

洛阳日报

LUOYANG DAILY

国内统一连续出版物号:CN41-0004 总第17411期 今日8版

中共洛阳市委机关报

报头题字: **毛泽东**

中共洛阳市委主管主办

洛阳日报报业集团出版

全国百强报刊



2023年4月 3日 星期一
农历癸卯年 闰二月十三

凡人民所需者,莫不全力而为。
——1948年4月9日本报创刊词

凝心铸魂向复兴

——写在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育启动之际

● 赢得胜利的思想密码——“拥有马克思主义科学理论指导是我们党坚定信仰信念、把握历史主动的根本所在”。

● 一以贯之的思想洗礼——“每当党中央作出重大决策部署,我们就号召全党同志加强学习”。

● 逐梦复兴的磅礴力量——“为奋进新征程、建功新时代提供坚强有力的政治引领和政治保障”。

中国共产党人依靠学习走到今天,也必然依靠学习走向未来。

3月30日,中共中央政治局召开会议,决定从今年4月开始,在全党自上而下分两批开展学习贯彻

习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。当天下午,中共中央政治局就学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想进行第四次集体学习,以此发挥示范作用,推动全党在主题教育中深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,打牢思想理论基础。

奔赴充满光荣和梦想的远征,新时代中国共产党人坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,用党的创新理论统一思想、统一意志、统一行动,向着全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的宏伟目标奋勇前进。

07版

全力拼经济 我们在行动

我市进一步加强对“三个一批”和重点项目建设的

项目建设加速跑 积蓄发展新动能

本报讯(洛报融媒记者 郭学峰 通讯员 刘超)昨日,洛报融媒记者从市发改委获悉,在市委第一巡察组的指导下,市发改委聚焦“三个一批”和重点项目建设全流程提升,出台《关于进一步加强“三个一批”和重点项目建设的通知》,涉及重点项目遴选、要素配置、协同推进、监管及储备等5个方面22条举措,确保项目建设上有新进展、管理上有新提高、服务上有新成效,让重点项目加速“跑起来”,经济发展加倍“热起来”,为现代化洛阳建设提供有力支撑。

完善项目遴选机制。重点项目按省、市两个层级进行遴选,每年分两批确定,更加突出战略性、基础性和影响力、竞争力。入选项目条件由市发改部门通过制定年度重点项目选择指导目录加以规范。

完善要素资源配置。支持产业用地多用途混合供应。重大项目环评审批技术审查同步推进,以缩短环评审批时限;民生、基础设施等项目,实行豁免管理或实行承诺制审批。鼓励金融机构采取银团贷款、授信贷款方式支持特项目建设。对重点项目开辟绿色通道,主动衔接,优先保障。积极推行“容缺办理”“多评合一”和网上审批等措施,优化流程、压缩时限、提升效率。

优化协调推进机制。各县区、市直有关部门和单位按照项目隶属关系为重点项目主管单位。实行“领导分包+专班”机制,对项目全过程协调推进,坚持定期召开重点项目例会,及时协调解决“三个一批”和重点项目建设过程中出现的困难和问题,确保项目顺利实施。全市每年组织2次重点项目观摩活动,交流经验,全面促进。

强化重点项目储备。市发展改革部门负责全市重点项目谋划的统筹协调和综合平衡,及时吸纳推荐谋划的项目,确保持续拥有一批结构合理、质量过硬、数量充足的后备重点项目,每年5月和9月分别向市政府报告项目谋划情况,做到“在建一批、推进一批、谋划一批、储备一批”。各县区和市直有关部门、单位要采取切实措施,强力推进储备项目的前期工作,及早落实各项建设条件,达到实施要求。

精准监管提高效率。市委、市政府督查室会同重点项目领导小组办公室负责监督检查项目组织实施情况,行业主管部门须加强重点项目工程质量和安全生产监督。实行重点项目退出机制,对半年以上前期工作无进展的预备项目、不能如期开工或开工后进展迟缓的计划新开工项目、投资完成和形象进度严重滞后于节点控制计划的续建项目,取消其重点项目资格,收回已配置的要素资源。

我市将启动2023年“春风惠民”家电消费券发放工作,4月8日至5月31日——

发放总金额230万元家电消费券

04版

热烈庆祝第40届中国洛阳牡丹文化节赏花仪式启动



花开洛阳 青春登场

——热烈庆祝第40届中国洛阳牡丹文化节赏花仪式启动

第40届中国洛阳牡丹文化节赏花启动仪式举行

徐衣显出席并宣布活动启动

本报讯(洛报融媒记者 郭旭光 戚帅华 见习记者 赵晨熹)牡丹花开洛阳城,青春登场嗨不停!4月1日晚,第40届中国洛阳牡丹文化节赏花启动仪式在应天门北广场举行,市长徐衣显出席并宣布活动启动。

“春来谁做韶华主,总领群芳是牡丹。”人间四月,千年古都洛阳繁花似锦,牡丹飘香,诚邀四海宾朋,共赏国色天香。

当晚,美轮美奂的3D灯光投影秀在应天门北广场上演,运用极具视觉冲击的现代声光电等科技手段,将音

乐、影片、建筑、历史融为一体,为观众带来一场视听盛宴。伴随着阵阵鼓声,上千名身着汉服的观众同时进行“叉手礼”,向海内外宾朋发出热情邀请。

现场设置主舞台和文化、青春、国风、城市4个分舞台,创意设计“双层巴士”“巨型拖拉机”“时尚国潮”“房车帐篷”等不同风格,《花开万家》《盛世隋唐》《未来我来》《国色牡丹》等节目精彩纷呈,说唱、街舞、弹唱、戏曲、国风歌舞、非遗民俗等展演轮番上演,既有隋唐时期的华丽宫廷风,

