

编辑:张静静
首席校对:变 鸾
组 版:马琳娜

——热烈庆祝第40届中国洛阳牡丹文化节赏花仪式启动

2023年4月3日 星期一

第40届中国洛阳牡丹文化节赏花启动仪式精彩亮相

洛阳相关话题网络阅读量突破1亿次



青年歌手激情演唱



文艺节目异彩纷呈



视觉盛宴震撼人心

牡丹花开洛阳城,青春登场嗨不停。4月1日晚,第40届中国洛阳牡丹文化节赏花启动仪式在应天门北广场举行。伴随着活动倒计时呐喊声及阵阵鼓声,上千名身穿汉服的小哥哥、小姐姐共行“叉手礼”诚邀四海宾朋为爱奔赴洛阳,共赏国色天香、一秒梦回大唐。

网络上,市委宣传部重点聚焦话题策划,推动牡丹文化节各项活动宣传登上热搜、热榜。在抖音上,话题#请全抖音游遍洛阳城#排在全国热榜第30位。该话题下,@参商、@董花苗苗、@冬夏&安柒等百万粉丝级达人纷纷创作牡丹主题的国风变装视频,营造全网都在用洛阳牡丹一秒变装的流量风潮,不禁让人感叹,汉服才是顶流。

新浪微博上,话题#千名汉服小姐姐共行叉手礼#排在全国热搜第16位、洛阳同城榜首位,大象新闻、猛犸新闻、搜狐千里眼、指尖新闻、河南日报、河南电视台都市频道、洛阳日报、洛阳晚报、河南信息广播、洛阳网、大河报、星视频等80家媒体参与话题讨论,截至2日17时,话题阅读量突破1亿次,讨论量约1.1万次。

同时,洛阳街头牡丹花开正艳#排在新浪微博全国热搜第30位、洛阳同城榜第2位。在该话题下,大参考、洛阳网、洛阳晚报、洛阳日报、云上河南、河南法制频道等120家媒体参与内容发布,截至2日17时,话题阅读量约3587.1万次。同时期内,两个均包含“洛阳”这一主题词的活动话题登上新浪微博全国热搜,进一步提升了洛阳的城市关注度、话题度,推动形成城市的“出圈效应”。

城市的“出圈”,带来的是“全民圈粉”的热烈氛围。“果然民族的才是世界的,为国潮加油,为洛阳点赞,我想去洛阳。”“今年第一场说走就走的旅游目的地,必须是洛阳!”……随着“洛阳”主题词在多个榜单连续霸榜,将洛阳设为旅游心愿目的地的网友越来越多,洛阳城市品牌效应进一步凸显。洛报融媒首席记者 王若馨 通讯员 祁娜娜

本组图片由洛报融媒记者 曾宪平 张光辉 李卫超 张怡熙 董格非 鲁博 摄



“凤凰”盘旋洛城上空



青年群体为洛“代言”



“太空牡丹”美丽绽放



“太空牡丹”

上天入地,国色无双。近日,在洛阳国际牡丹航天牡丹育种基地,红花类型的“太空牡丹”美丽绽放。

“太空牡丹”的故事,要从2011年11月1日起。当天,982粒洛阳牡丹、芍药种子随着神舟八号飞船升空,开始了长达397个小时的太空之旅。这是神舟系列飞船首次搭载牡丹、芍药种子进入太空,旨在利用微重力、高真空、宇宙射线等特殊环境改变牡丹的遗传基因,进而影响花色、花朵大小及抗病性、花期等。当年,共有凤丹类型、红花类型、粉花类型、白花类型、黑花类型等5个类型牡丹种子遨游太空,洛阳市花木公司和洛阳国际牡丹园成立专门的研究团队完成交接,进行培育和研究。2016年4月,7株凤丹类牡丹率先开花。

如今,红花类型的“太空牡丹”再次绽放,花瓣边缘颜色相较于传统红牡丹,发生了奇妙的变化……对了,该类型的牡丹还没有正式取名,您有什么好的建议吗? 邱明 文/图

我市警方加强牡丹文化节安保工作

本报讯(洛报融媒记者 申利超 通讯员 马少龙 程昊)日前,“豫筑平安 护花行动”全市公安机关第40届中国洛阳牡丹文化节安保誓师大会举行,我市警方将采取“一点一案、一点一策”等措施,除隐患、整秩序、保平安、促畅通,全力确保牡丹文化节安全有序。

强化景区安全管理。对热门景区、游园、公园,按照“一点一案、一点一策”要求,针对白天和夜间等不同时段的客流、车流特点,推行“时空警务”,实行精细精准管理;督促景区全面落实安全管理主体责任,根据客流形势配足安保力量,配备安保设施和应急设施,完善指示牌、应急广播、视频监控、夜间照明;主动配合安监、质监、消防、应急等部门,对景区游乐设施设备、游客互动项目开展联合安全检查,严厉打击强买强卖、欺行霸市、坑蒙拐骗、敲诈游客的违法犯罪行为。

