

洛阳日报

LUOYANG DAILY

国内统一连续出版物号:CN41-0004 总第17418期 今日8版



中共洛阳市委机关报

报头题字: 毛泽东

中共洛阳市委主管主办

2023年4月 10日 星期一
农历癸卯年 闰二月二十

凡人民所需者,莫不全力而为。
——1948年4月9日本报创刊词

洛阳日报报业集团出版
全国百强报刊

习近平总书记《论党的自我革命》等主题教育学习材料出版发行

新华社北京4月9日电 为配合在全党深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,中央党史和文献研究院联合中央纪委国家监委、中央组织部、中央学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育领导小组办公室分别编辑了习近平总书记《论党的自我革命》《习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论专题摘编》《习近平关于调查研究论述摘编》等3种学习材料,已正式出版,即日起在全国发行。

3种学习材料收录、摘编了党的十八大以来习近平总书记有关报告、讲话、文章、指示、批示等重要文献,其中部分内容是第一次公开发表。

各级党组织要组织党员、干部原原本本学,多思多想、学深悟透,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。

花开洛阳 青春登场

——热烈庆祝第40届中国洛阳牡丹文化节开幕

唱响新时代“牡丹之歌”



牡丹仙子



夜游洛阳城

昨日,在洛阳博物馆附近的一家牡丹特产专卖店里,两位外地游客正在选购旅游纪念品。

洛阳牡丹,从一朵“只能看”的花,到一杯“可以喝”的茶,再到一种“能美容养颜”的化妆品,牡丹产品在链条化、多样化延伸中不断推陈出新。

宣纸徐徐铺开,调色、点墨、勾勒,转眼间,一朵朵色泽饱满、象征吉祥富贵的牡丹跃然纸上……走进位于孟津区平乐镇平乐社区的牡丹画创意园区,画师们正认真创作。

平乐农民牡丹画是牡丹文创产品的代表。这些年,为推动农民牡丹画向产业化方向发展,当地投资建成了平乐牡丹画创意园区,大力培训群众画牡丹。如今,平乐有1000余人从事牡丹画产业,每年有40余万幅农民牡丹画远销海内外,带动研学、文创、电商等新业态快速发展。

牡丹擦亮了城市名片,也激活了文化基因。近年,洛阳持续打好“国花牡丹”牌,持续拓展牡丹衍生品领域,各类牡丹文创产品百花齐放,为牡丹文创产业拓展了全新的发展空间。

一朵花 相伴城市“共成长”

在洛阳牡丹的故事里,从来都不



河南沿黄八地党报特别报道

“啊,牡丹,百花中最鲜艳……”昨日,洛阳国花园里响起阵阵歌声,园内牡丹次第开放,游客纷纷赏花观景、拍照“打卡”。

又是一年春好时,第40届中国洛阳牡丹文化节已拉开帷幕,洛阳牡丹如约绽放,给洛洛大地增添一抹“国色”。

一花引得百花开,百花捧出盛景来。洛阳以花为媒,借助牡丹文化节舞台,经济、社会、文化等各领域取得了长足发展,唱响新时代“牡丹之歌”。

一朵花 撬动文旅产业融合升级

国风穿越节、全城剧本杀、博物馆奇妙夜……第40届中国洛阳牡丹文化节异彩纷呈,为广大市民游客带来一场沉浸式文旅盛宴。

在撬动洛阳文旅融合升级的诸多杠杆中,牡丹文化节无疑是最有力的一个。以牡丹文化节为依托,洛阳充分发挥文旅资源优势,着力推动文旅产业由“景区游”向“全域游”、“门票经济”向“产业经济”、“旅游城市”向“城市旅游”发展。

沉浸式文旅是现阶段文旅产业发展的新风口。近年,洛阳把握文旅产业新变化,通过跨界融合、协同创新,将数字技术与场地、建筑、人文环境等相结合,积极利用科技手段进行文旅资源的链接与创造,加快传统产业向沉浸式产业转型。

