



东方红农耕博物馆

洛阳工业资源丰富,工业旅游发展潜力大

工业+旅游 融合发展助力产业升级

日前,文化和旅游部公示了53个国家工业旅游示范基地名单,中国一拖东方红工业旅游景区榜上有名。工业旅游作为一种新兴业态,既是传统工业的补充发展,也是传统旅游的创新开发。作为国家“一五”时期重点建设的老工业基地,洛阳工业资源丰富,如何让工业为旅游带来更多新亮点?如何以旅游提升工业的附加值?

1 工业旅游发展的“一拖样本”

当工业和旅游这两大经济形态结合到一起,会迸发出怎样的火花?中国一拖东方红工业旅游景区可谓一大亮点。走进位于中国一拖东方红广场西侧的东方红农耕博物馆,不同年代、样式各异的东方红拖拉机展现出一条完整的中国农耕机械发展脉络,吸引着游客驻足观赏。作为国内首个以“现代农耕”为主题的博物馆,这里已成为洛阳工业旅游的首选“打卡地”,每年游客接待量近50万人次。2012年,中国一拖充分发挥工业资源优势,积极打造“东方红工业游”特色旅游品牌。当年4月,以东方红农耕博物馆和中国一拖主要生产线为核心的中国一拖东方红工业

旅游景区开始运营。近年,该景区持续完善基础设施,丰富游览线路,如今已发展为包含东方红农耕博物馆、亚洲最先进的功率轮式拖拉机总装线、中国最大的拖拉机覆盖件基地、东方红智创空间等特色游览线路的工业旅游景区,先后被评为“全国工业旅游示范点”“国家工业旅游创新单位”。该景区还围绕东方红拖拉机这一“洛阳文化符号”,开发出东方红拖拉机仿真模型、东方红拖拉机卡通明信片、东方红拖拉机玩具、东方红拖拉机装饰品,以及办公系列、生活系列、旅行系列、服装系列等文创产品,进一步完善旅游产业链条。

2 发展前景广阔 助力产业升级

工业旅游是以工业遗产或现有工业企业的厂房、生产流程、企业文化等作为主要旅游吸引物,融观光、考察、体验等于一体的旅游新业态。放眼全国,工业旅游已进入深层次发展阶段,不少城市都在大力发展工业旅游新业态、新模式,推动工业旅游成为旅游产业发展的增长极。《“十四五”旅游业发展规划》提出,推进旅游与科技、体育、工业等领域相加相融、协同发展,鼓励依托工业生产场所、生产工艺和工业遗产开展工业旅游。业内人士表示,工业为旅游提供了新资源,

如历史遗迹、高科技创新、生产工艺等;旅游则为工业带来了高附加值,如品牌提升、产品推广、形象宣传等。发展工业旅游,对实现第二产业与第三产业跨界融合、推动产业转型升级具有重要意义。作为国家“一五”时期重点建设的老工业基地,洛阳发展工业旅游具有得天独厚的优势。记者采访了解到,我市工业旅游虽然起步不晚,但发展步伐不快,缺乏创新。虽然不少企业有参与搞工业旅游的意愿,但工业旅游项目中进行市场化运作的并不多。

3 深挖特色文化 提升游客体验

如何让“工业+旅游”收到“1+1>2”的效果?洛阳理工学院经济与管理学院旅游管理系主任闫玮表示,工业旅游不是简单的“工业+旅游”,而是要充分利用已有的生产要素和产业资源,通过恰当的组合改造形成新的旅游产品。闫玮建议,一方面要注重参与性,因地制宜开发一些互动性、体验性强的项目,提升游客的参与度。另一方面,可加强对特色工业文化资源的挖掘和创新,加深游客对工业文化的认同,从而避免同质化,提升吸引力。就拿青岛工业游的典范海尔集团来说,

其推出的工业旅游项目包括海尔文化展、海尔大学、海尔世界家电博物馆等景点,涵盖企业文化、创新产品及体验、工业互联网、智能制造等,有效满足了游客多元化、场景化的旅游需求。市文广旅局相关负责人表示,我市将大力发展“文旅+”复合业态,打造一批工业旅游经典景区和线路,同时活化东方红、洛铜、洛矿等工业IP,加快相关文创产品开发,促进产业链条不断完善。洛报融媒记者 戚仲华 通讯员 张迎文/图



