

工商银行洛阳分行

积极开展网络安全宣传周活动 抓实消费者权益保护

工商银行洛阳分行积极响应国家网络安全宣传周活动,以“网络安全为人民,网络安全靠人民”为主题,深入宣传网络安全金融领域重要法律法规,全面营造全社会共筑网络安全防线的浓厚氛围。工行洛阳分行将持续保障客户信息及资金安全,不断提升网络安全防护水平,增强社会公众对金融科技安全的信心,为客户提供更安全可靠金融服务,为创造稳定和谐的社会环境贡献力量。

宣传金融网络安全知识 线上线下两手抓

活动期间,该行聚焦“加强金融科技伦理建设,促进金融安全健康发展”,采取线上与线下相结合的方式,多渠道开展,宣传内容丰富。线上充分利用微信客户群、公众号等平台进行宣传,线下在做好疫情防控的前提下,通过门楣LED屏、电视机、宣传栏等设施在网点重点区域循环播放主题宣传标语、金融网络安全宣传片,营造浓厚氛围。

增强社会公众信心 为客户提供更可靠的服务

网络安全为人民,网络安全靠人民。在金融科技快速发展的今天,我国网络安全技术发展日新月异,互联网治理体系不断完善,全社会网络安全意识也应不断增强。互联网通达亿万网民,维护网络安全也是全社会共同的责任。工商银行洛阳分行将以本次网络安全宣传周为契机,大力推动

全社会网络安全意识和网络安全风险防范能力提升,助力全社会共同维护网络安全的良好环境。下一步,该行将持续保障客户信息及资金安全,不断提升网络安全防护水平,增强社会公众对金融科技安全的信心,为客户提供更可靠金融服务,成为有担当、有温度、有特色、有价值的最佳综合金融服务提供者,深入宣传网络安全金融领域重要法律法规,为我市网络安全保障贡献力量。(工行宣)



农业银行洛阳分行

加大监控力度 全力打击电信网络诈骗

2022年网络安全宣传周于9月5日在全国正式启动。本次宣传活动以“网络安全为人民,网络安全靠人民”为主题,深入宣传网络安全金融领域重要法律法规,全面营造全社会共筑网络安全防线的浓厚氛围。农业银行洛阳分行将持续保障客户信息及资金安全,不断提升网络安全防护水平,增强社会公众对金融科技安全的信心,为客户提供更安全可靠金融服务,为创造稳定和谐的社会环境贡献力量。

积极开展网络安全宣传 打好“全面宣教牌”

为积极响应国家网络安全宣传周活动,农业银行洛阳分行由市行科技与产品管理部牵头,运营管理部通力配合,所辖各支行营业网点全部参与宣传,科普。

警银联动 精准打击电信网络诈骗

2022年6月16日上午10时许,一名男子来到农行洛阳分行涧西自贸试验区科技支行办理挂失销卡和查询账户信息业务。柜面经理查看该客户的借记卡状态为查封,又查询了客户冻结登记簿发现有11条冻结记录,多为涉案账户冻结、买卖虚拟货币冻结,判断持卡人可能涉嫌电信网络诈骗。柜面经理即将该男子情况报告给内勤行长,并与该男子聊天使其放松警惕,拖延时间。内勤行长立即将该事件报告至上级行,并拨打110报警。

网点共同参与,共举办线上线下活动83场,组织网络安全知识技能竞赛1次,组织网络安全知识培训22次,开展网络安全进社区、进农村、进家庭、进军营等活动74次,牵头组织的宣传活动(包括竞赛、培训、云展览、进社区等)宣传的所有活动)覆盖8379人次,通过微信等新媒体平台宣传53次,在宣传周期间集中开展网络安全公益短信2801条,现场发放网络安全宣传手册9000余册。



中国银行洛阳分行

防范电信网络诈骗 营造清朗网络环境

中国银行洛阳分行为有效遏制电信网络诈骗高发势头,发挥金融安全卫士的作用,多措并举,深入推进防范和打击电信网络诈骗工作,营造清朗网络环境。为此,分行上下周密部署,主动作为,全面发力,扩大宣传,切实加强电信网络诈骗防范宣传工作,增强群众防范意识,减少乃至杜绝群众财产损失。

