



偃师区出台三年行动方案促进民营经济高质量发展,包含八大领域31条具体举措 到2025年,偃师民营经济总量达到550亿元

本报讯(洛报融媒记者 郭学锋 通讯员 苏文辉 牛朝霞)12日,偃师区千亿级产业发展暨民营经济高质量发展推进会议召开,同日出台的《偃师区新时代促进民营经济高质量发展行动方案(2023—2025年)》(简称《方案》),确定实施八大领域31条具体举措,进一步增强民营经济市场主体发展活力和信心,促进新时代偃师民营经济高质量发展。

《方案》明确,到2025年全区民营经济总量达到550亿元;民营经济在全区技术创新成果中的比重在65%左右;民营经济市场主体超过6.7万户,民营上市挂牌企业新增10家,省级以上专精特新企业突破40家,民营高新技术企业达到80家,民营科技型中小企业达到200家,支持更多企业挺进河南省民营企业100强。

根据《方案》,围绕壮大民营经济市场主体,偃师区将支持小微企业和个体工商户健康发展,到2025年累计实现“个转企”300户、“小升规”110家;支持民营企业向专精特新发展,到2025年创新型中小企业达到150家;支持民营企业发展壮大,到2025年实现百亿级民营企业有突破;加强高成长性企业培育,推动试点企业营业收入年增

速突破15%;促进国有企业与民营企业融通发展。

围绕提升民营企业创新能力,加快推动创新资源向民营企业开放,支持民营企业积极参与制造业强链补链行动;促进民营企业成长为创新重要策源地,推动更多民营企业成长为高新技术企业,加快推动规模以上民营企业企业研发活动全覆盖;提升民营企业知识产权创造和运用水平。

围绕促进民营企业转型升级,推动民营企业高端化、智能化、绿色化发展,加快推动规模以上民营企业“三大改造”全覆盖,每年实施30个以上技改项目;开展民营企业对标提升行动,到2025年形成一批具有较强市场竞争力、行业影响力的民营企业集群。

围绕做强民营企业质量品牌,提高民营企业质量管理水平,开展“小微企业质量管理体系认证提升行动”,力争到2025年实现民营中小微企业ISO9001质量管理体系认证全覆盖;释放民营企业标准化发展活力,培育企业标准“领跑者”;推动工业设计赋能民营企业。

围绕鼓励民营企业建立现代企业制度,加强民营企业党的建设;引导民营企业建立现代企业制度;鼓励民营企业实施科学规范管理制度;促进

民营企业产权多元化;促进民营企业建立独特的企业文化;加强民营企业队伍建设,到2025年实现全区规模以上企业负责人培训全覆盖。

围绕提高民营企业融资可获得性,加大对民营企业的信贷支持力度,加快民营企业贷款投放步伐;支持民营企业上市融资,力争到2025年新增民营上市挂牌企业10家。

围绕加强民营企业资源要素保障,助力民营企业开拓市场;加强民营企业产业用地供应;加强民营企业引才和用工服务,开辟民营企业专业技术人才中高级职称评审绿色通道;加强民营企业生态环境要素保障,推广企业自愿履行生态环境法律义务模式。

围绕进一步优化民营经济发展环境,制度化规范政商交往;持续营造高效便利的服务环境,加强一体化政务服务能力建设;进一步放开民营企业市场准入,推行企业开办事项“一网通办、一次办妥、一日办结”等线上线下综合办理创新举措;健全行政执法对民营企业的平等保护机制;营造诚信友善的社会环境;健全服务民营企业常态化长效机制,举办“夏都商语”企业家沙龙、专题交流等活动,为民营企业提供交流学习的平台。

2023洛阳全民科普短视频大赛首部参赛作品展播,市科协围绕热点问题答疑解惑

“衣食住行”皆能科普 手机一扫轻松报名

本报讯(洛报融媒记者 张锐 鑫)昨日,2023洛阳全民科普短视频大赛首部参赛作品展播,市科协围绕热点问题答疑解惑。同时,围绕报名题材、方式等热点问题,市科协相关负责人答疑解惑。

此次展播的首部参赛作品为《无糖饮料真的无糖吗?》,以一个颇具警示性的真实案例切入,采取生动活泼的动画形式展现,为网友带来一堂深入浅出、耳目一新的科普课。

自5月23日开赛以来,2023洛阳全民科普短视频大赛持续获得公众高度关注。微博话题累计获得近40万人次阅读,吸引市内外参赛选手踊跃报名参加。市科协相关负责人介绍,今年的科普短视频大赛主要围绕科普助力“双减”、卫生健康、食品安全、防灾减灾、消防安全、农业生产、科学防疫、数字素养、知识产权、国防知识、低碳生活、防范邪教等热点问题,聚焦青少年、农民、产业工人、老年人、领导干部和公务员等重点人群展开。

