

洛阳文旅市场迎来开门红

春节假期游客接待量和旅游收入均超过2019年同期水平

本报讯(洛报融媒记者 戚帅华 通讯员 周亚伟)今年春节假期,全市文旅市场迅速升温,迎来新春“开门红”。记者昨日从市文广旅局获悉,春节假期,全市共接待游客593.86万人次,旅游总收入32.28亿元,同比分别增长66.03%和88.47%,游客接待量和旅游收入均超过2019年同期水平。

春节假期,我市立足文旅消费市场回暖节点,充分挖掘文旅市场潜力,积极推出文旅惠民举措,加快促进文旅消费全面复苏,组织开展丰富多彩的文旅活动,产品供给亮点频出,游客效应显著提升,文旅消费持续回暖,全市文旅市场安全有序、喜庆祥和。

惠民举措给力 文旅市场火热

今年春节期间,文旅惠民活动持续开展。其中,龙门石窟、老君山等52家全市A级旅游景区从2023年1月1日至1月31日,每天面向全国游客发放4万张免费门票,让文旅红利惠及更多群众;2023年1月1日至1月31日,购买旅游年票的游客,市级财政给予每张30元补贴。

惠民举措给游客带来实惠,也带旺了景区人气。春节假期,洛阳各大景区游客量不断攀升,老君山、洛邑古城、龙门石窟等景区被第三方大数据平台列为2023年春节热门旅游目的地,受到文旅部重点关注。

因游客量“井喷式”增长,洛邑古城景区大年初四游客接待量达到景区



夜色下的老城十字街人潮涌动 洛报融媒记者 张光辉 摄

最大承载量,洛阳老君山景区从大年初二起连续发布限流公告,提醒游客错峰出行。

游山水、逛庙会、品美食,寻年味……春节假期,全市组织开展展览展示、节庆演艺、民俗体验、创意集市、特色夜游等文旅活动,各县区积极开展“家乡年味浓 过年回老家”“春节之源·上阳宫里过大年”“2023恐龙园新春潮玩文化旅游节”等各类文旅消费主题活动,为游客提供了丰富的文旅体验。

文旅深度融合 丰富游客体验

春节假期,全市各大景区根据市场

特点和游客需求,融合民俗、非遗、娱乐、休闲、亲子等产品,推出年味十足的文旅活动。

大年初一20时,洛阳市2023“前进·杜康”新春焰火晚会绚丽上演,满天绚烂的烟花在夜空中激情绽放、争奇斗艳,点燃了欢乐祥和、温馨幸福的节日氛围。

王城公园迎春灯会以“华彩王城春·幸福中国年”为主题,打造欢庆热烈的新春佳节沉浸式游览场景;隋唐城遗址植物园以“玉兔新春庆盛世·非遗传承耀隋唐”为主题,举办新春灯会、打铁花等民俗表演活动;隋唐洛阳城景区以“国风耀隋唐·最潮中国年”为主题,将应天门、明堂、天堂和九洲池景点串联,

开展大型沉浸式体验活动……各景区创新推出一批年味十足、内涵丰富的文旅活动,为游客带来了充满烟火气的年味体验。

文化年味渐浓 文旅频频“出圈”

市图书馆联合市新华书店开展“你选书,我买单”文化惠民活动,市少年儿童图书馆开展“写年味”“绘年味”“话年味”“赏年味”等形式多样的“书润童心”中国年系列活动……春节期间,2023年“书香洛阳·中国年”全民阅读系列活动在全市如火如荼开展,活动依托市新华书店、市图书馆、市少年儿童图书馆、城市书房等阵地,开展千余场全民阅读,营造浓浓的书香年味。

全市各县区开展了一系列群众喜闻乐见、年味十足的文化活动,如嵩县举办百村千鼓万人“鼓舞嵩州”民俗百戏闹新春系列活动,洛宁县举办“河洛响器”和“唱大戏 过大年”文艺演出活动,洛龙区开展乡村(社区)文化合作社展演活动等,把一道道精心“烹制”的新春文化大餐送到群众身边。

1月25日,央视综合频道、新闻频道《新闻30分》,关注报道了鸡冠洞景区非遗民俗表演活动;1月26日,央视《中国三农报道》栏目关注游客在栾川竹海野生动物园;1月27日,央视《朝闻天下》栏目关注龙门石窟景区……丰富多彩的节日活动,助推洛阳文旅频频“出圈”。

