

# 坚持以创新引领发展 建强副中心 形成增长极

## 在现代化建设新征程中重振洛阳辉煌

编辑:吴璠 校对:江涛 组版:杨燕

2022年6月2日 星期四

### 《洛阳市“十四五”国土空间生态修复和森林洛阳建设规划》发布

# 实施一揽子林业和生态修复重大工程 到2025年全市森林覆盖率达到46.5%

本报讯(洛报融媒记者 白云飞 通讯员 戴慧)生态兴,则文明兴。日前,《洛阳市“十四五”国土空间生态修复和森林洛阳建设规划》(简称《规划》)正式发布,对“十四五”期间高质量推进林业保护发展和国土空间生态修复作出一揽子重大部署。

洛阳是黄河流域重要节点城市,生态功能地位突出。特别是碳达峰碳中和又为生态建设带来新机遇。根据《规划》,洛阳将以满足人民良好生态需求为目标,以扩绿、提质、增效为基本要求,科学、精准开展国土绿化行动,筑牢南部山区生态屏障,提升森林生态系统碳汇能力,打通“绿水青山”和“金山银山”双向转化通道,全力打造天蓝地绿水净、宜居宜业宜游的美丽洛阳。

结合全国国土空间生态格局,《规划》提出构建“四区、四廊、一带、多节点、多网络”的国土空间生态修复和森林洛阳建设总体格局,并聚焦各类生态系统存在的问题,细化了生态保护保育、生态修复和综合整治三大重点区域,一体推进修复治理。

为确保生态建设重点工程落到实处,我市将把林业保护发展和生态修复目标纳入领导干部考核内容,加快构建林业发展和生态修复改革创新体系,加强科技创新支撑,深化林业领域改革,全面推行林长制,加快建立生态产品价值实现机制,着力绘就黄河流域生态保护和高质量发展的生态底色。

### 《规划》主要目标

到2025年,全市森林覆盖率达到46.5%,湿地保护率达到55%,生态修复河湖岸线150公里,综合治理历史遗留矿山6.28平方公里,山水林田湖草沙系统治理机制基本建立,生态系统质量和稳定性进一步提升,生态安全屏障更加牢固,优质生态产品供给能力显著增强。

#### “四区、四廊、一带、多节点、多网络”

“四区”为黄河阶地平原区、伊洛河谷平原区、黄土丘陵浅山区、南部山地涵养区;“四廊”为伊河、洛河、北汝河、涧河生态廊道;“一带”即黄河生态保护带;“多节点”指国家级、省级自然保护区,国家地质公园,国家森林公园,国家湿地公园等生态保护空间;“多网络”指利用流量较大支流水系、高速铁路、公路等构建绿色生态网络体系。

#### 森林洛阳建设

《规划》聚焦高质量推进林业保护发展,提出重点开展优质森林培育、森林资源保护、湿地保护修复与建设、森林城市体系建设、牡丹特色产业发展、林业产业融合发展、碳汇产业、林业保障能力提升等8项工程。“十四五”期间,洛阳将建设山区生态林3.33万公顷,实施森林乡村250个,新建洛宁洛河、偃师伊洛河、洛阳金水河等3个省级湿地公园,新建国家、省级森林康养基地8个,提升3个复合型牡丹观赏园,着力提升森林质量,推进林业产业融合发展。

#### 国土空间生态修复

《规划》围绕山水林田湖草沙一体化保护修复,提出实施黄河阶地平原区生态保护和修复、伊洛河谷平原区生态保护和修复、黄土丘陵浅山区生态保护和修复、南部山地涵养区生态保护和修复、城镇生态空间品质提升工程等5项工程。到2025年,恢复黄河退化湿地面积433公顷,完成废弃工矿区修复520.31公顷,综合治理黄土丘陵浅山区水土流失7830公顷,加快城市蓝绿空间品质提升,小城镇生态修复,不断提升城镇生态空间品质。



制图 吴芳

### 我市将投入3000万元 促进餐饮住宿消费

本报讯(洛报融媒记者 李迎博 通讯员 李倩)记者昨日从市商务局获悉,为贯彻落实市委、市政府关于促消费稳增长工作要求,激发餐饮住宿市场活力,我市将开展“寻味古都 约惠当‘夏’”促消费活动,其间发放餐饮住宿消费券,总体规模约为3000万元。