也有时尚感十足的赛博朋克风,尽显青春洛阳的时尚与活力,让市民游客流连忘返。(见下图)

本届牡丹文化节以“花开洛阳 青春登场”为主题,时间为4月8日至4月23日,赏花期从4月1日至5月5日。目前,露地自然花期牡丹早开品种陆续开放,全市牡丹观赏园人工调控花期牡丹已连片开放,粉中冠、彩绘、黑海撒金、洛阳红、珊瑚台、景玉等牡丹品种姹紫嫣红,花香四溢。通过运用现代栽培技术和温控系统,洛阳牡丹已实现四季开花、

全年可赏。

牡丹文化节期间,我市还将举办元宇宙之“牡丹幻城之夜”、第三届世界研学旅游大会、“隋唐洛阳城 国风穿越节”、“全城剧本杀”、博物馆奇妙夜等一批具有“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”的精品活动,各县区还将举办丰富多彩的系列文旅活动,为游客营造全新的观赏和游览体验,拓展消费新业态新场景,促进文旅融合发展,释放节庆综合带动效应。

市领导王飞、任丽君等参加活动。



本栏图片为洛报融媒记者 曾宪平 张光辉 李卫超 张怡熙 董格非 鲁博摄

第40届中国洛阳牡丹文化节赏花启动仪式精彩亮相
洛阳相关话题网络阅读量突破**1亿次**

03版

绽放吧,青春洛阳

——写在第40届中国洛阳牡丹文化节即将开幕之际

洛平

花如海,人如潮,车如龙!

最美丽人间四月天,时下的洛阳,从街头到公园,国色牡丹竞相绽放,这座千年古都,迎来一年中最美的时光。

这是疫情防控进入新阶段后的第一个春天,即将开幕的牡丹文化节也将是第40次登场亮相。走出疫情阴霾,走过沧桑过往,站在这个意义非凡的时间节点,这朵花将是怎样的惊艳?这个节将有怎样的玩法?这座城将以怎样的姿态呈现在世人面前?一次次“剧透”和“预热”,已经给出了答案。

(一)

今年牡丹文化节,蛮“炫”的。先说昨晚的赏花启动仪式,线下,击鼓迎宾、行“叉手礼”,上千名身着汉服的观众用特有礼节邀约八方宾朋;设置主舞台和文化、青春、国风、城市4个分舞台,从国风歌舞到说唱街舞,节目既古朴又时尚。线上,在应天门的映衬下,诸如“满大街汉服小姐姐如赶早朝”“好似三千佳丽进宫”的短视频

赚足了流量。

再说将于8日晚上上线的元宇宙之“牡丹幻城之夜”,打破常规,首创节会活动开幕式线上虚拟技术呈现,巨型牡丹绽放洛阳上空,牡丹仙子徐徐降落凡间,歌手萨顶顶全新演绎音乐作品《寻洛2023》……用晚会总制作人何冀兵的话说,就是要带给全网一场“虚实结合、深度交互的极致视觉盛宴”。

再说即将启幕的隋唐洛阳城“国风穿越节”,从深挖《风起洛阳》IP推出大型实景沉浸式剧本杀《神都诡事录》,到全天候、多场景、多形式上演实景古装《神都梦华录》,从《神都华裳秀》以“秀”的形式演绎唐、宋、明等不同时期经典华服,到《神都潮音汇》邀请当红国风歌手唱响四月洛阳……千年历史与时尚潮流碰撞,主打的就是一个“沉浸”。

尤为值得一提的是,今年洛阳玩转“网络造势”,早早推出“四月为爱奔赴洛阳”线上推介特别节目,重点活动、旅游攻略、县区亮点等提前放料,

抖音号、视频号、客户端等全网直播,汪峰、王一博、杨树梢等明星出镜代言,“收割”大量热搜。

种种不同以往、满含创意的新玩法,无不打开了人们的想象空间。对今年牡丹文化节,不少网友感慨“体验感满级的感觉”“一把子期待住了”“被洛阳诱捕成功”。

(二)

创意要颠覆性,体验要沉浸式,消费趋向年轻化,传播拥抱移动端,玩法变化的背后,是办节思维与理念的转变。

为何作出这样的改变?道理其实大家都懂。

——在这个拼创意的时代,任谁都不喜欢“一个套路用到烂”,更何况面对“思维清奇”的年轻人,我们更得脑洞大开,不按套路出牌,这样才可能“拿捏”住他们。正如今年的博物馆奇妙夜活动,夜宿博物馆虽非先例,但“夜宿+剧本杀”开了先河,特别是古墓博物馆的“古墓探秘”,为解危局“让墓

主人活过来与大家对话”,让小年轻们感叹“这创意简直了”。

——今天的大众旅游,已从“观看模式”切换到“体验模式”,随着新技术、新模式的涌现,天生赶时髦的“Z世代”更希望来一场全身心的体验之旅。今年,洛阳首推“神都奇幻志”全城剧本杀活动,带上《通关文牒》,换上一身汉服,或同“狄仁杰”共赴唐宫乐宴,或与“上官婉儿”放灯游园,掀起的是一场沉浸风,也勾起了不少人的尝鲜欲。

——有人说,今天的年轻人或许不是最能挣钱的人,却是愿意花钱的人,在为快乐买单上几乎不含糊。的确,正如“古墓探秘”活动,一经官宣即吸引不少外地甚至海外的年轻人报名,哪怕价格一千多,依然一席难求。而从汪峰演唱会到糖town音乐节,从汉服文化秀到街舞艺术节,一场场拉满氛围感的活动,吸引一众年轻网友喊话“票已订好,洛阳等我”。

(下转02版)



6 957 650 419482