

聚焦基层党建 擘画乡村振兴新图景

洛宁县以基层党建提质增效激发乡村发展活力

今年,洛宁县景阳镇南洞村迎来了产业发展的“高光时刻”,经验丰富的乡贤朱小强回村任党支部书记后,带领村民发展草坪种植、葡萄种植、小龙虾养殖等,还精心打造水车、稻草人、墙体绘画、风车廊道等微景观扮靓村庄,吸引游客,使南洞村大变样,步入发展的“春天”。这是洛宁县积极选用乡贤任村干部带来的华丽蝶变。

据悉,洛宁县认真贯彻落实市委乡村振兴“151”工作举措,牢固树立抓基层党建的理念,聚焦聚力乡村一线,围绕加强乡镇、村委干部队伍建设等,动员优秀年轻干部、机关事业单位人员到一线任职,选好乡贤任村干部,优化乡镇、村委领导班子结构,推动干部在一线出彩,为基层组织赋能增效;探索“党建+”模式,推动基层党建与产业发展、乡村治理深度融合,以基层党建工作的提质增效激发乡村发展活力,一幅欣欣向荣的乡村振兴蓝图正在徐徐展开。

选优“领头雁” 开启乡村振兴新征程

“村班子涣散,产业发展后劲不足,张支书来了之后,村里真是大变样!”日前,在底张乡大阳村,说起村里的发展变化,村民脸上洋溢着幸福的笑容。针对村委领导班子履职能力不够强、村集体经济发展迟缓等问题,该县选派底张乡综合执法办公室主任张祥担任村党支部书记,如今村容村貌焕然一新,香菇种植、畜牧养殖等产业发展兴旺。村里目前正谋划引进小龙虾养殖项目等,进一步壮大村集体经济。

洛宁县始终将配强班子作为村“两委”干部队伍建设的中中之重,拓宽选人用人视野,鼓励动员致富带富能力强、敢闯敢拼的乡贤回村,选用36名乡贤进入村“两委”班子,12名乡贤担任村党支部书记。该县积极探索“成建制派、按届期任、选优秀用”的机制和路径,在5个村开展试点工作,选派机关事业单位干部到村任职,并建立有1283人的村级后备干部库和92人的“镇选村培”人选库,开办乡村振兴大讲堂等,选优“头雁”、配强“群雁”、育好“雏雁”。

该县还开展“双联双建”推进县直单位与390个村(社区)结对共建,深化县、乡、村三级干部普遍直接联系群众制度,推行党员联户“1+N”工作法,出台《洛宁县村干部报



景阳镇南洞村特色农业发展兴旺

东宋镇官庄村晶莹剔透剔透的樱桃挂满枝头

酬管理办法(试行)》等,全面调动村级党员干部积极性,激励其担当作为,为乡村振兴新征程提供不竭动力。

壮大“生力军” 走好乡村振兴“赶考路”

有爱和小镇3A级旅游景区、香榭湾洛书文化产业园、石佛山摄影基地、香山寺等丰厚的旅游资源,还有深厚的讲理文化……作为乡村旅游发展重点乡镇之一,罗岭乡在洛宁县争创省级全域旅游示范区中承担着重要角色。该县经综合考量将年轻优秀的党委副书记郭银涛直接提拔为罗岭乡党委书记。眼下,该乡的洛书文化生态旅游乡村振兴示范区项目建设正快马加鞭推进,游客服务中心也在施工中。

洛宁县大力培养选用年轻干部,不断优化乡镇领导班子结构,在全县选用“五方面人员”,提拔30周岁以下优秀年轻干部进入乡镇领导班子。强力推进人员编制“减县补乡”工作,调剂228名县直事业编制、差供单位优秀人员,招录30名高层次人才下沉乡镇,严格落实选调生服务乡村2年培养锻炼制度,持续推进“三支一扶”计划等基础服务项目,引导高校毕业生到乡村振兴一线干事

