

项目建设点燃高质量发展引擎

宜阳县高质高效推动项目建设,善为敢为拼出发展活力

中央经济工作会议日前召开,会上提出六个“更好统筹”,其中包括要更好统筹疫情防控和经济社会发展。如何更好统筹,同步推进?在宜阳县各个企业生产前线、项目建设一线,隆隆机器声、生产繁忙景象给出了答案。

2022年,宜阳县实施省、市重点项目共44个,总投资571.2亿元,年度计划投资234.9亿元,截至目前累计完成投资281.88亿元,占年度计划的120%,超额实现“全年红”,以项目建设点燃经济高质量发展引擎。

建设火热防控严 收官争分夺秒

12月初,随着最后一段钢箱梁吊装顺利合龙,前进洛河大桥改扩建项目主体工程已全线贯通;福通智能制造产业园等多个在建重点项目建设现场,群众关心的市民之家、艺术中心等民生项目建设现场,全县6个保交楼工地上,处处都是热火朝天的景象,个个力争完美收官。

受前期全国疫情点多面广的影响,人员流动受阻、供应不足、运输不畅,个别项目出现缺链、断链现象,如何做到项目不停步、进度不放缓? “我们积极主动适应当前疫情

防控新常态,加大消杀力度,备足相关药物,合理安排外来务工人员吃住,在工厂、工地,租赁机械实行包月制,所需来料首选本地上下游企业所生产的,钢筋、水泥等刚需物资提前准备充足,大开绿灯的同时实现点对点交接,减少人员高密度聚集。”该县相关负责人说,面对全面开放后严峻而复杂的疫情防控新形势,该县以多项精细措施确保生产型企业不停,重点工程不停,物资运送不停,各方合力、平稳有序,争分夺秒拼进度。

2022年,该县30项重点工程总投资303.38亿元,年度计划完成投资121.76亿元。截至目前,共完成投资112亿元,占年度计划的92%,其中竣工项目4个,正常推进项目26个。有热度有速度的项目建设,为寒冬增添了一抹“暖意”。

优化服务政策明 惠企雪中送炭

“出台各项优惠政策,给企业雪中送炭。”宜阳县发改委负责人介绍,保企业生产经营、保物流畅通、保政策助力、保防疫安全是稳定经济大盘的必要措施。“四保”白名单中的项目是当前和今后一个时期宜阳县高质

统筹疫情防控和经济社会发展的核心抓手。

据介绍,早在2022年6月,洛阳市政府和工信部门就发布了白名单工业企业保障方法,通过生产监测调度、交通物流畅通、正常生产、产能释放、电力供应、降低融资成本、项目申报7项利好政策,全力支持进入省、市、县三级白名单企业库的洛阳工业企业发展。宜阳12个重大项目入选洛阳市首批“四保”项目白名单。

宜阳三大主导产业之一航空装备制造产业的“领军企业”航空航天科创产业园项目相关负责人说,作为省重点项目、市“四保”白名单企业,今年项目能做到不停工,多亏了地方党委政府的支持。

县科工部门从全面提升企业服务水平入手,深入调研企业实际需求,用足用好国家有关支持政策,致力解决企业要素保障和实际问题,切实当好“店小二”,为企业提供一揽子金融服务、技术升级改造服务、物资保障服务等“保姆”式服务,帮助企业申请“三大改造”专项资金、头雁企业奖补、重大科技专项补贴、满负荷生产奖励等,为疫情大潮中的企业雪中送炭,让企业吃下定心丸,全速奔跑,不断迸发发展活力。

深化改革促创新 吹响开年号角

吹响“2022全年红,2023开门红”号角。该县明确15项政府统一服务事项,供地前由政府统一服务,企业无须申请;梳理8项企业承诺事项,企业向部门作出承诺,力求用“一份承诺”取代“一摞审批”,对6项保留的审批事项,设立行政服务代办窗口,全程代办企业事项,让“企业不跑腿,干部多跑腿”。

