

我市坚持以群众实际需求为导向,以城市提质“两个建设、三个改造”为重点,着力推进公共服务进社区

为民“入微”处 幸福“稳稳的”

喜迎二十大 全景看洛阳

总编一线行 融媒体系列报道

城市提质,“提”的是群众的获得感幸福感,“执”的是以人民为中心的发展理念。

当下的洛阳城秋高气爽,城区内仍绿树成荫,许多体育场地就掩映在绿荫之中。在洛龙市府东街、市府西街、宜人路、古城路界定出的一方场地上,篮球场、网球场、羽毛球场、乒乓球台、智能步道等各类体育设施一应俱全,周边爱好健身的群众“跨过”咫尺之遥,就可以到这里释放激情。这就是厚德园社区体育公园,是今年年初我市新改造提升的一个体育公园。

当前,市委市政府聚焦打造平台型创新城市、全国文明典范城市和青年友好型城市,以城市提质“351”工作举措为抓手,以“两个建设、三个改造”为重点,着力推进公共服务进社区,城市形象越来越时尚,城市功能越来越完善。

布局体育公园 方便健身显活力

厚德园社区体育公园虽地处中心城区,周边道路车辆穿梭,但人们一进入其中,就好像到了另一个世界。绿树环抱中,到处是充满活力的身影,三五成群的市民或在智能步道上慢跑,或在网球场上挥汗如雨,或在中心广场上列队起舞,各得其乐。

今年春节前夕,我市首批社区体育公园一经开放,就迅速成为新的网红打卡地,周边群众纷纷前往体验。

数据显示,我市已建成40个社区体育公园,所有体育公园免费对群众开放;引进邓亚萍体育产业投资基金,建成35个社区健身中心,立足公益性质,按照一天一元(年卡365元)标准,群众健身正变得越来越方便。

日前,我市出台《洛阳市社区体育公园规划建设导则及布局规划》。按照计划,我市将在隋唐大运河国家文化公园、翠云峰森林公园、涧河两岸、文博体育公园、兴洛湖公园、洛浦公园南堤、伊水游园、伊滨区中轴带等地谋划建设“片区级”体育公园,在两年时间内打造196个室内外结合的社区体育公园,带动城市品质跨越式提升。

改造老旧小区 住户乐享新生活

老旧小区添新景,城市更新显活力。离厚德园不远的龙瑞B区,在老旧小区改造中创新采用“EPC+O”模式,通过政策资金引导、社会资本运营、盘活闲置资源,为群众免费加装了电梯,实现了集体经济有收入、政府投资最小化、群众收益最大化。

“电梯装好后上下楼方便许多,最重要的是一分钱没花!”龙瑞B区业主张水军说,要是没有党和政府的好政策,“一键上楼”的幸福想都不敢想。

改善的是环境,凝聚的是民心。如今,类似这样的华丽蝶变,正在越来越多



厚德园社区体育公园



龙瑞B区新加装的电梯



智能步道

的老旧小区中发生。在西工区行署路片区、涧西区鸿运小区、老城区民航家属院等地,焕然一新的柏油路,整洁规范的便民超市,文化合作社、养老服务中心、运动场等设施一应俱全……老住户在换了新颜的小区内,乐享幸福新生活。

“市委明确提出,要把老旧小区改造作为城市提质最重要的‘里子’工程。”市住建局相关负责人表示,我市正按照“位置相邻、邻里相望、文化相连、生活相关”原则,实施老旧小区组团连片改造,打破围墙阻隔,实现资源共享,积极引入物业,补上服务短板,加快推进老旧小区改造从点状“盆景”向连片“风景”转变。

文化进社区 合作社烹制“文化大餐”

