

汝阳县着力打造农业特色产业“三大品牌”，实施农村人居环境“三项工程”，推进乡村治理“三个重点”

# 走好富民强县创新路 绘就乡村振兴新画卷

去年以来，汝阳县认真落实市委乡村振兴“151”工作举措和“4+2”工作重点，立足“洛阳南部生态发展区”定位，坚持“生态为基、富民为要、产业引领、城乡融合”工作思路，成立由县四大班子主要牵头的“四部六组”乡村振兴推进机制，着力打造农业特色产业“三大品牌”，实施农村人居环境“三项工程”，推进乡村治理“三个重点”，在推动农业高效、农村宜居宜业、农民富裕富足上探新路、出实招、求实效。

## 1 做优“三大品牌” 让群众富起来

推进乡村振兴，产业是关键，增收是目的。汝阳县结合“七山二岭一分川”的地域特点，聚焦比较优势明显、带动能力强、就业容量大的红薯、香菇、牛羊作为三大富民主导产业，着力扩规模、提品质、创品牌。聘请全国知名品牌策划机构和国内首席专家，高起点、高标准打造“汝阳水果红薯”“汝阳香菇”“汝阳奶牛”三大品牌，构建种苗繁育、生产加工、市场营销、金融保险等现代化服务体系，实现从田间到餐桌全产业链发展。

高标准打造“汝阳水果红薯”品牌。与河科大、省农科院合作，建设种薯繁育中心、试验示范基地，新建气调库、储藏窖、冷链物流等设施120座，汝阳红薯生产技术规程在全省推广，把传统红薯种植推向标准化、产业化、品牌化。全县有3万余农户参与种植红薯16万亩，综合产值20亿元以上。

高品质打造“汝阳香菇”品牌。坚持用现代工业理念推进香菇产业发展，建设现代化菌棒厂、冷链物流等设施35个，推广统一菌种、统一制棒、统一生产、统一销售“四统一”模式，打造伏牛山掌上明珠“汝阳香菇”高端品牌，带动1.2万户农户种植1.5亿袋，形成综合产值30亿元，“小花菇”闯出了“大市场”。

高起点打造“汝阳奶牛”品牌。在稳步扩大5万头肉牛、17万只肉羊养殖规模基础上，引进伊利集团，落地建设现代化牧场，建立家庭牧场、合作社、平台公司自营、经营主体租赁“四种发展模式”，形成金融、保险、饲草、农机、人才、设施配套“六大服务体系”，带动全县发展98个社会化牧场和中小型养殖场发展，力争通过2~3年努力把汝阳打造成豫西奶牛养殖第一大区。

同时，新建12万亩高标准农田，发展市级以上新型农业经营主体117家，农业规模化经营达到78%，开发的香菇贷、红薯贷、活牛贷等金融产品，惠及1.5万户发放4.5亿元，返乡乡贤领办实体3350个，以康普食品为龙头的预制菜产业也全面起步，先后创建国家级“一村一品”示范村镇2个、省级2个，国家级农业产业化龙头企业1家、省级3家，特色产业已成为汝阳乡村振兴的最大优势、最强支撑。



▲汝阳奶牛强壮健硕

▲汝阳红薯直播带货

## 2 实施“三项工程” 让乡村美起来

该县紧盯“让农民就地过上现代文明生活”重要要求，树牢为民而建、运营前置理念，集中力量、集中资源抓好“百里画廊”、给排水一体化、农村人居环境提升三项工程。

全力实施“百里画廊”工程。全面落实文旅融合发展要求，充分发挥山水生态优势，在全市率先实施涉及9条路、9个乡镇、49个行政村、210公里的“百里画廊”旅游风景道项目，引入市场主体参与规划、建设、运营，组织沿线422名“乡村工匠”发挥优势特长、精雕细琢，实现了以路联景、以路兴产、以路富民。

加速推进给排水一体化工程。重组成立龙泉水务公司作为运营主体，统筹负责规划设计、融资建设、运营管理，申请政府专项债资金2.5亿元，争取供水项目购置贷1.8亿元，整合农口、住建领域资金3380万元，确保项目

