

“聚”文明之力 “绘”文明底色

孟津区全力推进全国文明典范城市创建工作

“谁的品德最高尚,我把雷锋当榜样……”4月23日世界读书日当天,孟津区麻屯镇新时代文明实践所内传出清脆的快板声,麻屯镇中心小学幼儿园的孩子们正在用稚嫩的童声表演快板《三好生》。一张张可爱的小脸上写满了认真,惟妙惟肖的表演赢得观众的阵阵掌声。

“天天有活动,周周有安排,月月有主题”,当前,孟津区以培育弘扬社会主义核心价值观为主线,深入开展群众性精神文明创建活动,让文明实践融入生活点滴,让文明新风浸润人心。

“聚”文明之力,“绘”文明底色。自全国文明典范城市创建工作开展以来,孟津区明确任务、加压奋进,以创则必成的信心决心迅速行动,全面掀起创建热潮。建立严谨系统的考评体系,形成有力有效的推进机制、采取多措并举的督查手段、树立奖罚分明的结果导向……孟津区大员上阵、干部带头,层层压实责任,形成了全面创建、全域创建的良好局面,营造了全城

动员、人人参与的浓厚氛围。

文明行动热起来

“希望全镇广大群众积极响应,投入到争创全国文明典范城市工作中去,为我镇文明创建工作出一份力,添一份光、尽一份责……”4月26日,会盟镇新时代文明实践广场上,身穿红马甲的志愿者正在发放倡议书。近期,借助新时代文明实践所、新时代文明实践广场等阵地,会盟镇开展了“社区亲邻日”主题实践活动、“网络安全宣传 倡导文明上网”实践活动、“文明健康 绿色环保”教育实践活动等丰富多彩的活动,让群众真正成为创建的参与者、受益者。

文明实践“动起来”,城市风貌“美起来”。每周开展“城市清洁”行动,打造干净、优美的环境;推动电动自行车上牌工作开展,加强电动自行车管理;对空中杂线乱拉乱接持续治理,杜绝“飞线充电”,确保消防安全;设置交通秩序“严管街”,严格查处交通违法行为……坚持精细化管理、专项整治压茬推进,孟津区把文明创建融入社会生活的方方面面,围绕痛点、堵点、难点问题下大力气解决,以快速、有效的行动掀起创建热潮,让群众切实感受到文明创建带来的改变。

文明理念入人心

“绿化带内垃圾多”“单元门口墙上乱涂乱画”“小区内电动车乱停放”“行人乱闯红灯”……近期,孟津区电视台《孟津新闻》节目开设《创建曝光台》栏目,每天曝光不文明行为、不文明现象,相关责任单位针对问题及时整改。

“这些行为不好,确实有损孟津形象!”在电视上看了曝光视频,家住黄河明珠小区的李自平说,“经常有志愿者到小区里打扫卫生、摆放车辆,我们都看在眼里。每个人都应该自觉养成文明习惯。”

当前,孟津区广泛发动志愿者和群众参与,利用各种媒介进行全方位、

立体式的宣传,不断强化宣传教育引导,在全区上下形成了人人讲文明、争做文明人的良好氛围。为推动创建工作取得实效,孟津区建立了创建常态化工作机制,打好督查“组合拳”,每天开展督查、及时下发问题交办单、及时督单销单,快速发现问题解决问题;用好考核“指挥棒”,将各镇、街道及有创建任务的相关区直委局作为考核对象,每月、每季度、每半年进行考核排名,并根据排名颁发红旗、蓝旗,给予相应奖惩。在强有力的举措推动下,如今全民创建、创建为民的理念已深入人心。

城市承载文明,文明滋润城市。“我们将深刻认识到全国文明典范城市创建的内涵要求和重要意义,躬身入局,加压奋进,全区上下坚持‘一盘棋’作战,‘一竿子’到底,以最严工作标准、最实工作举措、最高工作要求,铺就文明的基底,塑造典范的标杆,推动文明典范城市创建取得新成果!”孟津区委主要负责人表示。(关晓萌)