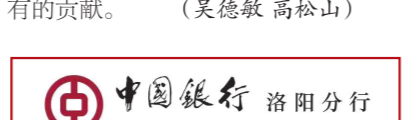
紧密结合活动主题 普及网络安全知识

今年以来,中国银行洛阳分行组织多场防范电信网络诈骗的宣讲活动,通过增强网点人员防诈骗意识,提升网点人员防范此类案件的敏感性和洞察力,形成全流程长效响应机制,提升全员防诈骗水平。以“深入宣传、广泛宣传、长效宣传”为指引,精心组织,周密部署,多措并举,做好防范电信网络诈骗宣传工作。

境外诈骗分子套路深 中行细心灵工慧眼识破

今年春节前夕的一个上午,客户李老先生焦急地来到行里,说要把3张快到期的存款单进行支取,并办理汇款。大堂经理上前询问用途,客户说是买房子,经核实身份发现客户已经80多岁,于是继续询问是否认识收款人,客户说是自己的外甥女婿,并且子女并不知情。当大堂经理继续询问哪里的房子时,李老先生神色有些紧张,并催促说需要尽快办理,这一点引起了大堂经理的警觉。就在这时,李老先生接到了对方来电,电话里说是家人,要办理汇款用于买房,请银行工作人员协助开张银行卡尽快办理。大堂经理看来电话号码非国内号码,应是境外来电,认为客户很大可能遇到了来自境外的电信网络诈骗,随即拨打了110。没过多久,西工区3名巡警来到网点,对客户进行了询问并且联系上了他的家人,银行认定这是一起未成功的诈骗案件。

真做好客户身份识别,还严格落实身份信息登记、扫码、填写承诺书及特别提示等工作,谨防客户上当受骗。将反诈宣传融入日常营销工作中,在开户、电子银行注册等重点环节,着重加强对客户的网络安全知识普及。在外出拓展业务时,将普及金融安全知识、开展反诈宣传作为一项重点工作。



中国人民银行洛阳市中心支行

守牢网络安全底线 促进金融安全健康发展

千余家网点现场科普 力争实现广泛覆盖

人民银行洛阳市中心支行充分发挥银行营业网点阵地优势,组织金融机构在各网点开展网络安全宣传周活动,通过播放宣传标语、张贴宣传海报、布置宣传展板、

开展“七进”宣传活动 增强全民安全意识

9月9日是2022年国家网络安全宣传周“金融日”。人民银行洛阳市中心支行牵头组织各金融机构深入社区、农村、企业、机关、校园、军营等开展

加强新媒体应用 扩大宣传覆盖面

各银行业金融机构积极通过官方网站、微信、微博、短信等渠道,发布金融网络安全宣传文章和短视频,向社会公众普及金融网络安全,个人信息保护及金融科技创新发展成果等知识。

人民银行洛阳市中心支行充分分发宣传手册,大堂经理现场讲解等方式,引导群众了解金融网络安全知识。洛阳辖内千余家银行网点全部参与宣传活动。另外,交通银行洛阳西支行、西工支行、

开展“七进”宣传活动 增强全民安全意识

9月9日是2022年国家网络安全宣传周“金融日”。人民银行洛阳市中心支行牵头组织各金融机构深入社区、农村、企业、机关、校园、军营等开展

加强新媒体应用 扩大宣传覆盖面

各银行业金融机构积极通过官方网站、微信、微博、短信等渠道,发布金融网络安全宣传文章和短视频,向社会公众普及金融网络安全,个人信息保护及金融科技创新发展成果等知识。

交通银行洛阳分行

维护金融网络安全 守好群众“钱袋子”

全员参与形成合力 营造浓厚宣传氛围

随着互联网的日新月异,网络服务已深入千家万户,与人民群众的生活、工作紧密相连。9月5日,国家网络安全宣传周活动在全国范围内统一开展,交通银行洛阳分行作为2022年国家网络安全宣传周洛阳金融日活动承办方,在全行范围内开展了以“网络安全为人民,网络安全靠人民”为主题的网络安全宣传周活动,通过丰富的宣传形式,营造浓厚网络安全宣传氛围。