加强街面巡逻防控。与武警部队联合开展武装联合巡逻,纵深开展巡特警、交警、轨道、出入境等多警种勤务融合和联动联动,启动多警种联动服务站,纵深推进轨道地面联合巡逻;严查酒驾、醉驾、“三超一疲”等交通违法行为,严查路口不文明交通违法行为;深入开展“打盗骗、压发案、护平安”百日攻坚专项行动,进一步净化社会风气。

短讯

近日,春光无限——中国画牡丹专题全国名家作品邀请展在洛阳美术馆开展,展期至4月16日,市民可免费参观。

本次展览展出全国各地名家创作的100余幅风格不同的中国画牡丹专题作品,体现牡丹艺术的历史传承和现代创新,助力洛阳深耕地域文化,打造全国牡丹绘画精品创作艺术高地。(余子愚 牛珂)

我为牡丹花会代言 大事记 2016年

2016年 万余盆洛阳牡丹绽放故宫

我是一株楼兰美人。2016年4月7日,首批3000盆洛阳牡丹被运往北京故宫博物院,包含60个牡丹品种,涵盖9大色系12个花型,其中有皇冠、绿幕、黑海撒金、白雪塔等珍稀品种。4月12日,由洛阳市政府和故宫博物院主办的“天下无双品 人间第一花”——洛阳牡丹与故宫博物院珍藏牡丹题材文物联展开展,1万余盆洛阳牡丹绽放故宫。这是故宫博物院首次举办以花卉为主题的展览,是故宫博物院成立90年来的一次别开生面的展出。

2016年牡丹文化节期间,很多市民在洛阳品尝到了地道的台湾美食。4月9日至24日,台湾士林美食文化嘉年华在上阳宫文化园举行,参加嘉年华的主厨全部来自台湾士林夜市,他们带着食材及独有的配料,为洛阳市民献上了一道别具风味的小吃。

4月10日,在隋唐洛阳城国家遗址公园明堂景区内,2016(首届)中国女性领导力论坛举行,格力电器董事长董明珠等国内一线政商界优秀女性在洛阳“论道”。同一天,著名文化学者于丹来到河南科技大学,举行了“中国人的家教与家风”专题讲座。

4月12日,14位华阴老腔艺人来到洛阳,用两首粗犷豪放的“中国最早摇滚乐”将“河洛欢歌·广场文化狂欢月”活动推向高潮。洛报融媒记者 李砾瑾

花情预报

牡丹花开真国色 姹紫嫣红满园春

目前,全市牡丹观赏园人工调控花期牡丹已进入盛花期,露地自然花期牡丹早开品种陆续开放。牡丹观赏园内黄刺玫、紫荆、碧桃、海棠、樱花等姹紫嫣红。

● 隋唐城遗址植物园

全国共有约260个品种牡丹开放,主要分布在九色园、百花园、特色园、科技园。盛开的牡丹品种有百花展翠、凤蝉娇、蓝绣球、墨楼争辉等,初开的牡丹品种有西瓜瓢、明星、冰莹紫玉、丛中笑等。园内绣球荚蒾、碧桃、海棠等竞相绽放。最佳观赏区:沉香亭周边、九色台周边。

● 中国国花园

全国共有约280个品种牡丹开放,主要分布在火炼金丹广场、春归华屋、秋翁遇仙亭、唐风隋影广场周边。盛开的牡丹品种有墨楼争辉、宫样妆、朱

砂垒、彩绘、洛阳红、迎日红、珊瑚台等,初开的牡丹品种有岛锦、胡红、村松樱等。园内黄刺玫、樱花竞相开放。最佳观赏区:秋翁遇仙亭、唐风隋影广场周边。

● 王城公园

全国共有约230个品种牡丹开放,主要分布在沉香楼、牡丹仙子、王城春早、傲梅迎春观赏区。盛开的牡丹品种有雪映桃花、卷叶红、雨后风光、洛阳红等,初开的牡丹品种有河洛风采、飞燕紫、新岛乙女等。园内樱花、丁香、黄馨等花团锦簇。

● 国家牡丹园

全国共有约50个品种牡丹开放,主要分布在南园牡丹展览馆、凤丹林、北园九色台。盛开的牡丹品种有朱砂垒、春莲、凤丹白、蓝月亮、明星、

富贵满堂、洛阳红、如花似玉、彩绘等,初开的牡丹品种有二乔、冠群芳、黑海撒金、波墨、墨荷、曹州红、丛中笑、卷叶红、洛阳春、红馨、春柳等。园内碧桃、紫荆、连翘、海棠等一片紫花似锦。

● 国际牡丹园

全国共有约25个品种牡丹开放,主要分布在华夏园早花区和大温室。盛开的牡丹品种有洛阳红、桃花飞雪、银红巧对、朱砂垒、珊瑚台、二乔、粉中冠、小桃红、凤丹紫等,初开的牡丹品种有红辉、紫罗汉、粉乔、鲁粉、藏枝红、玉板白、乌金耀辉等。园内海棠、樱花争奇斗艳。

