

编辑:陈旭照
校对:江涛
首席组版:中辉

“神都奇幻志”全城剧本杀活动创新模式,推动游客与景区深度互动

沉浸式体验解锁旅游新玩法

身着古装,同“狄仁杰”共赴唐宫乐宴;穿越回大唐,与“上官婉儿”一起放灯游园;在博物馆里根据剧情探宝、寻宝……4月8日至16日,我市举办的“神都奇幻志”全城剧本杀活动,给游客带来了沉浸式文旅新体验。

全城剧本杀 游洛阳“体验感十足”

穿上古装、领取任务,和NPC(真人扮演的服务型角色)互动寻找线索、破案,一场沉浸式隋唐盛世体验开始了……

16日,来自浙江温州的游客孙建在隋唐洛阳城九洲池景区体验了一场实景剧本杀。“第一次体验实景剧本杀,从室内的剧本杀到室外,感觉完全不一样,一边赏风景一边玩游戏,可以欢乐地玩上几个小时。”孙建说,一边玩游戏,一边游览景点,体验感更加丰富,还能了解洛阳的历史,比单纯听讲解有趣多了。

与“武则天”“太平公主”“狄仁杰”等NPC互动,并随着剧情的发展一步步抽丝剥茧找出线索……在洛邑古城景区,一些游客打卡拍照之余,来到景区内的唐唐阁剧本杀体验馆,开启一场穿越之旅。



“换上古装,随着NPC演绎的剧情沉浸其中,还有唐风演艺等节目,让人身临其境地感受盛唐风情,仿佛穿越到了唐朝,体验感十足。”体验了该实景剧本杀项目后,来自信阳的游客刘先生说。

“本次全城剧本杀活动旨在推动游客与景区深度互动,实现从观光旅游到沉浸式体验的转变。”市文广旅局相关负责人表示,全城剧本杀活动按照“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”的理念,丰富游客在景区内的游玩体验,让游客沉浸式游洛阳。

推进“剧本杀+” 丰富沉浸式文旅业态

不只在景区,在博物馆、牡丹园、商业街区等场所,游客都可以体验全城剧本杀项目。

15日,《浮梦老街》实景剧本杀在广

州市步行街上演,参与该剧本杀,游客可穿越回民国时期,寻找失踪的宝物。“玩家可与街区商家互动寻找线索、破案。这里‘民国风’的建筑风格,丰富的文旅业态,让玩家一秒‘入戏’。”该剧本杀项目相关负责人表示,剧本杀丰富了游客体验,也为步行街带来了更多人气。

中国文化旅游行业协会沉浸式剧本娱乐专业委员会副秘书长杨侃表示,剧本杀不仅要在内容和技术上持续创新,还可与景区、博物馆、商业街区等业态跨界融合,打造相契合的剧本杀项目,在拓展剧本杀发展空间的同时,丰富沉浸式文旅业态。

市文广旅局相关负责人表示,我市将围绕“剧本杀+文旅”发展模式,着力打造“剧本杀+民宿”“剧本杀+舞台剧”“剧本杀+节庆活动”等多元化沉浸式文旅新业态,更好满足年轻人的消费需求,让游客在体验中沉浸式感受洛阳厚重的历史文化。

加强剧本创作 培养优秀人才

业内人士表示,全城剧本杀活动不仅创新了剧本杀的玩法,吸引更多游客沉浸式体验洛阳文旅产品,而且传播了洛阳的历史文化,进一步提升了洛阳的知名度。

杨侃表示,剧本杀因其独特的娱乐方式、沉浸式的场景体验、较强的社交属性,深受“Z时代”年轻人的喜爱。加快推动剧本杀行业发展,有利于进一步提升洛阳文化旅游影响力,助力沉浸式文旅目的地和青年友好型城市建设。

剧本杀要发展,好剧本和优秀人才是关键。业内人士建议,可鼓励剧本创作者以洛阳厚重的历史文化为素材创作剧本,依托剧本开发一批优质剧本杀项目,同时加强专业人才的培养和引进,拉长剧本创作、剧本杀主持人培训等产业链条,进一步提升剧本杀行业的影响力。

市文广旅局相关负责人表示,我市将加快发展剧本娱乐产业总部经济,从品牌创建、剧本孵化、行业培训、人才引进、行业管理等方面制定扶持政策,吸引更多头部企业、青年人才在洛阳汇聚,加快打造中国“剧本娱乐之都”。