加大一般社会投资项目“拿地即开工”改革力度。该县对黄河同力新材料等一批项目开展“模拟化审批、技术性审查”,组织有关部门提前介入、主动服务,推行容缺办理、限时办结,促进了一大批项目早开工、快建设。

岁暮天寒,挡不住建设活力奔涌。2022年,宜阳县滚动实施六期“三个一批”项目69个,总投资377.2亿元,累计完成投资356.4亿元。目前,13个“签约一批”项目已全部开工建设,27个“开工一批”项目已全部投产,29个“投产一批”项目已全部竣工,开工率、投产率、达产率均达100%。生产车间里隆隆的机器声、项目工地上大型机械的轰鸣声等,正汇聚成抢抓生产施工的动听乐章。

(张珂 宋涛阳)

宜阳在省现代公共文化服务体系考核中获佳绩

近日,河南省2021年度现代公共文化服务体系考核结果揭晓,洛阳市获得2021年度“优秀”等次,宜阳县获考核良好县,系全市市区唯一。

近年来,宜阳县高度重视现代公共文化服务体系建设工作,全力保障公共文化基础设施投入,构建了县、乡、村三级公共文化服务体系,群众文化生活更加丰富,幸福感和获得感显著提升。

(宜宣)

复工复产元气满满 返乡乡贤共谱新篇

“我们的订单充足,正在加班加点完成年前的订单。”在宜阳县赵保镇乡贤返乡创业基地,董继伟笑着介绍公司产品销售情况。

今年,赵保镇倾力打造“一园两基地”,筑巢引凤,为乡贤提供有利的创业环境,10月项目正式投用,为老区振兴构筑了发展新阵地。

董继伟是较早进驻创业基地的乡贤。前几年,他在外务工学到扎实的电线加工技术,今年选择回乡创业。他从家庭作坊做起,慢慢发展起来,后来随着订单量激增,他就期盼着有一个平台能承载自己的发展梦想,而该镇乡贤返乡创业基地的建立无疑是为他雪中送炭。

当前,在宽敞明亮的车间内,整齐码放着电线成品、半成品,机器轰鸣声昭示着今年的好“钱景”。随着疫情防控政策的调整,革命老区赵保镇乡贤返乡创业基地项目“快进键”,企业生产一线、项目建设工地恢复了往日的热闹劲,元气满满,年末不停赶工期,争取明年“开门红”。

(宜宣)

种下“黄金梨” 收获“致富果”

近日,走进宜阳县三乡镇流渠村果农李四钦家的小院,映入眼帘的是一大堆黄澄澄的沙梨。“今年的沙梨个头大、水分足,吃起来酸甜脆爽,能卖上价。”李四钦笑得合不拢嘴。

近年来,三乡镇积极调整农业种植结构,鼓励村民发展特色种植业。流渠村种植果树历史悠久,李四钦有果树种植经验,承包了村里60亩土地,种上了沙梨树。每年遇到除草、施肥、采摘等农忙时节,他就雇村民来果园里帮忙。

目前,李四钦的20余亩果园进入盛果期,今年采收沙梨10余万斤,预计收入20多万元。同时,附近10多名村民农忙时采收沙梨每人每月可增收一两千。

李四钦笑着说,以后还将改进沙梨种植技术,提升果实口感,提高流渠村沙梨的知名度和影响力,让“黄金梨”真正成为“致富果”,带动更多农民增收,助力乡村振兴。

(马爱玲 周琳哲)

重点项目 加紧施工

近日,在宜阳县文化艺术中心项目施工现场,工人们不畏严寒正在加紧施工。

该项目位于健康路与兴宜大道交叉口西北角,总建筑面积43486.25平方米,其中地上建筑面积30954.76平方米,地下建筑面积12531.49平方米,工程设计为地下1层,地上4层。项目包含艺术中心区、文化馆区、图书馆区、会展中心及室内外配套设施。

宜宣 摄



消费帮扶助力农产品“出山”

