

# 乡贤返乡创业赋能 富民产业多点开花

## “雁归经济”为宜阳乡村振兴增添澎湃动能

近年来,宜阳县把乡贤返乡创业作为发展乡村产业的主要抓手,围绕先进制造业、特色种养业、文旅产业、农产品加工业、强政策、优服务、搭平台,推动“人回归、钱回流、业回创”,以乡贤返乡创业赋能乡村富民产业多点开花,“雁归经济”为乡村振兴增添澎湃动能。

### 打好“服务牌”引雁归桑梓

乡村振兴离不开高素质人才队伍。“坚持线上线下联动,加快推进县级信息平台建设,畅通乡贤返乡创业金融贷款等绿色通道。”宜阳县县委统战部相关负责人说,目前,该县已出台《关于印发宜阳县2023年农业特色产业奖补实施方案的通知》《金融支持乡贤返乡创业信贷产品汇总》《创业担保贷款最新政策》等政策措施12项;通过“宜阳统战快讯”官方号,选树优秀乡贤榜样,发布宣传报道400余篇,阅读量36万余人次。

同时,与农业银行宜阳县支行签订《支持乡村振兴全面战略合作协议》,健全完善金融帮扶机制。设立1000万元政府风险准备基金,支持县域内乡贤领办企业,通过“农银e贷”为乡贤返乡创业提供“纯信用、申贷易、期限长、利率低、用途广”的贷款服

务,累计发放贷款5075万元。

桑梓自芬芳,引雁归巢来。该县持续开展“万企兴万村”、“访乡贤,叙乡情”座谈会、“七个一”乡贤联谊会、“人人持证、技能乡村”等活动,在柳泉镇沙漠村等村建立新农人培训中心、乡贤会客厅等培训交流“驿站”,通过乡情感召、政策宣传讲解、职业技能培训,为群众量身定做技能培训“菜单”,吸引更多乡贤返乡创业。

今年以来,该县打造乡贤返乡创业园20个、基地70个,录入乡贤5453名,落地创业项目176个,带动就业2万余人,开展“人人持证、技能洛阳”培训1.8万人次,新增技能人才1.2万人,以技能人才助力乡村全面振兴。

### 搭好“创业台”助头雁高飞

近日,在高村镇宋王沟村,河南零二零粗粮食品加工有限公司杂粮生产车间内机声隆隆,石磨杂粮面缓缓而出。“做食品就是做良心,自己富也要带着乡亲富。”乡贤李晓明说,公司采用“电商+基地+农户”模式,与70余家农户签订长期种植购销合同,带动农户种植小米、黑花生、黑麦、黑玉米等五谷杂粮1000余亩,年销售额可达500万元,从控源、加工到终端销售,零污

染、零添加,实现全链条生态有机绿色。

夏夜,锦屏镇杏花村火车餐厅食客爆满。“有了人才才有经济。”乡贤周京伟深谙此理,依托杏花村自然环境、地理位置、规划运营优势,打造能吃喝、互动、赏景的乡村近郊网红打卡地,游客在见鹤湖游玩垂钓,登鹤山体验露营,住窑洞休闲康养,农文旅跨界融合发展有声有色。

搭平台,助雁飞。该县持续培育壮大以乡贤为带头人的新型农业经营主体,创建产业发展平台,2023年,新注册乡贤企业771个,新获批省级农民专业合作社3家,新申报市级龙头企业11家,省级中草药现代农业产业二期工程已获批,以头雁领航激发乡村振兴新活力。

### 铺好“返乡路”兴富民产业

宜阳县16个乡镇依托自身资源优势,打造“一镇一特”“一村一品”特色产业格局,积极探索土地流转新思路,盘活土地资源,高标准大规模发展种养产业,形成以高村烟叶、香鹿山花椒、董王庄艾草、樊村柴胡、韩城和柳泉万头肉牛养殖等为代表的特色产业新格局;规划农文旅产业融合,以锦屏镇杏花村、香鹿山镇东韩村为代表,乡村游走出乡村振兴新路子。

三乡镇依托丰富的林木资源及木材加工企业,构建铅笔加工制造全产业链体系。今年,引进总投资1500余万元,占地10余亩的肆肆铅笔厂,进一步完善了该镇集木材加工、铅笔板制造、铅笔成品生产于一体的铅笔加工产业链。目前,该厂综合办公楼主体已完工,4座厂房正进行桩基施工,预计8月底建成投产。