建设有序推进。采取“三统一加”建设模式，统一招标规划设计、统一招标供应管材、统一招标劳务总承包施工+群众广泛参与(以工代赈)，有效节约了成本、提高了建设效率，9月底将实现大头落地。

扎实开展农村人居环境提升工程。以整治“六乱”、开展“六清”为抓手，常态化开展“一眼净、一眼清、一眼美”活动，建立责任到人、多轮分包的农村环境督导机制，坚持红、蓝旗考核评比，持续改善农村人居环境。在引入山东银湾集团实现农村垃圾全县市场化清运的基础上，引入宿联、阿凡提、建业等优质运营团队，县里设立专项资金，由乡镇“揭榜挂帅”建“精品村”，乡镇党委书记、乡镇长分包建“示范村”，常态化开展“月季赛比”建“达标村”，形成了杜康村“白酒小镇”、窑沟村“红薯小镇”、东保村“稻田小镇”等一批美丽乡村和乡村运营样板村。

## 3 突出“三个重点” 让基层强起来

治理有效是乡村振兴的基础和重要保障。汝阳县围绕创建“五星”支部、拓展党群服务中心功能、建强村集体经济和村民自治组织三个重点，推动治理重心下移、服务资源下沉，向乡镇下放64项事权，利用下沉编制为乡镇新招录156人，组建20支由207名青年干部组成的乡村振兴帮扶工作队，村干部人均月增资600余元，激活乡村治理“源头活水”。

聚力抓好农村“五星”支部创建。围绕“四个步骤”，创新“六项机制”，聚力“六大抓手”，创建农村“五星”支部3个、“四星”支部10个、“三星”支部69个，超额完成2022年度创建任务。

创新拓展党群服务中心功能。坚持从群众需求出发，联手圆方集团、小李补胎、三才艾业、奇盛电梯等知名连锁企业，利用“乡村大讲堂”打造了家政物业师、汽车维修师、健康管理师、电梯运营管理等四大人力资源品牌，培训输出1.1万人。在完善日间照料、托幼服务等功能的基础上，引入中国乡村发展基金会等社会力量，探索实施“健康进万家”“童伴之家”“童伴妈妈”等项目，打造有温度、有热度的党群服务中心。目前，全县142个村(社区)达到“七有”标准。

持续建强村集体经济组织、村民自治组织。在常态化推进“三清”的基础上，建立香菇产业、红薯产业等8个联合党委，发挥组织优势，对接市场，盘活资源，形成了产业带动型、参股分红型、抱团发展型、资产租赁型等多元化发展模式，857个村集体经济组织更具市场活力，100个村集体经济收入在20万元以上。以建强“三自”组织为切入点，常态化开展村内大事协商、矛盾纠纷调解、道德模范评选等活动，举办群众喜闻乐见的文体活动，组织扶弱济困、环保清洁等志愿服务活动，提高群众自我管理、自我服务能力，3972个村民自治组织更具号召力。其中，斜纹村获评全国民主法治示范村，东保村获评全国先进基层党组织。

在下一步工作中，汝阳县将不断激发全县干部群众敢闯、敢干、敢首创的活力，大力推动乡村产业提质、乡村建设提速、乡村治理提效，坚定不移走好乡村振兴之路，为重返洛阳辉煌贡献汝阳力量。 吴会菊 王世昌 董凤仙 文/图

## 洛阳文化旅游职业学院

# 融合发展，打造洛阳职教新名片

洛阳文化旅游职业学院喜事不断：在近期举行的多个省级体育赛事上，该校学子屡创佳绩，接连为洛阳夺得12枚金牌……

完成“四校整合”开启新篇章后，在短短5个多月内，洛阳文化旅游职业学院发生可喜蝶变。站在新的起点，该校将以党的二十大精神为引领，围绕省、市文旅文融合战略，深耕文旅、文创、文教、文体、文艺五大领域，打造洛阳职业教育新名片，助力现代化洛阳建设。

