

全国生态保护红线划定工作完成

生态保护红线集中分布在

青藏高原生态区、黄河重点生态区、长江重点生态区、东北森林带、北方防沙带、南方丘陵山地、海岸带等区域,覆盖了绝大多数草原、重要湿地、珊瑚礁、红树林、海草床等重要生态系统,以及绝大多数未开发利用无居民海岛

全国生态保护红线不低于 **315** 万平方公里

其中

陆域生态保护红线 不低于 **300** 万平方公里

海洋生态保护红线 不低于 **15** 万平方公里

占陆域国土面积的 **30%** 以上

2023年4月22日是第54个世界地球日
自然资源部在地球日主场活动上宣布
全国生态保护红线划定工作已经完成

(新华社发)

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育 学思想 强党性 重实践 建新功

风电基地美如画 (资料图片)

布局建设高质量风电基地、燃料电池及动力系统规模化生产基地,率先开展燃料电池汽车示范应用……

全省新能源发展“十四五”规划多处点题洛阳

本报讯(洛报融媒记者 郭学峰 通讯员 卜庆武)昨日,记者从市发改委获悉,《河南省新能源和可再生能源发展“十四五”规划》日前发布,为我市新能源和可再生能源发展提供重要指南,其中多处点题洛阳。

规划指出,“十四五”是河南省实现“碳达峰”的关键期,也是推动经济高质量发展和生态环境持续改善的攻坚期。规划充分结合我省资源禀赋和发展实际,从风能太阳能利用、生物质能利用、地热能利用、氢能发展等领域,分品类明确了发展方向和重点任务。

在风能太阳能利用上,规划明确,将平原风电、屋顶分布式光伏发电作为主要发展模式,规划实施一批风电、光伏发电

项目,打造沿黄绿色能源廊道。在洛阳、焦作等黄河两岸浅山丘陵区,布局建设4个百万千瓦高质量风电基地。

在氢能发展上,规划提出,依托郑州国家氢燃料电池汽车示范城市群建设,打造郑汭洛濮氢走廊。其中,以洛阳等四市为重点,布局建设燃料电池及动力系统规模化生产基地。在郑州、开封、洛阳等地率先开展燃料电池汽车示范应用,鼓励将燃料电池汽车纳入政府采购范围。

市发改委主要负责人介绍,“十四五”期间,我市将通过降低能耗强度、提高利用效率、加快外引清洁能源等,全面构建清洁低碳、安全高效的现代能源体系,为现代化洛阳建设提供坚强支撑。

规划提出,预计到2025年——

- ① 我省可再生能源发电量相当于每年节省标煤 **3198** 万吨以上
- ② 减少二氧化碳排放 **8933** 万吨以上
- ③ 减少二氧化硫排放 **2** 万吨
- ④ 减少二氧化碳排放 **2.1** 万吨
- ⑤ 减少烟尘排放约 **0.5** 万吨

● 近年,我市持续推进能源供给侧结构性改革,积极发展风电、光伏发电等新能源,推动能源低碳转型,加快形成绿色低碳的能源供应格局。

● 谋划建设新能源风电基地,因地制宜建设宜阳上观、泰胜风能嵩县、华电宜阳等风电项目。

● 截至2023年3月,全市累计并网风电装机103.8万千瓦。

新时代新征程新伟业

洛玻集团龙海玻璃公司低波纹度电子玻璃成功试产

“波纹度小于0.12微米,合格!”

机械手挥舞,吸起一块块厚度仅有1.1毫米的STN级电子玻璃(彩色液晶显示屏用超薄玻璃),轻盈地放在托架上。不远处,检测员用仪器小心测量新一批下线的电子基板玻璃。

这样的一幕幕,每天都在位于偃师区的洛玻集团洛阳龙海电子玻璃有限公司上演。“目前,波纹度在0.12微米以下的STN级电子玻璃成品率稳定在90%以上,试产取得成功,正式进入市场导入阶段。”龙海玻璃公司副总经理吴惊涛说。

波纹度,是衡量电子玻璃质量的关键指标之一。波纹度越低,意味着电子玻璃表面越平整。

吴惊涛介绍,电子玻璃有一个0.12微米的波纹度门槛。波纹度如果达不到0.12微米以下的要求,下游企业抛光工序就难以实现质量控制,应用在彩色显示屏上,就会容易出现“彩虹屏”等瑕疵。