15日,我市又进行了新一轮全员核

酸检测。在洛龙区开元路街道天元社区,贾英萍一早就来到社区,积极参加疫情防控志愿服务。她既是一名志愿者,也是社区文化合作社的常客。

今年以来,我市依托新时代文明实践中心,加强社区志愿服务、自治组织、自乐组织建设,各类文化合作社办得红红火火。以天元社区为例,该社区通过压缩办公用房,把便民服务中心90%的空间变为文化活动场所,提供1000余平方米室内空间供群众使用。

“每周都有活动,不仅丰富了退休生活,还结识了志趣相投的朋友。”贾英萍说,她们组建了圆梦艺术团,创作了一批彰显时代精神的作品,传播党的声音、宣传抗疫知识、助力文明创建,大家都感到老有所为、老有所乐。

市文明办相关负责人介绍,我市统筹各级专业文化队伍资源,发动群众成立各类文化志愿服务队,全市已组建社

区文化合作社426个,2022年已开展非遗文化展演、广场舞、大合唱、书画摄影等各类文化活动2300余场。

坚持以文明城市创建统领城市提质,通过软硬兼施,我市实现了社区文明程度、市民生活品质的全面提升。

以人民为中心,紧盯小切口,实施微改造,洛阳正变得越来越时尚、越来越精致,一座充满活力、富有魅力、极具吸引力的现代化城市正阔步走来。

洛阳日报社副社长、副总编辑 郑征 洛报融媒记者 李东慧 通讯员 张妮娜 谢芳/文 洛报融媒记者 刘冰/图、视频



扫码观看“总编一线行”相关视频

(上接01版)

购房有补贴,租房有政策。来洛就业不足一年,梁慧杰便成功申请入住位于涧西区的“绿洲花园”青年公寓。“52平方米,干净敞亮,一个月房租248元。”梁慧杰高兴地说,出门就是公园,周围幼儿园、商场、菜市场一应俱全,“我在洛阳有家了”。

目前,洛阳市级人才公寓已入住超500套,入住率近60%。该市还将在5年内新建70万平方米以下的保障性租赁住房5万套,优先供应来洛就业创业的青年大学生。

在激烈的人才“抢夺大战”中,如何吸引更多应届毕业生来洛择业就业?洛阳的办法是,降低应届毕业生来洛求职成本。

免费住宿,贴补路费,还能免费游景区。从网上看到洛阳市洛龙区“青林计划·邀约行动”二期活动,郑州毕业生朱晓利眼前一亮,“就算找不到合适工作,就当去古都玩一玩也可以啊!”

她抱着“来旅游”的心态,线上申请预约,于7月18日入住洛龙区宝龙城市广场附近的一家青年驿站。“感觉这座城市太温情了,好感拉满。”朱晓利说。4天

后,她成功应聘到当地一家贸易公司。

共青团洛阳市委宣传部副部长张珂介绍,洛阳市从青年公寓、保障性住房及合作的快捷酒店中拿出部分房源,打造青年驿站,为来洛择业应届毕业生提供15天以内免费住宿,并发放一次性面试(路费)补贴。截至目前,该市城市区建设运营的青年驿站已达21家,设置床位1509张。

此外,洛阳市还出台涵盖科研经费保障、创新创业扶持、科技成果转化、薪酬补贴激励、人才项目优化、用人自主权改革、引才模式创新、人才服务提升等6大方面20条举措,做好“服务大餐”,吸引人才会聚。

释放温度 吸引人才“近悦远来”

黄昏将至,涧西区珠江路街道春光社区健身中心内的篮球场五彩斑斓,洋溢着青春气息。中建五局豫西分公司的张洪伟和同事们在此进行了一场酣畅淋漓的友谊赛。

从事建筑行业,常年在各地奔走,洛阳让张洪伟印象深刻。“真的适合年轻人生活,免费体育场多,打球,去西工小

街吃个夜市,得劲儿。”大汗淋漓的张洪伟兴奋地说。

夜幕初降,西工小街一派热闹景象。熙熙攘攘的人群中,一张张年轻的面孔边逛边享受各色小吃。

“每天都是排长队,得忙到夜里十二点。”糕遇老板娘邵彦玲笑着说,“政府花钱下力气改造西工小街,各色小吃、灯光秀,加上潮酷的环境,年轻人一下子都被吸引来了。”

