

让幸福在家门口“升级”

孟津区用心用情打造有温度的党群服务中心

自打村里党群服务中心提升改造后,孟津区常袋镇半坡村85岁的刘学琴老人每天都要来“打卡”。

早晨起床后,来到党群服务中心前的大广场锻炼身体,中午在“农村大食堂”吃顿丰盛的午饭,随后躺在休息室的床上小憩片刻,下午跟大家聚在一起唠唠家常,度过充实而自在的一天。“党的政策真是好!你说俺的日子美不美?”对现在惬意的生活状态,刘学琴别提多满足了。

“让老百姓有事没事都想来,这就是我们的目标!”半坡村党支部书记郭小红说。聚焦“一老一小一青壮”,结合公共服务进村(社区),半坡村采取“政府补、村里筹、乡贤捐、个人出”运营模式,筹建托幼机构、日间照料中心、“农村大食堂”等,为留守儿童、孤寡老人提供贴心服务,如今党群服务中心已成为老百姓心中

“大门常开事好办,群众常来乐意待”的温暖新家。

近年,孟津区围绕“四常一好”目标,坚持“三化三融合”原则,按照“七个有”建设标准和“7+N”服务功能拓展要求,大力推进村级党群服务中心“微改造”“精提升”。通过调研走访、收集意见,该区因地制宜、因材施教,采取典型引领、示范带动的方式,循序渐进、分类推进。截至目前,该区255个村级党群服务中心达到“七个有”标准的有111个,累计开展群众性文化活动1700余场次,组织技能培训3000余人次,为民服务3.6万余人次。

在日间照料中心基础上筹建“农村大食堂”,人员雇佣采取兼职服务、志愿服务、社会服务相结合的模式……为让党群服务更有品质、更可持续,在做好“七个有”的基础上,孟津区还根据各村

(社区)实际,不断丰富特色服务功能、创新服务方式,让党群服务中心真正成为群众之家。

“来孟津耍吧!草莓可甜,水果黄瓜水分特足,小吊瓜马上也成熟了,可以带!”最近,当地小有名气的农产品带货达人郭玉倩,常常来到送庄镇梁凹村党群服务中心的“乡村直播间”里直播。“送庄的瓜果蔬菜远近闻名,在村里开设一个直播间很有必要也很方便!”她说。

通过开设“乡村直播间”、提供便捷的电商快递服务等,送庄镇问需于民,征求群众意愿,整合现有资源、聚集功能设施,优化场所布局,针对大棚种植户较多的实际情况,增加功能、提升服务,建成了集活动、服务、交流各项功能于一体的综合性党群服务中心。

在便民服务中心,原先的隔离式

柜台被撤掉了,来办事的居民直接坐在工作人员身边,面对面进行交流,办事大厅变成了“会客厅”;打造温馨的儿童乐园,开设公益美术课、书法课、舞蹈课等,深受儿童和家长的喜爱;设置金融服务网点,提供多样化金融服务,银行搬到了老百姓家门口……亲民化的提升和改造,让党群服务中心的一项项精准服务走进群众心里,实现了党建发展与文化服务、生活服务同频共振。

村(社区)党群服务中心是服务基层治理的主阵地,是民生服务的落脚点,更是群众感知温度的“神经末梢”。下一步,孟津区将不断推进村级党群服务中心功能拓展提升,使得阵地功能布局更加合理,为民服务效能明显提升,不断增强群众获得感、幸福感、安全感,让幸福在家门口“升级”!

(关晓萌 殷潘丹宁)

多彩活动 增色牡丹文化节

“你们一共6个人,是我们景区今天接待的第一拨客人,享受景区门票免费政策,共免门票价值162元。”4月10日一大早,来自陕西的马先生一家人喝完了羊肉汤,去游览汉光武帝陵时遇上了开心事。

牡丹文化节期间,为鼓励引导文旅消费,助推文旅产业发展振兴,孟津区以“花开洛城 享在孟津”为主题,策划“孟产孟销”“以食为天 品在孟津”“牡丹花节 住在孟津”等多个系列主题促消费活动,涵盖餐饮、百货、汽车、房产、家电等多个领域,提振市场信心、促进文旅市场消费。活动期间,汉光武帝陵、王铎故居、龙马负图寺等景区每天推出限量免门票100张,对每天前100名游客免门票。据该区文旅部门统计,4月1日至10日,该区共接待游客44.3万人次,综合收益9400万元。仅清明假期当天,该区共接待游客11.8万人次,实现综合收益2480万元。

为助力经济发展,增色牡丹文化节,自3月以来,该区已成功举办小浪底轮滑文化节、会盟梨花节、送庄桃花节、白鹤花海音乐节、“风吹孟津 蒸蒸日上”中国·孟津首届风筝文化节等文旅活动,不仅活跃了文旅市场,还点燃了市民的消费热情。

下一步,孟津区将持续提升旅游配套设施,建好文旅项目,激发消费潜能,大力发展“文旅+康养”“文旅+餐饮”“文旅+会展”“文旅+商务”“文旅+节会”等业态,推动门票经济实质性迈向产业经济,争取全年接待游客突破1000万人次。

(王亚峰 牛斌 徐静)



徜徉花海 乐享春光

近日,游客在孟津区白鹤镇沿黄生态廊道两侧的油菜花田里游览。

近年来,孟津区积极建设生态宜居的美丽乡村,大力发展生态休闲观光农业和沿黄生态廊道,因地制宜打造多个农旅融合综合体和花海观赏基地,为游客提供观光、休闲、娱乐等多种服务,助力乡村振兴。

