

露营旅游热度高 渐成文旅新风口



市民在伊水游园内露营

“五一”假期,露营成为不少市民出游的新选择。近两年,露营热度不断攀升,逐渐成为文旅市场新热点。“露营热”折射出哪些旅游新需求?如何进一步做大露营旅游这一新业态?记者对此进行了采访。

露营渐成文旅消费新热点

“五一”假期,市民赵亮照例选择和家人去野外露营。对于他来说,露营已成为出游的最佳选择。“在大自然的虫鸣鸟叫中,大家聚在一起吃饭、聊天,那种感觉很纯粹,能让人彻底放松下来。”赵亮说。

近两年,露营热度不断攀升,已成为文旅市场新热点。携程数据显示,今年3月至4月的露营产品预订火热,预订量环比增长120%。艾媒研究院数据显示,2021年露营地市场规模达299亿元,增长率达78%,预计2022年市场规模将达到354.6亿元。

万安山露营小镇、新安RABBIT·星空帐篷营地……随着露营旅游持续火热,我市的露营地如雨春笋般冒出,一些城市公园、游园及乡村中的露营帐篷越来越

多,形成了一道别样的“风景线”。

一些历史文化景区也开始试水“露营+”业务。“五一”假期,隋唐洛阳城国家遗址公园九洲池景区推出“宫里露营地”项目,将研学、演艺、住宿等内容与露营相融合,吸引了不少市民。

满足大众休闲新需求

露营为何越来越火?业内人士表示,一方面,受疫情等因素影响,人们跨省、跨市出游减少,本地休闲旅游成为常态。另一方面,露营的门槛并不高,适合享受户外风光、家人小聚和休闲放松,还能“打卡”拍照,满足大家的多样需求。

“传统意义上的露营主要指专业性较强的户外运动,如今,露营逐渐从专业、小众走向了休闲、大众,满足大众休闲旅游新需求。”市旅行社协会副会长、导游协会会长王理想说,从市场潜力来看,露营等户外游还会有较长时间的增长热潮。

随着露营市场不断升温,露营的玩法越来越丰富,出现了“露营+景区”“露营+研

学”“露营+体育”等多样化“露营+”模式,满足了游客的多样化需求。

王理想表示,年轻人喜欢追求个性,露营等户外游产品正切合了这一部分市场的需求;已有家庭的中年群体也喜欢带着小孩去尝试露营这类较为新潮的玩法。随着当前露营细分产品不断增加,大家对露营的热衷度也越来越高。

完善基础设施 打造特色产品

洛阳有着丰富的文旅资源,如何围绕露营地市场开发相关文旅产品,进一步做大露营这一文旅新业态?

洛阳理工学院经济与管理学院旅游管理系主任闫玮表示,加快露营旅游的发展,一方面,需要完善基础设施,提供露营的场所。另一方面,要加强相关人才的引进,举办丰富的露营活动,进一步丰富“露营+”模式,把露营地真正发展成一个休闲产业。

“与前几年兴起的民宿相似,露营在持续‘升温’的同时,也会遭遇同质化等‘成长的烦恼’。”王理想建议,各露营地、景区可以结合当地自然、人文特色,建设不同主题的露营地,解锁富有特色的露营新玩法,避免同质化竞争、无序化发展。

业内人士表示,文化旅游产品从单一的观光式向沉浸式、参与式等多元化模式加速转变,是大势所趋。因此,经营者也应从消费视角审视露营地产品的开发,精准对接市场需求,精细设计产品细节,精心提高管理服务水平,才能推动露营旅游这一新业态健康有序发展。 洛报融媒记者 成帅华 文/图

社会观察

博物馆成为市民假期“打卡”好去处

本报讯(洛报融媒记者 贾臻 通讯员 张路路 王玉娟)记者从市文物局获悉,“五一”假期,洛阳多家博物馆推出了丰富多彩的活动,成为广大市民“打卡”的好去处。据统计,各开放博物馆接待游客5万余人次。

“假期游客量万余人次。”洛阳博物馆相关负责人介绍,除了常设展览,每天4场“河洛文明展”免费定时讲解吸引了许多游客

“打卡”。另外,“丝路华光——敦煌、云岗、龙门石窟艺术联展”等线上展览更是吸引众多网友观看、点赞。

“五一”假期,市民黄楠带孩子乘坐87路公交车,车上志愿者认真讲解沿途与汉魏洛阳城相关的历史知识,让他们坐着公交车也能“读历史”。

洛阳契约文书博物馆策划的“一朵花艳一座城——见证洛阳牡丹花会40年”临

时展览、“记住乡愁——河洛农耕文明实物图片展”接待游客3000余人次。洛阳考古博物馆策划的“洛阳孟津黄河河道汉墓考古成果展”为游客奉上了丰富的“文物大餐”。另外,在洛阳周王城天子驾六博物馆、八路军驻洛办事处纪念馆等地,社教专家和志愿者为小朋友们讲述文物蕴含的文化,让博物馆成为妙趣横生的文化“大课堂”。