增强网络防护能力 筑牢金融安全底线

为增强客户反诈意识,该行还积极配合支行所在地公安机关反诈宣传,在支行和社区为客户讲解当前断卡行动的严峻形势,以及电信诈骗的典型案例。通过警银合作,以实际生活中发生的案件为例,讲解生动,效果显著,受到群众的好评。面对日益严峻的网络安全挑战,交通银行洛阳分行在积极做好客户宣传的同时,持续强化内部治理,组织开展内部网络安全检查和网络攻防演

练,增强网络安全防护能力,以实际行动保障客户资金安全和金融信息安全。同时,该行技术人员还提示广大消费者,网络技术发展迅速,各种诈骗手段层出不穷,消费者一定要有网络安全意识,不断学习新的网络安全知识。如果遇到自己不清楚、不知道的事情,可向专业人士咨询,如遭疑似诈骗的情形,应及时向公安机关报警求助。

交通银行洛阳分行将以此次网络安全宣传周为契机,积极履行金融机构的社会责任和义务,推动网络安全宣传常态化、信息化及保护个人信息安全和防范电信网络诈骗的知识,筑牢金融安全底线,守护好人民群众的“钱袋子”。(文宣)



建设银行洛阳分行

筑牢安全基石 守护客户财产

开展“微课堂”活动 预防诈骗陷阱

为深入贯彻《中华人民共和国网络安全法》等网络安全理念,宣传网络安全观念、普及网络安全知识,推广网络安全技能,建设银行洛阳分行根据《中国人民银行洛阳市中心支行办公室转发关于参加2022年国家网络安全宣传周活动的通知》,积极策划活动内容,制定宣传内容,开展了一系列卓有成效的宣传活动。在网络安全宣传周期间,该行力求以群众喜闻乐见的形式,取得实实在在的效果,保护金融客户利益不受损失,保障“钱袋子”的绝对安全。

进行多形式宣传 彰显大行担当

今年的国家网络安全宣传周启动后,该行及时制订下发活动方案,明确活动目标、形式、措施,确保活动有序开展。该行利用各支行营业大厅,发挥大堂经理作用,一方面通过在大厅醒目位置放置宣传折页、宣传海报,在门楣LED屏滚动播放“网络安全为人民,网络安全靠人民”“关注个人信息金融信息保护,增强民众金融安全意识”“筑牢网络安全基石,成就网络强国梦想”等标语,在大厅电视播放视频短片等,营造活动氛围;另一方面通过开设“微课堂”,讲解电信诈骗案

例,提醒客户注意个人信息安全,向客户发放金融网络安全宣传手册等宣传材料,现场讲解安全使用金融IC卡、手机银行、网上银行、龙支付、网络理财、快捷及有效防范网络诈骗等金融网络安全知识,帮助客户增强网络安全意识,维护自己财产不受侵害。与此同时,该行还通过线上线下相结合的方法,利用微信群、直播、短视频、进社区、金融课堂等多种形式,向广大群众宣传推送网络安全教育相关内容,向客户提供相关网络产品的功能和防范诈骗知识。自网络安全宣传周活动开展以来,该行印刷宣传折页3000份,制作宣传展板(易拉宝)60个,接受业务咨询5000余人次,彰显了建设银行是个负责任、有担当、信得过的银行。

进行多形式宣传 彰显大行担当

今年的国家网络安全宣传周启动后,该行及时制订下发活动方案,明确活动目标、形式、措施,确保活动有序开展。该行利用各支行营业大厅,发挥大堂经理作用,一方面通过在大厅醒目位置放置宣传折页、宣传海报,在门楣LED屏滚动播放“网络安全为人民,网络安全靠人民”“关注个人信息金融信息保护,增强民众金融安全意识”“筑牢网络安全基石,成就网络强国梦想”等标语,在大厅电视播放视频短片等,营造活动氛围;另一方面通过开设“微课堂”,讲解电信诈骗案

光大银行洛阳分行

加大金融宣传力 筑牢网络安全防线

9月5日,2022年国家网络安全宣传周河南省活动在洛阳启动,光大银行洛阳分行积极响应,严格落实网络安全工作责任制,聚力聚焦“网络安全为人民,网络安全靠人民”主题,通过开展系列宣传活动,全面营造共筑网络安全防线的浓厚氛围。

