

孟津区域关镇特色产业提质增效,村容村貌焕然一新

村美民富首善地



整洁的丁庄社区街道



花椒喜获丰收

金秋十月,走进孟津区域关镇,玉米、红薯喜获丰收,猕猴桃、无花果缀满枝头,到处洋溢着丰收的喜悦。

小花椒成就富民大产业

“滋……”昨日中午,城关镇杨庄社区村民杨庄子把一小把花椒放进锅里,花椒特有的香气瞬间被激发,香气四溢。

目前,城关镇已形成以杨庄社区为核心,涵盖周边瀍阳、李窑、狮子院、保障、寨沟的花椒种植发展区。

贾溥沱社区的杂粮深加工、丁庄社区的小米……近年,城关镇因地制宜发展“一村一品”优势主导产业,通过优势明显、特色突出的主导产业和主打产品,完善产业链条,变资源优势为产业优势、经济优势,带动农民增收致富。

撂荒地变身万亩高效智慧农田

置身城关镇贾溥沱社区的万亩高效智慧农田,土地平整开阔、连绵成片,地头伫立的智能物联网气象站设备十分显眼。

“有了这套设备,相当于在地里装上了‘智慧大脑’。一旦监测到土壤缺水,工人一键启动自动喷灌装置,就可直接给土壤浇水,省时省力。”

贾溥沱社区位于丘陵地区,十年九旱,浇水不便,农民种植庄稼多半看天收,久而久之村里部分丘陵地成了撂荒地。

高效智慧农田内将种植小麦、玉米、大豆等主粮作物,全程采取信息化、智能化、机械化操作,并采用智能化高压喷灌系统,实现喷灌、打药、施肥一体化。

“高智慧农田一头连着耕地资源可持续利用,一头连着粮食安全,是推进乡村振兴、助力现代农业发展的重大举措。”

城关镇党委书记杨长记表示,将以该项目为引领,大力发展高效农业,着力夯实现代高效农业发展基础,为实现粮食高产稳产、农业高质高效奠定基础。

环境整治让农村旧貌换新颜

卫生间明亮洁净,洗手池、马桶、淋浴设备一应俱全,在城关镇丁庄社区孙喜娥的家中,和城里一样的卫生间,让老两口日常生活更加方便和卫生。

“现在农村面貌变化非常大,道路干净,污水不再乱流……”说起村里的变化,孙喜娥笑意盈盈。

乡村振兴的核心是留住人才,而居住环境是影响人才去留的重要因素。城关镇深入开展农村人居环境整治,积极推进“庭院美、室内美、身心美、厨厕美、绿化美”的“五美庭院”示范户评选活动。

如今,城关镇的各个社区面貌焕然一新,“乡村变美了、生活更好了”成为大家的共同感受。

“城关镇将坚持以党建引领乡村建设,深入落实‘151’工作举措,以产业助力乡村振兴,加速建设经济强、百姓富、城乡美、社会文明程度高的孟津首善之地。”

洛报融媒记者 孙小蕊 通讯员 张琳 文/图

我市两单位依法行政获表彰

本报讯(洛报融媒记者 申利超 通讯员 马建广)记者从市司法局获悉,第三批河南省依法行政示范单位名单日前出炉,市交通运输局、宜阳县锦屏镇人民政府榜上有名。

近年,我市深入贯彻落实习近平法治思想,全面落实党中央、国务院关于推进依法行政、建设法治政府的决策部署,坚持依法科学民主决策,严格规范公正文明执法,强化对行政权力的制约和监督,依法化解社会矛盾纠纷,涌现出一大批先进典型。

此前,市人社局、市审计局、市应急管理局、栾川县城市管理局等单位已获此殊荣。下一步,我市各地、各部门将以受表彰的单位为榜样,不断提升依法行政能力和水平,持续深化法治政府建设,示范带动法治洛阳、法治社会建设,为建强副中心、形成增长极,在现代化建设新征程中重振洛阳辉煌提供有力法治保障。

廉政宣讲让“清风廉韵”沁人心

今年以来,洛宁县纪委监委根据监督预防“治未病”工作操作办法,深入全县各单位开展党风廉政建设宣讲活动。

该县纪委监委紧紧围绕宣讲内容,由班子成员牵头组建包科室负责人、业务骨干在内的20余名党风廉政宣讲团。

在线下宣讲基础上,该县纪委监委注重发挥多媒体联动优势,联合县委宣传部、县融媒体中心等多家单位,创新话语方式和传播手段,以微信公众号为宣讲阵地,开设《以案明纪》《警钟60秒》《漫画说纪》《案说101个罪名》等多个宣讲栏目,共发布宣讲内容63期,教育党员干部4.6万人次,营造了浓厚的“学廉、思廉、践廉”氛围。