洛阳新联盟: 打造高端产业链 提升市场竞争力

9日,在新安经济技术开发区洛阳新联盟回转支承股份有限公司新建的精密配件项目轴承钢球生产车间里,部分设备开始试生产。该公司是一家集大型回转支承和风电轴承等产品研发、设计、制造、销售于一体的高新技术企业,其新建的精密配件项目是洛阳市重点项目,总投资3.2亿元,全部建成投产后,可年产风电轴承用高精度滚动体2万吨,将进一步提升该公司关键零部件自我配套能力,打造风电轴承和海上工程装备大型回转支承高端一体化产业链,有效解决产能瓶颈问题,持续提升市场竞争力。洛报融媒记者 鲁博 通讯员 高月 江娟娟 摄

我市启动“百校千岗”高校毕业生就业云聘活动

本报讯(洛报融媒记者 牛鹏远 通讯员 王磊 郑鹏飞)昨日,我市启动2022年中大城市联合招聘高校毕业生秋季专场活动(洛阳站)暨“才聚河洛·扬帆启航”——“百校千岗”高校毕业生就业云聘活动,向广大用人单位和高校毕业生发出邀请! 此次活动由市委组织部(市委人才办)、市人力资源和社会保障局主办,市人力资源和公共就业服务中心承办,活动亮点纷呈:一是持续时间长,自即日起至12月31日;二是克服疫情影响,打造线上平台,依托“才聚河洛·扬帆启航”——“百校千岗”高校毕业生就业云聘活动官网,通过直播交流、空中双选、视频招聘、政策云宣讲、政企引才引智交流会等形式,助力大学生人才和重点企业、用人单位精准对接;三是系列活动多,围绕洛阳十大重点产业,结合参会企业人才需求和高校专业特点,分批次开展“高端制造、人工智能产业”“能源化工及光电产业”“农机装备、生物医药产业”

等专场空中双选会,以及离校未就业高校毕业生云招聘、重点企业进校园双选会等活动;四是参与高校和企业多,活动将联动河南省内100多所高校,动员万名大学生参加。活动首日已有130多家企业报名,发布岗位9800多个,涵盖航空装备、高端轴承、人工智能、新能源电池、生物医药等重点产业。目前,活动官网已开放,网站设置云指引、云政策、云宣传、云指导和“我在洛阳挺好的”五大板块,为企事业单位和高校毕业生搭建了交流平台,可以在线了解洛阳市各项人才和就业创业政策,方便求职者随时随地“逛”会场。有意参加活动的用人单位或求职者,可扫二维码登录活动官网,注册账号并完善信息后,即可发布岗位信息或查看参会单位和招聘岗位,线上投递简历。

活动安排

- 【主活动】**
2022年中大城市联合招聘高校毕业生秋季专场活动(洛阳站)暨“才聚河洛·扬帆启航”——“百校千岗”高校毕业生就业云聘活动
时间:11月10日—12月31日
- 【风口产业主题专场活动】**
 - 洛阳重点产业专场空中双选会——高端制造、人工智能产业专场空中双选会
时间:11月14日—12月14日
 - 洛阳重点产业专场空中双选会——能源化工及光电产业专场空中双选会
时间:11月21日—12月21日
 - 洛阳重点产业专场空中双选会——农机装备、生物医药产业专场空中双选会
时间:11月28日—12月28日
- 【其他活动】**
 - “才聚河洛·扬帆启航”洛阳市首届重点产业高校毕业生专场视频双选会
时间:11月下旬或12月上旬
 - “才聚河洛·扬帆启航”洛阳重点企业进校园线下双选会
时间:11月下旬或12月上旬
 - “才聚河洛·扬帆启航”政企就业促进座谈会
时间:11月下旬或12月上旬

