《武则天研究》在洛发布，文史学者现场讲述武则天与神都的故事

武周时期洛阳城堪称世界时尚之都

眼下的洛阳，牡丹盛开，随处可见身着汉服的赏花人，让人仿佛穿越到了一千多年前的神都。近日，一本与神都关系密切的新书——《武则天研究》在洛阳发布。发布会现场，该书作者、《百家讲坛》主讲人、中国人民大学教授孟宪实，以及受邀前来的《中国地名大会》嘉宾、陕西师范大学教授王双怀，一起为文史爱好者讲述了武则天与洛阳的故事。

武则天一直偏爱洛阳，推崇周朝礼乐文化

众所周知，从隋炀帝迁都洛阳直至唐朝建立初期，洛阳一直被称为东都。唐睿宗光宅元年（公元684年），武则天将东都洛阳更名为神都，这是为什么？

孟宪实介绍，当时唐睿宗的年号为文明，武则天将其改为光宅，意为“光大所居”，即建都之意。同时，她改东都为神都，改洛阳城内的宫城紫微城为太初宫，又派官留守长安将其作为陪都。“太初”表示新起点，象征武则天时代正式开始。

王双怀认为，将洛阳更名为神都主要有两个用意：首先是为了与曾经的东都区别开，与“李唐王朝”进行切割；其次，“神”字意味着“天命”，武则天迁都神都，传递出“皇权天授”的信息，是稳固自己统治地位的一种谋划。

“武则天一直偏爱洛阳，她认为洛阳比长安地理位置更加优越，水陆交通也更便利。”孟宪实说，武则天一直仰慕、推崇周朝的礼乐文化，而洛阳是礼乐文化的诞生地，所以，她迁都洛阳，并在称帝前下令仿照“周公在雒邑造明堂”的典故，向天下昭示她重兴周制的姿态。

早在汉代就有温室催花技术

关于武则天与牡丹，有个“贬牡丹”的传说广为流传：大雪之夜，武则天令百花盛放，唯有牡丹不从，因此被贬到洛阳。没想到，牡丹到了洛阳竟适应地脉逐渐兴盛，每年花开时节成为轰动京城的节日。

“传说不足为信，但武则天喜爱牡丹，因此在洛阳形成种牡丹、赏牡丹的风潮倒是真的。”孟宪实说，传说中的“冬季百花盛放”也有可能是真的，“早在汉代，我国就有了温室催花技术”。

对此，在场的洛阳师范学院社会学者安锋也分享说，唐书《酉阳杂俎》中曾记载“熏花”技术，因此，在唐代的洛阳，“雪夜百花盛开”是有技术支持的。

但为何会出现“牡丹不开”的说法？专家们猜测，这可能是一次催花失败。千年之后的洛阳，随着催花技术不断升级，我们已可以在一年四季欣赏到盛放的牡丹，相关产业也早已实现社会效益、经济效益双丰收。

武周时期洛阳城堪称世界时尚之都

“现在的洛阳，穿汉服的游客比比皆是，传统与时尚在这里完美融合。”汉服热引发各位专家热议，王双怀提到，千年前的隋唐洛阳城，也是引领文化、时尚潮流的国际大都市，“武则天统治时期，社会对文化的包容度空前提升，服饰上的创新层出不穷”。

幕篱的演变就是其中的一个代表。幕篱是一种带有面纱的帽子，原本是游牧民族遮挡风沙的工具，自西域传入中原，在唐朝逐渐成为女子出行遮面的配饰，体现出传统礼教中要求女性“出门掩面”的封建习俗。

“武则天成为皇后以后，提倡剪短幕篱上的面纱，方便女子社交，面纱长度的缩短意味着女性地位的提升。”王双怀说，唐王朝日益发展的经济和开放、繁荣的文化，带给唐朝人空前的自信，唐代女子服饰审美观念也变得更为开放，从唐高宗时期至武周时期，唐代女子逐渐舍弃幕篱，一种更短且轻便的帷帽从宫廷传至民间，成为唐代女子外出的常见装扮。

“都城女子学宫廷，全国女子看都城。”武则天统治时期的洛阳，广泛吸收外来文化元素的唐朝服饰花样繁多，女扮男装也为大家普遍接受。为配合各种新潮服饰，唐朝女性也开发出多种精致的妆容，“七步化妆法”更是与现在的化妆流程相近。

洛报融媒记者 智慧 见习记者 李晓楠

牡丹花经济 铺就振兴路

近日，在洛龙区学府街道田山社区香溢南山牡丹文化生态产业园内，花农们正进行牡丹鲜花采切作业。这些牡丹鲜切花经过补水、修枝、包装、冷藏等工序后，将发往国内外鲜花市场。

香溢南山牡丹文化生态产业园占地300余亩，以牡丹、芍药鲜切花生产，牡丹、芍药种苗繁育，牡丹文化体验等为主，采切期可持续至5月，预计可生产牡丹、芍药鲜切花40万株。牡丹“花经济”为当地群众提供了就业岗位，带动集体增收，助力乡村振兴。

洛报融媒记者 张光辉 通讯员 张俊望 马强 摄

国际名车展今日启幕 一站式购车优惠多

本报讯（洛报融媒记者 李岚）想买汽车的市民朋友注意啦！今天，2023中国·豫西（洛阳）第二十二届国际名车展将在洛阳市体育中心盛大启幕，活动持续4天，优惠多，车型多，快去现场看看吧！

中国·豫西（洛阳）国际名车展已经成为洛阳及周边城市最具影响力和市民最信赖的品牌展会，经过20多年的发展，已经成为市民看车、购车、享实惠的一个重要平台。本届车展吸引了百余家汽车经销商报名参加，届时各大品牌厂商将共同让利，百余品牌千款车型直接推出“冰点价”，让您不用东奔西跑、不必来回比价，直接享受最低折扣。

