



我市多家企业上榜“2023中国企业500强”

本报讯(洛报融媒记者 陈曦 通讯员 拓如印)近日,中国企业联合会、中国企业家协会发布“2023中国企业500强”“2023中国制造业企业500强”“2023中国服务业企业500强”“2023中国跨国公司100大及跨国指数”等多个重磅榜单,我市企业榜上有名,并实现多项突破。

据中国企业联合会、中国企业家协会发布的信息,“2023中国企业500强”以2022年企业营业收入为入围标准,入围门槛提升至469.98亿元,比上年增长23.73亿元。500强企业2022年营收总规模达108.36万亿元,较上年增长5.74%。整体榜单体现了我国企业坚持稳中求进,积极践行新发展理念,在实现平稳增长的同时更加重视发展质量的新实践,创新驱动发展态势更加巩固。

“2023中国企业500强”

洛阳栾川钼业集团股份有限公司以1729.91亿元营业收入排名第159位;伊电控股集团有限公司以512.02亿元营业收入排名第455位,较去年上升了18个位次;洛阳国宏投资控股集团有限公司以营收507.87亿元首次进入该榜单,排名第462位;万基控股集团有限公司以488.19亿元营业收入排名第484位。

“2023中国制造业企业500强”

洛阳栾川钼业集团股份有限公司排名第75位、伊电控股集团有限公司排名第238位、万基控股集团有限公司排名第255位、洛阳炼化宏达实业有限责任公司排名第456位。

“2023中国服务业企业500强”

洛阳国宏投资控股集团有限公司排名第152位,较去年上升73个位次;洛阳国晟投资控股集团有限公司排名第349位,首次进入该榜单。

“2023中国跨国公司100大及跨国指数”

凭借1460.18亿元的外资资产,洛阳栾川钼业集团股份有限公司名列榜单第19位,较去年提升2个位次,企业跨国指数为69.01%,名列榜单第3位。

绘制 吴芳

走好新文旅产业发展之路

我市组团参加第十届中原文博会



中原文博会洛阳展馆 洛报融媒记者 戚帅华 摄

本报讯(洛报融媒记者 戚帅华)昨日,第十届中原(鹤壁)文化产业博览交易会(简称中原文博会)在鹤壁市朝歌文化园开幕,我市组织优秀文化企业组团亮相中原文博会。

中原文博会创办于2014年,已成为展示中原文化、引领文化产业发展的平台。本届中原文博会以“文创新点亮美好生活”为主题,将持续至9月24日,通过展示文化创意产品、举办系列文化活动,集聚文化产业资源、促进文化交流合作,着力打造文创产品交易平台,进一步推动中原地区文化产业高质量发展。

洛阳展馆紧扣“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”的新文旅产业发展思路,突出“千年古都 牡丹花城”主题,设置形象展示区、观众接待区、非遗演艺区、产品展示区、洽谈休息区等功能区,集中展示我市11家文化企业的500多件文创产品,展示洛阳新文旅产业发展成效和城市形象。

仿青铜器、澄泥砚、王铎书法艺术品、牡丹画、紫砂系列产品……记者在中原文博会现场看到,我市参展的文创产品涵盖非遗、工艺美术、创意设计等多个品类,这些产品将传统文化与现代时尚设计相结合,既有文化内涵又有实用价值,极具洛阳历史文化特色,吸引了众多客商关注。洛阳展馆入口处还搭建了互动展示舞台,现场进行牡丹茶艺、牡丹画创作、洛阳非遗染织技艺蜡画创作等表演,让参观者沉浸式体验洛阳文创产品的魅力。

近年来,我市深入实施文旅文创融合发展战略,突出“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”,推动传统文化的时尚表达、厚重文化的现代转化,做大做强工艺美术、数字文博等文创产业,打造具有洛阳标识的文创产品,通过时尚的文创产品宣传洛阳本土文化,推动文旅文创成支柱。



瞄准市场商机 加速订单生产

近日,在洛阳嘉旺节能玻璃有限公司生产车间内,工人正加速赶制大型拖拉机驾驶室玻璃订单产品。

该公司位于孟津区常乐镇,是一家专注于农机、工程车、电动车驾驶室玻璃研发、生产及销售的高科技企业,拥有多条智能化、数字化生产线。目前,该公司瞄准市场商机加速生产,取得了良好的经济效益。

洛报融媒记者 梅占国 通讯员 郑占波 郭乙丙 摄

月圆中秋 爱购暖心



发放中秋福利活动现场

丹桂飘香、玉露生凉,中秋佳节将至,涧西区郑州路街道南村社区开展了中秋节慰问活动,向社区1926名居民发放来自爱购团购平台精选的中秋福利,现场一片欢声笑语。居民们纷纷感叹:“咱社区真是太好了,为大家准备的礼品真齐全!”

枝叶关情惠民生。南村社区党委这些年通过一件件看得见、摸得着的实事,温暖了民心,社区呈现出集体强、居民乐的幸福和谐美好景象。今后,社区党委将继续团结带领社区广大干群,全力以赴在新征程上交出更有温度、更富质感的民生答卷。

爱购团购是由“社交电商+社区团购”模式升级而来的一种新业态和新型电商模式,利用移动互联网对接源头和消费者,让群众买到物美价廉的商品。南村社区党委今年6月16日召开居民代表大会,通过“四议两公开”工作法表决,将爱购电商平台作为集体经济项目和大众创业项目,运用“互联网+创业”思维,构建顺畅的线上线下销售渠道。目前,该项目参与人数2000余人。该项目获得涧西区区委区政府的大力支持,拍摄专题宣传视频在涧西融媒等官方媒体进行推广,营造“大众创业、万众创新”氛围,激发全民创业热情,实现个人、集体双增收。

