

落实151工作举措 全面推进乡村振兴

汝阳县发布汝阳水果红薯、汝阳花菇两大战略品牌

薯小龙 比水果还好吃 菇小凤 伏牛山的掌上明珠

民以食为天。人们吃农产品,最讲究地道,好比大米爱吃五常的,脐橙爱吃赣南的,大闸蟹首选阳澄湖的。再者,从价值上来说,一斤本土产的普通猕猴桃,也抵不上一个从新西兰进口的“奇异果”。说到底,这些农产品销场的密码,是品质,是品牌。

志农产品多达5个,其中,汝阳红薯、汝阳花菇最负盛名、最具潜力。

好,有好的道理。拿汝阳水果红薯来说,它有好地,汝阳丘陵地区典型的火山岩沙粒土质天然富硒;它有文化,300多年的栽培历史留下了许多为人津津乐道的历史典故;它有科技,现代脱毒甘薯繁育中心掌握着产业发展的“芯片”。在这个领域,汝阳已相继斩获了全国绿色食品原料(红薯)标准化生产基地、国家级农产品地理标志示范样板县等国家级荣誉。“汝阳红薯咬一口,比水果还香甜”被传为美谈。

再说汝阳花菇,地处伏牛山香菇产业集群核心区,这里的花菇被誉为“香菇皇后”,菇伞开花、肉质厚实,清水一煮就香气四溢,轻尝一口便唇齿留香,喜食香菇的韩国就对它格外青睐。汝阳也因此成为国家级农产品质量安全示范区。

“汝阳水果红薯、花菇品质优、上规模,更要讨得好彩头、高价值。”汝阳县委主要负责同志坦言。截至目前,汝阳红薯、花菇种植规模分别达到16万亩和1.5亿袋,带动农户3.8万户。未来,品牌战略必然是产业兴旺的战略选择。

此次汝阳联合全国高端品牌策划力量,重磅推出“汝阳水果红薯”薯小龙、“汝阳花菇”菇小凤两大品牌形象,着力叫响“汝阳水果红薯 比水果还好吃”“汝阳花菇 伏牛山的掌上明珠”品牌口号,将进一步挖掘品质消费的市场潜力,也会让乡亲们更多分享品牌溢价带来的真金白银的收益。同时,当地还将联合中国蔬菜流通协会、中国食品土畜进出口商会食用菌分会,共同打造“中国水果红薯之都”和生态花菇生产基地,让两大品牌走向全国。

当日,汝阳向首批10家农业龙头企业授权使用这两大品牌,首批30辆水果红薯体验车也驶向街头、公园,让消费者精准选购、更快尝鲜。汝阳水果红薯、汝阳花菇,值得一品!

洛报融媒记者 白云飞 罗兴涛/文 洛报融媒记者 李卫超/图



水果红薯体验车发车



水果红薯脆



香菇脆



推介汝阳花菇



品鉴汝阳水果红薯

(上接01版)

推进老旧小区智慧安防建设,全面推进“红色物业”创建标准化,打通服务群众“最后一米”,解决村(社区)服务管理的难点痛点问题,建设美好和谐家园。加强群防群治队伍建设,搭建群众参与社会治理的网络平台,开发“洛安码”App,推动社情民意掌握更快捷、矛盾纠纷化解更高效,形成人人参与、人人共享局面。

着眼实战 市域社会治理格局更优化

走进洛龙区龙瑞社区,不时就能看到穿着印有“龙瑞大叔”字样制服的老大爷,在小区义务巡逻,参与纠纷调解和环境整治。洛龙区还依托综治中心社会治理指挥服务平台,通过“惠服务”“都管家”小程序,搭建共建共治共享的服务体系,打造“微治理”环境,实现“小事不出网格,大事不出社区,矛盾不上交,平安不出事,服务不缺位”的工作目标。

一花独放不是春,百花齐放春满园。在推进市域社会治理现代化试点工作中,我市大力开展志愿服务站和志愿服务团队建设,聚力打造“志愿河洛”服务品牌,全市建立各类志愿服务队伍3200多支,实名注册志愿者115万,发布志愿服务项目5.5万个,累计服务时长超过2600万小时。