抢抓直播风口 发力电商经济

“宝宝们,今天这款有优惠,一定不要错过哈。”“放心,我们的产品质量杠杠的!”……直播间里,主播们对着镜头热情洋溢地介绍着产品。在位于孟津区电子商务产业园的电商直播基地,每天都能看到这样热火朝天的场景。

“近年来,直播带货正值风口,我们把该园区打造成了孟津电商产业聚集地、风口产业示范区,提供电子商务运营、线下体验展示、技术服务、创业孵化、人才培养、电商直播、跨境电商、物流配送等一站式服务。”孟津区商务局相关负责人说。

孟津区电子商务产业园共包含孟津电子商务公共服务中心、电商直播基地和电商物流仓储配送中心三大功能区。电子商务公共服务中心内设电商人才培训实操教室、企业孵化区、特色展示区、电商展销区等,为群众和企业提供全方位免费电商培训;电商直播基地内设直播间20个,是一个集孟津优质农产品与旅游产品O2O展销、新品发布、网红孵化、直播带货、电商运营、共享直播、教科研实践等功能于一体的青年电商社区;电商物流仓储配送中心利用老旧厂房改造而成,整合了5家物流快递企业进驻,为5家电商企业提供办公、仓储、设备等服务。

“去年8月,孟津区电商直播基地试运营时,我就带着团队进驻了。现在运营得非常好!”洛阳铁凡网络科技有限公司负责人贾现峰干劲十足地说,作为直播基地里的“大户”,该公司启用了3个直播间,主要经营酒水、食品等,每月营业额超过200万元。

曾在北京打拼20年,如今回到家乡从事直播创业,贾现峰看中的是孟津区提供的良好电商创业环境。他说:“进驻园区可享办公场地免租金、免费供应链对接、免费直播培训,这是‘零成本创业’啊!”目前,贾现峰正谋划着进一步丰富产品种类,把产品销量再提升提升。“有政府的支持,我就可以专心把事业做大做强,也为家乡的发展做点贡献!”他说。

今年3月,孟津区对园区的电商直播基地进行了改造提升,优化了直播间设置,新增了适合青年的脚踏健身车等运动休闲设施。完善的硬件配套、贴心的服务,吸引了直播电商爱好者、创业者等免费使用共享直播间300余次,20家电商企业进驻直播基地,月交易额从最初的420万元逐步攀升到1800万元。

被评为2020年度洛阳市优秀电商直播人才的郭玉倩,是孟津区小有名气的“网络红人”。出于助农扶农的初心,自电商兴起,她就一直奔波在田间地头,为孟津酥梨、五彩小番茄、送庄草莓等孟津农产品代言,“带货”成绩斐然。“我有一定的经验,区里又提供场所和帮助,何不尝试下电商直播创业呢?”有了这样的想法,郭玉倩说干就干,今年3月在电商直播基地申请了直播间,成立了自己的工作室。“我主要经营牡丹鲜切花、牡丹苗、牡丹茶、牡丹花酱等牡丹系列产品,还经营我们孟津的平乐牡丹画、牡丹麻布彩绘等。”聊到自己的“牡丹直播间”,郭玉倩如数家珍。

近年来,在孟津区电子商务产业园的辐射带动下,全区共注册电商企业2000余家,日快递包裹量13万单,电商带动创业就业5万余人,年线上交易额22亿元。孟津区电商直播基地还将加强与行业协会、高校、MCN机构、企业等多方合作,紧密结合短视频、直播电商发展趋势,以“人才+网商+产业+服务+振兴”的发展思路,聚力打造洛阳市具有示范性、带动性、影响力的新经济人才孵化高地、青年电商创业实践实训基地、直播电商供应链基地和电商产业集群。