柳泉镇积极流转土地8000余亩发展特色种植,科学规划“双区双园”,即东部千亩麦椒种植示范区、西部千亩红薯种植示范区和东北部千亩苜蓿高效农业示范园、北部千亩烟薯轮作示范园,拉大规模化种植框架;同时,通过“以地引资、以资引资、以项目引资”等方式,吸引高国伟、崔国亮、白明辉等一批优秀乡贤返乡创业,引进益民控股(麦椒芝麻种植)、凯胜牧业、新生牧业等落户,实现“乡贤链+产业链”互动互促。

“下一步,在做好‘新乡贤+’文章上持续发力,把乡村作为乡贤返乡创业的主战场,将引进项目、带动项目作为新乡贤反哺桑梓、建设家乡的重要途径,推动工业、农业、农文旅、农产品加工四大类乡村振兴项目落地增收增效。”宜阳县县委统战部相关负责人表示。(麦怡琳)

# 唱响“宣讲+” 让理论学习接地气入人心

近日,在宜阳县白杨镇四区村党群服务中心,一场精彩纷呈的文艺宣讲在大合唱《没有共产党就没有新中国》中拉开帷幕。

由退休教师、文艺爱好者组成的白杨镇夕阳红合唱团文艺宣讲小分队走进村庄、走近百姓,结合理论宣讲“要讲的”与群众“想听的”,开展歌舞、戏曲等丰富多样的文艺表演活动,受到群众连连点赞。

今年以来,该县持续建强宣讲队伍,积极创新理论宣讲载体,丰富宣讲形式,探索“宣讲+”模式,线上线下开展党的创新理论宣讲活动298场,受众2.8万余人,让基层宣讲接地气、暖人心。

“宣讲+阵地”,依托新时代文明实践中心(站、所)、村党群服务中心等基层文化阵地,动员道德模范、致富能手、退休老干部等,采取“板凳式”“走访式”“座谈式”等形式进行宣讲;“宣讲+文艺”,积极开展“滨河之声”群众性系列广场文化活动,将党的政策方针、红色历史文化融入群众喜闻乐见的文艺节目中,做好文艺搭台、理论唱戏,推动党的创新理论飞入寻常百姓家;“宣讲+政策”,组织理论宣讲员进村入户、深入田间地头,结合群众关切,讲耕地保护、种粮补贴、农牧业科技等政策,讲防汛自救、防范电信诈骗等知识,让宣讲走“新”更走“心”。(麦怡琳 程绍琦)

# “椒”香溢满丰收季

近日,走进香鹿山镇留村村花椒园,放眼望去,成片的花椒树红满枝头,一阵阵椒香扑鼻而来。

“今年雨水充沛,花椒长势喜人,产量非常高。”该村干部张金项介绍,村里发展花椒种植2800亩,有大红袍、狮子头等优良品种,经过几年的培育管理,已进入盛果期,亩产可达700斤。

为畅通椒农销售渠道,该镇专门设立固定收购点3个、流动收购点20多个,每天可收购花椒50余吨。截至目前,已完成花椒采收380余吨,预计本月底全部采收完毕。

近年来,该镇积极调整农业种植结构,大力发展花椒规模化特色种植,建成21公里万亩花椒产业示范带,2个万亩花椒产业示范园、8个千亩示范园,覆盖21个行政村,成为豫西地区花椒种植第一镇;同时,深耕花椒产业链、价值链,建成花椒烘干车间3个、仓储车间3个、花椒交易市场2个,打造“政府引导+协会+龙头企业”“交易市场+示范片+农户”产业化经营格局,形成生产、初加工、销售完整产业链,促进群众增收、产业增效。(王方)



## 宜阳“村BA” 火热进行

22日晚,宜阳县“体育宣传周”主题活动暨“村BA”社区篮球联赛激烈进行,滨河公园篮球场场内人声鼎沸,热闹非凡。本次比赛分为乡镇组、机关组、青少组,共31支代表队参赛。该比赛8月9日开幕,将持续30余天,每晚7点到9点,观众可到滨河南路滨河公园篮球场免费观赛。

近年来,该县积极开展全民健身活动,以赛聚力,全民参与,推动全民健身事业高质量发展,让人人乐享科学运动健康福利。 田醒 摄



# 建设银行洛阳分行: 党建引领 优化服务 担当作为 情暖洛城

通过加强政治建设确保正确发展方向,通过加强思想建设充分凝聚党群力量,通过加强组织建设厚植发展优势和后劲,通过加强纪律和作风建设保障发展安全,全面加强党建业务融合,不断激发全行广大党员干部干事创业的动能,以自身高质量发展助力区域现代化建设——这是建设银行洛阳分行坚持以党建引领全面发展的基本思路。