万人助万企 进行时

奖金总额近2400万元

我市启动高成长性提质倍增试点企业2021年度奖补资金兑付工作

本报讯(洛报融媒记者 陈曦 通讯员 刘飞)近日,洛报融媒记者从市工信局获悉,我市高成长性提质倍增试点企业2021年度奖补资金兑付工作启动,奖金总额近2400万元。据了解,该批奖补资金按照现行财政体制由市、县(区)分级承担,预计于明年上半年陆续发放,分为成长激励和人才激励两种。根据成长激励政策有关规定,我市对上年度营收增速超过20%的试点企业,根据其上年度营收增速进行分档奖励,增长20%(含)—30%、30%(含)—40%、40%(含)以上的,分别按照其营收年度增量的3%、5%、8%予以奖励,每家企业每年最高奖励不超过50万元。经核算,全市42家企业共将获得奖励资金1870万元。按照人才激励政策有关规定,我市对通过年度考核的试点企业,根据上年度营收分档确定奖励金额,在企业自行确定奖励人员后,市财政将按照其上年度所缴纳工资收入个人所得税市级留存部分的80%予以奖励,奖励金额低于1000元的,不享受骨干人员贡献奖励项目。其中,营收5亿元以下、5亿元(含)—10亿元、10亿元(含)—50亿元、50亿元(含)以上的企业分别获得3、5、7、9个奖励名额。奖补资金将发放至企业,由企业代付至具体人员。经核算,全市44家企业239人共将获得奖励资金491.5万元。2021年以来,我市从光电元器件、农机装备、航空装备等风口产业领域共选取148家高成长性提质倍增试点企业进行重点培育,支持企业通过科技创新、兼并重组、产业链整合、资本运作等方式提升综合竞争力。去年148家企业以占不足全市规模以上工业企业数量10%的份额集中了整体营收的50%,整体营收同比增长30.5%。

累计招收进站350余人

我市按下博士后人才培养“快进键”

本报讯(洛报融媒记者 牛鹏远 通讯员 李帆 郭红波)日前,省博士后管委会办公室公布2022年第一批备案设立博士后科研工作站名单,中铝洛阳铜加工有限公司上榜。截至目前,全市已获批设立国家级博士后科研平台37家,累计招收进站博士后350余人。近年,我市牢固树立“人才是第一资源”理念,持续优化聚才环境,面向产业发展需求,强力推动博士后科研工作站平台建设,博士后工作得到长足发展,引才、育才“强磁场”效应成果凸显。截至目前,全市已获批设立国家级博士后科研平台37家,获得专利授权270项,在国家核心期刊以上刊物发表论文500余篇,出版专著50多部,获省部级以上科技奖项60余项,博士后科研工作站平台已成为培养和引进高端人才、年轻高级技术人才、管理人才的重要平台和载体。市人力资源和社会保障局有关负责人表示,下一步,我市将紧抓发展不放松,在推动转型发展高质量发展上持续建设利用好博士后这一“新引擎”,按下博士后人才培养“快进键”,跑出博士后科研创新“加速度”,注入博士后项目转化“催化剂”,推动博士后工作持续为“建强副中心、形成增长极、重振洛阳辉煌”贡献力量。

参训企业超600家

我市企业家素质提升工程提前完成全年任务

本报讯(洛报融媒记者 陈曦 通讯员 王亦石)近日,洛报融媒记者从市工信局获悉,结合深入推进“万人助万企”活动,今年以来,我市聚焦风口不断提升企业家培训工作效能,系统推进企业家素质提升工程,迄今已举办系列培训活动10场,参训企业超600家,提前完成全年任务。作为我市建设高成长性企业培育梯队的重要内容,企业家素质提升工程旨在集聚全国优势资源,通过打造高素质企业家队伍,推动企业加快自我突破、实现跨越发展。在具体执行中,我市不断深入探索培训模式、创新培训内容、优化课程设置,坚持“走出去”和“请进来”、“线下”和“线上”双线融合,取得一定成效。聚焦重点企业“走出去”。我市目前通过与浙江大学、中山大学等国内知名高校合作,已陆续举办多场针对性培训,包括高成长性企业培育、企业数字化转型、“专精特新”中小企业资本管理与运作等专题培训,有效引导支持企业与高校、科研院所达成创新合作。聚焦重点产业“请进来”。围绕确立的十大产业集群链链链强链,我市积极举办“拓视野、抓风口、抢赛道、转动能”洛阳企业家素质提升暨产业集群发展定位和专题培训活动,进一步明晰重点产业集群发展定位和目标,不断增强企业核心竞争力。市工信局相关负责人表示,后续,我市将进一步聚焦优质企业梯度培育,面向产业链“链主”企业、制造业单项冠军企业、“专精特新”中小企业等优质企业,分主题、分批次组织开展培训,为全市产业高质量发展进一步夯实人才支撑。