加大宣传力度 拓展宣传渠道

为确保网络安全宣传周顺利开展,该行成立了活动领导小组,由分管科技工作的副行长任组长,综合部、公司部、零售部、风险部及各经营单位负责人为成员,负责活动的统一部署和组织协调工作。在此次网络安全宣传周活动中,该行以宣传网络支付、防范电信网络诈骗、个人信息金融信息保护等方面知识为主旨,大力引导消费者熟练运用银行金融服务,提升百姓的生活品质。此次活动的开展,增强了公众的支付安全风险意识,提升了公众的支付风险识别能力,进一步增强了公众对银行的安全信心。

培养了公众“大额重安全,小额便捷”的支付习惯。活动期间,该行还以“加强金融科技伦理建设,促进金融安全健康发展”为主题,制作相关海报、宣传折页,并在网点及网点周边区域向公众发放宣传材料,力争做到将网络安全知识送到网点覆盖地区的每一名消费者身边。在各个营业网点醒目位置以张贴海报的方式宣传网络安全;利用网点LED屏持续滚动宣传网络安全;在ATM机主屏设置显示网络防骗警示语;制作防范电信诈骗海报,并且在营业网点大厅显著位置摆放;把“2022金融网络安全宣传短视频”放在客户休息区各视屏机中滚动播放,利用客户办理业务的时机,向客户发放宣传资料进行宣传。

线上线下联动 开展多样化宣传

为收到良好的宣传效果,活动期间,该行在官方微博、微信公众号、微博、网上银行、手机银行中发布网络安全宣传文章和视频,向公众解读《中华人民共和国网络安全法》及相关配套法规;通过“中国光大银行科技创新实验室”微信公众号(cebbank-llab)发布有关网络安全宣传内容的专享、普及网络安全知识,增强社会公众风险防范和保护个人信息的意识,提升其防诈骗技能。同时,该行还要求所辖各支行利用已有微信群向公众大力宣传网络安全;在ATM机主屏设置显示网络防骗警示语;制作防范电信诈骗海报,并且在营业网点大厅显著位置摆放;把“2022金融网络安全宣传短视频”放在客户休息区各视屏机中滚动播放,利用客户办理业务的时机,向客户发放宣传资料进行宣传。

人员培训,引导网点工作人员树立尊老敬老理念,提升网点老年服务水平。活动期间,在公园、社区等公共场所,随处可见该行工作人员的身影。他们通过悬挂宣传横幅,发放宣传材料等丰富的线下宣传活动,帮助公众增强金融消费者权益意识和风险意识,尤其重点关注老年、青少年群体,积极开展与金融相关的网络安全工作,切实让他们在能够享受银行智能化金融服务的同时,更能体验金融科技带来的安全。

聚焦重点人群 提升公众金融安全素养

为持续推动网络安全理念深入人心,该行积极聚焦老年人,为特殊群体以案说法,针对常见的诈骗套路进行讲解,通过实例向老年人详细告知应注意的安全事项,围绕解决老年人运用智能技术常见问题,预防涉老诈骗等内容开展从



邮储银行洛阳市分行

守稳金融网络安全 维护客户金融利益

全员参与打好宣传主动仗

该行坚持高起点谋划、高标准推进原则,结合实际,组织各相关部门周密安排,努力将邮储银行服务质效与网络安全宣传周深度融合,确保每名参与活动的服务人员提

立足网点当好宣传多面手

该行结合金融客户服务特点,依托营业网点这一宣传主阵地,在营业网点LED屏滚动播放“网络安全为人民,网络安全靠人民”宣传标语和视频,设立宣传点,提前印制并在宣传点发放金融网络安全宣传手册、折页,组织服务人员针对个人信息金融信息、防范支付风险、防范电信诈骗、互联网金融安全等重点问题,对群众进行面对面一对一提醒,推动广大居民尤其是老年人了解金融网络安全重要性,自觉当好“钱袋子”。

深入基层打通最后“一百米”

