

编辑:陈旭照
校对:樊战涛
组版:刘涛

——热烈庆祝第40届中国洛阳牡丹文化节开幕

2023年4月9日 星期日

学生们游览中国一拖东方红工业游基地

聚焦 洛阳研学旅游产业

研学旅游 如何在行万里路中 读万卷书

2023世界研学旅游大会日前在洛阳举办,本届大会汇聚政务嘉宾、全球文旅组织代表、研学旅游营地代表等,交流探讨研学旅游发展成果,助推我市研学旅游产业发展。今起,本报推出“聚焦洛阳研学旅游产业”系列报道,关注我市研学旅游产业发展的现状、亮点等,探讨如何进一步推动产业发展壮大,助力我市打造沉浸式文旅目的地。

2 整合研学旅游资源 打造研学旅游品牌

读万卷书,行万里路。随着文旅融合的不断深化,研学旅行已成为文旅产业发展的重要领域。在洛阳古城,穿汉服了解传统礼仪,沉浸式体验传统文化的魅力;在二里头夏都遗址博物馆,体验“文物”修复、陶器制作等,感受“最早的中国”;在八路军驻洛办事处纪念馆,探秘红色交通站,传承红色精神……近年,我市一些景区和博物馆推出特色鲜明、体验感强的研学课程,满足学生个性化需求。

洛阳是国家首批历史文化名城,还是新中国工业诞生的重要城市,厚重的历史文化、丰富的山水资源、雄厚的产业基础,让其发展研学旅游有了天然优势。

近年,我市积极整合研学旅游资源,着力打造具有洛阳特色的“文化+旅游+教育”研学模式,通过出台推动研学旅行发展的政策和奖励补助文件,评定市级研学旅行基地,遴选研学旅行承办机构、举办研学旅行课程大赛、评选优秀研学旅行基地等举措,积极打造研学旅游特色品牌。截至目前,全市已建成研学旅游基地68家,开发研学课程200余门。

3 聚焦学游并重 打造精品项目

中国旅游研究院近日发布的《中国研学旅行发展报告2022—2023》显示,随着人们对研学旅行的认知不断深化,研学旅游的参与者从狭义的中小學生扩展到学龄前儿童、大学生等群体,呈现出更加广阔的发展空间。

业内人士表示,近年来,研学旅行的社会需求正在迅速增长。面对研学旅行这片富有潜力、亟待开拓的“蓝海”,相关各方必须着力解决产品同质化、“游而不学”等问题,真正开发出以教育为核心的研学课程。

河南科技大学旅游管理系主任祖恩厚表示,研学旅游产品不是简单的文旅资源堆砌,研学课程和线路设计应在场景、互动感、故事线等方面进行创新,同时针对不同年龄段进行划分和设计,让研学旅行目的地的特色与教学更好地结合,打造特色鲜明、体验感强的精品项目,避免研学课程过多过滥、缺少特色。

市文广旅局相关负责人表示,下一步,我市将高质量建设一批研学旅行营地,培养一批高素质的研学指导师,开发一批融入洛阳历史文化、爱国主义教育、文化传承教育等内容,集合数字化、信息化等技术手段的新型研学旅行精品课程,建立研学旅行服务标准体系,提升服务水平,加快推动研学旅游产业发展。

洛报融媒记者 戚帅华 通讯员 张迎 文图

精彩活动早知道

洛阳市2023年首届直播产业大赛开始报名

本报讯(洛报融媒记者 贾臻 通讯员 秦利)记者近日从市商务局获悉,作为“惠享花城 嗨购洛阳”牡丹消费季市级层面系列活动之一,洛阳市2023年首届直播产业大赛将于4月中旬举行。即日起,感兴趣的电商从业者可报名参加。

本次活动以“赋能产业链·提振新消费”为主题,通过“产销对接展览”“行业大咖指点迷津”“优秀头部企业参观”等活动,带动产业链上企业联合共赢,挖掘本土榜样,形成示范传播,提升城市直播产业传播力,提振产业经济。另外,大赛将评出“洛阳最具影响力十大主播”“洛阳十大网红产品”“洛阳十大MCN服务机构”。

本次大赛面向全网征集报名者,期待优秀主播、电商供应链企业及MCN机构参与,报名咨询电话:0379-63935738。

“举办此次大赛,旨在进一步促进消费,以新消费引领新供给,培育和挖掘本地电子商务优秀企业和人才,进一步推动洛阳电商产业高质量发展。”市商务局相关负责人说。



平易近人兰贵人



兰贵人

如果十大色系的牡丹有段位,蓝牡丹应该是最神秘的那一个;如果您在网上看到过正蓝色的牡丹,那一定是爱花人赋予了它创意的改造……

真正的蓝色牡丹长啥样?洛阳国际牡丹园里的兰贵人给出答案。作为早开品种牡丹之一,兰贵人株型较矮,平易近人,花朵向上,开花量大,呈独特的粉蓝色、荷花型,众芳齐绽之下,一眼就可以认出它来。

洛阳国际牡丹园总工程师张淑玲介绍,蓝色系牡丹往往呈粉蓝色,或是紫蓝色,正蓝、纯蓝的牡丹并不存在。该色系中,兰贵人的神秘“系友”还有蓝田玉、紫蓝魁、蓝月亮、蓝宝石、楼兰美人等,多为中早开品种。