春节假期

社会治安: 持续稳定



平安守护 洛报融媒记者 张光辉 通讯员 钟鸣飞 摄

今年春节假期,我市警方提高巡逻防控等级,扎实做好治安管理工作,有力维护了全市社会治安大局持续稳定,全市未发生较大道路交通、火灾事故和有影响的案事件,各大旅游景区秩序井然,保障了群众平安祥和和欢度佳节。

数据显示:春节假期,全市共接报警情11783起,环比下降17.8%,社会面治安秩序整体平稳。其中,刑事警情219起,环比下降34.6%;侵权类警情292起,环比下降36.2%。

洛报融媒记者 申利超 通讯员 任双波

出行客流: 增长明显

27日,记者获悉,春节假期(不包含1月27日),洛阳北郊机场完成航班保障160架次,同比增长1.26%;实现旅客吞吐16524人次,同比增长23.95%。

1月21日至27日,洛阳火车站共发送旅客68558余人,洛阳龙门站共发送旅客113247余人,与2022年春节假期相比,发送旅客数量分别增长近3倍、2.5倍。

27日,记者从洛阳交运集团获悉,春节假期,市区公路客运客流较去年同期明显增加,洛阳汽车站日均发车约400班,日均客流量1000人次至3500人次,截至27日下午,发送旅客累计近万人次;龙门公路客运中心日均发车约100班,日均客流量在400人次至1000人次,截至27日下午,发送旅客累计近3000人次。

洛报融媒记者 余子愚 赵硕 通讯员 徐丽 李华 李博 吴伟

交通安全: 总体平稳



指挥交通 洛报融媒记者 李卫超 摄

今年春节假期,我市各景点、商圈、道路的人流量、车流量明显增加,洛阳交警部门采取多种举措,保障群众出行安全和全市交通安全形势平稳。

据了解,2023年春节假期,洛阳辖区环城高速公路13个收费站共上站515093辆,比2021年上升12.83%,比2022年上升101.47%;下站540680辆,比2021年上升17.48%,比2022年上升107.72%;主线车流量1135118辆,比2021年下降7.04,比22年上升104.31%。高速公路车流量同比大幅增加,反映出今年春节期间群众强烈的出行意愿。

今年我市市区的拥堵指数和平均车速,并没有因群众出行增多出现较大变化。据统计,今年春节假期,我市市区拥堵指数为1.33,比2021年同期(1.32)上升0.76%,比2022年同期(1.30)上升2.31%;春节假期市区平均车速为34.53公里/小时,比2021年同期(37.72公里/小时)下降8.46%,比2022年同期(36.22公里/小时)下降4.67%。

春节假期,全市交警累计出动警车1405辆次,警力8993人次,查处各类交通违法行为2247例。全市交通安全形势总体保持平稳,未发生较大以上道路交通事故,未发生长时间、长距离交通拥堵。洛报融媒记者 郭秩铭 通讯员 刘成伟

各博物馆: 人气爆棚



互动体验

今年春节至元宵节期间,洛阳各大博物馆推出线上线下数十项展览、文博活动,邀请观众在“东方博物馆之都”共迎癸卯新春。来自市文物局的数据显示,春节假期洛阳各博物馆累计接待游客超过50万人次。

在洛阳博物馆,春节前开幕的“其宁唯永——北魏洛阳永宁寺特展”迎来大批观众。在隋唐大运河文化博物馆的数字展厅,大家跟随“一粒米的漕运之旅”,“穿越”时空,来一次隋唐大运河“深度游”。

记者了解到,不少博物馆的新春活动将持续至元宵节,如果您感兴趣,可积极参与。

洛报融媒记者 智慧 通讯员 阎梓文/图

新春焰火晚会 绚丽上演

22日晚,洛阳市2023“前进·杜康”新春焰火晚会在洛龙区永通门大街天街段绚丽上演,满天绚烂的烟花在夜空中激情绽放、争奇斗艳,为广大观众呈现了一场视觉盛宴。

20时,焰火晚会拉开帷幕。本场焰火晚会以“启航新征程·幸福洛阳年”为主题,分为《玉兔迎春》《大美洛阳》《春回大地》《破浪前行》4个篇章在空中呈现。持续约20分钟的焰火晚会,送来了喜庆和吉祥。