本次大赛面向全网征集作品,不限地域,以个人、团队名义参赛均可。参赛者可在7月10日前扫二维码(如图)下载参赛表,关注“洛阳日报”微信公众号提交参赛作品,或将报名表电子版和参赛作品统一发送至指定邮箱 zsylykhd@163.com。在提交参赛作品时须上传原视频,视频命名格式为“单位+创作者姓名+作品名称”,并附作品简介。咨询电话0379-65233655。



我市开展工伤预防宣传网络有奖知识竞赛活动

人人讲安全 答题赢奖品

本报讯(洛报融媒记者 吕百管 通讯员 胡婷婷)记者从市应急管理局获悉,自即日起至6月25日,我市开展“人人讲安全、个个会应急”暨工伤预防宣传网络有奖知识竞赛活动。

此次活动由应急管理局、市人社局主办,洛阳日报社承办,旨在进一步提升广大群众工伤预防意识和应急避险能力,让工伤预防成为群众的行动自觉和行为习惯,营造浓厚的社会氛围。

参与者关注“洛阳市工伤预防”微信公众号,点击下方菜单栏“知识竞赛”进入专题页面,填写单位、姓名等个人信息后即可参与答题。在

每次答题时,系统题库随机出10道题,每道题分值为10分,总计100分。每日答题不限次数。

参与活动有机会赢取奖励。奖项分为个人奖项和单位奖项。活动将从答题全部正确的参与者中随机抽取30人,每人奖励安全生产大礼包一份。结合参与度、答题成绩,排名前三位的单位可获得活动组织优秀单位荣誉牌,参与者也可获得优秀个人荣誉牌。需要注意的是,每名参与者仅有一次中奖机会。

获奖个人凭手机号于6月30日前到洛龙区开元大道218号洛阳日报社22楼领取奖品,联系电话63232420。

洛阳科慧广场项目加紧推进

近日,洛阳科慧广场项目加紧推进。

该项目位于伊滨区科技大道与玉溪东街交叉口西南侧,总占地面积162亩。项目建成后,将成为传播洛阳传统文化、展示当代科技的城市新名片。

洛报融媒记者 张怡熙 摄



1 全面系统帮扶 打造乡村好样板

“衷心祝愿各位大朋友和小朋友学有所得,收获满满……”6月3日,建设银行洛阳分行“问礼先贤、善建美好”私行客户公益研学活动在该行定点帮扶的伊川县吕店镇王村举行,该行负责人和爱心企业代表共同为王村小学的学生送去图书等爱心物资,和众多爱心人士一起传递温暖。

创新帮扶思维,注重系统帮扶,将私行客户研学与爱心公益活动、助力乡村振兴紧密结合……该行服务人员以新思路、新方法为乡村振兴加码助力。然而,这仅仅是自2015年王村成为该行定点帮扶村以来,该行长长的帮扶清单中的一项。多年来,该行聚焦王村实际,打出精准到位的帮扶“组合拳”。

建组织,坚持每月组织王村党员开展主题党日,吸引更多农村青年人才加入党的队伍,推动王村党支部由过去软弱涣散党组织成为“五星”党支部,推动王村成为“乡村振兴示范村”。

铺管网,捐资11万元建设王村经济林抗旱灌溉项目,保证了该村500亩花椒旱涝保收;捐资9.6万元铺设污水管网500米。

优服务,捐资2万元为王村党群服务中心、便民综合服务中心、儿童驿站捐赠桌椅、办公桌、课桌、图书、学习用品、文体用品等;投资3万元对王村便民服务中心进行升级改造,建成投用“裕农通”样板间,包含农产品展示区、业务办理区、“书香建行”等。

种绿植,先后3次为张思贤故居、村道、游园补栽树苗、花卉等。

帮带货,采用直播带货、建行善融商城展示销售、员工爱心认购、扶贫产品采购等多种方式助力王村农产品销售,帮助农户、红谷源种植农民专业合作社销售小米、红薯、花椒、红薯粉条等农产品,总金额约200万元。

捐物资,先后向王村捐赠口罩、酒精、防护服、手套、84消毒液等防疫物资4次。

助学子,通过“金智惠民”工程、“六一”儿童节捐赠活动为王村小学捐赠书籍、学习用品、文体用品等。

献爱心,在贫困户大病住院、老人去世、子女结婚等节点委托驻村工作队探望,送上慰问金或礼金等。

送关爱,在春节、端午节走访慰问贫困户、65岁以上老人和王村小学教师,在重阳节举办饺子宴、趣味运动会等。

坚持城乡融合发展,扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴,打造王村“好样板”……一条乡村振兴“加速跑”的新路,正在建设银行洛阳分行党员的努力下一步步向前延伸,引领更多村庄驶入乡村振兴“快车道”。



