

唱响洛阳高质量发展“最强音”

——“学习强国”洛阳学习平台上线三周年综述

2020年4月28日,“学习强国”洛阳学习平台正式开通上线,满怀激情、向阳而生。如今,它迎来了上线三周年的日子。

三年来,“学习强国”洛阳学习平台深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,多视角聚焦洛阳“建强副中心、形成增长极”的点滴变化,用一个个精心打造的栏目、一篇篇精心采写的文章、一项项富有创意的活动,全面展现了现代化洛阳建设的生动实践,成为传播党的创新理论、展示洛阳形象的重要阵地和窗口,唱响了洛阳高质量发展的“最强音”。

强化思想武装 守好理想信念精神高地

对于洛龙居民李兰红来说,早晨起床打开“学习强国”,已成每日习惯。去年,他在第二届“学习强国”河南省千万学员万场答题挑战赛总决赛中获得三等奖。

“我最喜欢看咱们洛阳学习平台,学用新思想,今日洛阳、河洛党建、文明洛阳……内容丰富、形式多样,每天都能学到新东西。”李兰红笑着说。

洛阳学习平台充分发挥移动端的独特优势,紧紧围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这一主题主线,推动学习宣传贯彻工作向纵深推进,不断扩大党的创新理

论宣传覆盖面,让党的创新理论深入人心。

理论宣传更带“热气”。及时跟进、推出《学习宣传贯彻党的二十大精神》《学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神》等专题,持续推动学习宣传贯彻党的创新理论往深里走、往实里走、往心里走。

栏目设置更接“地气”。制作推出百集高校思政专家微党课《百年党史年份记忆》、系列音频《童心向党·红色故事我来播》、系列视频《洛阳市“永远跟党走”党史微课堂》、图文专题《河洛党史故事》、主题征文《Ta改变了我》《我心中的英雄》等各种形式的理论宣传作品,受到广大党员干部群众广泛好评和喜爱,总阅读量超1100万人次。

让主旋律更响亮、正能量更强劲,洛阳广大党员干部群众在学习中坚定信心、凝聚力量,激发奋进新征程、建功新时代的火热激情。

聚焦洛阳实践 讲好现代化建设鲜活故事

“感谢洛阳学习平台!通过这个平台,全国各地网友了解、认可平乐牡丹画,让我们信心倍增。”提起自己的画作上了“学习强国”,孟津区平乐镇农民画师吕丹霞高兴地说。

洛阳学习平台始终把目光聚焦洛阳,积极发挥融媒体优势,通过策划、

报道,充分展现洛阳各地学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践和丰硕成果。

专题策划特色明。立足洛阳深厚的文化底蕴,洛阳学习平台策划推出“洛阳智造”《第40届中国洛阳牡丹文化节》《洛阳味道》等一批特色栏目和专题栏目,引发广泛关注。

发挥优势强服务。洛阳学习平台广泛开展“强国助农”活动,优选一批优质农副产品向全省、全国推介;广泛开展科普活动,持续推出“健康知识”系列稿件500余篇,阅读量超7500万。

“强国”矩阵成效显。目前,洛阳拥有“洛阳网”“洛阳理工学院”2个强国号,“新安融媒号”等9个县级融媒号,形成了覆盖主流新闻网站、高校、县级融媒体的“强国”矩阵,为宣传洛阳、发出洛阳声音提供了强有力支撑。一篇篇“沾泥土、带露珠、冒热气”的精彩报道,频频同步记录着洛阳高质量发展的坚实步伐;一个个紧扣中心的主题宣传,展现了洛阳广大干部群众团结一心建设现代化洛阳的精神风貌。通过洛阳学习平台,洛阳好声音、好故事、好形象充分展现,全市上下信心更足、干劲更足,凝聚起奋勇争先、更加出彩的磅礴力量。

创新推广形式 线上线下同频共振

如何让“学习强国”阵地立起

来、用起来、活起来?洛阳学习平台常态化开展线上线下活动,不断拓宽宣传推广渠道,画好线上线下“同心圆”。

建强学习组织。采取分地区分系统分行业的管理模式,搭建“纵向到底、横向到边”的体系化学习组织,实现了市、县、乡、村四级全覆盖。目前洛阳设立18个下级学习管理组,拥有注册学员41.9万人。