南村 文/图

落实151工作举措 全面推进乡村振兴

嵩县天桥沟村整合山沟资源发展乡村产业,带动群众增收

小山沟成为产业发展新引擎

嵩县车村镇天桥沟村有一条沟,叫古路沟。曾经,古路沟作为通道,是连接岭后、古路沟、上沟3个村民组的重要“纽带”。如今,这里正在进行“升级”,在原有通行功能基础上拓展出经济功能,逐渐成为该村产业发展的“新引擎”。



民房变民宿



古路沟夜色

01 为啥要发展古路沟

近日,走进天桥沟村,村南是一排排民宿,往来游客络绎不绝。近年来,该村依托靠近白云山景区的区位优势,引进运营商,发展乡村旅游、康养产业,打造“白云小镇”,受到游客青睐,发展相对成熟。相反,古路沟一带多为坡地,交通闭塞,发展相对滞后,沿线群众收入一直没有提上来。

天桥沟村有7个村民组,古路沟就占了3个。在天桥沟村党支部书记、村委会主任张瑶瑶看来,要想实现整村发展,开发古路沟是“必答题”:一是带动群众增收,二是丰富乡村文旅业态。

02 “解题”要有思路

去年以来,张瑶瑶便围绕这条沟做起了文章。对古路沟的开发,他有自己的思路:一是修路,二是在沿线植入业态,将这条沟的市场做起来,用优势补齐短板,将白云山景区的游客吸引到古路沟。

昔日,古路沟道路破损,无法满足车辆通行需求。他积极争取上级资金,对其间5公里道路进行改造,铺设柏油路,理顺了枝干。

路为“枝”,业态为“蔓”。古路沟的发展既需要路的改造提升,又需要新业态的植入。天桥沟村的选择是利用荒坡建设露营地,构建新消费场景,并将沿线民房改造为独门独院的民宿,满足

游客不同消费需求。

“之前,我们村开发有民宿,但多为套间,缺少露营地和独门独院的民宿,也缺少休闲娱乐场地。”张瑶瑶介绍,改造的好处是让游客有更多选择,进一步推动文旅产业发展,点燃天桥沟村的“夜经济”。

露营地好建,民房难改,一开始并不容易。“这里相对偏僻,发展民宿能行吗?”74岁村民郭麦桂曾对此举表示担忧。“现在改造房屋还有补贴。除了自己住,还能多一份收入。”在张瑶瑶等人的劝说下,郭麦桂选择将自家的民房进行改造。如今,看到改造后的房屋,郭麦桂对未来充满信心。

03 家门口的喜悦

古路沟的开发,还带动了群众在家门口就业创业。

“老板,再来条鱼。”“好嘞,马上就来!”在位于古路沟中段的古路沟组,村民杨金丽正忙着招呼游客,小店生意十分火爆。

杨金丽介绍,她去年还在外打工,如今已在家门口创业,不仅开起了饭店,还开了一个小超市,在增加收入的同时为过往游客提供方便。“现在家门口一天一个样子,打算长期留在家乡发展了。”话语

间,杨金丽喜上眉梢。

同时,天桥沟村还引进手工编织项目,让留守妇女等劳动力参与手工制作,在节假日和旅游旺季销售产品,不仅丰富了沿线业态,还带动周边群众就业。目前,该项目已带动100余人就业。

在市场思维的“化学作用”下,这个不起眼的小山沟串珠成链,正在成为村子产业发展的“新引擎”。

洛报融媒记者 吕百营 通讯员 赵明辰 李艺超

(本文配图均为资料图片)



伊川打造“培训+就业+劳务输出”全链条服务体系

加强技能培训 拓宽就业之路

日前,在伊川县鸣皋镇区域技能培训中心,学员在老师的指导下学习西式面点制作技能。(如图)

该培训中心以鸣皋镇乡里中心、日间照料中心、托幼中心为依托,占地1480平方米,建有电工、叉车、中式烹饪、西式面点、保健按摩等实操场所,可同时容纳200余人开展技能培训,目前已引进培训机构4家、人力资源公司1家,开展技能培训6期,培训人员410人次,形成了“培训+就业+劳务输出”全链条服务体系。

今年以来,伊川县根据群众就业意

向和培训需求精准施策,围绕北大荒职业农民、劳务输出地用工需求、特色劳务品牌等方面抓培训,结合实际建立了“1+3+N”县、乡、村三级技能培训体系,拓宽就业之路,助力乡村振兴。“1”是指建立就业创业服务站,搭建集信息化、可视化、数字化于一体的稳就业态势感知平台,提供“码上就业、码上培训、码上招聘、码上零工”的“四码”服务;“3”即建设鸣皋镇、白沙镇、吕店镇3个区域技能培训中心,通过资源整合、集中培训,实现全县15个乡镇(街道)就业培训区域全覆盖;“N”是指各

乡里中心技能培训点,结合产业发展和群众需求进行特色培训和就业帮扶,实现群众家门口培训和就业。截至目前,该县累计完成各类职业技能培训2.6万人次,新增技能人才1.68万名。

该县将区域技能培训中心与乡里中心建设相结合,按照“公益性+市场化”运营模式,引导培训机构与行政村签订合作协议,培训机构通过提供免费培训服务获取政府补贴和经营收入,镇、村则通过提供培训场所获取租



赁收入,所得租金用来弥补日间照料中心、托幼中心等公益性支出。同时,县就业服务中心派出专职人员加强对技能培训中心日常运营的指导和统筹协调,促进区域培训中心高质量运行。

姜丹丹 文/图