,其中3人还为兼职,更多人对这一行业观望态度。

走访中记者还发现,虽然多数患者对这一行业颇为认可,但真正要下单消费还心存疑虑。家住涧西区友谊苑小区的张奇说:“医院引导员、志愿者的服务满足一定需求,加之老年人消费观念所限,几百块钱有点难以接受。”

“新兴行业服务水平成为民众观望的主要原因。”社会学家安锋

说,比如,相关行业准则、规范、标准等缺乏,服务机构准入门槛、服务内容以及收费标准等尚不明确,从业人员资质水平、专业能力参差不齐等。这导致出现人们既想购买陪诊服务,又担心遇到骗子、花费是否物超所值等一系列现实问题。

梁小燕说,自从从业以来虽然接触的都是身边朋友,但她始终把专业性放在重中之重,新陪诊员上岗须进行专业培训。如果服务水平太低,或者在服务过程中给病人、家属推销产品,额外加项收费,会把这个新行业扼杀在摇篮中。

洛阳理工学院社区管理专业教师成曦表示,陪诊员在一定程度上促进社群健康服务体系的形成。未来,他们可以和社区深度融合,成为服务社区、惠及民生的“利剑”。此外,对于医院来说,设备越来越“智能化”、流程越来越“无人化”等对老年人表现出的“不友好”成为亟待解决的问题。洛报融媒记者 贾臻文/图

“老人行动不便,子女又在外地回不来,所以委托我们陪诊。”昨日一大早,陪诊员梁小燕就去接她的客户王玉兰(化名)。取号报到、抽血化验、核磁共振……梁小燕在市中心医院上上下下跑,两个多小时下来,王玉兰对服务很满意,全程好评。

把王玉兰送回家后,梁小燕还要代取检查报告单,跟医生进行线上问诊、取药邮寄到家,这样一单的工作才算结束。

梁小燕做这行2个月有余。因为疫情,她被迫从旅游行业转行成为一名陪诊员。说起这个新职业,她告诉记者,自己的朋友在深圳一家从事陪诊行业的公司上班,在聊天中她发现了新商机。

调研市场、摸索流程、了解政策……有一定医学常识的梁小燕,于2月开始尝试这一职业。陪诊员为有需要的患者提供陪诊服务,包括挂号、代取药、代取报告、陪同检查等,收费价格为半天200元、全天300元。

“很多人说我们就是排队、跑腿,那可是把我们说小了。”梁小燕说,老人、孕妇、未成年人、残疾人等看病,需要有人同行,家人若没有时间,就得找人帮忙。一些医院越建越大、科室越分越细,各种设备越来越“无人化”,挂号、问诊、检查、缴费、取药,先到哪里,后做什么,有个熟悉流程的人陪诊,可节省不少时间。

数据显示,我国独居和空巢老人数量已达到1.18亿名,残疾人数



喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程，团市委出台方案要求——

关注青少年学习成长 激发创新奋斗青春活力

本报讯(洛报融媒记者 李雅君 通讯员 张珂)昨日,洛报融媒记者从团市委获悉,为团结引领全市广大青少年坚定跟党走、建功新时代、奋力走好洛阳现代化建设新征程,共同庆祝建团100周年,团市委出台“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”主题教育实践活动实施方案。

■开展组织化学习

围绕迎接党的二十大,结合庆祝建团100周年,以团支部、少先队中队为基本单元,开展组织化学习,计划全年组织化开展专题学习教育,通过座谈会、培训班、交流研讨等多元化活动方式,带领各级团组织和青年群体深入学习相关精神。

■组织好群众性理论宣讲

继续组织青年讲师团、红领巾宣讲团、青联大讲堂等各类青年宣讲团深入基层,让党的声音最广泛地直达青少年。

■做好系列理论学习

持续开展“青年大学习”网上主题团课、“红领巾爱学习”网上系列队课活动。

■开展主题团日活动

普遍性开展学习座谈、征文演讲、参观寻访等主题团日活动,发动各级少先队组织广泛开展“红领巾寻访”活动和“寻访身边的青年榜样”等活动,让他们主动学习、愉快学习。

■开展实践建功活动

通过开展“喜迎二十大,青春在行动”主题实践活动,组织引导团员青年立足岗位创新创业创优,发挥青年突击队、青年志愿者、青年文明号等“青”字号品牌项目功能,激发青年创新智慧、创业激情和创优动力。

此外,将持续关注各年龄阶段的青少年成长,持续开展“我为青年办实事”活动,做好促进大学生就业、青少年困难帮扶等相关工作,围绕青少年的思想关切和现实需求,突出问题导向,强化答疑解惑,着力提升他们的获得感、成就感和参与感。