洛宁县特色产业蓬勃发展,为全面推进乡村振兴蓄势赋能

“有了这个项目的助力,不光金珠沙梨的产量提高了,收益也越来越好。这不,今年的销量就很好。”日前,在洛宁县马店镇关庙村,说起金珠沙梨产业发展情况,该村党支部书记、村委会主任安民香满脸笑意。

让安民香赞不绝口的,正是关庙村“5G+智慧果园”项目。在第五届“绽放杯”5G应用征集大赛全国总决赛上,该项目获评全国一等奖。

作为洛宁首家数字果园项目,金珠沙梨果园智能化主要包含智能气象监测、水肥一体化自动灌溉系统、数字果园大数据平台等,并通过5G赋能实现“云赏花”“云采摘”“云认养”等多种场景,为金珠沙梨插上“互联网翅膀”,让其“飞”到更多人手中。

眼下,村里正积极开发金珠沙梨果汁、果醋等系列深加工产品,进一步拉长金珠沙梨产业链条,探索实现一、二、三产业融合发展的新路径,让村民增收致富的“金果果”结得更大更好。

今年以来,洛宁县在消费帮扶上持续发力,通过提升产品质量、拓展销售渠道、做好品牌宣传等方式,结合乡村运营工作理念,不断提升特色农产品竞争力,实现特色产业蓬勃发展,为持续巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴蓄势赋能。2022年洛宁县通过消费帮扶渠道累计销售农产品5380万元。

大力发展特色产业 让产品质量有保障

洛宁县上戈镇,是农业农村部划定的全国优质苹果最佳适生区之一,有着“中原苹果第一乡”的美誉。依托苹果资源优势,该县开工建设建设果胶生产项目,实现苹果就地加工增值,补齐苹果产业短板,打造形成“苹果育苗—苹果种植—果品深加工”全产业链,极大提升产品附加值。

洛宁县立足“洛阳南部生态发展区”总体定位,认真落实市委乡村振兴“151”工作举措,坚持富民导向,大力实施“特”“优”战略,成功创建国家级出口食品农产品质量安全示范区(苹果)、全国绿色食品原料(苹果)标准化生产基地、河南省绿色食品示范基地、省级农产品质量安全县。

该县按照“有规模、提质量、延链条”

▼颜色金黄、酸甜可口的金珠沙梨



▲上戈苹果文化节吸引顾客挑选农产品

的发展思路,加大农业标准化生产推广力度,积极开发上戈苹果、金珠沙梨、富硒粉条等农副产品深加工产品,延伸特色产业链。全面推进农特产品认定,提升产品附加值,“上戈苹果”和“马店金珠沙梨”被农业农村部认定为“地理标志农产品”,240个扶贫产品在全国消费扶贫数据库中上传,80个扶贫产品经过国家乡村振兴局审核认定。

线上线下融合发展 让销售渠道更宽广

在中国·洛宁第十八届上戈苹果文化节暨2022年农民丰收节开幕式上,该县各乡镇拿出“看家”特色农产品和手工艺品亮相展会,上戈苹果、阳光玫瑰葡萄、罗岭核桃等琳琅满目的农产品吸引了许多游客的关注。

该县坚持线上线下融合发展模式,通过集中采购、组织展销、开展农特产品专卖活动等途径,结合乡村运营工作理念,积极搭建销售平台,畅通销售渠道。线下

全力打造“洛水山肴”品牌旗舰店,目前已在洛阳、郑州等地开设5家专区实体店;充分利用传统节日做足宣传推介,引导党政机关、企事业单位、群团组织、民营企业等开展“以买代帮”“以购代捐”等多种形式的销售活动。

线上利用“互联网+”模式,依托淘宝、京东、脱贫地区农副产品网络销售平台(“832平台”)、河南农购网等建立线上专区。目前,已有7家企业进驻“832平台”,上架扶贫产品146种;35家企业进驻河南农购网,上架扶贫产品127种。引导推广“电商企业+基地+合作社+农户”“你种我销”利益联结机制,支持订单模式、市场化方式开展电商助农。与美团、叮咚买菜等电商平台企业签订合作协议,利用平台优势助力洛宁县金珠沙梨、上戈苹果等特色农产品的品牌提升和推广销售。