洛阳市2023“前进·杜康”新春焰火晚会由洛阳市人民政府主办,洛阳文化旅游投资集团有限公司承办,洛阳杜康控股有限公司和河南省前进化工科技集团股份有限公司赞助,分别在1月22日(正月初一)和2月5日(正月十五)举办。

2月5日(正月十五)的焰火晚会将于当日20时至20时30分举办,以“焰舞元宵·青春洛阳”为主题,分为《喜乐元宵·青春洛阳》《华夏文明·源起洛阳》《乘风破浪·奋进洛阳》《重振辉煌·美好洛阳》4个篇章。

洛报融媒记者 戚帅华 通讯员 张娟



烟花灿烂,流光溢彩 洛报融媒记者 张光辉 摄

消费回暖 市场活跃

春节假期,89家重点监测企业实现销售收入7.82亿元,同比增长14.7%

本报讯(洛报融媒记者 李迎博 通讯员 李倩)记者27日从市商务局获悉,春节假期,我市消费市场火热,重点监测的89家零售和餐饮企业,共实现销售收入7.82亿元,同比增长14.7%。全市生活必需品市场货足价稳,商贸零售购销活跃,餐饮市场快速复苏。

我市认真贯彻落实国家、省决策部署,把恢复和扩大消费摆在优先位置,按照“市级主导、县区主办、企业主体”的工作思路,围绕大宗商品、购物餐饮、休闲娱乐等重点消费领域,组织开展“2023年古都新生活千企万品亿元”新春系列促消费活动,参与活动重点企业不低于1000家,优选商品服务不低于1万种,投入各类资金不低于3亿元,推出老字号年货、“春节之源 洛阳过年”等7大类百余场促消费活动,全力满足消费者节日期间消费需求。随着

一系列促消费举措落地,洛阳消费市场强势回暖,迎来久违的“烟火气”。

春节假期,全市消费市场呈现以下特点:

生活必需品市场货足价稳。据统计,我市6家重点生活物资供应企业节前生活必需品备货量比平日增长20%至30%,同比增长10%左右,库存量维持在10万吨以上,确保我市春节假期市场货源充足、质优价稳、不脱销、不断档。春节期间启动生活必需品日报,重点监测的粮食、食用油价格稳定,猪肉、鸡蛋、蔬菜等价格运行在合理区间。

商贸零售购销活跃。春节假期,我市广泛开展内容丰富、形式多样的新春系列主题促消费活动,举办商超百货、汽车展销、线上购物、餐饮夜市等促消费活动100余场,天猫、京东、

苏宁易购等电商平台推出线上年货节等活动,总体呈现购销两旺、稳中有升的喜人景象。据统计,7天假期,泉舜购物、中州万达等全市12个品牌消费集聚区客流量超426万人次,同比翻番;实现营业额2.23亿元,同比增长50.2%。另外,各县区促消费活动各具特色。例如,洛龙区开展了“洛龙有礼·惠享青春”系列促消费活动,孟津区开展了2023年“约惠新孟津·乐享新生活”新春促消费活动等,最大限度激发了消费潜力。

餐饮市场消费火爆。春节假期,我市餐饮行业迎来了客流高峰,尤其是家庭聚餐、朋友聚会成为消费主力。在春节“不打烊”的同时,不少餐厅围绕特定消费需求,推出团宴、年夜饭、预制菜礼盒等优惠套餐及高性价比的餐饮节日特色服务,助推餐饮市场复苏。春节假期,我市重点

监测的凯旋门、宴天下等19家餐饮企业实现营收同比增长174.11%。

市商务局相关负责人表示,下一步,我市将持续促进商贸消费扩容提质,扩大传统消费规模,利用牡丹文化节、中秋、国庆等消费旺季,围绕个性化、多样化消费趋势,推出更多惠民“大礼包”,2023年策划开展200场以上商贸领域促消费活动;发展新兴消费业态,组织开展直播电商大赛、直播电商发展论坛,评选培育一批直播电商基地、直播电商优秀人才;打造品质化消费场景,推动西工小街、瀍河洛城中街创建第三批河南省步行街改造提升试点,加快建设一批青年友好街区,积极开展智慧商圈智慧商店示范创建工作,全年力争不少于20个品牌首店落户,多措并举促进消费全面复苏,进一步擦亮城市名片、激发市场活力。