和王维“对诗”、与邵雍一同“赏”牡丹……连日来,牡丹博物馆游人如织。该馆是目前国内唯一以牡丹文化为主题的专业博物馆,采取“实物展陈

一朵花 绽放文创产业新思路

“来洛阳买点啥带回去?”“瞧这儿!牡丹花茶、牡丹丝巾、牡丹瓷,各有特色,可以多买几样。”



摄于洛阳体育中心广场

护航古都复兴路 共筑平安洛阳城

——洛阳市推进市域社会治理现代化工作综述

“从‘自扫门前雪’到‘同下一盘棋’,得益于‘一网双联多元’乡村治理体系,家家户户参与治理热情高涨。”伊川县吕店镇符村退休教师姚慰欣对该村今昔之变深有体会,不仅是为村居环境的改善,还有对平安祥和和生活环境的满足。

这是洛阳市推进市域社会治理成效的一个缩影。自2020年以来,全市上下多措并举、精准发力,创新实践“1124”工作模式,打造“民有所呼、我有所应”的洛阳社会治理品牌,市域社会治理成效不断显现,人民群众生活安全感和满意度显著提升,以市域平安不断

夯实中国之治的基石。

——构建“综治中心+网格化+信息化”治理格局,形成横向到边、纵向到底的“五级穿透”服务管理模式。

——探索一行业(村、社区)一特色的“三零”创建模式,构建“1+3+3+9”工作体系,实现创建工作数据化、可视化、智能化。

——开展“三清两建”乡村治理专项行动,推动基层党建与基层治理深度融合。

——创新提升“四官”服务进村(社区)活动,有效破解“案多人少”矛盾。古都百姓平安幸福的日常,缘于市

域社会治理现代化的全力护航。

高位谋划 市域社会治理体系更完善

市委、市政府在充分调研的基础上,研究制订《洛阳市市域社会治理现代化试点工作实施方案》,将试点工作纳入“十三五”“十四五”发展规划,将创建列入年度重点工作和民生实事推进落实,构建了较为完备的市域社会治理体系。

成立以市委书记为组长、市长为第一副组长的试点工作领导小组,加强领导和统筹协调。围绕政务服务、基层治

理、风险防范等工作,定期听取工作汇报,适时召开推进会推进落实。充分发挥党委总揽全局、协调各方的领导核心作用,强化政府在社会治理和服务管理方面的职能,着力构建党政主导、部门主责、齐抓共管的工作格局。

完善“社区党组织+网格党支部+楼栋党小组+党员中心户”的党组织覆盖体系,发挥网格党组织的战斗堡垒作用。

实施“街道社区搭平台、社会组织添助力、驻区单位共参与”的联动服务模式,完善政府购买服务制度办法,激发社会组织参与活力。

(下转04版)

数字经济和实体经济深度融合 全国行首站活动在洛阳隆重举行

徐衣显出席

本报讯(洛报融媒记者 郭旭光)8日至9日,数字经济和实体经济深度融合全国行首站活动在洛阳隆重举行。市长徐衣显出席高峰论坛并现场巡展。

工信部信息技术发展司副司长江明涛,中国电子信息产业发展研究院副院长王世江,省工信厅副厅长李翔,副市长牛刚等参加活动。

发展数字经济是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择。近年,洛阳市深入学习贯彻习近平总书记关于网络强国、数字中国的重要论述,抢抓数字经济新风口,以数字化催生新动能,成功创建国家“千兆城市”、“中部云谷”算力达120万核VCPU,大数据产业园获评国家新型工业化产业示范基地;以产业数字化赋能新质效,积极打造智能制造、智慧旅游、智慧农业等数字化应用场景,建成全球首个5G+智慧矿山、发布国内首个5G+无人驾驶拖拉机,累计获得省级以上智能制造荣誉100余项,成功入选国务院2021年建设信息基础设施和推进产业数字化成效明显市,数字融合发展已成为推动洛阳经济高质量发展的新引擎。