洛报融媒记者 戚帅华 通讯员 李朋元

美团发布的旅游消费数据显示,4月以来—— 洛阳旅游订单同比增长245%

日前,美团发布洛阳旅游消费相关数据,4月以来,洛阳旅游订单量同比增长245%,休闲娱乐订单量同比增长182%。

如今,走在洛阳街头,满眼都是穿汉服的俊男靓女,洛阳已然成为全国游客的汉服打卡地。数据显示,4月以来洛阳汉服体验订单量居全国第二,提供汉服体验的商家数量比去年同期增长375%,订单量环比上月增长530%。

花开洛阳,青春登场。数据显示,在众多汉服消费者中,30岁以下的占比超六成。“汉服友好”的背后,是一座古都对青年的满满诚意。近年来,洛阳积极打造青年友好型城市,本届牡丹文化节也将创新的目光投向青年,全城剧本杀、博物馆奇妙夜、国风穿越等特色活动,引来无数青年选择到洛阳来一次穿越之旅。

观牡丹、赏春色,满足了眼睛,也不能辜负胃。美团数据显示,4月以来,送往我市公园景区的外卖订单增长超50%。来洛阳,怎能不尝一碗地道的洛阳汤呢?数据显示,除传统小吃外,羊肉汤、牛肉汤、地方菜的订单量增幅也很明显。

来洛阳,除了看牡丹,还要沉浸式感受十三朝古都的厚重与浪漫。除美团外,在携程、马蜂窝等平台,龙门石窟、洛阳博物馆、隋唐洛阳城国家遗址公园、中国国花园、白马寺、洛邑古城、夏都二里头遗址博物馆、牡丹阁等景点也热度暴涨,成为众多游客来到洛阳的打卡点。洛报融媒记者 郭飞飞



9座外地城市均已收到 洛阳“最美城市伴手礼”



洛阳“最美城市伴手礼”送给许昌凡人英雄(受访者供图)

17日,随着最后一批寄出的洛阳牡丹鲜切花和洛阳特色文创册页本抵达焦作,“杜康之约·2023洛阳牡丹赠英雄”十城联动大型公益活动涉及的9座外地城市已全部收到洛阳“最美城市伴手礼”。

在黄石,黄石日报社和该市委文明办等单位相关人员组成4个小组,分赴多地向“中国好人”“湖北好人”“黄石楷模(好人)”“道德模范”及相关行业代表赠送洛阳牡丹鲜切花和洛阳特色文创册页本。

在襄阳,收到洛阳“最美城市伴手礼”的社区工作人员代表刘晓琳既意外又感动,她特意邀请平时同样热衷公益的襄阳市工艺美术大师陈良荣在洛阳特色文创册页本上画了一幅牡丹画,以表达对洛阳人民的感激之情。

活动主办方相关负责人表示,在这场以“洛阳之名”礼遇全国凡人英雄、共向上向善社会氛围的新时代文明实践主题活动中,通过十城联动凝聚起的强大正能量,正在越来越大的范围内书写“风起洛阳”的文明故事,深刻展现了古都洛阳的文明气质。

洛报融媒首席记者 王若馨



杨贵妃,花如其名



杨贵妃

1200多年前,“诗仙”李白奉诏进宫。沉香亭前,唐玄宗和杨贵妃正在赏牡丹。此时,宫乐伶人已列队完毕,只等李白在金花盏上写下新的乐章,好以歌舞助兴。

一向不甘摧眉折腰的李白或许是这被这国色醉倒,《清平调》一挥而就,“云想衣裳花想容,春风拂槛露华浓”一句以牡丹花比喻杨贵妃的花容月貌,花即是人,人即是花。诗作一出,李白被惊为天人,相传博得“贵妃醉酒”。

如今,贵妃美颜只在画中,国色牡丹仍可亲近。国际牡丹园里,杨贵妃开了。如果我们难以想象李白华丽丝藻下的牡丹之美,那么去看看杨贵妃吧,也许会有答案。

国际牡丹园董事长刘少丹介绍,杨贵妃是中晚开牡丹品种,花朵银红色,菊花型。花基有紫晕,叶色翠绿,花开浓香,开花量大,有“千朵万朵压枝低”的既视感,可谓花如其名,雍容华贵。