加强活动推广。坚持每年举办答题挑战赛,广泛联系各单位,开展挑战赛、文创产品设计大赛,主题征文等活动,全面提升洛阳学习平台的影响力。

建好线下体验空间。目前洛阳建有8个“学习强国”主题公(游)园、2个主题街区,开通了92辆“学习强国”主题公交车、1辆地铁专列,并在市民之家、城市书房、图书馆、河南科技大学等公共场所服务机构和高校设置实践空间,推动“学习强国”走进群众、走进青年。

梦想从学习开始,事业从实践起步。站在新起点上,“学习强国”洛阳学习平台将坚持聚焦主题主线,创新形式、创新内容,吸引党员干部主动学、自觉学,始终围绕中心、服务大局,发出洛阳声音、展示洛阳形象、讲好洛阳故事,助力洛阳精彩“出圈”,不断书写无愧于时代的精彩篇章!

洛报融媒记者 孙小蕊

龙门实验室司法保护中心揭牌

本报讯(洛报融媒记者 申利超 见习记者 周欣然 通讯员 韩莹莹)今年4月26日是第23个世界知识产权日。当天,市中级人民法院龙门实验室司法保护中心揭牌。

该司法保护中心的落成,是市中级人民法院严格保护知识产权、优化营商环境的重大创新,也是司法助力打造一流科研高地、服务创新驱动发展战略的有力举措,具有司法赋能科技创新先行先试的标志性意义。

该司法保护中心将为龙门实验室科技创新营造良好的法律和政策环境,帮助龙门实验室进一步完善知识产权管理体系,提升知识产权管理能力和运用水平,增强知识产权保护意识和风险应对能力,激发科研人员创新活力和潜能,协同推进知识产权保护和科技创新工作。

据介绍,龙门实验室将加强与市中级人民法院的合作,协同推进知识保护和科技创新工作,推动科技创新、经济发展与社会进步的良性互动和协调发展。全市法院将充分发挥司法保护中心作用,加大对关键核心技术、新兴产业等重点领域知识产权保护力度,为洛阳建设高水平国家创新型城市提供有力支撑。

中国工程院院士、龙门实验室主任樊会涛,河南科技大学校长孔留安,市中级人民法院院长徐哲参加揭牌仪式。

220亿元金融活水 赋能洛龙区城市更新

(上接01版)

根据规划,该笔融资支持将面向洛龙区当前重点谋划的关林片区、花园寺沟片区、里坊区片区等多个城市更新项目及棚户区改造项目,着力打造“创新创业高地,宜居宜业洛龙”。

其中,作为全市城市有机更新五大重点片区之一,关林片区项目将以“关林文化”和“关林商贸”品牌为引领,力争通过3年左右时间,实现关林景区周边和关林市场的全线升级,将关林片区打造成为绿色低碳智慧的“有机生命体”、宜居宜业宜游的“生活共同体”、资源合理配置的“社会综合体”及消费群体集聚的“新型商业体”。

为推进关林片区项目,洛龙区发起首期20亿元规模的“关信文化股权投资基金”,按照“政府引导、市场运作、滚动使用、央企参与、科学决策、防范风险”的原则运作,进一步打造城市更新提速增效新引擎。

轴研所实现一季度“开门红”

(上接01版)

此外,在联合攻关领域,除牵头的国家重点专项“精密机床主轴轴承示范应用及工业试验平台”“高性能电机绝缘轴承关键技术研究及应用”分别通过验收和中期评估外,轴研所还于近日成功获评西安航天动力研究所“2022年度十佳供应商”。两家单位未来将加强合作,在涡轮增压器、控制系统、空间推进系统轴承方面紧密协作,继续为国家航天工程保驾护航。

多年以来,轴研所积极聚焦主业,在服务国家航空航天事业、重大战略工程的同时,实现了自身高速发展。企业2022年营业收入同比增长36.35%,完成利润总额同比增长83.13%,完成经济增加值同比增长106.66%。

根据规划,后续该企业将继续坚持“稳中求进”的总基调,以科技创新抢占高地,大力推进关键领域核心技术攻关,持续推进产能提升,通过科学排产、加强生产管理,加快轴研所伊滨科技产业园项目建设,力争为我市打造高端轴承产业集群贡献更多力量。

洛报融媒记者 陈曈 通讯员 徐佳蕊

孟津区: 发展特色农业 助力乡村振兴



产销对接活动现场 洛报融媒记者 李卫超 摄

4月25日上午,以“花开洛城迎宾客 瓜甜果美酒飘香”为主题的洛阳市农产品产销对接活动在孟津区文博艺术中心拉开帷幕,来自15个县区的68家大型农业龙头企业、农产品加工企业、特色农产品供应链企业参展,携手助力农产品品牌推广和销售渠道拓展。