建设银行洛阳分行新一届党委成立以来,坚持加强和改善党的全面领导,着力实施政治能力提升工程、班子队伍强化工程、基层党组织夯实现工程、融合效能深化工程、高质量发展护航工程,压实党建责任,凝聚工作合力,进一步强化各支行党支部书记作为第一责任人履职尽责的自觉性和行动力。建设银行洛阳分行党委书记、行长张颖君要求全行77个党组织1080名党员干部,严肃党内政治生活,在党内生活的“大熔炉”中百炼成钢,围绕洛阳年度“四大行动”,主动担当作为,心怀“国之大者”,充分发挥金融工作的政治性、人民性、专业性,持续加大支持实体经济力度,不断增强助力乡村振兴的精准性、有效性,为实现高质量发展党建引领高质量发展提供坚强保障。

党建引领之下,发展强势开局。今年上半年,建设银行洛阳分行一般性存款余额达到871.82亿元,各项贷款余额达到638.72亿元,先后获得“洛阳榜样企业”“洛阳市十三五功勋企业”“洛阳《百姓呼声》优质服务单位”“河南省分行五一劳动奖状”等多项殊荣。



建设银行洛阳分行2023年度“两优一先”表彰大会

## 汲取精神力量 筑牢思想根基

建设银行洛阳分行党委高度重视思想建党、理论强党,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。年初专门研究制定《党员教育培训计划》,突出政治忠诚教育、党性教育和理想信念教育,把学习党的二十精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务,坚持开展主题教育与实践教育相结合,严格“三会一课”和“第一议题”制度,通过举办“线上+线下”专题培训,确保全行党员、干部学习教育全覆盖,不断提高广大党员干部政治判断力、政治领悟力、政治执行力,坚持用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。

除此之外,建设银行洛阳分行还通过“党课开讲啦”等各类课堂,组织宣讲团、讲师团等,号召老干部、优秀党员、优秀青年等各类人员,积极走进基层、走近客户、走进扶贫村、走进劳动者港湾、走进老年大学、走进志愿服务基地,讲述有洛阳特色、

## 传承红色基因 践行为民初心

建设银行洛阳分行党委紧扣“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上下功夫见实效,用好调查研究“传家宝”,苦练干事创业“基本功”,在有机融合、一体推进中高质量开展主题教育。

一是用好红色资源,赓续红色血脉。建设银行洛阳分行先后举办四期学习实践“大别山”专题培训班,通过课堂和现场教育,让广大党员干部沉浸式接受革命理想信念教育,进一步做到政治忠诚。组织党员干部走进洛阳廉洁文化宣传教育馆和洛阳党建馆开展“重温光辉历程、传承伟大精神”主题党日,感受共产党波澜壮阔的奋斗历史,切身感悟老一辈革命家对党和人民无限忠诚的高尚品质;到定点帮扶村接受红色教育,听驻村第一书记讲述“咱村的英雄故事”,持续开展青春学党史、“学习二十大、金句我来讲”等主题活动,引导全行党员干部传承红色血脉,铸牢信仰之基,强化忠诚担当。

二是讲好建行故事,激发奋进力量。

建行特色的党史故事。离退休老干部与青年员工结对子,共同感受在党的领导下金融行业和建设银行改革发展取得的辉煌成就。建设银行洛阳分行党委要求:各级党员干部带头学习张富清同志先进事迹,为全行员工立标准、树标杆、做榜样;广大党员要充分发挥先锋模范作用,学在先、干在前,当好学习宣传活动的排头兵;广大团员青年要充分发挥主力军作用,通过生动活泼的形式,把学习宣传活动落到实处;通过学习先进,在全行迅速形成“学英雄、提境界、当先锋、建新功”的新热潮。

为做实学习举措,努力提升学习效果,让主题教育更接地气、更有温度、更见实效,建设银行洛阳分行开通线上培训课堂,制订在线学习方案,以“学思想、

## 强党性、重实践、建新功”为专题,依托中央党校优质教学资源,搭建网上学习平台,通过建行研修中心网络平台,开设“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育网络专题培训班”,定制48节专题在线教育课程,推动全行党员干部培训率达100%。为巩固检验主题教育成效,建设银行洛阳分行先后举办“学习二十大、奋进新金融”主题征文比赛和演讲比赛,各党支部开展党的二十大精神学习教育月月有主题、季季有评比。