创业。同时,以“能力作风建设年”为契机,研究制定《洛宁县“能力作风建设年”活动工作举措》等,着力提升党员干部“五种能力”、锻造“四种作风”,并抓好乡镇职工小食堂、小澡堂等“五小”场所和周转房建设,提高乡镇公务员、事业单位人员年度考核优秀等次比例及乡镇补贴等,不断激发党员干部干事创业热情,打造出一支素质过硬的工作团队。

创新“党建+” 跑出高质量发展“加速度”

作为全市“精品集镇”创建试点之一,洛宁县长水镇积极探索“群众下山、产业上山、产品出山、游客进山”的发展路径,在岭西、连山等5个搬迁社区成立“五福(联合)社区党总支”,设立五福党群服务中心,实现山区支部进社区、服务群众零距离。该镇还在连山村创新建立产业合作社党支部,统筹5个山区村,积极发展中草药种植和肉牛养殖等,解决群众增收问题。

如今,立足豫酒振兴新阶段,仰韶再一次发出“爱河南,喝陶香”的口号,就是要以推广中原文化的责任和使命与一亿河南人产生“情感共鸣”,从而激励更多河南人爱上家乡酒,主动推广家乡酒,以实际行动助力豫酒振兴发展。

量发展注入“红色动力”。

洛宁县探索创新“党建+”,依托苹果、金沙梨、樱桃、文玩核桃等特色产品,将党支部建立在产业链上,与村党支部实现“双轮驱动”,探索出“支部+协会+基地+农户”的特色产业发展之路,培育壮大特色优势产业。同时在中心集镇创新党组织设置,在政府所在地建立联合党组织,鼓励地缘相邻、主业相近的乡村以“党建联盟”形式共享资源、抱团发展。

此外,为增强乡村治理能力,该县采取单独建立或联合建立等方式,在符合条件的村民组(网格)中成立党小组,实现村民组(网格)治理单元中党小组全覆盖。目前,全县已建立2011个党小组,其中单独建立村民小组党小组1471个、村民小组联合党小组540个,村民小组小组长兼任党小组组长465人。

洛宁县委主要负责人表示,下一步将以“能力作风建设年”为契机,围绕乡村振兴“151”工作举措,深入践行“一线工作法”,持续发挥党组织优势,促进基层党建与乡村振兴同频共振,为全县经济社会高质量发展提供坚强组织保障。

赵笑菊 杨慧怡 张金成/文 李飞翔/图

多措并举凝聚合力 打好“三零”创建组合拳

“多亏了县法律援助中心的悉心帮助,俺才顺利讨回工钱……”近日,农民工张某感激地说。这是洛宁县切实推进零上访、零事故、零案件“三零”创建工作,用实际行动解决群众急难愁盼问题的暖心一幕。

今年以来,洛宁县深入贯彻落实省委、市委决策部署,将“三零”创建工作作为平安洛宁建设的有力抓手,以“矛盾不上交、平安不出事、服务不缺位”为工作目标,广泛宣传发动,做好源头治理、建立工作机制,稳步推进“三零”创建工作,有效提升基层社会治理能力。

宣传发动,筑牢“底盘”。组织召开动员推进会,召集相关单位磋商、研判,核清全县3332个创建主体,厘清工作脉络。利用电子显示屏、横幅和各类新媒体平台等广泛宣传动员,成立工作组到各个单位、乡镇召开创建主体宣讲会、研判会、讨论会,培养创建明白人,并通过召开现场会、经验交流会等,营造全县动员、全民知晓、全员参与的良好氛围,推动“三零”创建宣传全覆盖、无死角,稳住创建工作的“底盘”。

把握重点,源头治理。在“零上访”创建上,重点解决好老上访户、“老大难”问题,利用人民调解、司法调解、庭前调解、“四官”服务等,把矛盾纠纷发现在源头、处理在基层、解决在萌芽状态。在“零事故”创建上,聚焦事故易发多发点、隐患点,开通安全隐患举报电话,加强安全意识宣传教育和日常检查巡查等,杜绝有较大损失和较大影响事故的发生。在“零案件”创建上,针对治安混乱的区域和人群,做好预防电信诈骗、“民转刑”及青少年违法犯罪等的教育宣传工作,增强全县群众知法、懂法、守法意识。