田园系列果蔬是孟津区实施质量兴农、品牌富农战略的亮眼名片。孟津汉魏公司在展会上共展出近20种名特优农产品,以四季为线的整体推介获得了众多采购商青睐。

聚焦做精做优特色农业产业文章,孟津区坚持质量兴农、绿色兴农、品牌强农,先后获得全国休闲农业重点县(区)、国家级农村产业融合发展示范园等荣誉,成功创建国家级产业强镇、省级果蔬现代示范园区、省级果蔬产业化集聚、省级奶业产业集群。加大“三品一标”农产品培育力度,叫响了孟津贡梨、孟津葡萄、孟津西瓜、孟津鲤鱼地理标志农产品品牌,形成了“三季有花、四季有果”的农旅品牌等一批“万字号”农业项目。培育省级农业产业化龙头企业8家、市级53家,各类农民专业合作社1100余家,注册家庭农场2303家,建成特色农业园区55个。全区优质蔬菜种植面积达23.8万亩,特色果蔬全产业链年总产值达到18亿元,孟津已成为洛阳市最大的无公害蔬菜、精品草莓生产供应基地和洛阳市最大的瓜果种植基地。

在巩固提升果蔬等特色农业基础上,该区大力发展“两牛”产业,培育出豫西地区最大的天下秀肉牛养殖场,国家级休闲观光牧场生生牧业、阿新奶业等一批优势企业,走出了集养殖、加工、销售于一体的“两牛”全产业链转型发展道路。全区“两牛”年饲养量达5.66万头,拥有规模以上养殖场35家,其中级以上龙头企业7家,年产鲜奶9.7万吨,全产业链产值达26亿元。(殷清丹)

我市94名技能健儿 征战全省职业技能大赛

本报讯(洛报融媒记者 王博东 常世峰 通讯员 李帆 李金鹏)昨日,河南省第二届职业技能大赛在濮阳市开幕,我市技能健儿组团参加。

河南省第二届职业技能大赛对接世赛、国赛,围绕全省先进装备制造、现代信息技术等7大产业,设定70个比赛项目,参赛选手2000余人,是我省迄今为止举办的项目最多、规模最大的综合性职业技能赛事。

职业技能大赛是培养拔尖创新人才的有效途径。本届大赛赛程主要集中在4月25日至28日,我市共派出94名选手,参加51个比赛项目。

近年来,我市以“人人持证、技能洛阳”建设工作为抓手,紧扣产业发展方向和就业需求,坚持制造业技能人才培养主攻方向,不断完善技能人才培养体系,增强技能人才培养能力,职业技能人才建设工作取得显著成效。《洛阳市2023年“人人持证、技能洛阳”建设工作实施方案》于日前印发,提出今年我市将坚持“技能培训为就业、技能提升促增收”工作主线,开展重点领域、重点行业和重点群体技能培训。副市长王国辉出席开幕式并到洛阳馆巡馆。



本组图片由洛报融媒记者 常世峰 摄

市纪委监委通报四起违反中央八项规定精神典型问题

本报讯(洛报融媒记者 郭飞飞 通讯员 黄先锋 李益波)2023年“五一”、端午节将至,为进一步贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神,严明纪律规矩,强化警示教育,持续释放作风建设永远在路上的强烈信号,现将查处的四起违反中央八项规定精神典型问题通报如下:

一、洛阳市住建局原党组成员,市住房保障和房产服务中心原党委书记、主任任宏伟违规收受礼金、接受他人代为支付房屋租金问题。2022年至2019年,任宏伟逢年过节多次收受下属人员礼金共计8万元。2019年4月至2022年5月,任宏伟先后租住位于洛阳市洛龙区的两套房屋,租金共计9.08万元,由私营企业代支。任宏伟还存在其他严重违纪违法问题。2023年1月,任宏伟被开除党籍、开除公职,涉嫌犯罪问题被移送检察机关依法审查起诉。

二、原孟津县商务局党委书记、局长王建军违规组织公款支付的宴

请、高消费娱乐活动问题。2014年6月至2016年5月,王建军使用单位“小金库”资金2.016万元,支付违规组织的宴请、高消费娱乐活动等费用。王建军还存在其他违纪问题。2022年12月,王建军受到党内严重警告处分,违纪所得予以收缴。

