

2022年“古都焕新”全民消费季商贸领域活动实施细则公布

购家电每台最多补贴800元

购新车每台最多补贴1万元

记者近日从市商务局获悉,2022年“古都焕新”全民消费季商贸领域活动实施细则公布,市民购买家电、新车可享受政府惠民补贴。

01

为促进绿色智能家电消费,助力家电新品类加速成长,我市将安排1000万元专项资金,延续2021年家电以旧换新工作,对9月1日至9月30日在洛阳以旧换新购买新家电和直接购买新家电的个人消费者给予政府惠民补贴。

补贴种类 购买12类家电可享受补贴

市民到在洛注册的家电类限额以上零售企业,购买电视、冰箱(柜)、空调、手机、电脑(含平板电脑)、饮水设备、智能门锁、厨房电器、卫浴电器、清洁电器、家用投影仪、多功能按摩椅等12类家电可享受补贴。

补贴标准 按照实际成交价格的10%或5%补贴 每台最多补贴800元

- 以旧换新购买新家电(手机、平板电脑不交旧),按销售实际成交价格的10%给予补贴;
- 直接购买新家电,按销售实际成交价格的5%给予补贴。

以上两种方式,每台家电最多补贴800元,每人享受补贴不超过3台。

申报流程 购买家电后通过中原银行系统填报信息

●以旧换新的市民:需选择在洛注册的家电类限额以上零售企业,凭有效身份证件填写家电以旧换新凭证(由家电销售企业提供),购买新家电。家电销售企业上门安装新家电,同时回收旧家电。最后,购买人通过中原银行系统,上传身份证、发票、家电以旧换新凭证、银行卡等信息。

●直接购买新家电的市民:凭有效身份证件购买新家电后,通过中原银行系统,上传身份证、发票、银行卡等信息。

其他注意事项

■旧家电应符合回收行业相关标准;消费者购新与交旧家电,品类要对应,与购买人一致。购买新家电,发票开出日期等均在补贴期限内,发票须是注册地为洛阳市家电销售企业开具的河南省税务局统一印制的增值税普通发票。

■自9月17日开始申领补贴,补贴申领时间最晚至2022年10月31日24时。如财政补贴资金使用完毕,申领通道将自动关闭,逾期未申请的,将视为自动放弃资格并不予受理。按照申报和审核通过的先后顺序予以发放,先到先得,发完即止。

下列情形不享受补贴

- (1)购买人蓄意购买残次旧家电套取补贴的;
- (2)销售企业和购买人串通,虚假购买、恶意套现的;
- (3)3台以上单品家电送货地址为一处的;
- (4)经第三方审计,发现有其他造假行为的。

联系方式:家电消费0379-63930762,中原银行95186

02

在2022年“古都焕新”全民消费季商贸领域活动期间,我市将安排3500万元专项资金,对市民在洛阳购买新车发放事后补贴。

补贴标准 按照购车价格的3%补贴 每台最多补贴1万元

按照购车价格(机动车销售统一发票含税价)的3%通过中原银行对购车者发放事后补贴,每台最多1万元。按照申报和审核通过的先后顺序予以发放,先到先得,发完即止,每人仅限享受一次补贴。

申报流程 自9月17日起,通过中原银行手机银行申领补贴

- 购车者在9月17日补贴申领通道开通后,通过中原银行手机银行,上传购车者身份证、机动车销售统一发票第一联(发票联)、行驶证等信息,具体按照申报页面提示填报。
- 需要注意的是,新车发票开出日期、机动车注册登记等日期均须在补贴期限内,补贴申领时间最晚至2022年10月31日24时。

申报资格 在洛购买新车 开具洛阳市发票并在洛办理入户登记

自9月1日至9月30日,在洛阳市注册且在商务部门备案的汽车销售企业(备案企业名单可在洛阳市商务局官网通知公告栏查询)购买新车,开具洛阳市机动车销售统一发票并在洛办理入户登记手续的个人消费者,可以申领补贴。

有以下情况之一的不列入本次补贴范围

- 党政机关、企事业单位购买新车的;
- 在9月1日前已经开具机动车销售统一发票,在活动公告发布后更换或重新开具发票的;
- 购买摩托车、三轮车、四轮低速电动汽车、农用车辆的;
- 购买二手车的。