建设银行洛阳分行:

金融活水润田野 乡村振兴谱新篇

希望的田野上,在一次次播种与收获之间,永远不缺建设银行洛阳分行工作人员的身影。

近年来,建设银行洛阳分行持续搭建城乡对接、双向赋能、互惠共赢平台,着力用大场景、大连接、大服务助力乡村振兴,注重系统谋划、以点带面、全面发力、久久为功,重点抓好农村金融服务提质增效,为乡村振兴注入“解渴”“过瘾”的“金融活水”。

在近期召开的建设银行河南省分行2023年金融服务乡村振兴工作会上,洛阳分行荣获“2022年河南省分行乡村振兴金融业务优秀组织奖”,该行乡村振兴金融部荣获“2022年河南省分行乡村振兴金融业务先进集体”称号。

2 聚焦特色产业 奏响服务多重奏

特色产业是乡村振兴不可缺少的“主引擎”,是带动乡村振兴全局的“火车头”。多年来,建设银行洛阳分行健全农村金融服务体系,全面推动乡村特色产业发展,以服务“多重奏”为“主引擎”加油,为“火车头”提速。

以“党建+金融”搭建服务平台。该行坚持党建工作与乡村振兴金融工作同研究、同部署、同推进、同落实,组织引导各县支行党组织与当地农业主管部门、乡镇政府、村“两委”、农业龙头企业等开展“党建+金融”结对共建活动20余场,将党建优势和金融优势转化为携手共进的务实行动,着力搭建资源共享、活动联动、难题共解的新平台。

以“贷款+规划”扩大服务范围。该行瞄准乡村特色产业精选项目,加大对涉农大中型客户和普惠涉农客户的信贷支持力度,充分发挥涉农贷款“压舱石”作用;重点加强对“裕农通”业主、存量快贷客户、冷链客户、农险投保户、苹果种植户、乡村振兴卡持卡人等客户群及其他特色客户群的精准服务,根据乡村特色产业发展需求灵活推出多样化服务方案,为产业项目发展做好长期规划;对标全市“一县一业、一镇一

特、一村一品”乡村战略部署,以“批量服务”支持乡村特色产业发展。

以“调查+培训”锻造服务团队。该行坚持理论联系实际,大兴调研之风,组织乡村金融条线服务人员深入开展畜牧养殖项目、香菇产业、农业产业链核心企业调查研究,为创新涉农信贷产品、促进乡金业务发展、助力乡村振兴获取了大量基础数据和决策依据;通过现场集中讲授和网上研讨交流等形式组织县支行负责人、专业服务团队、乡村振兴人才库人员熟悉建设银行涉农创新产品和典型案例,提升服务能力,打造助力乡村产业发展的金牌团队。



3 开展金融创新 播撒振兴金种子

围绕乡村振兴对金融服务的新要求,建设银行洛阳分行主动做好服务“加法”,让服务的“金种子”在乡村田野萌发。

建设银行的服务点,加速“撒”向洛阳的乡镇村庄。该行坚持存量服务点提质、业务指标上量和高标准示范点建设统筹推进,综合提升“裕农通”品牌形象和服务乡村振兴整体实力;认真贯彻落实河南省分行“千村示范 万村增效”活动及《中国建设银行河南省分行“裕农通”普惠金融服务点标准化建设方案》有关要求,加快推进“裕农通”示范点和标准化建设,高标准打造一批“高标准、高星级、高贡献”的优质“裕农通”普惠金融服务点,畅通乡村金融服务“毛细血管”。

建设银行的服务产品,全面“撒”向洛阳的山山水水。该行聚焦“一县一业”,结合县域特色产业发展产品创新,推出“富农产业贷”系列产品,积极选取有当地特色的产业项目进

行金融扶持,5月16日成功落地“樱桃贷”,上线首日实现授信324万元,截至5月底上报“樱桃贷”客户57户,授信金额超1500万元;5月22日同步上线红薯、辣椒、桃、中药材等4个“富农产业贷”项目,截至5月底4个“富农产业贷”项目共上报客户33户,授信金额450万元;继续发挥原有“苹果贷”“香菇贷”拉动作用,对客户做到当日受理当日核对应报,保证次日顺利测额,2023年前5个月共上报“苹果贷”“香菇贷”客户175户,授信金额4265万元;抓住“农担贷”信息优化的机会,积极对接省农担洛阳分公司,推动“农担贷”业务加快发展,截至5月底共出具担保额度4265万元,服务诸多涉农产业。

金融服务优,乡村产业旺,农民日子美,建设银行洛阳分行正以高质量金融服务点亮乡村振兴新愿景!

苏楠 李媛媛 姚文杰 赵彩艺 文/图

