

# 中国青少年新媒体协会理事、汉服品牌内容顾问、多届“中国华服日”主持人千里尘：文化蓄力 助力汉服“潮流”变“顶流”



开机仪式上的大里王狮舞表演 洛报融媒记者 智慧 摄

## 电影《北狮英雄》先导片在洛阳开机

### 讲述狮舞文化 展示非遗风采

本报讯(洛报融媒记者 智慧)昨日上午,电影《北狮英雄》先导片在隋唐洛阳城定鼎门南广场举行开机仪式。

现场,制片方相关负责人介绍,该影片以清朝末年的洛阳为背景,讲述了洛阳东郊白马寺镇大里王村大里王狮舞传承人带领徒弟在乱世中救助贫弱、与恶势力斗争的故事。该影片由王军导演,计划投资1500万元,预计票房收入6000万元,拟邀请谢苗、安志杰、樊少皇、邹兆龙、吴樾、张晋、熊欣欣等演员出演。

制片方透露,在影片中,观众将充分领略河南省非物质文化遗产大里王狮舞的风采。大里王狮舞传承人王露伟介绍,洛阳狮舞诞生于北魏时期,是我国最早见于史料记载的民间狮舞,距今已有1500多年历史。洛阳狮舞中的大里王狮舞属典型北派狮舞,表演奔放洒脱、刚烈矫健,通过刚劲雄浑的舞姿表现狮子威武的气质和勇猛的神态。表演过程中极重气氛渲染,在金鼓齐鸣、鞭炮大作的氛围里,艺人通过跳跃、跌扑、腾翻、打斗、登高履险,将狮子“兽中之王”的威猛气势表现得淋漓尽致。明清以后,随着河洛地区民间社火文化的发展,大里王狮舞逐渐形成了具有独特风格的表演技巧和艺术造型,已成为中国传统艺术宝库中的一颗璀璨明珠。

“洛阳历史文化底蕴深厚,可挖掘、展示的素材非常丰富,为电影艺术创作提供了良好的土壤。”上述负责人表示,该影片将充分发挥洛阳文化资源优势,用优美的画面和动人的故事展现非物质文化遗产的魅力,打造影视精品,讲好中国故事,实现票房与口碑双赢。

### 3 依托独有文化遗存,讲好洛阳故事

《周易》记载:“黄帝、尧、舜垂衣裳而天下治。”中国自古以来便是礼仪之邦、衣冠上国,服饰作为传统文化的一部分,因视觉优势而逐步受到重视,从而形成了汉服热。

基于此,千里尘建议,城市发展汉服文化,既要运用“汉服+”思维,也要利用“+汉服”的方式。“汉服+”即城市以汉服为支点,撬动与其匹配的其他产业的发展,如汉服鞋、古风头饰等;“+汉服”则是以城市现有产业为支点,用汉服做点缀,如“博物馆+汉服”,即用汉服为城市文博产业赋能添彩。

“在文博领域中,汉服是增强游客沉浸式体验感的优质元素之一。”千里尘说。她以曾任编剧并导演的一部汉服短片《端平故梦》为例,该短片灵感源自福州茶园山小学施工时发现的一座夫妻合葬墓。洛阳墓葬文化底蕴深厚,洛阳古墓博物馆在全国享有一定知名度。千里尘建议,洛阳可围绕本地特色墓葬,挖掘其背后故事。有了内容支撑,再融合汉服文化,在呈现形式上无论是视频短片,还是沉浸式演绎,都能够增强游客体验感,有利于城市IP打造。

不只墓葬文化,洛阳作为十三朝古都,历史文化底蕴深厚,还有着丰富的遗址资源。在龙门石窟、明堂天堂等景区,每一尊佛像、每一块砖石都可能蕴含着动人的故事。“挖掘其中的故事,撰写剧本,打造互动剧场,此时汉服会自然而然地融入,因为它与文化是无法割裂的。”千里尘说,依托洛阳独有的文化遗存打造的内容,也会成为洛阳的城市名片,助力洛阳进一步发展汉服文化。洛报融媒见习记者 李晓楠



### 1 文化加码,助力汉服热超越潮流范畴

从小众化爱好,到大众化体验,近年来,汉服“破圈”之势明显。年初至今,洛阳汉服氛围浓厚,街头巷尾频频环佩叮当、罗裙飘飘的汉服爱好者,这也吸引了不少外来游客到洛阳体验汉服变装。