目前,洛阳国际牡丹园全园共有130多个品种牡丹开放,约占该园牡丹的22%,主要分布在华夏园早花区、大温室及牡丹路。此外,园区引进了多株牡丹芍药杂交种,具有晚开、花期长等特点,花期预计可持续到5月15日左右。

郑明 文/图

1 寓学于游受学生欢迎

走进国内首个现代农耕博物馆,了解现代农耕给人类生活带来的巨大改变;参观亚洲最先进的“大轮拖生产线,近距离感受中国制造的魅力;体验拖拉机手工课程,了解现代智能拖拉机的构造……

连日来,中国一拖东方红工业游基地研学热度持续攀升,不少学生随团来到这里,在沉浸式游览中了解中国农耕机械发展脉络,感受现代工业的独特魅力。

“研学旅游,寓教于乐,深受学生们欢迎。”该基地相关负责人表示,该基地针对中小學生推出了以“感受文化底蕴,触摸工业文明”“科技创新,寻工匠精神”

等为主题的研学活动,并开发了研学手册、互动体验类课程教材等产品,基地先后被评为“河南研学旅游示范基地”“全国中小學生研学实践教育基地”。

近日,在洛龙区一家研学营地,一些学生正在体验射击、国风绘画等研学项目。目前,该研学营地已设计开发出多门研学体验课程,涵盖古都文化、河洛文化、运河文化、牡丹文化、丝路文化等,为学生提供沉浸式研学互动体验。

“研学不是走马观花式的参观。”该研学营地相关负责人表示,营地精心打造了体验感强的沉浸式研学课程,在提升学生体验感的同时实现寓学于游、学有所得。



牡丹夜晚绽放 花灯美不胜收

近日,在涧西区牡丹广场,数十个牡丹花造型的花灯在夜色下“绽放”,与周边的城市景物相映成趣,美不胜收,为洛城增添一道靓丽的风景线。

洛报融媒记者 张光辉 通讯员 涂晓洛 摄

短讯

8日,洛阳地铁推出“便民如厕卡”。当天,洛阳地铁29个车站(王城公园站、周王城广场站、应天门站、纱厂路站、龙门高铁站公共区)即有卫生间)同时施行“登记进出,免费如厕”服务,游客可以选择就近地铁站向工作人员索要“便民如厕卡”,即可进站如厕,不必额外支付乘车费用。

工作人员提醒,“便民如厕卡”并非乘坐地铁的有效凭证,游客如厕后请及时出站,勿在付费区逗留,如发现利用此卡乘坐地铁等违规情况,将按照无票乘车相关政策予以处罚。

(蒋颖颖 戴亚伦)

2023年度洛阳“大就业”巡回招聘暨民营企业服务月活动启动

首场招聘会吸引8600多名求职者参与

7日,2023年度洛阳“大就业”巡回招聘暨民营企业服务月活动在泉舜购物中心北广场启动,首场招聘会在当天同步举办。

为推动服务企业方式从“解难题”向“促发展”转变,今年,市人社局聚力打造“大就业”活动品牌,联合市退役军人事务局、市妇联、市残联、市教育局、市总工会、市工商联等单位,以“花开为媒 就业为聘”为主题,推出“大就业”巡回招聘暨民营企业服务月活动。

“能不能给个机会,做我候选人,我命中缺你”“我们在挖掘,不让你埋没”

“找工作,顺便找个对象”……首场招聘会,无论是招聘海报还是应聘者年龄构成,青春元素随处可见。100家用人单位求才若渴,现场拿出2200多个岗位,吸引8600多名求职者到场。

“竞争还是挺激烈的,我投了几份简历,希望能应聘成功。”河南科技大学大四学生小徐今年6月毕业,当天专门从学校赶来参加招聘会,在现场100家用人单位中,他最心仪洛阳石化工程建设集团有限责任公司。

“我们是一家年轻化的公司,这次拿出的平台主播、摄影师、新媒体运营等岗

位,主要针对年轻人。”洛阳青莱文化传播有限公司招聘负责人马丁说,当天招聘会刚开始一个小时,他就收到十几份简历,效果超出预期。

就业和婚恋是当年轻人最关注的两大话题。当天的招聘会,主办方还专门设置了“青年交友专区”,不仅有青年交友信息墙,还有青年社交圆桌派对,帮助求职者在实现就业的同时牵手爱情。当天,主办方还邀请优秀企业参加“直播带岗”活动,并设置公共就业服务专区,提供就业指导、就业见习、创业培训、就业培训、政策咨询等服务。

“我们本着‘为企业招人,为洛阳留人’理念,创新推出就业服务与青年交友、城市文化与就业文化相结合的多元跨界服务方式,提升城市与青年的契合度,助力洛阳建设青年友好型城市。”市人力资源和公共就业服务中心负责人介绍,根据安排,今年的“大就业”巡回招聘活动共32场,招聘形式包括日场“大就业集市”和夜场“大就业夜市”,计划组织用人单位2000家次以上,发布岗位4万个以上,服务求职人员10万人次以上。

洛报融媒记者 牛鹏远 通讯员 李培博 实习生 崔璐



公益骑行,助力牡丹文化节

8日上午,500名骑友从市体育中心出发,以充满活力公益骑行方式,传播绿色环保理念,展示洛阳城市风采。

此次活动由市自行车运动协会组织开展,主题为“‘低碳出行,从我做起’助力第40届中国洛阳牡丹文化节、喜迎第十四届省运会”。

洛报融媒记者 孟山 通讯员 涂晓洛 摄