三、新安县城关镇副镇长杨光亚违规操办婚丧喜庆事宜问题。2023年1月,杨光亚操办父亲三周年冥席,通知下属人员和城关镇辖区内社区干部参加,收受上述管理服务对象礼金共计7200元以及香烟等礼品。2023年3月,杨光亚受到党内严重警告处分,违纪所得予以收缴。

四、老城区西南隅办事处农校街社区党总支书记孙海平、西南隅办事处城管综合执法中队负责人宗彦锋违规接受可能影响公正执行公务的宴请问题。2023年2月,孙海平、宗彦锋在洛龙区某茶馆接受私营企业主宴请,用餐后孙海平收受该私营企业主茶叶一提。2023年3月,孙海平、宗

彦锋受到党内警告处分,违纪所得予以收缴。

上述通报的4起案例均是顶风违纪,不收敛不收手、不知敬畏不知止的典型问题,凸显出“四风”问题树倒根存、顽固复杂,纠治“四风”必须永不止步。全市广大党员干部要深刻汲取教训,切实引以为戒,坚持从小事小节上加强修养,从一点一滴中砥砺品质,严守规矩、不逾底线,永葆共产党人清正廉洁的政治本色。违反中央八项规定精神既是作风问题,更是政治问题。全市各级党组织要坚决扛牢全面从严治党主体责任,深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,纪律意识、规矩意识,牢记“三个务必”,践行“三严三实”,持之以恒落实中央八项规定精神,争当良好政治生态和社会风气的引领者、

营造者、维护者。

各级纪检监察机关要把纠治“四风”作为教育整顿铸魂政治忠诚、增强斗争本领的重要检验,时刻保持作风建设的清醒和坚定,严防反弹回潮、隐形变异、疲劳厌战,持续加固中央八项规定堤坝。坚守“五一”、端午假期节点,紧盯公款旅游、公车私用、违规操办婚丧喜庆事宜等“节日病”,在隐蔽场所接受宴请、电子红包和快递物流“隔空送礼”等隐性变异问题,开展明察暗访,从严从重查处,及时通报曝光,持续营造风清气正的节日氛围。既守节点、也盯日常,把正风肃纪由节点向平时延伸,聚焦违规吃喝、违规送礼、违规发放福利等积弊陋习,聚焦不担当不作为乱作为,加重基层负担等顽瘴痼疾,深入分析把握作风问题新动向,坚持风腐同查同治,把作风建设融入日常、抓在经常、严在平常,一刻不停推进全面从严治党,为加快现代化洛阳建设提供坚强纪律保障。

实实在在的效益。

文旅文创融合,产业出新出彩。市文广旅局相关负责人表示,我市将深入贯彻落实中央、省委关于文化和旅游工作的重大决策部署,按照“宜融则融、能融尽融、以文塑旅、以旅彰文”的思路,全面实施文旅文创融合战略,探索千年古都的年轻化表达,唱响文旅“四季歌”,努力走出一条具有洛阳特色的新文旅发展之路。

洛报融媒记者 戚中华

(上接01版)

以“移动端传播”引流 用青春语言讲好洛阳故事

4月为爱奔赴洛阳#等话题登上微博全国热搜榜,邀请全抖音游逛洛阳城#等抖音话题登上抖音全国热搜榜,“洛阳”“洛阳牡丹”“牡丹文化节”成为网民关注、检索的热词……第40届中国洛阳牡丹文化节期间,洛阳

频上热搜、火爆“出圈”。

今年牡丹文化节期间,我市打破惯性思维,更加突出网上传播效果,把内容创意与网上传播结合起来,运用青年话语体系和短视频等新媒体手段,形成热点话题,把洛阳的城市魅力传播出去。

移动互联网时代,文旅经济也是流量经济。我市顺应数字化时代的传播规律,坚持移动优先、视频为主,加强交互传播,创造性做好文旅营销,用青

春语言讲好洛阳故事。

从《唐宫夜宴》到《洛神水赋》,从《登场了!洛阳》到《风起洛阳》,多个文旅、文化爆款IP让洛阳频频出圈,形成独具洛阳特色和魅力的文化标识。

抚琴舞剑、品茗听曲、优雅起舞……前不久,我市一些县区文广旅局负责人身着古装为家乡美景代言的视频受到不少网友关注,为当地旅游业带来了源源不断的流量,也带来了