“下一步,我们将不断推动发展风口产业与打造青年友好型城市相结合,通过加大政策扶持力度,加强招引集聚直播机构,强化人才培养等一系列举措,进一步夯实电商直播产业基础,抢抓风口产业发展机遇,打造直播经济发展高地,为全区经济社会发展注入更大动力。”孟津区委主要负责人说。(关晓萌 梁玲玲)

彩色包装袋 畅销全国各地

4月25日,在位于洛阳空港产业集聚区的河南新嘉华包装有限公司生产车间内,随着各种自动化、智能化设备飞速运转,一条条彩色包装袋被生产出来,销往全国各地。

近年来,该公司不断加大先进生产设备投入力度,拥有先进的高速拉丝机、圆织机、七色凹版彩印机、吹膜机、二维码打印机、机器人自动缝底机等设备300多台,日产各种高、中档彩色、柔印包装袋25万条。其生产的彩色包装袋广泛用于化肥、化工、饲料行业,辐射东北和新疆、山西、陕西、湖北等省份。

郑占波 许建军 摄



城乡双向流通助力乡村振兴

伊川县供销社积极探索县域流通服务网络建设

建设现代城乡商品双向流通体系,加强县城集配中心建设,发展冷链物流,发展农产品电商,推进农商互联、产销衔接,是当前洛阳市供销社系统细化落实市委“151”工作举措,在本系统开展县域流通服务网络建设提升行动的具体要求。

“我家去年种了21亩谷子,从种到销,全部托管给了县供销社红谷源种植专业合作社,根本不用我们操心,纯收入2.52万元。平时我在合作社里打工,收入也有1.8万元。”谈到在合作社给自己带来的“实惠”,伊川县吕店镇王村村民远留民掩饰不住内心的激动。

远留民得到的“实惠”,得益于伊川县供销社正在实施的县域流通“158”工程。该工程畅通了流通渠道,促进了“订单农业”

发展,使社员收入有了保障。

县域流通“158”工程是伊川县供销社积极落实市供销社具体要求的创新实践,即按照一个县级中心、5个镇级为农服务平台、8个中心村服务站的“1+5+8”发展模式,大力推进县域流通服务网络纵向联合、横向整合。

去年以来,该社相继投入1100万元,建设伊川县为农服务中心和8个乡镇物流平台、3个乡镇中转站、360个村综合服务社,发展连锁经营网点387个,初步建成“县城有物流配送中心、乡镇有综合超市、村有综合服务站”的县

日用品流通服务网络,打造供销社农村物流品牌,实现消费品年销售额6亿余元。

在市供销社的指导和帮助下,该社通过农产品销售端、农资供应端与农民种植合作社、种植大户、家庭农场等形成有效利益联结,以销促产,建立农产品供应基地;联合济源四季蔬菜销售有限公司、河南物德供应链管理有限公司、河南义峰物流有限公司、洛阳市农资协会等15家新型农业经营主体,建立产业协作机制,推动渠道共享,深化业务合作,做强流通网络。

借助产业协作机制,该社先后与美团、拼多多等线上平台合作,开拓农产品销售市场,使伊川的富硒小米、富硒红薯等农产品走出伊川,进入万家,培育出“红谷源”小米品牌和“深山窝”红薯品牌。2021年,全县供销社系统农产品企业实现营业收入1.5亿元、农产品市场交易额6000余万元。

找准农村电商发力点,发展社区电商。2021年3月,该社牵头成立洛阳兆丰智慧农业发展有限公司,聚焦社区电商领域,主营农产品分装和销售。目前,该公司业务已

对接美团优选、兴盛优选、橙心优选等电商平台。2021年,该社累计带动本地农产品上行销售额400余万元。

在冷链物流方面,该社规划建设全县骨干网络,直采直销,开展产销对接活动12场次,带动15个农产品基地发展壮大。

在农资集采领域,该社成立伊川县佑禾农资服务有限公司,建立15个农资直营店,积极开展土地托管、智能配肥、统防统治业务,延伸农资流通服务链条。截至目前,该社完成土地托管面积12万亩、智能配肥面积3500亩、统防统治面积2.6万亩。(崔站森)