建立机制,督导讲评。对于重点人、地、事,分别建立工作台账,明确责任单位、责任主体,制定有针对性的管理措施,抓住影响创建工作的关键少数,补齐创建工作短板。出台《洛宁县2022年“零上访零事故零案件”村(社区)、企事业单位创建工作规范(试行)》,健全分级预防预警机制,确保常态化开展“三零”创建工作,实现创建成果最大化。

洛宁县相关负责人说:“下一步将采取更扎实的工作举措,激发创建活力、凝聚创建合力,最大限度把各类矛盾纠纷、风险隐患化解在基层、消灭在萌芽状态,推动‘三零’创建工作纵深发展,不断提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。”

(徐正瑛)

“爱河南,喝陶香” 仰韶酒业借力品牌升级奏响高质量发展强音

一 | 河南,需要一个叫得响的豫酒品牌 |

“一部河南史,半部中国史。”

河南,是中华文明最为重要的发源地。这里,文明的起源、文字的发明、最早都城形成等,构筑了河南厚重的历史文脉。而仰韶文化,则是华夏文明的根源和主干,具有突出的地位。

在历史长河中,河南人以自己的勤劳智慧塑造了文明健康向上的中原文化和中原精神。酒,是这片土地天时地利、天人合一的完美承载。纵观中国酒的起源,从7000年前,仰韶文化中的彩陶瓶——小口尖底瓶中孕育而来,发展至今,陶文化深厚的底蕴,已经成为当下中国历史最悠久、影响最大、生命力极强的根文化。

因此,以陶文化为载体的陶(融)香酒,自然也成为河南地域重要的文化承载和经典名片。

自古至今,河南都是中华文化和

酒文化的集大成者。

而作为这样一个有文化、有历史、有传承、有名酒的酿酒大省和酒类消费大省,更需要有一个叫得响的豫酒品牌,将河南地域的人文精神和文化个性,融入当代生活之中,创新性地发展下去。

过去10余年,仰韶酒业将“陶”元素充分融入产品个性和品牌文化之中,用“好客、好闻、好喝、好受”的品质自信,率先扛起了豫酒振兴的大旗,奏响了“到河南,喝陶香”的主旋律,推动整个豫酒市场崛起。

如今,立足豫酒振兴新阶段,仰韶再一次发出“爱河南,喝陶香”的口号,就是要以推广中原文化的责任和使命与一亿河南人产生“情感共鸣”,从而激励更多河南人爱上家乡酒,主动推广家乡酒,以实际行动助力豫酒振兴发展。

一 | “爱河南,喝陶香”的价值支撑 |

众所周知,品牌口号的作用在于“造势”,营造一种氛围。仰韶酒业的陶(融)香,能代表河南、代表豫酒,进一步引导河南市场形成从“豫人喝豫酒”到“豫人爱豫酒”“豫人爱陶香”的消费氛围,其中必然有不可替代的价值支撑。

仰韶文化,河南人共同的文化自信

众所周知,仰韶文化是黄河流域最重要的史前文化,是华夏文明的主根和脉,孕育了诸多华夏文明的核心基因。如此,备受瞩目的仰韶文化考古进程,正是从1921年河南三门峡仰韶村遗址的发现和发掘正式开端。然后,悠久灿烂的中华文明迎来一个激动人心的科学揭秘时刻,并取得了卓越成就。

大量考古事实证明:7000年前的仰韶文化,正是华夏儿女生生不息的历史源头,是一亿河南人乃至中华儿女共同的心灵故乡和精神家园。

因此,“爱河南,喝陶香”,深入宣传7000年仰韶文化,让更多家乡人进一步拥抱陶(融)香,从而增强豫酒品牌自信和消费自信。

陶(融)香型,河南独立研发的白酒香型

2004年,技术掌门人、中国酿酒大师侯建光,带领仰韶酒业科研技术团队开始了艰苦卓绝的研发历程,立志“一生只为酿造一瓶好酒”,并为此不懈努力。经过4年研究,依托强大的科研优势,仰韶酒业不仅创造了别具一格的“四陶工艺”,还成功酿造了由陶酱、陶浓、陶清、陶兼形成的陶(融)香型风格白酒——仰韶·彩陶坊。