本次活动将采取市县联动、政企合作、全民参与的形式。活动期间,我市将发放1200万元市级餐饮住宿通用消费券,同时鼓励各县区同期投入不低于200万元资金用于发放餐饮住宿消费券或开展餐饮住宿促消费活动,总体规模约为3000万元。

其中,1200万元市级电子消费券为餐饮住宿通用消费券,计划分两期发放。第一期于6月3日上午9:00,依托支付宝平台发放500万元,其中10元券20万张、20元券7.5万张、50元券3万张,核销截止时间为6月15日24:00。

第二期于6月18日上午9:00,依托支付宝平台发放700万元和第一期结余资金,消费券面值、使用规则等均与上期相同,核销截止时间为6月30日24:00。

消费券限时限额发放,所有在洛人员(包括外地来洛人员)的支付宝实名认证用户均可申领,每人限领一张,先到先得,领完为止。市民可通过支付宝平台首页进入活动专区,也可通过支付宝首页搜索“洛阳消费券”进行领取。

据悉,本次消费券使用时采取线上线下相结合的方式,线上可在支付宝、饿了么平台使用,线下适用于支持支付宝支付的餐饮、住宿实体商家。消费券领取成功后即可使用,消费满40元可使用一张10元券,消费满80元可使用一张20元券,消费满200元可使用一张50元券,每次消费只能使用一张餐饮住宿通用消费券,不可叠加使用。

记者了解到,促消费活动期间,我市商务部门将组织企业开展线上美食节、超级品牌日、团购优惠券等促销活动,进一步激发市场活力,提振消费信心。消费券发放期间,各县区将加大对本辖区参与活动商家产品品质控制、疫情防控等主体责任落实情况的监督检查力度,严厉打击虚假促销、倒卖套现、变相加价等行为,维护消费者合法权益。

### 我市启动“一起益企”暨“专精特新”中小企业经营管理系列培训

本报讯(洛报融媒记者 陈曦 通讯员 赵长青)记者从市工信局获悉,我市近日正式启动“一起益企”暨“专精特新”中小企业经营管理系列培训,将通过为中小企业提供公益性培训服务,助力“六化”建设,加速推动各类惠企政策落地落实。

当日举行的数字化赋能“专精特新”中小企业活动以“线下+线上”形式举行,是该系列培训的第二场,我市共有70余家相关企业参加。此次活动以“数字赋能专精特新企业,打造企业发展新动能”为主题,邀请了华为云、五矿证券、万腾科技等企业专家、负责人开展专题讲座,并由我市企业普莱柯生物、利尔功能材料对相关案例进行分享。

根据工作安排,作为深入推进“万人助万企”的重要举措,今年我市将力争每月开展不少于一次相关活动,

通过推进“一起益企”暨“专精特新”中小企业经营管理系列培训,加速汇聚全市企业公共服务平台优势力量,聚合多方优质资源,围绕企业经营管理、战略规划等内容,精准回应“专精特新”中小企业共性发展需求,助力企业发展。

下一步,围绕“专精特新”中小企业培育,我市还将持续开展系列培训、走访调研、座谈交流等精准服务,加快构建从孵化培育、成长扶持到推动壮大的全生命周期梯次培育体系,推动技术、资金、人才、数据等要素资源向“专精特新”中小企业集聚,为全市产业高质量发展不断提供新的动力。



### 减税降费助企纾困 精准服务获赠锦旗

近日,洛阳中央百货大楼有限公司有关负责人将一面写着“精准服务排忧解难 减税降费利国利民”



的锦旗,送到国家税务总局洛阳市西工区税务局(如图),对其精准办理增值税留抵退税业务表示高度赞扬。“真心感谢税务局帮我们办理留抵退税业务,这下资金压力减轻了!”该负责人说。

中央百货近年来受疫情影响,流动资金一度非常紧张。自今年大规模增值税留抵退税政策实施以来,西工区税务局工作人员积极向该公司宣传相关政策,在获悉该纳税人已符合增量留抵退税相关要求后,第一时间通知该公司并主动上门辅导企业发起退税流程,解决办理流程中的疑

难问题,对照政策当场审核把关,最终使该公司在1个工作日内办理完毕,收到34万元退税款,缓解了短期内的资金压力。

这面锦旗不仅是对该局精准细致、高效服务和心系企业工作态度的充分肯定,更是对落实落细留抵退税政策、直达市场主体惠企利民的良好回应。西工区税务局将持续做好小型及六大行业中型的存量及其他新增户数的增量存量退税,确保大规模增值税留抵退税政策落地落实,助力市场主体行稳致远。

吕万朝 王源焱 文/图

## 走进水韵乡村 解码陈宅之变

受益于“双绑”机制,陈宅村从“面子”到“里子”完完全全换了模样!