强化优化品牌推广 让消费宣传可持续

洛宁县“三品一标”证书总数达77

张,绿色食品认证企业37家,绿色食品企业认证面积4.2万亩,全国绿色食品原料基地认证面积10.22万亩,已获得的绿色食品、有机产品认证企业和证书居全市第一、全省前列。

该县植入乡村运营理念,利用微博、抖音、小红书等新媒体平台对农产品进行展示和宣传推介,帮助获得产品品牌或地理标志认证的企业申请进驻“832平台”,进一步提升农特产品的市场知名度,充分彰显品牌效能。

持续开展消费宣传,积极参加中国农民丰收节“金秋消费季”直播带货活动,通过5G“全场景”直播模式开展“云上梨花节”,举办中国·洛宁第十八届上戈苹果文化节等系列消费扶贫活动,对特色产品进行宣传推广,激励消费者在体验生活、收获快乐的同时,携手参与公益事业,助力脱贫户农产品销售,形成“人人参与消费帮扶,人人支持消费帮扶”的良好氛围。

杨慧怡/文 李峰/图

做好乡村运营大文章 让乡村振兴成色更足

走进洛宁县东宋镇上宋窑村大石涧渡洋湖风景区,阳光照射下,波光粼粼的湖面别有一番意境,一排排漂亮的民居和窑洞民宿依山而建……得益于良好的自然生态环境和逐步完善的配套设施,这里成为“越野e族”、自行车运动爱好者休闲训练的大本营,村民不用离乡也能有一笔可观的收入。

今年以来,洛宁县始终把乡村运营摆在突出位置,按照“抓两头、带中间、齐进步”的工作理念,以“达标村”创建为基础,以“精品村”创建为引领,前置运营思维,从工作机制、分级创建、运营招商、项目建设、创新运营模式五个方面着手,扎实推进乡村运营工作,让乡村振兴成色更足。

优化工作机制,提升工作实效。由县委书记专题指导,研究制定乡村建设实施方案,细化工作任务,推动责任落实;县委常委、县政府常务会适时听取乡村运营工作汇报,研究制定工作推进计划,及时调度解决遇到的问题;根据工作任务制定“作战图”,细化月、季、年创建目标;将乡村运营工作融入巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴“调度机制”中,督促指导各乡镇按时完成目标任务。

坚持分级创建,强化工作落实。对全县383个涉农行政村,按照“抓两头、带中间、齐进步”的工作理念,拟定科学的年度、季度工作计划,分类、分批进行创建,并按照考核评价指标体系,组织开展县级验收工作,进一步查漏补缺。目前,2022年度创建的147个“达标村”(含“示范村”45个、“精品村”8个)已符合创建指标要求,各项创建任务稳步推进。

广泛推介资源,强化运营招商。制作“精品村”乡村运营宣传推介视频10个,通过乡村运营优质资源发布会、制作发布宣传视频等方式,不断宣传全县乡村运营特色优势资源。联合小红书、抖音等新平台,拓宽推介渠道,成功吸引70余家运营商,目前已签约46家,实现全县18个乡镇均有运营商进驻。

加强谋划部署,加快项目推进。2022年,全县共谋划乡村运营项目172个,投资10.4亿元,其中村庄规划编制项目36个,农村公共服务类项目14个,农村基础设施项目51个,人居环境整治项目35个,乡村运营项目36个,目前所有项目均已竣工。

创新运营模式,带动群众增收。通过“运营商+资产收益”模式,利用集体经济引导资金建设精品民宿,运营商统一租用,增加村集体收入;通过“运营商+合作社”模式,由运营商组织村内闲散劳动力成立合作社,统一进行技能培训,组织加工生产,对成品进行统一销售,带动群众增加劳务收入;通过“运营商+农户”的模式,整合、盘活闲散民居等资源打造民宿集群,运营商进行营销管理,与群众按照比例分成,带动群众增加财产性收入。

(杨慧怡)