

书界动态



习近平 谈治国理政 第四卷

42种图书入选 2022年度中国好书

在中宣部指导下,由中国图书评论学会组织评选的2022年度“中国好书”日前揭晓,共有42种图书入选。其中,年度荣誉图书2种,主题出版类7种,人文社科类8种,文学艺术类10种,科普生活类5种,少儿类10种。另有20种图书入围2022年度“中国好书”。



年度荣誉图书

《习近平谈治国理政》第四卷(外文出版社) 《中国共产党的一百年》(中央党史和文献研究院著,中共党史出版社)

主题出版类图书

《从历史深处走来:马克思主义哲学谈话录》(陈先达、臧峰宇著,河北人民出版社) 《红色气质》(新华社《国家相册》栏目组编著,商务印书馆) 《红色宝藏:中国共产党历史展览馆精品文物故事》(中国共产党历史展览馆编著,中共党史出版社) 《小漫画 大时代》(河北邱县青蛙漫画组绘著,生活书店出版有限公司) 《谱写发展奇迹:新中国重大经济成就精讲》(贺耀敏著,安徽人民出版社) 《走向振兴的中国村庄》(韩长赋主编,人民出版社) 《中国制造:民族复兴的澎湃力量》(曾纯著,人民邮电出版社)

人文社科类图书

《中华文明五千年》(冯天瑜著,北京大学出版社) 《大运河画传》(全国政协文化文史和学习委员会主编,江苏凤凰科学技术出版社、江苏凤凰美术出版社) 《中国字 中国人》(《中国字 中国人》编委会编著,山东友谊出版社) 《敦煌岁时节令》(敦煌研究院编,赵声良主编,杜娟等著,江苏凤凰美术出版社)

《至味中国,饮食文化记忆》(王仁湘著,河南科学技术出版社) 《从考古看中国》(全国哲学社会科学工作办公室编,中华书局) 《从张骞到马可·波罗:丝绸之路十八讲》(荣新江著,江西人民出版社) 《天地人生:中华传统文化十章》(王蒙著,江苏人民出版社、凤凰出版社)

文学艺术类图书

《乌江引》(鹿贝著,人民文学出版社、花城出版社) 《宝水》(乔叶著,北京十月文艺出版社) 《天露湾》(陈应松著,长江文艺出版社) 《燕食记》(葛亮著,人民文学出版社) 《西海固笔记》(季栋梁著,北京十月文艺出版社) 《望江南》(王旭烽著,浙江文艺出版社) 《血脉:东深供水工程建设实录》(陈启文著,广东人民出版社) 《张桂梅和她的孩子们》(陈洪金著,希望出版社) 《漂洋过海来送你》(石一枫著,人民文学出版社) 《出路》(马慧娟著,宁夏人民出版社)

科普生活类图书

《科坛趣话:科学、科学家与科学家精神》(汪品先著,上海科技教育出版社) 《中国大熊猫》(吕植主编,中信出版社) 《手绘水世界:关于水的博物课》(中国水利工程协会组编,中国水利水电出版社) 《细胞简史》(程林著,上海交通大学出版社) 《医界探案:感染病科的故事》(黄英男、胡必杰著,人民卫生出版社)

少儿类图书

《一百岁的红领巾》(董宏猷著,中国少年儿童出版社) 《琴声飞过旷野》(徐贵祥著,明天出版社) 《秘境回声》(邓西著,大象出版社) 《三江源的扎西德勒》(杨志军著,二十一世纪出版社集团) 《我的,我的》(赵卯卯著,中国少年儿童出版社) 《熊猫小四》(叶广苓著,北京少年儿童出版社)

《我的飞鸟朋友》(保冬妮著,黄捷、于澍、郭棋绘,接力出版社) 《了不起的中国科技》(王琼、付中梁、曹建西、金蓉等著,人民邮电出版社) 《AR全景看·国之重器》(张杰总主编,辽宁少年儿童出版社) 《走近三星堆》(王伟、跃然纸上编绘,四川少年儿童出版社)