建设银行洛阳分行广泛开展“传承——纪念张富清老英雄”主题党日系列活动。在活动推进中行党委班子成员以身作则,带头参加所在党支部主题党日,还带头分享学习老英雄张富清坚守初心、对党忠诚、担当作为、淡泊名利、甘于奉献事迹精神心得体会,在全行真正形成“学思想、敬英雄、强党性、见行动”浓厚氛围。专门组建“张富清党员突击队”“张富清金融服务队”进社区、进工地、进乡村,提供多元化金融服务,为基层群众办实事。积极宣传“寒门学子的福星”田木中同志先后捐助20余万元帮助数十名学生完成学业的感人事迹,发挥榜样力量,弘扬建行正能量。

三是办好实事好事,践行为民初心。建设银行洛阳分行积极贯彻落实党的二十大精神,全面融入区域发展大局,深入开展“行长进万企”活动,聚力文旅为民生惠,先后重点在二里头夏都遗址博物馆、龙门石窟景区配套、宜阳花果山、栾川大王庙等项目申报专项债5.35亿元。同时结合河南省文旅公司在洛阳



建设银行洛阳分行党员干部开展党性教育

## 发挥堡垒作用 助力城乡发展

为做好金融助力区域经济社会发展,孟津支行党支部深入开展调查研究,深化结对联学共建,致力破解老问题,开创新格局,半年内拿出了“一个规划”、“一个研究”和“一个报告”(即《孟津支行三年发展规划》《孟津支行综合竞争力调查研究》《金融科技助力乡村振兴》);摸清支行近三年发展痛点,靶向施策,开展“三个攻坚”,夯实发展基础;在县域树立“有需求找建行”服务品牌,实现抓党建促发展显著成效。为助力美丽乡村建设,建设银行洛阳分行聚焦“一县一业”,结合县域特色产业开展产品创新,推出“富农产业贷”系列产品,积极选取有当地特色的产业项目进行金融扶持。2023年前5个月共上报“苹果贷”“香菇贷”客户175户,授信金额4265万元;抓住“农担贷”信息优化的机会,积极对接省农担洛阳分公司,推动“农担贷”业务加快发展,截至5月底共出具额度4265万元担保函,服务诸多涉农产业。

在英才路支行这个仅有15名员工的城区小支行,党员就有8名,尽管员工年龄普遍偏大,但依然充满着青春的活力和战斗的气息。依靠党建引领,该支行小机构发挥大能量,截至2023年6月底,一般性存款突破11亿元,较年初新增2亿元,各项重点业务均创历史新高。该支行近年来获得中国银行业协会“四星级中国星级银行网点”、建行河南省分行“十佳发展最快城区支行”“四星级网点”“消费者权益保护工作先进单位”等殊荣。

## 提升服务标准 打造暖心银行

为让广大客户体验更好的服务,切实让社会公众在金融服务中拥有更多的获得感、幸福感、安全感,建设银行洛阳分行率先在全市营业网点进行适老化改造和提升工作的同时,今年又在全行开展了网点环境治理专项行动,重塑网点形象,着力打造“更加优质、更加便捷、更有温度、更具责任”服务品牌。一是明确营业网点物品摆放、照明灯具、线路整理、宣传展示、公示公告等要以制度化、规范化、标准化为目标,进一步加强精细化管理,同时遵循“统一性、合规性、协调性、便利性”原则,进一步细化、规范环境治理各项要求。二是压实各网点管理职责,对门头清洗、标识标牌的尺寸统一、LED灯具更换、物品摆放、宣传展示、公示公告的消保审核等,确定维护频次、更换要求及整改时限。三是确定河西支行、太康路支行等服务质量领先的营业机构为“环境治理标杆网点”,收到标杆引领,以点带面的积极效果。四是不断深化“河洛好银行 服务上台阶”活动,坚持每月服务绩效奖惩及服务明星评选,激发网点做好服务的信心和决心,营造学服务、比服务的良好氛围。

金融发展,党建先行。建设银行洛阳分行党委争做思维超前的先行者、起而行之的行动派、善作善成的实干家,努力为洛阳产业发展、城市提质、乡村振兴作出新的更大的贡献。朱新旗 赵彩艺 文/图