“五一”假期

社会治安持续稳定



夜间严查酒驾、疏导交通……“五一”假期,洛阳交警坚守岗位,保障我市道路交通安全、畅通、有序。

洛报融媒首席记者 李卫超 通讯员 郭红胜 摄

“五一”假期,我市警方提高勤务等级,有力维护了全市社会治安大局持续稳定、道路交通畅通有序。

4日,记者了解到,“五一”假期,我市警方启动高等级巡逻防控模式,结合疫情防控工作,重点加强旅游景区、商超市场等人员密集场所的巡逻防范力度,加强重点部位、场所、区域的安全监管,持续加强重点部位、重要线路的武装巡逻值守,确保群众活动、道路交通及消防安全。

“我们按照整体防控、重点管控的原则,全面加强社会面巡逻防控,最大限度地吧警力摆到街面上,提高见警率、管事率,让警车跑起来、警灯亮起来,最大限度提升群众安全感。”市公安局有关负责人介绍,“五一”假期,全市各类警情均实现同比下降,其中,刑事警情下降17.3%,侵财类警情下降14.4%,城市区“双抢”和景区内纠纷案件“零发案”。

另外,我市公安交警部门全员停休,坚

守一线,统筹推进疫情防控和交通管理,加强市域范围内的高速公路、连接市区与各县的快速通道、国道和南部山区景点周边道路的管理,设置交警执法站7个、临时执勤点69个,积极配合相关部门优化防疫卡点交通组织。全市未发生长时间交通拥堵,未发生较大以上道路交通事故。

该负责人说,“五一”假期,全市公安机关充分积极做好疫情防控交通治安(防疫)卡点查验工作,坚决守好入洛防线;同时,启动路面执法管控机制,紧盯易肇事肇祸的重点时段、路段,开展货车超载等整治行动,查处各类交通违法行为6427例。

据了解,“五一”假期,我市警方还同步开展“我换成战友站岗”活动,组织洛阳市公安局直机关带长民警208人,到卡点执勤一线,替换基层民警站岗执勤,配合基层单位做好疫情防控和入洛人员检查工作,减轻基层民警工作压力。

洛报融媒记者 申利超 通讯员 裴皓

市场运行平稳有序

昨日,记者从市市场监管局了解到,节日假期,我市未发生食品、特种设备等安全事故,整体市场秩序平稳有序。

市市场监管局12315指挥中心提供的数据显示,4月30日0时至5月4日16时,全市12315三级执法网络共受理群众各类诉求2906起。其中,受理咨询1943起,已全部当场解答办结;受理投诉、举报963起,已全部及时转至辖区市场监管部门办理,为消费者挽回经济损失31.2万元。

具体来说,投诉集中在商品质量、外卖订餐服务、餐饮店办卡及服务质量、食品质

量、办卡退费、订金退还、购车消费、服装质量、美容美发、通信设备质量、电信业务、摄影服务、健身服务、停车收费等。举报集中在虚假宣传、经营资质、假冒伪劣、价格违法行为等。

市市场监管局相关负责人介绍,“五一”假期,全市市场监管系统执法人员紧盯疫情防控、食品药品安全、特种设备安全、价格监管等重要部位、关键环节,守好安全底线,营造让老百姓放心的市场环境。

洛报融媒记者 李岚 通讯员 孙怀真 李二帅



洛报购时惠 品质好物折上折

优惠5月31日截止,活动详情请在商城查看

建行生活用户专享

参与方法

下载建行生活App领8折券 — 登录购时惠商城,下单选择货到付款 — 8折支付,实惠到家

超值产品推荐 单笔最高优惠30元

金龙鱼胡姬花古法小榨花生油5L 伊川红太阳石磨面10斤



限时折扣价:195元 212.4元
建行生活8折券 | 立省47.4元
到手价 165元

山东潍坊羊角蜜 约3斤



限时折扣价:19.5元 22元
建行生活8折券 | 立省6.4元
到手价 15.6元

您身边的网上商城 正品·半日达



扫码了解活动详情 新用户再领60元红包

米面粮油 | 水果蔬菜 | 禽蛋肉类
地标特产 | 酒水饮品 | 家居洗化

市商务局指定民生保障购物平台

生活必需品,应有尽有,一站送齐
严格消杀,无接触配送服务