其他入围图书

《中国特色社会主义新时代的世界意义》(姜辉著,江西人民出版社) 《读懂中国共产党》(谢春涛主编,北京联合出版公司) 《百年“三农”:中国共产党解决“三农”问题的战略维度和实现路径》(郑有贵著,东方出版社) 《中国青年运动一百年》(胡献忠著,中国青年出版社、江苏人民出版社) 《中国经济这十年:2012-2022》(本书编写组编,经济科学出版社) 《中国攀升:长期经济增长的世界意义》(张明等著,东方出版社) 《中国文化之根:先秦七子对中国文化的奠基》(杨泽波著,生活·读书·新知三联书店) 《地理中国》(蒲实、刘怡、丘濂、张星云著,生活·读书·新知三联书店) 《汉服》(曹喆著,中华书局) 《中国瓷鉴》(叶佩兰著,山东友谊出版社) 《敦煌如是绘:接续1600年美的历程》(敦煌画院著绘,中信出版社) 《烟霞里》(魏微著,人民文学出版社) 《流淌火》(李司平著,春风文艺出版社) 《二十四节气七十二候:中国人的诗意生命美学》(徐立京著,徐冬冬绘,中信出版社) 《欧洲绘画史》(邵大箴、奚静之著,湖南美术出版社) 《医之心:百名协和医学专家医学人文志》(张抒扬主编,北京大学出版社) 《一个人,一座城》(张晓玲文,沈启鹏等图,江苏凤凰少年儿童出版社) 《勐宝小象》(湘女著,福建少年儿童出版社) 《大蝴蝶 小姐姐》(龙森著绘,浙江少年儿童出版社) 《你看见喜鹊了吗?》(戴芸文、[英]郁蓉图,二十一世纪出版社集团) (据新华社电)(本文图片均为资料图片)

河洛书香

全国“最美农家书屋”名单揭晓 孟津区寨沟社区农家书屋入选

本报讯(洛报融媒记者 戚帅华 实习生 吴逸非 通讯员 杨新强)第二届全民阅读大会“阅读与乡村振兴论坛”日前举行,论坛上发布了全国“最美农家书屋”名单,198个农家书屋入选。全省共有7个农家书屋入选,我市孟津区城关镇寨沟社区农家书屋名列其中。

孟津区城关镇寨沟社区农家书屋目前藏书5000余册,书室内电脑、儿童书架、空调等设施齐全。该书室还举办了“我的书屋 我的梦”读书分享交流会、“书香润万家 奋进新时代”主题阅读活动、诗词朗诵等丰富多彩的活动,以多元文化活动吸引周边居民“进得来、坐得住、读得进”,使农家书屋真正成为农民家门口的“文化粮仓”。

据介绍,第二届全民阅读大会是一场全国高度关注、群众广泛参与的国家级阅读盛会。本届大会的主题是“深化全民阅读,建设书香中国”。其中,“最美农家书屋”评选是全民阅读大会的一项重要活动,旨在集中展示近年来各地推动农家书屋提质增效的生动实践和创新成果。

书人书事

读书是件好玩的事

在《读书是件好玩的事》初版序中,我曾自嘲:“比起传授各种专业知识,劝人读书或教人怎么读书,显得没有多少技术含量,以致学有专长的教授们普遍不愿意涉足。”可说归说,做归做,教了几十年书,难免养成“好为人师”的毛病,每到世界读书日、各地图书节或大学开学典礼等,总经不住诱惑,应邀说“读书”。

面对公众谈读书,我出版过三本书:《书里书外》《读书的风景——大学生生活之春花秋月》《读书是件好玩的事》。不过今天首先想奉献的,是我不断变化的“读书三策”。 2005年,我在华东师范大学演讲,题为《作为一种生活方式的“读书”》,是我跨界谈读书的肇端。文章最后一段:“说到读书的策略,我的意见很简单:第一,读读没有实际功用的诗歌小说散文戏剧等;第二,关注跟今人的生活血肉相连的现当代文学;第三,所有的阅读,都必须有自家的生活体验做底色,这样,才不至于读死书、读死书。”

2013年,我接受《南方周末》记者专访,题目很显豁——《请读无用之书:对话陈平原》。我谈读书,有三个不同的维度:第一,提倡经典,贬斥烂书;第二,建立自己的阅读趣味;第三,主张多读无用的书。关键在第三句:“为什么这么说?因为今天中国人的阅读,过于讲求‘立竿见影’了。在校期间,按照课程规定阅读;出了校门,根据工作需要看书。与考试或就业无关的书籍,一概斥为‘无用’,最典型的莫过于搁置文学、艺术、宗教、哲学、历史等。而在在我看来,所谓‘精英式的阅读’,正是指这些一时没有实际用途,但对养成人生经验、文化品位和精神境界有意义的作品。”