建设银行洛阳分行:下沉服务 深耕“三农”结硕果

截至4月20日,建设银行洛阳分行涉农贷款较年初新增23.87亿元,余额达101.40亿元,成为全省首个涉农贷款超百亿的二级分行,提前实现乡村振兴金融业务三年规划确立的增长目标,省分行发贺信予以表扬和鼓励。

坚持以资产业务为抓手,把深度服务“三农”、赋能乡村振兴,作为国有银行的社会责任和开辟农村蓝海的重要切入点,建设银行洛阳分行以《建行河南省分行助力乡村振兴三年行动方案》为指导,结合实际制订实施方案,明确到2023年年末涉农贷款超100亿元目标,并组织相关职能部门和县支



上级银监局指导产业发展融资与保险对接会议

行因地制宜制订方案,为涉农贷款快速增长奠定了坚实基础。该行在2021年发展的基础上,抓住2022年一季度旺季营销机遇,一方面持续把保障粮食安全、支持重点产业项目建设、助推农业三产融合、支持美丽乡村建设等作为主要投资方向,把农业龙头企

业、农民专业合作社、农业生产社会化服务组织等新型农业经营主体作为重点支持对象;另一方面坚持向绿色环保节能和基础设施建设等项目倾斜等,先后向栾川、嵩县、洛宁、伊川等脱贫县投放涉农贷款15亿余元,其中投向地方龙头企业10亿元、乡村基础设施建设1.57亿元、绿色环保和生态建设项目0.8亿元、农资农技企业及农户春耕备播2亿多元。此外,该行投放普惠类涉农贷款和农户生产经营贷9.5亿元,在加快涉农贷款增长、深度融入“三农”、全方位助力乡村振兴等方面迈上了新台阶。

建行宣 文/图

中信银行洛阳老城支行:金融政策进园区 助企融资更便利

近日,中信银行洛阳老城支行应老城区金融工作局邀请,与北京瑞金万通企业管理咨询公司深入古都科创园开展了“金融助企政策进园区”活动,进行前沿金融政策和融资产品集中宣讲。

宣讲现场,老城区金融工作局对省金融服务共享平台的功能及如何通过平台实现与银行线上融资对接进行了宣讲。北京瑞金万通企业管理咨询相关负责人就中小企业上市前期规划,登陆北交所,挂牌新三板、四板的具体流程和条件进行了讲解。

中信银行洛阳老城支行就“房抵e贷”“惠加e贷”和“科创e贷”等创

新金融产品进行了推介。此次推介的“科创e贷”是中信银行在各级中小企业主管部门提供的“专精特新”企业名单基础上,结合征信、工商、司法等数据维度,通过线上线下相结合的方式,为科技型小微企业提供的用于生产经营等流动资金贷款服务,准入条件为借款企业在国家级或省级中小企业主管部门认定的“专精特新”企业名单内。“科创e贷”的单户最高贷款额度达1000万元,授信期限最长达1

年,并且是全线上、纯信用、随借随还。此产品致力于解决科创融资供给的“不平衡、

不充分”问题,实现了对优质科创小微企业的高效支持和有效覆盖。参与此次活动的中信银行洛阳分行相关人员表示,该行将持续创新普惠金融服务模式,为“专精特新”中小企业提供全生命周期的金融生态支持,提供高效、便利的融资支持。该行将持续深入开展金融助企活动,推动“万人助万企”活动走深走实,帮助企业及时了解最新金融政策和普惠金融产品,助推实体经济高质量发展。(陈幽静)



全面开启版权强国建设新征程

保护知识产权 倡导绿色阅读