通过构建“综治中心+信息化+网格化”社会治理格局,把各级综治中心打造成党委处置重大风险的“指挥所”,领导决

策社会治理的“参谋部”,民呼我应化解矛盾的“服务站”,在疫情防控和社会治理中发挥了不可替代的作用。

截至目前,全市规范化建成综治中心3421个;落实编制机构,实体化配备工作人员6593人;围绕网格化服务管理、矛盾纠纷排查化解、社会心理服务、“三零”创建、“五星”支部创建等工作实战化运行。市域社会治理向现代化推进,离不开科技的力量。市综治中心组织专业力量开发“社会治理”App,全体网格员、“四官”队员、矛盾专家可通过它实现社会治理事件闭环运行。

网格员是新时代基层治理的“生力军”,也是城市发展中的“瞭望哨”。按照全市城乡社区“一张网”的要求,全市划分网格7719个,实现网格无缝衔接、全面覆盖。每个网格确定1名网格员,配备1名专(兼)职网格员,同时配备人民调解员、楼栋长、“四官”服务队、平安建设志愿者等工作力量,打通基层治理最后一公里。

四治融合 市域社会治理手段更丰富

“近年,我们着力打好‘法治、德治、自治、智治’协同发力组合拳,推动更多力量在基层聚集,打造人人参与、共建共治共享的社会治理格局。”市委政法委员会、市综治中心主任王保国如是说。

——法治保障扬正气,市域社会治理执行力更实。将法治创建活动融入乡村

振兴战略和基层社会治理,推动法治宣传教育、法治文化和法治乡村建设在基层落地落实。全市13个村(社区)被命名为“全国民主法治示范村(社区)”。

——德治教化促和谐,市域社会治理共治力更强。以实施公民道德建设、群众性精神文明创建等“十大工程”为总抓手,谋划了38个重点项目,161项工作载体,以项目化运作推动德治落地落细。在城市,把抓德治教育与开展社区精神文明建设高度关联;在农村,通过修订村规民约、选树“乡村光荣榜”等,根除陈规陋习,倡树文明新风;在青少年中,创新开展“童心向党”主题教育实践活动,让爱国基因根植青少年内心。

——自治为本增活力,市域社会治理联动力更畅。按照“四议两公开”工作法推进民主决策和规范村级“小微权力”运行。把城乡社区协商同“四议两公开”工作法和“一征三议两公开”工作法相结合,完善村(社区)议事协商平台建设。

——智治支撑增效能,市域社会治理源动力更足。积极推动以5G、人工智能、数据中心、区块链等为代表的新基建和新型智慧城市建设,实现政务服务“一网通办”、城市运行“一网统管”、社会诉求“一键回应”、生活服务“一码通城”、风险防控“一体联动”、产业发展“赋能提质”。

源头治理 矛盾纠纷化解群众更满意

我始终支持和发展新时期“枫桥经

验”,围绕五大类风险防范,提高风险洞察、防控、化解、治本、转化能力,在防范化解重大矛盾纠纷中坚持系统治理、依法治理、综合治理、源头治理,不断提高社会治理法治化水平,确保市域成为矛盾风险终结地。

伊滨区庞村镇紧紧围绕中央、省、市、区相关信访工作要求,深入学习“枫桥经验”,加强风险研判,强化源头治理,不断创新社会管理模式,在探索“433”(即依托四个抓手、建立三支队伍、健全三项机制)信访工作机制的基础上,建立纠纷化解机制,有效化解各类矛盾纠纷,实现了“小事不出组、大事不出村、难事不出镇、矛盾不上交”目标。

涧西区构建“1+N”模式多元化解矛盾纠纷。依托综治中心和网格化服务管理,联合民政、劳动、文教、卫生等系统,开展矛盾纠纷大排查大化解,拓展非诉解纷渠道,协调综治、民调部门进行源头化解。同时,加强与社会组织协调合作,为辖区居民提供心理服务,及时消除居民心理障碍、减少矛盾冲突,提升人民群众获得感、幸福感、安全感,为社会矛盾纠纷化解提供了“涧西方案”。

此心安处是吾乡。迈步在“建强副中心 形成增长极”新征程上的洛阳,正以市域社会治理现代化为抓手,主动适应社会主要矛盾新变化,从更宽领域、以更高标准推进平安洛阳建设,让人民群众获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。(洛平安)