青年税务工作者：税宣进地铁 惠企又利民



近日,国家税务总局洛阳市西工区税务局紧紧围绕“税收优惠促发展 惠企利民向未来”第31个税收宣传月主题,立足实际、精心筹划,在地铁1号、2号线中转站解放路站集中开展了税收宣传月活动。(如图)

活动中,该局青年税收宣传员深入群众中,在地铁站内面向乘客宣传税费支持政策和便民服务举措,发放税法宣传手册,详细讲解减税降费新政策、个人所得税专项附加扣除等税收热点,以通俗易懂的语言和多样的方式确保让大家听得明白。乘客们表示,通过税务人员的讲解,对今年的减税降费政策有了更清晰的认识,坐地铁也能有新收获。

下一步,西工区税务局将持续组织开展形式新颖、特色鲜明、具有较强传播力和影响力的系列宣传活动,通过线上与线下相结合、全面与个性相结合,进一步扩大宣传范围、延伸宣传触角,充分释放政策红利,为税收宣传月活动添力造势,用减税降费的政策红利书写市场主体的“幸福账单”。 吴润泽 王源焱 文/图



非物质文化遗产珠绣 代表性传承人李慧：指尖珠光璀璨 绣出非遗之花

针起珠落,三两下之间,一小朵灵动的珠绣牡丹花便出现在绸布上……昨日,非物质文化遗产珠绣代表性传承人李慧,拿着绣针手指熟练地游走其间。

珠绣起源于唐朝,鼎盛于明清时期。从舞台上珠光宝气的戏服,到妇女的头饰、衣服、珠花等,珠绣品由一粒粒的珠子串联而成,具有较高的美学、文化、经济、社会价值。

“我的老家在山西长治的大山里,我小学的时候就跟着家人学绣花了。”李慧笑着说道,如果从拿起绣花针就开始算,她的“绣龄”已接近30年。

2016年,李慧来到洛阳发展。2019年,李慧的珠绣入选瀍河区非物质文化遗产名录,这让她的肩上多了份责任。

“传统技艺需要传承创新,才能‘活’得更久。”在李慧看来,传统文化只有融入当下的生活,才能更好地传承下去。她秉承传承创新的思路,创作的珠绣品将传统与时尚相结合,还将牡丹等洛阳文化元素融入作品,兼具艺术性与实用性,颇受年轻人青睐。

以针为笔,以珠为墨,以布为纸,创作出无限可能。如今,35岁的李慧作为非遗传承人,不遗余力地宣传珠绣技艺,吸引越来越多年轻人学习传统文化。

洛报融媒记者 李冰 通讯员 梁海宁 摄

青年小档案

- 姓名:翟飞翔
- 年龄:29岁
- 老家:洛阳
- 工作岗位:琴心音悦艺术培训有限公司负责人、钢琴教师

青年心声

既然选择返乡创业,就要尽己所能为家乡建设出一份力。

钢琴教师翟飞翔：“我想通过乐曲让更多人了解洛阳”

日前,在位于洛龙区太康路与通济街交叉口的琴心音乐教室里,腾讯独家音乐人翟飞翔正在构思为洛阳谱写新专辑,不时将想法写在纸上。“我想通过乐曲让更多人了解洛阳、来到洛阳。”谈及新专辑,翟飞翔表示,准备把洛阳具有代表性的地标建筑和人文情怀融入乐曲中。

29岁的翟飞翔是一名音乐爱好者,毕业于江西师范大学钢琴专业。2016年,他辞掉外地工作,选择返乡投身音乐事业。

万事开头难,创业起步时的艰辛令他难忘,但也磨炼了自己的性格和毅力。经过两年咬牙坚持,翟飞翔的音乐事业逐渐有了起色。目前,翟飞翔已开了两家分店,学员近百人,上至60岁老人、下至4岁幼童都成为他琴室的学员。随着琴艺的提升,他在洛阳音乐圈逐渐小有名气。2020年,他和腾讯签约,成为腾讯独家音乐人。

“能够将美妙音乐分享给更多人是我最大的乐

趣。”翟飞翔说,他将继续怀揣音乐梦想,抓住洛阳建设青年友好型城市的契机,充分发挥洛阳平台优势,让音乐梦想在这座城市生根发芽,成为洛阳青年友好型城市的建设者、实践者和见证者。

●记者手记:

翟飞翔用他美妙的乐曲记录着自己的奋斗人生。正因为有了无数个像翟飞翔这样的创业青年,洛阳这座千年古都才会激发出强劲的律动。期待更多怀揣梦想的年轻人来洛逐梦,相互成就、与洛共鸣!

洛报融媒记者 吕百营 文/图



本栏目由中共洛阳市委宣传部指导