陈宅村是宜阳县莲庄镇下辖的一个行政村,有4个村民组304户1175人,全村面积5400亩,其中耕地面积1240亩。过去的陈宅村党支部战斗力不强,村子内部各种矛盾较多,整体环境较差,群众幸福感不强。

直面问题才能解决问题!破题,必从根上抓起。莲庄镇为陈宅村配强班子提战力,引导其主动作为求改变、立足村情谋发展、先试先行找路径。在诸多政策红利加持下,陈宅村从实践中求解题方法,摸索出独具特色的“龙头企业绑合作社、合作社绑农户”的“双绑”产业发展模式,把蔬菜种植和深加工做大做强,形成“一村一品”的生动实践。发展动力激活了,乡村治理的各方面工作得以有效展开,陈宅村驶上乡村振兴快车道。



生态宜居的村居环境



村容村貌焕然一新

坚持党建引领,聚力“两个作用”。该村把建强党支部作为头等大事,解决好事关发展全局的“领头雁”问题,使基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用充分发挥。村党支部担当作为、敢想敢干,成立了由村党支部书记兼任理事长的农民专业合作社。村党支部组织召开党员大会、村民代表大会,广纳善谏,充分酝酿,制订产业发展基本方案,发动党员做好舆论宣传,鼓励带动群众主动加入合作社。

探索“双绑”机制,聚力“一村一品”。合作社筹资200万元,流转土地40亩建设蔬菜大棚,全村农户参与生产,按股分红,

实现“合作社绑农户”;与省级龙头企业“前进化工科技公司”合作,由该公司购销产品,实现“龙头企业绑合作社”。“双绑”机制运行以来,陈宅村蔬菜深加工产业发展势头强劲,效果超出预期。乘势而上,抢抓机遇,合作社今年计划增加冬凌草茶叶、山泉水等系列产品,拓展产业链,实现农业产业发展新突破。现在,陈宅村集体收益平均每年增加20余万元。

推进提升改造,聚力环境整治。在大力发展村集体经济的同时,统一规划,实施村庄“换颜”工程。从推进厕所革命、实施垃圾分类、完善雨污管网、布置立体绿化等

方面发力,使村庄面貌大为改观。通过持续努力,富有江南水乡特色的“水韵陈宅”现已基本成形,“青砖小瓦马头墙,回廊挂落花格窗”的村庄新颜不仅为村民带来宜居之福,也势必为文旅产业发展打下基础。

增加农民就业,聚力为民服务。活用现代企业管理制度,农户加入合作社后负责生产端,合作社负责管理端,前进公司负责购买端,有效解决农业产业发展过程中的技术和销售两大难题。目前,合作社聘用本村及周边村镇农民就近就便务工就业,从事采摘、分拣、包装、运输及管理等工作。2021年,提供固定就业岗位12个,临时性务工每月40余人次,就业创业服务水平逐步提升。

构筑安定屏障,聚力“三无”创建。在完成村庄硬件“换颜”的基础上,不断推进“育人”工程,把法治理念、安全生产、防疫意识、防诈案例、宗教政策等作为主要宣传教育内容植入人心,并作为党员干部普遍直接联系群众制度落实的内容之一,长期坚持,常抓不懈,守住“三无”防线,筑牢全村安全稳定屏障。

得力的举措带来了显著的效果。陈宅村闯出了一条产业融合发展、经济社会双向推动的路径。以争创“五星”支部为契机使支部过硬成为标配,为生态宜居铺就底色,夯实平安法治基础,让文明幸福走入现实,回应新时代乡村发展之问,陈宅在乡村振兴的大路上意气风发,阔步前行。

王艳杰 张震 田义伟 文/图



大棚蔬菜



快乐儿童



村中一角