丽景门、洛邑古城、西工小街……“90后”侯素敏如今对洛阳的网红打卡地如数家珍。两年前,因男朋友来洛阳工作,侯素敏常来探望,一来二去便爱上了这座城市。毕业后,她直奔洛阳,成为一名人民教师。“虽然是古都,但洛阳给我的感觉是一座年轻的城市,充满了活力,很亲切。”

如何让青年爱上一座城市?立业安家,更要安心。洛阳陆续实施社交消费赋能工程、城市活力提升工程,围绕青年消费特点,打造“15分钟休闲圈”,出台支持夜经济发展系列举措,引进培育文创头部企业,建设了一批大型文旅综合体、文旅街区、文创基地,推动形成一批时尚潮流消费街区和青年聚集活动场所,丰

富多彩的城市文化氛围和夜生活空间,使青年在紧张工作之余放松充电,精神饱满。“洛阳城市压迫感没那么强,也给年轻人很大容错空间。公司虽迎来了发展的黄金时期,但未来的产业布局我还是坚守洛阳。”洛阳人樊亚辉自信一笑说,“家乡包容了我‘十年不鸣’、静待我‘一鸣惊人’,我要把税收回报在这里。”

“在城市建设发展中,将更多关注青年的特点、需求和体验,着力提升城市功能品质与青年的契合度,建好用好大学生实训基地、青年众创空间、青年创业园等平台,构建租、售、补一体化青年安居体系,打造一批潮流时尚消费街区,培育个性化多样化品质化的新型业态,营造包容开放、鼓励创新、宽容失败的城市氛围,从而更好地吸引青年、留住青年、成就青年,让更多青年人与洛阳一起成长、共赢未来。”河南省委常委、洛阳市委书记江凌说。

一座城市的发展史,总是写满青年的奋斗故事。现在的洛阳,已成为广大青年绽放精彩的广阔舞台。未来的洛阳,希望无限、生机无限、活力无限。(徐驰 高明 慎志远 肖鹤木)

精准打好组合拳 监督预防 治未病

“按需定制” 让警示教育入脑入心

“曾经的身边人沦为了现在的‘案中人’,我们一定要引以为戒。”近日,瀍河区塔湾街道东安社区负责人白哲峰看完警示教育片后连声感慨。

瀍河区纪委监委注重发挥身边“活教材”的警示教育作用,选取近年来查处的典型案例拍摄警示教育片,引导党员干部从身边人、身边事中吸取教训,确保警示教育入脑入心。

常态化开展警示教育是我市监督预防“治未病”工作的一项重要内容,针对警示教育中存在的针对性不强、实效性欠缺、无法真正触及党员干部灵魂等情况,我市纪检监察机关坚持靶向思维,强化精准意识,推行“定制式”警示教育,做到既体现常态化,又突出重要节点;既紧盯“关键少数”,又关注重要岗位;既聚焦年轻干部,又兼顾不同年龄段党员干部思想特点,在体现特色化、差异化、分类化上下功夫,以“按需定制”警示教育推动精准发力“治未病”。

栾川县纪委监委结合信访举报、案件办理等情况,制订“1+1+N”警示教育计划,每月开展一次集中学习和纪法常识测试,动态调整、优化组合“沉浸式”旁听庭审、“走读式”参观场馆、“感悟式”集中学习等措施,提升警示教育实效性。

“我们综合考虑警示教育的内容、形式、对象、方法等,分层分类制定不同‘口味’的警示教育‘套餐’,逐行逐业开展警示教育。”栾川县纪委监委相关负责人介绍,该县在开展“定制式”警示教育时特别设计廉政谈话环节,以警示教育在前“敲警钟”、廉政提醒随后“促执行”,全面提升知敬畏、存戒惧、守底线的警示教育效果。