嵩县“中原药谷” 首届伏牛山中药材交易会开幕

本报讯(洛报融媒记者 郭学锋 通讯员 王博)8日,嵩县“中原药谷”首届伏牛山中药材交易会在嵩县伏牛山中药材交易中心开幕。来自全国各地的500余名中医药企业代表、行业专家及药材种植户齐聚一堂,共谋中医药产业发展。

本届中药材交易会设置企业收购、农商交易、中药材展示、中医养生体验、中医药文化展演、饮食服务等6大功能区,将持续到7月中旬,其间,将举办中药材精品展、中医康养文化节、中医药研学游、中医药“六朵金花”主题周等7项主题活动。

作为我省“中药材产业十强县”的嵩县,拥有各类中药材1300余种,素有“天然药库”之称。近年,嵩县坚持“政府引导、企业参与、多边互动、市场化运作”机制,积极抢抓中医药产业风口机遇,推动产业链延伸、价值链提升、供应链贯通、生态链完善,实现了一二三产深度融合,持续叫响嵩县中药材“金字招牌”。截至目前,嵩县中药材种植面积超60万亩,年综合产值达60亿元。

以本届中药材交易会为契机,嵩县将持续培育中药材品牌,加快建成国家伏牛山中医药产业园,加快培育壮大中医药产业集群,持续引导群众发展特色产业,刷新乡村振兴“进度条”。

原国家林业局造林绿化管理司司长王祝雄,省农业农村厅总工程师文绪华,副市长韩治群,市政协副主席、嵩县县委书记宗玉红参加相关活动。

政务要闻

近日,市中级人民法院院长徐哲在市政协十四届二次常委会会议上以《创新思路 凝聚共识 合力解决执行难》为题,作专题辅导讲座。讲座中,徐哲从执行工作主要做法、执行难在哪儿以及如何破解三个方面对执行工作进行了全面解读,表示全市法院系统将深入学习贯彻党的二十大精神,坚持以人民为中心的发展思想,大力弘扬“四敢”精神,以“有解”思维破解执行难题,全面推动法院执行工作再上新台阶。下一步,市政协与市中级人民法院将通过建立互通机制、列席相关会议、参与协商调研、搭建监督平台等方式进一步加强沟通联系,共同推动社会治理能力提升。(郭飞 冯波)

防汛组 打好防汛主动仗

即日起至5月15日

我市全面深入开展防汛培训和演练

本报讯(洛报融媒记者 吕百雷)昨日,记者从市防汛抗旱指挥部办公室获悉,即日起至5月15日,我市全面深入开展防汛培训和演练,提升防灾减灾救灾能力,确保全市平安度汛。

——全面系统组织防汛培训

全市各级防汛抗旱指挥部将加大暴雨洪涝灾害防范应对等知识技能培训力度。

强化新任防汛负责人培训

帮助新任防汛负责人尽快熟悉掌握责任区风险隐患、应急预案和应对组织、抢险救援、救灾救助等业务。

强化防汛责任人培训

分层次开展防汛责任人培训,重点培训应对突发事件和防汛抗洪的相关基本常识、地方特点、紧急事件处置程序和应急响应的流程规定,全面提升各级防汛责任人的应急处置能力。

强化业务人员培训

结合行业特点,逐级对本系统从事防汛业务的工作人员进行轮训。

——有针对性开展实战演练

全市各级防汛抗旱指挥部将逐级开展应急演练,针对不同灾害情景,实战检验应急指挥、队伍前置、人员转移、物资保障等工作,视情组织开展跨区域跨部门防汛抢险综合实战演练,通过演练磨合机制,强化队伍建设,提升防汛应急能力。

抓好综合演练

县区级演练将侧重组织指挥、监测预警、信息报告、应急处置措施、队伍物资保障及调动等内容,提升各级指挥机构统筹指挥能力、行业部门调度指令执行能力、应急抢险队伍抢险救灾能力,以及关键部位、关键岗位人员的快速反应能力。

抓好行业部门演练

行业部门将根据自身特点,重点围绕预报预警、堤防、水库、尾矿库、淤地坝抢险,城市内涝防范,山洪和地质灾害防御,重要基础设施保安等开展专项演练,做到抢早抢小。

抓好基层演练

乡镇和村级演练将突出最初半小时响应和先期处置,结合当地灾种特点,突出常态化应急演练、紧急避险、信息报告等科目,普及应急知识,提升社会公众主动避险意识和自救互救技能。