### 华丽转身 驶入发展快车道

洛阳文化旅游职业学院成立于2021年，是经河南省政府批准、教育部备案，由洛阳市人民政府举办的一所公办高等职业院校。

2022年，学校迎来重大发展机遇。当年9月，经市委市政府研究决定，洛阳幼儿师范学校和洛阳平乐正骨学院筹建处整体并入，洛阳市体育运动学校主体并入洛阳文化旅游职业学院。

实现华丽转身后的洛阳文化旅游职业学院采取高职与中职并行发展模式，整体发展驶入快车道。该校主校区位于洛阳市伊滨区王泉街299号，一期占地面积299亩，总建筑面积9万多平方米，主要包含教学楼、实训楼、图书馆、宿舍楼、餐厅、体育场等基础设施，基本满足3600人办学需求。老城校区占地121亩，建筑面积7万多平方米，主要包含宿舍楼、实验楼、艺术楼、图书馆、教学楼、大礼堂、体育场、餐厅、运动馆、游泳馆、各类实训教室等设施，基本满足1500人办学需求。

截至目前，该校开设有研学旅行管理与服务、文化创意与策划、表演艺术、陶艺设计与工艺、健身指导与管理、学前教育、旅游管



美丽校园

理、导游、舞蹈表演、音乐表演、软件技术、大数据技术、视觉传达设计等13个高职专业，高职在校生3000余人；中职专业开设有幼儿保育、音乐表演、舞蹈表演、绘画、旅游服务与管理、计算机应用、运动训练等7个专业，现有中职学生6000余人。

在师资队伍建设和发展方面，洛阳文化旅游职业学院现有教职工309人，其中“双师型”教师114人，正高2人、副高82人。在2022年度河南省教育教学与班主任能力大赛中，该校教师团队夺得3个一等奖、2个二等奖，有2个团队代表河南省参加全国大赛。

在特色专业建设方面，该校小学教育、学前教育专业拥有115年办学历史，师资力量雄厚，为社会培养了8万多名优秀人才，深受社会各界好评；作为国家重点高水平体育后备人才基地，该校运动训练专业先后向国家队、省队培养、输送优秀运动员1000多名，荣获奥运会、亚运会、世锦赛、全运会等重大赛事冠军18人次。

### 抢抓机遇 奋力构建新格局

党的二十大报告对过去十年教育工作取得的成就作了充分肯定，特别是职业教育从层次走向类型、从政府主体走向多元参与、从规模扩张走向内涵发展，建成了全世界规模最大的职业教育体系，为经济社会发展提供了有效的人才支撑。

“党的二十大报告全面部署了加快建设高质量教育体系，职业教育、高等教育重点是协同创新，推进职普融通、产教融合、科教融汇，优化职业教育类型定位。这些表述为学校的转型发展指明了方向。”洛阳文化旅游职业学院党委书记介建中说，近年来，中央、省、市密集出台利好政策，引导职业教育高质量发展，持续鼓舞学校提振信心，抢抓机遇，奋力构建新发展格局。

借此东风，该校近年来围绕省、市战略和我市“一心两翼两带”文旅融合发展布局，聚焦文旅产业新风口，对接文旅、文创、文教、文体、文艺等领域融合发展催生的新产业、新业态及新职业的人才需求，以产教融合为主线，以创建“双高”院校为抓手，以创新发展为动力，着力打造高水平文旅人才培养基地、乡村运营人才培训基地、体育后备人才基地、文旅融合研发创新平台，把学校建设成为培养文旅、文创、文教、文体、文艺高素质技能型人才的现代化高职示范院校，为我市深入实施文旅文融合战略提供技能人才和智力支撑。

加快“双高”建设。按照“专业+产

业”思路，围绕五大领域，重点建设和建设旅游管理、文化创意与策划、学前教育、现代体育、智慧旅游技术应用五大专业群。持续转变教学理念，强调专业优先，探索各学科改革和课程融合的新模式，把专业教学和社会需求紧密结合起来。整合内外资源，实现产教深度融合。