偃师区纪委监委针对不同廉政风险单位、岗位及行业特点,对23家高风险单位打出“案例通报+以案促改+廉政宣讲+纪律规矩应知应会测试”的组合拳,对30家一般廉政风险单位分级分类编排警示教育“课程表”,分系统通报身边违纪违法案例,有效提升警示教育精准度。

洛宁县纪委监委针对不同群体需求制定相应的警示教育内容,采取“典型案例+理论阐释”模式,强化台上台下互动交流,有效解决了“讲听两张皮”问题。孟津区纪委监委注重以反面案例为镜鉴,通过深挖“病灶”、剖析“病因”、揭示“病痛”,让受教育者感受到切肤之痛,自觉摒弃“看客”心态,主动“对号入座”。

治病必须对症下药,教育重在入脑入心。市纪委监委相关负责人表示,我市纪检监察机关将牢固树立精准意识,紧盯“关键少数”,年轻干部、高风险岗位干部等关键人群,因人施策、因岗施策、因事施策,不断增强监督预防的针对性、实效性,以精准施教、精准监督持续提升“治未病”质效。

洛报融媒记者 李三旺 通讯员 黄先锋

政务要闻

近日,2022年河南省住房和城乡建设系统职工职业技能竞赛暨“中建七局杯”河南省园林绿化职业技能竞赛决赛在我市举办。作为我省首届园林绿化职业技能竞赛,本次大赛由省住建厅、省农业交通建设工会委员会主办,分修剪实操和理论考试两个部分,来自全省各地及驻豫央企的20支代表队共60名选手同台竞技。省住建厅党组书记、副厅长长吼生,省农业交通建设工会主席张萌等参加开幕式。(牛鹏远 赵继涛)

昨日,全州市人大常委会领导干部培训班开班。此次培训主要任务是深入学习贯彻习近平总书记关于坚持和完善人民代表大会制度的重要思想,贯彻落实中央、省委、市委人大工作会议精神,牢牢把握新时代人大工作的新形势新任务新要求,进一步提升全市人大依法履职能力和水平。市人大常委会副主任王松涛在开班仪式上强调,要牢牢把握“四个机关”定位要求,围绕中心服务大局,坚持为人民用权,充分汇聚人民民意,建强工作队伍,提升工作质效,推动新时代人大工作创新发展,为加快建强副中心、形成增长极、重振洛阳辉煌作出新的更大贡献。(郭旭光 曹国丽)

“2022中国品牌价值评价信息”发布 “双瑞”品牌成功入选

本报讯(洛报融媒记者 陈曦 通讯员 徐兆琦 张佳男)近日,中国品牌建设促进会、中国资产评估协会、新华社民族品牌工程办公室等单位联合发布“2022中国品牌价值评价信息”,中国船舶七二五所“双瑞”品牌成功上榜,其品牌价值突破70亿元,创下新高。

作为中国船舶七二五所积极打造的民品品牌,“双瑞”品牌诞生于1998年,并于2001年正式注册。经过多年培育和发展,“双瑞”品牌知名度和影响力不断提升,曾先后荣获商务部最具市场竞争力品牌、河南省著名商标、河南省制造业十大品牌等称号,并于2018年荣获中国驰名商标称号。

自实施品牌战略以来,中国船舶七二五所按照高质量发展相关部署,积极深耕现有核心品牌,同时优化品牌布局,加强品牌与市场融合,并结合不同产业板块业务发展逻辑,明确各品牌间的层级关系与发展策略,在传统优势产品和新产品开发之间、老业务和新业务延伸之间,推动形成品牌驱动力,全面提升“双瑞”品牌核心竞争力和创造力。

中国船舶七二五所将继续以高质量发展为指引,持续增强品牌实力,力争为打造更多“洛阳制造”优质品牌贡献力量。