邱明文/图

绝代只西子 众芳惟牡丹



绝代只西子,众芳惟牡丹。这几天,各牡丹观赏园内除牡丹外,芍药、玫瑰、猬实、黄刺玫等盛开。

● 隋唐城遗址植物园:全国共有约450个品种牡丹开放,开花牡丹约占本园牡丹的45%,主要分布在九色园、百花园、特色园、科技园。开放的牡丹品种有绿香球、金鸟、百花娇艳、丹景红、白神、紫霓等;高山牡丹开放的品种有霓虹映彩、香玉、洛阳红等。园中最具人气的银丝贯顶正值盛花期。一株什样锦牡丹也已经开放。此外,园内绣球、芍药、玫瑰、四季玫瑰、马兰、鸢尾竞相绽放。最佳观赏区:牡丹科技园、百花园紫斑牡丹区。

● 王城公园:全国共有约480个品种牡丹开放,开花牡丹约占本园牡丹的47%,主要分布在牡丹仙子、甘棠洲、紫

云天香台、春晓岸观赏区。盛开的牡丹品种有金鸟、春柳、金阁、名望、黄冠、海黄等;高山牡丹初开的品种有墨润绝伦、贵妃插翠、绿香球、彩绘、春红娇艳、雪映桃花等。伊藤牡丹初开的品种有希拉里、黑凤、丁香紫等。园内木香、猬实、蓝叶忍冬等盛开。大门内广场“只闻花香”,北门入口“莫问流年”景点采用花境式设计,巧妙结合旱溪、石景元素,各色宿根花卉与牡丹随风摇曳、相互映衬,打造出王城公园赏花打卡新亮点。

● 国家牡丹园:全国共有约850个品种牡丹开放,开花牡丹约占本园牡丹的55%,主要分布在南园牡丹展览馆、风丹林、基因库、国际牡丹品种区、精品园、北园广场西、北园广场东、江南品种区、西南品种区。盛开的牡丹品种有新七福神、长寿乐、御所樱、花王、擎天树、黄冠、旭港、姚黄、蓝玉、赛墨莲、大红夺锦、玉麒麟、青龙卧墨池、黑夫人、金桂飘香、冠世墨玉等;初开的牡丹品种有春蓝、盛丹炉、白玉狮子、绿洲缠丝、气壮山河、乌乃藤、黑龙锦、黑豹、葛巾紫、帝冠、银粉金蝉、紫红殿、豆绿等。园内紫藤、椴棠等盛开,繁花似锦。

● 中国国花园:全国共有约410个品种牡丹开放,开花牡丹约占本园牡丹的40%,主要分布在东门内广场、开元富贵广场、二乔亭、国色广场。开花的牡丹品种有名望、帝冠、海黄、黄冠、麟凤等。园内芍药、玫瑰、美丽月见草盛开。

● 国际牡丹园:全国共有约520个品种牡丹开放,开花牡丹约占本园牡丹的62%,主要分布在锦绣园、九色园、华夏园、万芳园。盛开的牡丹品种有长寿乐、楼兰美人、海黄、青龙卧墨池、御所樱、连鹤、胜葛巾、黑龙锦、花王、皇嘉门、佛前水、紫红殿、新国色、乌大臣、日向、镰田锦、夜光白、时雨云等;初开的牡丹品种有初鸟、花大臣、白狮子、群鸟、五大洲、日暮、八重樱等。园内荷包牡丹、黄刺玫、蓝叶忍冬、鸢尾盛开。

● 神州牡丹园:全国共有约600个品种牡丹开放,开花牡丹约占本园牡丹的60%,主要分布在国花园、天王台、精品观赏区、百年牡丹区。盛开的牡丹品种有层叠多娇、晴天粉、满园春光、春柳、卷叶红、新日月、蓝海碧波、花王、春红娇艳、银红争春、玉面桃花、日暮、日月锦、俊艳红、胜葛巾、墨池金辉、腰带红、雪映桃花、镰田锦等;初开的牡丹品种有蓝线界玉、蓝田玉、红蔷薇、红梅飞雪、蝴蝶探雪、雪峰、雪原紫光、朝阳红、绿幕隐玉、黄冠、海黄、金晃、瑞龙等。