从此,河南有了属于自己的白酒品类——陶(融)香。

经过10余年的成功运作,仰韶陶(融)香型美酒,不仅打破了河南市场“豫人不喝豫酒,豫商不卖豫酒”的无形桎梏,而且作为豫酒的标杆,结束了豫酒没有自主香型的历史,填补了豫酒香型的空白,也让豫酒有了鲜明的个性,重塑了豫酒竞争力。

同时,陶(融)香多元素兼容的酒体风格,“天时、地利、人和”的产品内涵,不仅融合了兼容并蓄、博采众长的河南文化,其“朴实、好客、包容”的表达,更是鲜明地体现出河南人的个性。

“爱河南,喝陶香”的口号,正是仰韶酒业作为豫酒龙头企业当仁不让的推广责任和使命。

振兴发展,需要香型风格支撑

谈起豫酒振兴,仰韶·彩陶坊是绕不开的话题。不同地区的酒有着迥异的风味特色,提起河南,第一印象就是仰韶·彩陶坊,就是令人难忘的陶(融)香。

由此可见,仰韶酒业“九粮四陶,多香融合”的陶香战略,已经树立了豫酒的品类大旗。而河南人自己的家乡酒也有了“站得住的品质”和“叫人记得住的香型”。

如此,仰韶·彩陶坊也具备了“省酒龙头+文化名酒”的强劲品牌势能,在全国发出了豫酒振兴的发展强音和仰韶品牌的铿锵声量。而河南作为中国最大的酒类消费市场,豫酒品牌必然成为主角和引领者。

细数过往,仰韶酒业十年如一日,凭借踏实肯干的态度、稳扎稳打的步调、科学有效的市场布局、创新稳健的营销战略,坚持“7000年仰韶文化传承”“944453陶香品质密码”“四好产品标准”“五化三产的管理模式”“一庄五园”的产业链,展开错位竞争,已经率先做到了30亿级市场,成功扛起了豫酒振兴“品类对抗品牌”的大旗,以高度的责任感和使命感,发挥着豫酒龙头的作用。目前,可以看出仰韶·彩陶坊已经成为河南当之无愧的“第一文化名酒”和“第一高端品牌”。

同时,越来越多的河南消费者正在不断向仰韶酒业靠拢,与仰韶·彩陶坊中天时、地利、人和的美好愿景深度呼应,这是属于河南人推动豫酒振兴的共同愿景,也是河南人期盼“天地人和、谋求天下大同”的共同夙愿。

“爱河南,喝陶香”,爱河南悠久的历史传承,也爱其中的和谐之美,更爱属于河南人自己的味道。这是河南的魅力,也是河南人的骄傲!(王静)

仰韶·彩陶坊自2008年上市以来,带有鲜明仰韶文化符号的陶(融)香型美酒,经过10余年的不断进取,在上万场高端会议和品鉴活动中,精耕中高端市场,并通过“到河南,喝陶香”的口号持续深入人心,以实实在在的饮酒风尚引领,力证了河南足以酿造一瓶好酒,同时更以独树一帜的品类香型,有力地彰显了作为豫酒标杆的“陶香效应”。

如今,仰韶酒业已经成功迈入30亿级门槛,向50亿级白酒企业挺进。2022年,在豫酒振兴产业政策越发利好的态势下,仰韶·彩陶坊品牌诉求由“到河南,喝陶香”升级为“爱河南,喝陶香”,仰韶酒业迈向高质量发展的品牌使命也由此得以进一步彰显。

那么,从“到河南,喝陶香”到“爱河南,喝陶香”,其中又蕴含着什么样的发展逻辑呢?