截至目前,该行已发放宣传手册800余份,组织播放宣传片90余次,进社区、进单位开展宣传活动22次,宣传覆盖千余人。该行将认真总结相关宣传经验,持续通过互动式、体验式服务向社会公众普及金融网络安全知识,不断探索新的宣传方式,为网络安全持续“加

全员参与打好宣传主动仗

该行坚持高起点谋划、高标准推进原则,结合实际,组织各相关部门周密安排,努力将邮储银行服务质效与网络安全宣传周深度融合,确保每名参与活动的服务人员提

立足网点当好宣传多面手

该行结合金融客户服务特点,依托营业网点这一宣传主阵地,在营业网点LED屏滚动播放“网络安全为人民,网络安全靠人民”宣传标语和视频,设立宣传点,提前印制并在宣传点发放金融网络安全宣传手册、折页,组织服务人员针对个人信息金融信息、防范支付风险、防范电信诈骗、互联网金融安全等重点问题,对群众进行面对面一对一提醒,推动广大居民尤其是老年人了解金融网络安全重要性,自觉当好“钱袋子”。

深入基层打通最后“一百米”

截至目前,该行已发放宣传手册800余份,组织播放宣传片90余次,进社区、进单位开展宣传活动22次,宣传覆盖千余人。该行将认真总结相关宣传经验,持续通过互动式、体验式服务向社会公众普及金融网络安全知识,不断探索新的宣传方式,为网络安全持续“加



中国民生银行洛阳分行

着力维护网络安全 促进金融健康发展

高度重视 加强领导

自活动开展以来,该行高度重视,提前部署,成立以主要领导为组长,各机构负责人为副组长的宣传工作领导小组。领导小组根据实际情况和公众需求,制订出宣传实施方案,明确分工,并在该行发放网路安

结合实际 形式多样

活动期间,中国民生银行洛阳分行通过传统媒体与新媒体平台,多渠道、多层次开展了一系列联动活动,向全社会普及金融网络安全知识,全面提升全社会金融网络安全意识,倡导广大群众依法文明上网,中国民生银行洛阳分行积极响应中国民生银行“进社区、进农村、进企业、进机关、进校园、进军营、进家庭”宣传活动的号召,该行支行根据各社区居民不同特点制订有针对性宣传方案,通过上门讲解、线下讲座、知识问答等多种多元化的方式,向社区居民宣传网络支付、防范电信网络诈骗、个人信息金融信息保护等方面的知识,得到了社

深化宣传 力求实效

为响应中国民生银行洛阳市中心支行“进社区、进农村、进企业、进机关、进校园、进军营、进家庭”宣传活动的号召,该行支行根据各社区居民不同特点制订有针对性宣传方案,通过上门讲解、线下讲座、知识问答等多种多元化的方式,向社区居民宣传网络支付、防范电信网络诈骗、个人信息金融信息保护等方面的知识,得到了社

区居民一致称赞。面对日益严峻的网络安全挑战,中国民生银行洛阳分行将持续保障客户信息及资金安全,不断提升网络安全防护水平,增强社会公众对金融科技安全的信心,为客户提供更可靠的金融服务,成为有担当、有特色、有价值的最佳综合金融服务提供者。

结合实际 形式多样

活动期间,中国民生银行洛阳分行通过传统媒体与新媒体平台,多渠道、多层次开展了一系列联动活动,向全社会普及金融网络安全知识,全面提升全社会金融网络安全意识,倡导广大群众依法文明上网,中国民生银行洛阳分行积极响应中国民生银行“进社区、进农村、进企业、进机关、进校园、进军营、进家庭”宣传活动的号召,该行支行根据各社区居民不同特点制订有针对性宣传方案,通过上门讲解、线下讲座、知识问答等多种多元化的方式,向社区居民宣传网络支付、防范电信网络诈骗、个人信息金融信息保护等方面的知识,得到了社

深化宣传 力求实效

为响应中国民生银行洛阳市中心支行“进社区、进农村、进企业、进机关、进校园、进军营、进家庭”宣传活动的号召,该行支行根据各社区居民不同特点制订有针对性宣传方案,通过上门讲解、线下讲座、知识问答等多种多元化的方式,向社区居民宣传网络支付、防范电信网络诈骗、个人信息金融信息保护等方面的知识,得到了社