赶考新时代 国企新答卷 国资国企助力重振洛阳辉煌 系列之六

洛阳文旅集团:聚焦主责主业 谱写文旅华章

9月25日,第五届中原国际文化旅游产业博览会圆满落幕。3天时间、两大会场、九大主题展区、200余家参展企业、近万种文旅产品、总交易额达9220万元、微博话题阅读量破亿……

自组建以来,洛阳文旅集团牢牢把握“建强副中心、形成增长极、重振洛阳辉煌”的历史机遇,紧紧围绕“行走洛阳·读懂历史”文化品牌塑造,聚焦资源整合、资产经营、资本运作三大核心功能,推进重塑古都风貌等五大任务,开拓创新、主动作为,以实际行动助力洛阳文化旅游融合发展。

以项目建设为支撑 丰富文旅产品

围绕打好“盛世隋唐”牌,打造全国沉浸式文旅目的地的具体要求,洛阳文旅集团常态化谋划推进“三个一批”重大项目。统筹隋唐洛阳城遗址整体规划,重点推进隋唐洛阳城中轴线、宫城核心区及22平方公里的洛南里坊区保护展示,强化提升中轴线,先后完成了定鼎门、两坊一街、天堂明堂、九洲池、应天门、含嘉仓、回洛仓、南城墙等15项重要展示节点,宫城“四点一区”和定鼎门天街片区建设已经初具规模。

以业态创新为引领 拉动旅游消费

牢牢把握后疫情时代文旅产业新形势、新

风口,突出“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费”,洛阳文旅集团科学谋划、多元布局,结合遗址展示和利用,合理植入业态,打造高品质城市公共空间、沉浸式文旅目的地和青年友好型项目,以沉浸式体验引领文旅新时尚。

以招商合作为抓手 提升运营水平

围绕景区、度假区、酒店、商业等核心产业板块,洛阳文旅集团聚焦知名文旅企业、行业头部品牌开展招商合作,为产业发展注入新动力。

入专业团队管理合作运营;与万达集团实现战略合作并协力打造龙门旅游度假区、万安山旅游度假区、在河之洲旅游度假区等项目,着力补齐洛阳文旅产业短板。

以文化创意为核心 讲好“洛阳故事”

依托优质IP,强化创意创新,做好转化利用,洛阳文旅集团积极推动“洛阳礼物”“博洛文创”“龙门奇妙游”文创品牌整合。



隋唐洛阳城国家遗址公园

文保集团 激发文旅融合活力 叫响“盛世隋唐”品牌

洛阳文旅集团所属洛阳历史文化保护利用发展集团有限公司(简称文保集团)是以隋唐洛阳城国家遗址公园建设为核心,以景区运营、古都研学、古建建设为三大业务板块的综合性文旅企业。

坚持项目为王,筑牢高质量发展硬支撑。文保集团牢固树立“项目为王”工作理念,认真谋划实施了永泰门

遗址保护展示工程、唐宫市场文旅商综合体等重点项目,切实让“规划图”变为“施工图”。

发力营销运营,推动提质增效创实绩。坚持“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动式传播”工作思路,先后组织策划了隋唐洛阳城最潮中国年、最炫牡丹风等国风国潮系列活动,十一假期举办了“国风隋唐 盛世华诞”系列活动,推出《万象龙吟》《天门有道》等沉浸式体验项目;在腾

讯、抖音、小红书等新媒体平台矩阵式宣传,将线上传播与线下场景交互融合,有效提升了隋唐洛阳城和古都洛阳的辨识度。

凸显文保特色,激发文旅融合新活力。开展特色研学营地活动,十一假期推出“疯狂原始人”“机车创客营”“文物里的中国”等主题营会活动,结合天街青年文化潮流市集,吸引大量市民、游客前往休闲赏景。

龙门旅游集团 深耕文旅融合 助力文化传承

洛阳龙门旅游集团有限公司(简称龙门旅游集团)以洛阳文旅集团“2+6”产业布局为指引,聚焦改革重组、文旅融合和片区发展,积极抢抓“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费”文旅产业创新风口,以高质量的文旅文创融合项目彰显龙门特质、展示空间肌理,以“云上龙门”3.0版沉浸式发展,展示“诗画龙门”,助力龙门石窟片区成为文物保护、艺术鉴赏、沉浸式体验等的新高地。

以重组整合助推改革发展。按照国企重组整合工作部署,龙门旅游集团瞄准龙门石窟片区发展

定位和企业“上市”目标,完成原龙门管委会下设5家公司的整合,通过建章立制、完善领导班子建设等措施,厘清各治理主体责任边界,完善法人治理结构,实现从原区级投融资平台公司向市场化转型,激发企业活力,提升经营质量。

魅力通过高科技手段,赋予全新的沉浸式文旅体验。