一年前,企业生产的电子基板玻璃波纹度多为0.15微米,与0.12微米之间的波纹度差只有0.03微米,相当于头发丝直径的两千分之一,但就是这毫厘之间的差别,使电子玻璃的应用领域大相径庭。

“达标,就会运用到车载显示玻璃、医疗器械显示玻璃等高端产品上;不达标,就只能应用在计算器等产品的黑白显示屏上。换句话说,攻克了波纹度控制技术,就等于拿到了彩色液晶显示屏用超薄玻璃这一高端市场的‘入场券’。”吴惊涛说。

自去年以来,企业成立专门技术小组,累计投入年销售收入的7.5%,推动微观波纹度关键技术攻关,对可能影响微观质量的各个环节进行认真排查和改进,逐步掌握成型、稳定融化等控制工艺,产品供应至长信科技等下游电子信息显示企业,初步实现市场应用。

创新带来的红利,直接体现在生产、建设一线。目前,企业产销率达到121%,进入供不应求的满产状态,1.1毫米电子基板玻璃市场占有率达70%,也是国内唯一实现STN级电子玻璃稳产的企业,成为名副其实的“隐形冠军”。

趁势而上,龙海玻璃公司还启动了信息显示超薄基板生产线二期项目建设。1700万平方米的新增年产能,意味着该项目建成后实现总产能翻倍!

“0.03微米的差别很小,投入很大,‘千斤拔四两’;然而,带来的效益更大,‘四两拨千斤’。”说起“大”与“小”的辩证,吴惊涛的话,发人深思。

洛报融媒记者 张锐鑫 通讯员 王雷文/图

十大战略进行时

订单旺生产忙 实现开门红

20日,在位于新安县的洛阳万基铝加工有限公司铝箔厂生产车间内,工人正在加工生产一批出口的高端复合软包铝箔和超宽幅高性能合金箔。

今年一季度,洛阳万基铝加工有限公司铝箔厂订单饱满。为按时交付客户,该公司生产设备24小时不停歇,生产的高性能铝箔等产品出口日本、韩国及欧洲等国家和地区,实现一季度“开门红”。

洛报融媒记者 张怡照 通讯员 拓如印 高月摄



优化机制 强化对接 精准扶持 注重培育

我市多措并举培育“隐形冠军”企业

本报讯(洛报融媒记者 陈曦 通讯员 王燕飞)记者日前从市工信局获悉,我市今年将把培育“隐形冠军”企业作为培育新动能的特色工作来抓,通过多项重点举措,加紧再挖掘、再培育一批优质中小企业。

● 优化机制,充实后备力量

结合高成长性企业培育和“专精特新”中小企业培育工作,我市今年将在辖区范围内对中小微企业进行排查,建立“隐形冠军”后备企业培育库,同时帮助企业提升管理能力、提高生产效益、增强绿色发展意识,引导企业走“专精特新”发展之路。



● 强化对接,提升服务效能

以深入推进“万人助万企”活动为契机,我市今年将进一步强化服务意识,将“隐形冠军”等优质中小企业纳入重点服务企业范围内,实行企业问题台账“列单、领单、办单、清单”制度,继续及时组织开展产销、银企、用工、产学研“四项对接”,为企业提供优质、贴心、创新服务。

● 精准扶持,激励企业发展

我市今年将持续加大对“隐形冠军”企业的政策扶持力度,积极组织符合条件的企业申报省制造业高质量发展专项资金、市“三大改造”资金、高成长性试点企业成长激励资金等各项扶持资金,充分发挥财政资金“四两拨千斤”作用,积聚资源加速打造一批具有较强市场竞争力的优质中小企业。

● 注重培育,助推企业转型

我市今年将坚持“走出去与请进来”“线上与线下”相结合,组织“隐形冠军”企业负责人赴国内知名高校参加专题培训,为中小企业管理者举办“专精特新”等专项培训、讲座,进一步引导企业家转变理念、学习经验、提升能力,推进企业转型升级。

此外,我市还将借助报纸等宣传媒介,帮助企业提升知名度和产品市场影响力,在全市进一步形成大企业顶天立地、小企业铺天盖地的良好态势,为全市经济高质量发展提供新的驱动力。

距第四届世界古都论坛暨亚洲文化遗产保护行动青年论坛开幕 还有 **3** 天

距第二十一届河南洛阳牡丹文化节暨炎黄文化节开幕 还有 **2** 天

主办:洛阳市文化广电和旅游局 汝阳县人民政府