郑占波 吕云鹏 摄



阅读润童心 好书伴成长

近日,孟津区域关镇孟庄幼儿园举行了以“阅读润童心,好书伴成长”为主题的阅读成果展演活动。

本次表演题材全部取自孩子们熟悉和喜爱的经典故事,经过老师的精心编排,借助音乐、道具、服装等,老师和孩子们通过生动活泼的表演,将一个故事精彩地诠释出来,感染着在场的每一位观众。

王亚峰 孙秋叶 摄

洛阳金融 专刊

ICBC 中国工商银行 洛阳分行 温馨的服务体验 | 高效的服务流程 | 优惠的金融产品 | 安全的资金保障

工行温度 金融为民

工商银行正在发行多款理财产品,欢迎广大客户到店或致电咨询
网上银行:www.icbc.com.cn 手机银行:wap.icbc.com.cn 电话银行:95588

洛阳农商银行凌波支行: 金融知识进社区 惠民服务解难题



近日,洛阳农商银行凌波支行联合升龙城尚锦服务有限公司开展“金融知识进社区 惠民服务暖人心”主题宣讲活动,给“小区守护者”送温暖,普及金融知识,以实际行动践行社会责任,弘扬金融正能量。(如图)

该行服务人员用生动的案例向尚锦公司员工讲解反洗钱、反假货币、防范电信诈骗等相关金融知识;针对该公司员工在日常中遇到的反假币相关问题详细讲解纸币防伪特点,并为其答疑解惑;深入浅出地讲解该行各类贷款产品,针对有资金需求的公司员工,现场帮助其申请该行纯信用免担保、随用随还、方便快捷的线上信用贷款“河洛e贷”,当天不到两个小时就为8名员工成功授信近百万元。

该行服务人员还为尚锦公司员工送去大米、挂面等慰问物资,感谢他们为小区环境卫生、安全保卫等付出的辛勤劳动。

该行负责人表示,此次活动帮助尚锦公司员工增加了金融知识储备,提升了防诈骗能力,解决了部分员工的融资难题,获得了广泛点赞和好评。该行将继续践行金融为民理念,积极宣传普及金融知识,助力构建和谐稳定金融环境。 梁露露 张怡宁 文/图

本版咨询电话:18639282323

金融花开洛阳城 资本点亮新未来

2023年“线上+线下”常态化政银企合作活动

线上常态化银企对接会

4月13日10:00首播

首播上线单位 工商银行洛阳分行

扫二维码进入直播间 赢超值实用好礼

主办单位: 洛阳市金融工作局 洛阳市工业和信息化局 洛阳日报社 承办单位: 洛报传媒发展有限公司

工商银行洛阳分行持续完善新市民“1+3+X”专属金融服务体系 优化新市民服务 擦亮新生活底色

为持续提升新市民金融服务的可得性和便利性,工商银行洛阳分行依托总行新市民“1+3+X”专属金融服务体系,强化与政府部门、用工单位、服务平台等合作,重点围绕新市民安居、创业、医疗三大核心场景,同步推进养老、就业、教育和金融素养提升等延伸场景的金融服务,努力帮助新市民擦亮新生活底色。

推出贴心信贷服务,满足新市民购房需求。该行落实“房住不炒”要求,推出一手房

贷款、二手房贷款及“组合贷”“商转公”等住房贷款服务,首套房执行20%首付政策,利率按市场最低标准执行;做好公积金“贴息贷”向“组合贷”的衔接转换,支持新市民满足刚性和改善性住房需求;放宽业务受理条件,为新市民安居置业提供保障。

做好民生金融服务,帮助新市民解决“痛点”。该行做好代发工资、社保卡、养老金、优抚卡等民生服务,开展商超餐饮、公共交通等支付满减活动,推动网点装修改造和

布局优化;强化工行手机银行App、“工行服务”微信小程序等线上服务推广,落实特事特办、适老适幼等便民服务措施,解决新市民“急难愁盼”问题。

推出系列融资产品,支持新市民消费投资。该行推出“组合贷”“融e借”及家装和汽车分期等融资产品,有效激发新市民住房、汽车、绿色家电等大宗商品消费潜力,落实优惠利率、还款宽限期等优惠政策,助力新市民消费投资和创业置业。(苏楠)

偃师农商银行:以流动服务提升“金融惠农”质效

近年来,偃师农商银行立足“三农”市场创新金融服务方式,投用流动服务车,进一步延伸服务触角,提升金融服务效能,全力跑出助农服务“加速度”。

强化流动服务,推动金融下乡。为延伸服务触角,切实补齐边缘村镇网点服务短板,全力打通金融服务“最后一公里”,该行在推进网点服务转型的过程中打破传统助农服务长期定点模式,及时添置助农便民流动服务车,制定流动服务车管理办法,强化

流动服务车操作人员培训和车辆管理,升级助农流动服务,健全支农惠农保障机制,把“金融活水”送到田间地头。

整合惠农资源,完善惠农体系。该行依托流动服务车、助农服务点,进一步整合惠农资源,群众不出村便可享受到方便快捷的金融服务;依托流动服务车,广泛开展“送服务、送知识、送政策、送资金”金融便民活动,深入乡镇为群众办理存取款、社保卡、电子银行、小额贷款等业务,实现普惠

金融服务新突破。自2021年以来,该行累计开展助农便民流动金融服务300余次,进行金融宣讲150余次,解决群众金融需求问题750余个。

未来,该行将持续总结经验,创新金融服务方式,努力以流动服务推动该行普惠金融服务体系持续完善,做“行走中”的“百姓银行”,让金融服务实现“面对面”“实打实”“心贴心”。

(王江霞)

社会主义核心价值观 公益广告

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

洛阳日报报业集团 宣