联系方式:汽车消费0379-63300059
中原银行95186

洛报融媒记者 李迎博 通讯员 李倩



积极参与腾讯“99公益日”活动 凝聚慈善力量 助力乡村振兴

“99公益日” 我市筹集善款6131.41万元

本报讯(洛报融媒记者 贾臻 通讯员 王瑛)昨日,记者从市慈善总会获悉,2022年“乡村振兴河南专场”暨“99公益日”活动已收官,我市筹集善款6131.41万元。

据介绍,9月4日至9日,我市号召社会各界为乡村振兴献爱心,共筹集善款6131.41万元,其中线上3629.19万元,线下2502.22万元,首次出现了2个“千万元县(区)”,4个“百万元镇(街道)”,参与总人数超过100万人次。

据悉,我市今年以“扶弱济困兴洛乡村”和“兴善举共建幸福家园”为母项目,延伸9个子计划,涵盖扶弱济困医疗救助、慈善助学、夕阳红助老帮扶、心系国防关爱军人、呵护生命应急救援、农业产业帮扶、美丽乡村建设、幸福家园村社互助、客家文化遗址保护等多个领域,彰显了洛阳人民和衷共济的大爱情怀。

2022年是洛阳市慈善总会连续第五年参加全省的“99公益日”活动。近年来,在市委市政府坚强领导下,在社会各界大力支持下,洛阳市慈善事业取得了长足进步,慈善力量在打赢脱贫攻坚战、支持民生保障、助力疫情防控、参与防汛救灾等方面,发挥着重要作用。

自9月4日活动启动以来,全市各行各业迅速掀起公益募捐热潮,涌现出一批爱心企业、爱心乡镇,大家齐心协力共筑大爱之城。

在栾川,县慈善总会发放活动倡议书6万余份,组织各小组到分包的乡镇、企业、机关、学校、医院、社区等地走访宣传;联合美团平台开展宣传动员活动,组织20余人每天骑行到各社区宣传“99公益日”活动内容,营造全民参与的氛围。

在偃师,区慈善协会逐村开展慈善专场戏曲表演、红色电影播放,在活动间隙向广大村民播放专题宣传片,发放宣传彩页及倡议书,介绍“99公益日”活动情况,使慈善工作深入人心;同时,围绕群众所需所盼、热点难点,确定了“灾后重建兴咱家山乡”“兴善举暖乡村学子”“扶弱济困共享幸福生活”等3个项目,确保所募善款用到人们的心坎上。

“爱的传递永不落幕,慈善事业是全民参与的义举,要平民化、常态化。”市慈善总会会长甘茹华说,筹集善款只是慈善项目救助工作的第一步,如何将善款用到实处、解困难群众燃眉之急才是项目实施的关键。不仅如此,还要持续推进公益慈善服务,以社区、群众需要为出发点和落脚点,充分发挥社区、社会组织和志愿者联动作用,大力开展各类慈善活动,打造具有影响力的慈善示范区。

感谢信

各县区、市直各部门,广大爱心单位和爱心人士:

在这金秋送爽、丹桂飘香的日子里,刚刚结束的2022年“乡村振兴河南专场”暨“99公益日”活动取得了辉煌成绩:全市共筹集善款6131.41万元,其中线上3629.19万元,线下2502.22万元,首次出现了2个“千万元县(区)”,4个“百万元镇(街道)”,参与总人数超过100万人次。这些喜人数字,在我市慈善历史上是第一次出现;这些耀眼业绩,在洛阳历史上写下了浓墨重彩的一笔,是我市慈善历史上具有里程碑意义的大事。从此,在市委市政府领导下,洛阳市的慈善事业掀开了高质量发展的新篇章!

我们要感谢洛阳的爱心人士!“99公益日”活动是为庆祝“中华慈善日”开展的全民公益互联网慈善活动,已成为我国参与人数最多、影响最广、场景最多元的全民公益行动,“让人人慈善、随手慈善”成为可能。今年“99公益日”活动,全市人民给予了空前热情和自觉行动,广大爱心人士“一块钱起捐”“一起做好事”,创造了我市网上募捐参与人数和筹集善款额度历史新高!我市市民自觉自愿、量力而行,积小善、成大爱,甚至离休干部、退休工人、远居外地的洛阳籍乡贤、敬老院的五保老人,也送钱到慈善总会。上海一位女士为“兴善举暖乡村学子”项目线上捐了1万元,以表达对扶弱济困、乡村振兴的支持。