此次活动由省工信厅、市政府和中国电子信息产业发展研究院联合举办,以“数实融合·转型引领·生态赋能”为主题,举办数实融合成效展、高峰论坛、专题论坛、闭门研讨会、专题调研、评估问诊等系列活动,邀请中国科学院黄维院士等知名专家学者专题授课,来自中国航空工业集团、中央财经大学、走向智能研究院、360集团、郑州数据交易中心、卡奥斯等众多业界大咖、领军人才,围绕数实融合发展态势、技术体系、融合重点、生态环境等发表主题演讲,解读政策趋势,洞察发展机遇。

活动中,中国电子信息产业发展研究院发布《区域数字经济和实体经济深度融合发展生态(2023)》报告,与会专家学者深入中国一拖、中信重工、洛轴、中航光电等企业开展专题调研,为企业数字化转型把脉问诊,助推洛阳打造万亿级全国先进制造业基地,为加快现代化洛阳建设蓄势赋能。

汝阳水果红薯、汝阳花菇 战略品牌正式发布

杨骁出席

本报讯(洛报融媒记者 白云飞 罗兴涛)昨日,第40届中国洛阳牡丹文化节联动活动——汝阳水果红薯、汝阳花菇战略品牌发布会暨汝阳现代农业全球招商启动仪式在洛报融媒大厦举行,以品牌建设赋能乡村产业全链条升级,全面推进农业高质量发展。

省委农办副主任、省农业农村厅副厅长王俊忠,市委副书记、政法委书记杨骁,中国蔬菜流通协会、中国食品土畜进出口商会食用菌分会负责人,以及全国品牌农业专家、采购商代表等出席。

王俊忠在致辞时表示,从“吃饭农业”到品牌农业,做好品牌强农就牵住了现代农业“牛鼻子”。汝阳红薯、汝阳花菇久负盛名、品质卓越,此次品牌发布彰显了洛阳、汝阳做大特色农业的信心决心。下一步要坚持把品牌建设摆在突出位置,不断提升农业品牌号召力、影响力和竞争力,加快促进乡村产业兴旺。

杨骁在致辞时说,全面推进乡村振兴,加快农业农村现代化,是党中央作出的重大战略部署。洛阳深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作重要论述,坚持以“151”工作举措为统领,聚焦“4+2”工作重点,推动乡村特色产业持续壮大。此次汝阳农业战略品牌发布,将有效促进品牌效应和经济效益双倍增,进一步拓宽农民增收致富渠道。希望汝阳抢抓全省伏牛山特色产业带建设机遇,着力打造汝阳水果红薯、生态花菇金字招牌;相关部门要加大指导支持力度,齐心协力把特色产业做大做强。

汝阳良好的生态和厚重的文化,孕育了以红薯、香菇为代表的国家地标农产品,种植规模分别达到16万亩和1.5亿袋,成为重要的富民支柱产业。仪式上,汝阳县联合农业农村局、中国人民大学、福来咨询公司等品牌策划力量,推出汝阳水果红薯“薯小龙”、汝阳花菇“菇小凤”两大品牌形象,着力叫响“汝阳水果红薯 比水果还好吃”“汝阳花菇 伏牛山的掌上明珠”品牌口号。汝阳县还分别与中国蔬菜流通协会、中国食品土畜进出口商会食用菌分会签约,共同打造“中国水果红薯之都”和生态花菇生产基地,着力培育全国知名、世界有影响的农业品牌。(相关报道见04版)

当日,汝阳县还向首批使用两大区域品牌的农业经营主体进行授权,并与全国采购商代表进行产销对接签约畅通产销渠道;“汝阳特产消费助农嘉年华”水果红薯美食文化体验发车仪式同步启动。



今日距癸卯年黄帝故里拜祖大典还有12天



6 957 650 419482