“目前,全国各地的汉服热看起来更像是一种潮流,而脱离了初始时对文化的关注。”千里尘认为,市场的发展让汉服跳出文化范畴,趋近于影视化、舞台化、潮流性,这种速度让服饰背后的文化普及望尘莫及。一旦将汉服作为潮流的一部分,就难免有退潮的一天。

“洛阳具备发展汉服文化的

优质土壤,但其发展应该基于洛阳千年来的文化底蕴,而非汉服市场的一时潮流。”面对洛阳的汉服热,千里尘说,无论是城市文旅还是汉服文化,其发展都需要细水长流的沉淀,否则多为昙花一现。

服饰潮流来去匆匆。千里尘认为,洛阳想要超越潮流范畴,对汉服热进行文化加码,应认真对目前的汉服市场进行规范,将洛阳的历史文化根植其中,助力汉服“潮流”变“顶流”。这就需要洛阳各学术机构、文博单位等,在各司其职的同时做好合作,为汉服文化在洛阳的发展打好基础。

### 2 以小专题切入大活动,吸引本地人参与

近年来,不少城市发现汉服发展潜力,借助汉服赋能地方文旅。在活动经验丰富的千里尘看来,虽然汉服活动在一定程度上起到了推广传统文化的作用,但多数活动究其本质仍是服装秀场。

洛阳应如何突破秀场逻辑,举办好一场赋能城市文旅发展的汉服活动呢?千里尘认为,走秀可以存在,但不能将其作为主要环节。一场好的汉服活动,应该是主题明晰、环节多样的。

她以《洛神赋》为例,洛阳可以围绕《洛神赋》涉及的时间、故事、人物等方面,打造一场汉魏主题汉服活动,在展示该时期服饰的同时,做好专题研讨,邀请专家

开展相关讨论,将视觉秀场转化为文化续存。同时,也可向社会发出创意征集邀请,让群众做编剧,富有创意地谱写大众心中的“新洛神赋”。如此一来,在提升受众参与度的同时,也在无形中做好了活动宣传。

同时,千里尘认为,开展活动应首先对本地人产生吸引力。“许多城市都喜爱将受众定位为外地游客,但得不到本地人的支持与认可,又如何能吸引外地游客远道而来。”她说,本地人拥有地缘优势,是汉服活动与城市文旅的绝佳受众。一场能够吸引本地人走出家门的活动,才是大家心目中的好活动。

“洛阳许多文物上的花纹,都可以设计为汉服纹样。”近日,中国青少年新媒体协会理事、汉服品牌内容顾问、多届“中国华服日”主持人千里尘(笔名)接受记者采访时说。洛阳汉服热持续,如何将这份“网红”变“长红”引起各方热议,针对这个话题,千里尘给出了自己的看法。



千里尘(受访者供图)



# 天地墅院 境藏园与城

[ 国企品质 × 美学人文墅区 × 新中式低密园境 ]

建面 192m<sup>2</sup>~209m<sup>2</sup> 花院叠拼 · 建面 140m<sup>2</sup> 花园洋房 · 建面 136m<sup>2</sup>~152m<sup>2</sup> 亲水小高层 · 建面 76m<sup>2</sup>~251m<sup>2</sup> 墅区临街旺铺



- 空间向“阳”生长**  
诗意空中花园 美景舒展悦然于心 是流动的风景画,也是全家的假日时光
- 空间向“上”生长**  
打破一层不变 上下各享不同 电视机和冥想曲的声音,耳朵只能听一个
- 空间向“宽”生长**  
宽境空间尺度,让视界从此不同 当自然渗透视野,每一处皆是宽幕风光大片
- 空间向“下”生长**  
在阳光地下室,盛放全家的点滴欢乐 三两知己的碰杯声,孩子的欢笑声,尽藏于此

- 鲜氧+绿肺 静谧公园栖居 公园环绕,静雅怡人,于此回归自然生活
- 时光+院落 安逸墅居人生 一房一院,莳花弄草,安放一片静美天地
- 岁月+闲趣 乐活康养社区 品茶谈天,赏花漫步,静享水岸墅境时光
- 温馨+幸福 儿孙尽在身边 宽境墅居,三代同堂,赋予亲情更多陪伴

0379 6777 9999

营销中心:洛阳市偃师区中州大道与府佑路交会处向南300米  
开发商:洛阳九鼎商都房地产有限公司(国有控股) 洛房商预偃师字第1632号

报名看房团 专车定点接送

电话报名:6777 9999  
或扫二维码,线上报名



扫二维码,报名看房团