● 天园牡丹园:全国共有约110个品种牡丹开放,开花牡丹约占本园牡丹的61%,主要分布在园内主干道两侧、樱花路两侧、枫杨路两侧。盛开的牡丹品种有春红娇艳、火炼金丹、乌金耀辉、花二乔、霓虹映彩、银粉金蝉等;初开的牡丹品种有狮子头、黄翠羽、八千代椿、银鳞碧珠、雪里紫玉等。园内樱花、紫藤盛开。



王城公园牡丹灿若云霞



隋唐城遗址植物园牡丹恣意绽放

● 洛阳郁金香牡丹园:全国共有约80个品种牡丹开放,开花牡丹约占本园牡丹的65%,主要分布在牡丹东区。盛开的牡丹品种有日暮、黄冠、芳妃、乌龙捧盛、紫蓝魁、锦袍红等;初开的牡丹品种有太阳、海黄、菱花露露、连鹤、蓝田玉、豆绿等。园内郁金香盛开。

第40届中国洛阳牡丹文化节花情预报小组

2023年4月17日

(本文图片由李冬璞、马亚哲、张义康摄)

洛阳牡丹搭上“电商快车”

我市充分发挥电子商务产业优势,让洛阳牡丹通过电商平台“飞”入千家万户

随着鲜花消费向日常化、高频化发展,鲜花电商因其便捷、价低等特点快速兴起。这不,洛阳牡丹也搭上了“电商快车”。如今,洛阳牡丹正通过电商平台“飞”向全国各地,进入千家万户。

“大家看这盆牡丹,花冠特别大,花苞也特别多,我可是精心照料了两年多呢。”昨日,在老城区邙山街道土桥社区一个牡丹花舍内,冀亚男正在直播,一盆牡丹在镜头前开得正艳。

旁边,几名花农正忙着打理鲜切花,整个花舍内香气氤氲。切割、清洗、晾晒……经过一道道工序,这些鲜切花将被运往全国各地。

今年25岁的冀亚男是一位新潮花农。大学毕业后,他开始试水直播卖牡丹。如今,她已在淘宝、抖音、拼多多等平台开设5家店铺,还组建了主播团队。

“现在做农民也得紧跟潮流,要学习很多技能。”冀亚男感慨地说,单一的



网站销售方式已显得落后,亲近感和互动性更强的直播特别受欢迎。今年牡丹文化节期间,她的5家店铺月销售量从之前的几百单增至六七千单,月销售额六七十万元。

“直播是现在最新的销售方式,近几年,不少洛阳花农开始通过直播销售牡丹。”市林业局牡丹产业发展中心相关负责人表示,土桥社区有着独特的牡丹文化底蕴和产业发展优势,该社区几乎家家户户种植牡丹,如今从事牡丹电商行业的有50余家,直播带货或网店销售已成为村民的“新农活”。

“今年春节期间,辖区群众使用土桥牡丹品牌,利用线上直播带货等运营

形式,直接实现增收500余万元。”土桥社区党委书记卫建华说。

牡丹搭上“电商快车”,“飞”入千家万户。近日,在距离洛阳1000多公里的威海市,市民孙先生收到了女儿从洛阳寄来的10支牡丹鲜切花。

“闺女常年在洛阳工作,说了好几次让我们老两口去洛阳看看牡丹,一直没有抽出时间。虽然这些花经历了两天的运输,收到时还是很鲜艳,看到这么美丽的牡丹花,我和老伴儿商量着明年一定要到洛阳赏牡丹。”孙先生说。

过去靠摆摊吆喝售卖的平乐牡丹画,如今也搭上了“电商快车”。在孟津区平乐社区的一家网店内,主播正在直

播间内向顾客介绍平乐牡丹画。一位客户在线提出个性需求,画师按照要求现场作画,很快一朵写意牡丹就跃然纸上。

据介绍,平乐社区是洛阳首批淘宝村之一。截至目前,该社区累计打造线上活跃店铺165家,签约画师1000余人,线上交易额达6000万元。

近年来,我市大力发展牡丹电商产业,不断做大做强做优“美丽经济”。市商务局相关负责人表示,如今直播经济正在蓬勃发展,要利用直播风口打通洛阳牡丹产业链销售渠道,线上直播互动与线下实体促销同时发力,全面赋能,进一步发挥电子商务在活跃消费市场、促进循环畅通等方面的积极作用,为助力乡村振兴、激发经济活力添加新动能。

洛报融媒记者 贾琳 通讯员 黄治民 秦利利 石智卫