● 神州牡丹园

全国共有约96个品种牡丹开放,主要分布在国花园和精品观赏区。盛开的牡丹品种有景玉、琉璃贵珠、迎日



王城公园牡丹花香四溢 王浩然 摄

红、粉中冠、贵妃插屏、霓虹映彩、春柳、卷叶红、太平红、清香白、粉楼台等,初开的牡丹品种有白鹤卧雪、冰凌草红石、层叠多娇、大红宝珠等。园内樱花盛开。

● 牡丹公园

全国共有约8个品种牡丹开放,主要分布在古牡丹园、瀛园。盛开的牡丹品种有洛阳红、赵粉、鲁粉、十八号、古班同春等,初开的牡丹品种有胡红、脂红、玉兰飘香等。园内樱花、海棠、碧桃等竞相绽放。

● 紫苑公园

全国共有约9个品种牡丹开放,主要分布在1号区域(运动区)、2号区域(太极广场)。盛开的牡丹品种有银红巧对、洛阳红、少女妆、二乔、十八号等,初开的牡丹品种有王红、脂红、胡红、姚黄等。园内探春花、迎春花、碧桃、樱花等竞相绽放。

● 洛阳郁金香牡丹园

全国共有约7个品种牡丹开放,主要牡丹品种有天生红、朱砂红、凤丹白、粉中冠、天生紫等,初开的牡丹品种有藏枝红、梨花粉等。园内郁金香、樱花欣然开放。

2023年牡丹花情预报小组
2023年4月2日



中国国花园花香醉人心 张义康 摄



隋唐城遗址植物园国色盛开 马颖璋 摄

“古都夜八点”凝聚烟火气

本报讯(洛报融媒记者 戚冲华 通讯员 李雅娟)4月1日晚,“正大有好市”生活集市开市,标志着“古都夜八点”文旅消费集聚区点亮活动正式启动。

“正大有好市”生活集市由市文广旅局指导,洛阳正大广场联合洛阳博物馆、洛阳老字号协会等共同打造,将持续至4月下旬,为广市民、游客奉上一场极具烟火气的创意文化生活集市。

今年牡丹文化节期间,我市蓄力夜间文旅市场,推出“古都夜八点”文旅消费集聚区点亮活动,主要活动包括:4月1日至5月5日,在洛邑古城举办“梦里隋唐·尽在洛邑”汉服文化秀;4月1日至6月30日,在万安山露营小镇举办万安山极光露营季;4月7日至9日,在瀍河区洛城中街举办老字号嘉年华;4月1日至5月5日,在老城区十字街、西工小

街、涧西区广州市场步行街等场所举办“寻味古都”特色街区美食活动;4月1日至5月5日,在正大、泉舜、王府井等举办“嗨购洛城”特色商超乐购活动;4月至5月,在洛邑古城、丽景门、北大街等地举办“青春老城·音为有你”街头音乐会;4月7日至16日,在天街定鼎门段明教坊内举办天街·洛阳青年理想生活活动;4月中旬在洛邑古城举办“丝路记忆·品味新疆”美食周活动。

市文广旅局相关负责人表示,此次活动将以“打造时尚消费新场景、展示文旅夜游新品牌、培育夜间文旅消费新热点”为重点,引导全市各夜间文旅消费集聚区优化产品供给,丰富“夜游”“夜演”“夜食”“夜宿”“夜集”“夜娱”等消费业态,通过多元化、沉浸式的文旅消费体验,引领带动全市文旅消费持续提升。

千余株洛阳牡丹扮靓上海市人民公园

本报讯(洛报融媒记者 李迎博 通讯员 赵汉)近日,位于上海市人民公园牡丹园中的千余株牡丹逐渐进入盛花期。作为上海市黄浦区与洛阳市友好城区合作交流项目之一,这已是洛阳牡丹第3年花开上海。

2020年12月,我市在上海市人民公园内种植了20多个品种1019株牡丹,不仅有以洛阳红为代表的中原牡丹品种,也有以岛锦为代表的海外牡丹品种。洛阳方面牡丹专家和上海市人民公园绿化部多位高级技师合作,建成总占地面积1200平方米的牡丹园。在当地工作人员的悉心照料下,远道而来的洛阳牡丹每年都开得娇艳华丽,仪态万千。每年4月至5月牡丹花期,上海市民、游客都可以在上海市人

民公园大饱眼福,感受来自洛阳的牡丹之美。

近年来,我市多次组织洛沪企业对接洽谈活动,洛阳农产品通过产销对接活动迅速打开上海市场,双方建立了良好的合作机制,合作力度不断加大,人员往来日益密切,取得了显著成果。今年,我市还选派优秀年轻干部到上海市杨浦区跟班学习城市提质,把当地先进理念和经验带回洛阳,转化为推动高质量发展的强大动力。

“洛阳与上海虽相隔千里,但两地合作源远流长。下一步,我们还将将在经济贸易、文化旅游、教育医疗、人才交流等领域深入合作,推进洛沪合作再上新台阶。”市政府驻上海联络处党组书记、主任韩红说。