我们要感谢洛阳的爱心单位!洛阳市参与“乡村振兴河南专场”暨“99公益日”活动视频动员会召开后,我市企业纷纷表达捐款意向。在洛阳市2022年“乡村振兴河南专场”暨“99公益日”网络募捐启动会上,与会领导和市直相关部门、驻洛央(省)企、市管企业、金融机构、科研院所、高等院校、医疗机构主要负责同志,与17家爱心企业、社会组织现场捐款1500多万元,为全市党员领导干部和各企事业单位作了示范引领。启动会后,市直各部门和全市企事业单位纷纷动员部署,各单位员工纷纷行动,支持河洛乡村振兴,支持我市幸福家园建设,线下捐款额创历史新高。

我们要感谢各级党委政府的重视支持!慈善事业高质量发展离不开党委政府的重视支持;体制内动员、体制外发动,是今年活动成功开展的一条成功经验。栾川县、偃师区成为我市慈善历史上首批“千万元县(区)”,偃师区山化镇、首阳山街道、府店镇、顾县镇成为我市慈善历史上首批“百万元镇(街道)”,这得益于栾川、偃师慈善组织的扎实工作,更得益于这些县区、乡镇党委政府的高度重视。

我们更要感谢新闻媒体的朋友们!河南日报洛阳分社、大象新闻洛阳记者站、洛阳日报社、洛阳广播电视台、大河财立方都派出了优秀记者,充分利用各自的传统媒体、新媒体,市城管局、市交通局、公交和地铁公司充分利用各自的户外公益广告,三大通信运营商充分利用手机短信平台,对“99公益日”活动给予了大规模宣传,普及了慈善文化和“99公益日”知识,激发了全社会自愿自发参与的热情,形成了较为浓厚的慈善氛围,推动了群众的广泛参与。

一年一度的“99公益日”活动已经落下帷幕,但慈善工作没有结束。市慈善总会将切实加强善款监管,及时公布善款使用结果,自觉接受社会监督,确保善款取之于民、用之于民,发挥最大的社会效益。在洛阳慈善事业高质量发展道路上,需要你继续携手同行,常态化奉献爱心。我们祝愿洛阳慈善事业蒸蒸日上、蓬勃发展,汇集更多的慈善力量,惠及更多需要帮助的人,为我市的乡村振兴和经济社会各项事业的发展添砖加瓦,再创佳绩!

洛阳市慈善总会
2022年9月12日

2022中国·豫西(洛阳) 第19届金秋汽车博览会落幕

昨日,为期4天的2022中国·豫西(洛阳)第19届金秋汽车博览会在洛阳会展中心精彩落幕。不少市民趁着中秋假期前来选车、购车,掀起了洛阳市车市的一波热潮。

“金九银十”一般是汽车销售旺季。今年以来,受疫情等多重因素影响,国内汽车销售市场趋冷。作为豫西地区规格最高、规模最大、展商最多、车型最丰富的车展品牌,为期4天的金秋汽车博览会交出了一份不错的成绩单。据统计,本届汽车博览会共吸引超60个品牌的近百家汽车经销商参加,展出了近千款热门车型,截至12日共销售超2000台汽车,对加快我市汽车消费市场复苏、提振市场消费信心发挥了积极作用。

本届汽车博览会是我市2022年“古都焕新”全民消费季系列活动的重要活动之一,由市商务局指导,洛阳城乡建设投资集团有限公司支持,中国机械国际合作股份有限公司、洛阳日报报业集团、洛阳广播电视台联合主办。“国家多策并举的利好政策,

再加上洛阳市2022年“古都焕新”全民消费季系列活动,对市民购买新车每台最多补贴1万元的政策,极大地激发了市场活力,提振汽车消费市场。”组委会相关负责人介绍。

当然除了官方补贴政策的加持,各经销商的优惠力度,更是为广大消费者带来多重购车实惠。记者在现场看到,组委会组织的购车抽奖、送优惠券等活动人气爆棚,多个品牌、多款车型纷纷推出了现金优惠、金融补贴等购车优惠,也让市民感受到实实在在的购车礼遇。

在本届汽车博览会上,新能源汽车无疑成为大势主流。在比亚迪展台,来看车的市民络绎不绝,海豹、海豚、宋PLUS DM-i等热门车型销售空前火爆。据统计,截至12日博览会闭幕,比亚迪品牌共销售近400台不同类型的汽车,成为销量冠军。另外,奇瑞新能源共计销售120余台,销量稳居第二位,还有零跑、小鹏、理想、岚图等新势力品牌也表现抢眼。

洛报融媒记者 李迎博/文 张光耀 鲁博/图



本组图片均为金秋汽车博览会现场