逛一趟车展，买车、买房一步到位。记者了解到，夏都水岸作为本届车展的独家冠名商，4天时间将在现场设置展位，并带来专属购房福利——洋房立减2万元，叠拼别墅立减5万元，让您一站式畅享购车、买房的便利。据悉，作为具有双国企背景的夏都水岸楼盘，凭借地段好、环境佳、户型南北通透、配套设施齐全等高品质优势，一直备受购房者青睐。

与此同时，本届车展还将新增房车展区，潮流房车亮相洛阳，供市民参观、体验。为进一步提振消费信心、促进汽车消费市场持续回暖，车展现场还为市民准备了订车礼、到场礼，免费逛展就能领好礼，订车更有豪礼相送。其中，订车即可领取价值1680元的大礼包，包含天窗膜（美国强生膜）、新车防蹭套装（美国雅龙漆面膜）和两次新车除醛，还能抽取电视机、涮烤一体锅、羽绒被、超声波洁牙免单券、热水壶等奖品，市民到场观展就可领镜子、指甲剪等礼品，还可办理中石化兔年生肖卡，享受多重优惠。

我市开展“文化进景区”演出活动

本报讯（洛报融媒记者 戚帅华 通讯员 王施展）记者昨日从市文广旅局获悉，自即日起，我市开展“文化进景区”演出活动，以丰富多彩的文艺演出，提升广大市民、游客的旅游体验。

据介绍，本次活动由市文广旅局主办，以市直各文艺院团为主，整合全市演艺资源，组织演员在洛邑古城、隋唐洛阳城国家遗址公园、龙门古街、王城公园、隋唐城遗址植物园等景区和牡丹观赏园进行表演。活动将结合景区人流分布特点和景区推出的主题活动，开展戏曲、歌舞、杂技、魔术、西洋乐器、民族乐器等文艺演出。

本次演出活动将持续至5月5日，共演出40场。其中，洛阳豫剧院16场、洛阳曲剧院8场、洛阳歌舞剧院16场，通过送演出进景区，为我市的旅游服务添加文化厚重感，助力景区增加游客量，延长游客停留时间。

“唱响牡丹”丰富群众文化生活

本报讯（洛报融媒记者 戚帅华 通讯员 薛文博）记者日前从市文广旅局获悉，我市已启动“唱响牡丹·洛阳市直文艺院团优秀作品展演月”活动，将组织优秀剧目进行演出，丰富群众文化生活。

本次活动由市文广旅局主办，将组织市直文艺院团在河洛剧院演出27场优秀剧目。其中，洛阳豫剧院演出14场，洛阳曲剧院演出7场，洛阳歌舞剧院演出6场。活动将持续至5月5日。

本次活动立足于戏曲、歌舞等文艺资源，主要演出剧目包括《穆桂英挂帅》《寇准背靴》《洛阳桥》《八珍汤》《墙头记》《洛阳令》等，以多场优质演出实现文化惠民。观众可通过“享游洛阳”微信公众号了解演出场次并预约订票。

牡丹文化节期间 洛阳各博物馆每天开放

本报讯（洛报融媒记者 智慧 见习记者 李晓楠 通讯员 阎桦）日前，记者从市文物局获悉，在第40届中国洛阳牡丹文化节期间，洛阳各博物馆将取消周一例行闭馆，每天正常开放。

今年牡丹文化节将于4月8日持续至23日，赏花期为4月1日至5月5日。记者了解到，大部分博物馆取消周一闭馆的时间区间为4月4日至5月10日，且节假日不休息。

需要注意的是，洛阳博物馆、二里头夏都遗址博物馆、洛阳古墓博物馆、隋唐大运河文化博物馆等均需要预约参观，近期参观博物馆的游客数量明显增加，大家最好提前通过相关博物馆的微信公众号等渠道进行预约，合理安排出行时间。

此外，从4月7日至5月2日，洛阳古墓博物馆、隋唐大运河文化博物馆、二里头夏都遗址博物馆、洛阳博物馆四座“网红”博物馆，还将推出“博物馆奇妙夜”活动，通过四段穿越时空的演出，讲述百余件文物的故事，带领观众沉浸式体验洛阳厚重的历史文化。

特种设备安全大检查 护航牡丹文化节

5日，记者跟随市市场监管局特种设备安全监察科执法人员，相继来到市区部分热门景点、公园，对特种设备进行安全大检查，护航第40届中国洛阳牡丹文化节。

在王城公园内的大型游乐设施区域，执法人员仔细查看了摩天轮、过山车、大摆锤等18台特种设备的日常维护保养记录、档案资料、特种设备使用登记证等，均在检验有效期内。

中国国花园目前共有30辆观光车，执法人员逐一查验了特种设备使用标志、车辆定期检验报告、特种设备使用登记证和特种设备作业人证等，并针对发现的问题要求使用单位尽快整改。

记者从市市场监管局了解到，该局正在开展特种设备安全大检查专项行动，全面排查并加大重点领域执法检查力度，对在用特种设备开展拉网式隐患排查治理，确保特种设备安全运行。检查内容主要包括确保特种设备按规定进行定期检验，并取得了合格证书；确保安全管理人员、车辆司乘人员及特种作业人员经过培训且持证上岗；确保按照规定编制了应急预案并进行了演练等。对检查中发现的安全隐患，执法人员将依法依规进行处理并加强监控。

提醒广大市民、游客，当您乘坐观光车、摩天轮、碰碰车等特种设备时，多留意售票处、车身等显眼位置张贴的“特种设备使用标志”，如发现已超期，可拨打24小时热线12315进行投诉举报。 洛报融媒记者 李岚 通讯员 姚剑峰 李鹏飞