2016年,我在一个读书活动的启动仪式上演讲,题为《读书三策》,第一策:少读书,才能读好书;第二策:鉴赏优先,批判其次;第三策:自家体会,文火煲汤。

三回野叟献曝,各有侧重,各具特色,若凝聚成三句话,那就是:“将人生忧患与书本知识相勾连”“请读无用之书”“自家体会,文火煲汤”。不过,谈读书,不能光说不练。说到底,读书不仅是一种个人行为,也是一种社会现象,还是人类文明史上一道值得流连的风景,就看你我如何定位。

(据《新华每日电讯》作者:陈平原)

精彩书摘

不管你喜不喜欢哪方面的书,只要能读出乐趣来,就是好事。在我看来,读书讲趣味,比讲方法、讲宗旨,要重要得多。

以我的观察,会读书的人,大多有明显的“问题意识”。知道自己为什么读书,从何入手,怎样展开,以及如何穿越千山万水。

“有问题”,迫使你深入钻研;“讲趣味”,故“可持续发展”。这两者相辅相成,读书就变得好玩了。

摘自《读书是件好玩的事(增订版)》

全民阅读 共沐书香

最美人间四月天,莫负读书好时光。世界读书日刚刚过去,相关活动仍在继续,城市乡间,屋内屋外,到处都能看到人们捧书阅读的身影。一代代人的精神传承,在阅读中持续;每个人的心灵世界,在阅读中丰盈。在这个美好的春天,让我们一起悦享好书、共沐书香。

——编者

文化观察

数字阅读为文化消费提供新选择

从“一书在手”到“一屏万卷”

24日,在杭州举办的第二届全民阅读大会上,中国音像与数字出版协会发布《2022年度中国数字阅读报告》。报告显示,2022年我国数字阅读市场总体营收规模为463.52亿元,比上年增长11.5%,数字阅读用户规模达5.30亿,较上年增加2400万。

从“一书在手”到“一屏万卷”,乘着数字化东风,阅读获得更具沉浸感、更加多元化的体验,“开卷有益”正在续写新的故事。

数字阅读正在逐步撑起全民阅读“半边天”。在2022年阅文新增用户中,66%为“95后”读者。”阅文集团总裁侯晓楠表示,数字阅读成为全民阅读的重要组成部分,尤其在年轻读者中影响深远。

哪些类型的作品最受读者喜爱?报告显示,在网络文学作品中,古代现代言情、都市职场和玄幻奇幻是排名前三的题材类型。在电子书阅读中,教育文化、科学技术和生活百科类作品取代人物传记、教材教辅和经营管理,位居前列。报告还发现,历史军事类题材首次进入60岁以上年龄人群阅读偏好前五位,在46岁至60岁阅读人群中也上升至第二位。

中国音像与数字出版协会第一副理事长张毅君介绍,我国数字阅读行业优质内容供给持续扩大,数字文化消费渐成主流。

报告显示,数字阅读出海作品总量快速增长。2022年,我国数字阅读出海作品总量为61.81万部(种),相比2021年增长超过50%。北

美、日韩以及东南亚地区依旧是出海作品投放量最大区域。

张毅君指出,数字阅读作品已成为新时代展现中国形象、提升中华文化影响力的一种新的符号和表现形式,成为提升中华文化海外传播力的重要力量。

在大数据、云计算、AR、VR、区块链和人工智能等技术应用不断创新前提下,人们的阅读互动方式越来越多元化、场景化。AI技术已能让一部电子书生成角色、声音多元的音频产品,在多角色对话模式下配备不同音色,大大提高了出行人群、视障和老年人等群体的阅读便利程度。针对视障群体的线上无障碍影院频道,已将《我不是药神》《大鱼海棠》等152部影片重新制作脚本、配音,加入大量旁白解说。

“随着技术的发展,人们不但可以通过各种终端设备看电子书、听有声读物,还能在智能穿戴设备支持下走进数字出版产品的场景里,真正跟各类知识进行交互。数字阅读,将不断为人们精神文化消费提供新选择。”中国音像与数字出版协会理事长孙寿山说。

(综合新华网、《光明日报》)

2022年我国数字阅读情况

数字阅读用户



19岁至45岁为数字阅读用户主力,占比为67.15%

数字阅读平台

上架作品总量已达5271.86万部

其中

网络文学作品达3458.84万部

有声阅读作品达1518.62万部

制图 雅琦