产学研用一体化发展。充分利用洛阳文化旅游优势，开展政校企行合作，搭建“校政、校行、校企、校校”四大合作平台，以“校政合作平台”服务区域发展，以“校企合作平台”助推产业发展，以“校企合作平台”协同育人发展，以“校校合作平台”聚力人才发展，积极与知名普通高校文旅、文创专业对接，打通与高等本科院校对口专业的职普融通渠道，打造人才成长多元途径和职普融通育人新模式，共建洛阳文化旅游融合发展研究院和相关研发平台，开展“文化大讲堂”“名家进校园”等学术交流，产业引领活动，为洛阳文化旅游创新发展提供人才和智力支撑。该校还与深圳奥雅等国内文创前沿企业深度合作联合专业，共培师资队伍产业学院，与深圳方特集团等文旅企业共建学生实训基地，使学校的每一个专业都能对接1~2个产业，打造产学研一体的产教融合育人模式。

强化“三全”育人。持续做好学生心理健康教育和国防教育工作，培养学生健康心理，营造国防教育浓厚氛围。在扩大办学规模的基础上招好生、招优生。增强团组织凝聚力，完善社团建设，丰富校园各项活动。着力提升资助管理水平，落实奖、助学金制度。

夯实师资队伍。逐步建立全员、全覆盖的内部目标责任和专项工作考核体系，针对学校教师发展需求，积极构建教师发展培训体系。完善人才引进和干部任用选拔程序和标准，重点加强高科技、高水平人才引进，建



该校培养输送的运动员鲍珊菊 斩获东京奥运会冠军

立起灵敏、高效的用人机制。

实施“岗课赛证”一体化综合改革。紧盯文旅融合发展实用人才需要，适时调整专业和课程设置，使人才培养目标与产业发展要求相适应。

### 蓝图绘就 助力建强副中心

近日，洛阳文化旅游职业学院与洛阳市报社开展交流合作座谈，双方就发挥各自优势，实现资源共享，开展产教融合、校企互融等达成广泛共识。

秉承“产教融合、校企合作”的双元育人模式，洛阳文化旅游职业学院近期出台了《至2030年发展规划》，一幅令人振奋的发展蓝图就此展开。

基础设施更加完善。按照规划，到2030年年底，该校将完成校园三期工程建设，占地规模1000余亩，校舍功能更加完备，校园风貌明显改善，可满足1.2万名学生愉快学习、舒适生活的需求。

专业设置更具特色。围绕洛阳市文旅文创产业融合发展动态，整合、新设相关专业，打造适应需求、特色鲜明、效益显著的示范性专业，形成显著集聚效应，带动专业特色化发展。到2025年，重点面向2~3个产业打造1~2个省内一流、区域特色明显的高水平骨干专业群，开设专业25个以上，含1~2个中外合作办学专业；到2030年，重点面向2~3个产业打造3~5个省内一流、区域特色明显的高水平骨干专业群，开设专业35个以上，含中外合作办学专业3~5个，开设3~5个本科专业。

师资结构更加优化。到2025年，具有研究生文凭或硕士学位教师在专任教师中占比超过50%，“双师型”教师占比60%以上；到2030年，具有硕士学位教师在专任教师中占比超过75%，“双师型”教师占比70%以上。

校企合作更加普及。到2025年，成立文旅产业研究院，建成1~2个省级示范性产业学院，与50家以上企业或校外实习实训基地签订校企合作协议，开设10个以上人才定向培训班；到2030年，建成3~5个省级示范性产业学院，与100家以上企业或校外实习实训基地签订校企合作协议，开设30个以上人才定向培训班。

此外，该校的实习实训条件也将发生质的提升。到2025年，校内实训室总数15个以上，省级实验教学示范中心3个以上；到2030年，校内实训室总数30个以上，省级实验教学示范中心10个以上。

“站在新的历史起点上，洛阳文化旅游职业学院将深入贯彻落实市委、市政府的决策部署，努力发挥‘人才库’‘智囊团’作用，持续创新办学体制机制，全面提升人才培养水平和社会服务能力，打造洛阳职业教育新名片，为加快建强副中心、形成增长极，重返洛阳辉煌提供更强的人才支撑。”介建中说。

王大千 孟山 黄基琼 张功岭 文/图



学生课外阅读