



这一波汉服热 为什么洛阳最能成势

丁永勤

20年前,当第一代汉服爱好者穿上自己设计的古装走上大街,会被人追着指指点点,当成日本人。

今天,汉服热已经席卷全国。在任何一个旅游景区,或者城市的街头,看到穿着汉服招摇过市的年轻人,已经没有人会觉得奇怪。

还有很多地方,把汉服当成了推进旅游业的重要抓手,比如西安、杭州、嘉兴的西塘古镇,都成了汉服爱好者的打卡胜地。

但是,还没有一个城市,像洛阳这样,为汉服爱好者建了一座城。在这个规划占地160亩的古城里,随处都可以看到身穿汉服闲逛、拍照的游客;街边和水上,随时都可能上演实景古装秀;连街边的商家、巡逻的城管,都穿着古代的服饰。

在洛阳,不仅有穿汉服的游客,还有穿汉服的中小學生、公交车司机、义诊的医生。穿汉服上街不但不会被笑话,还有免费等优惠鼓励。

也只有洛阳,把汉服推广、汉服研究上升为了城市战略和政府行动。市委书记、市长带头研究推进“古城+汉服”发展战略。近日,国家级专家云集的洛阳汉服研究院、洛阳时尚产业研究院正式挂牌成立,让洛阳的汉服研究再上一个新高度。

看起来,推广汉服和汉服文化,洛阳是真的。

1 洛阳这波汉服热,有什么不同?

说实话,来洛阳之前,我对洛阳如此卖力推广汉服文化和汉服产业,带着一脑门子问号:一方面,总感觉一袭汉服有点太轻,恐怕支撑不起十三朝古都老工业城市重振的热望;另一方面,也担心政府直接下场指导和助推,会带上拔苗助长的计划色彩,让民众对传统文化的自发热情变味儿。

但是,在洛邑古城泡了两天,和当地主政者、经营者、研究者和普通游客、市民深入交流之后,我真切感到,同样是汉服热,洛阳和其他地方又有明显不同。主要的不同有以下几点:

一、不是零星散发的,已经蔚成潮流。与其他地方仅作为景区揽客手段和经营项目不同,在洛阳,穿汉服、传承汉服文化,已经成群,成势,成潮流。在这里,汉服不再是小众的、非主流的亚文化,没有人会因为穿汉服上街被人指指点点,或者感到孤立、不好意思。而是会被投以羡慕的眼光,还有免费等实实在在的鼓励。

尤其是今年以来,洛阳已经成为全国汉服爱好者的打卡胜地和接头暗号。来自全国甚至全世界的游客,以及当地市民,都默念着一句话奔赴洛阳:此生一定要穿一次汉服,偶遇古代的自己。

不是凭空产生的,而是有深厚的基础。汉服成为洛邑古城乃至整个洛阳的名片,看起来就是一年多的事情,尤其是《风起洛阳》等影视剧IP大热,和疫情后旅游消费复苏的带动。但是汉服和洛阳的渊源由来已久,且有非常深厚的基础。

洛阳是十三朝古都,历史遗迹和记忆,贯穿了从夏代一直到今天三四千年的历史,历代服饰都能在这里找到文献和实物的证据,也能找到能恢复这些工艺的手艺人。另外,据洛阳的专家介绍,早在2013年,汉服热还在萌芽的时候,洛阳就成立了专门的汉服协会,这是全国第一家正式在民政部门注册的汉服协会,团结凝聚了一大批民间汉服爱好者和研究者。

二、正从一股潮流,变成一条发展链。在洛阳,汉服热不仅是一种文化现象,而且正在变成一个旅游和产业发展的切入点,带动旅游消费乃至生产制造行业,发生以点带面的化学变化和链式反应。

一方面,洛邑古城的“汉服打卡地”标签,带动了洛阳市的旅游收入大增,仅今年牡丹文化节期间,就引流拉动全市旅游收入177亿元,形成了“一城带全城”的消费格局,也促使洛阳由季节性旅游向全天候旅游转变。

另一方面,短短一年多时间,洛阳汉服经营商户从68家增加到1200多家,带动了上游的纺织、设计、生产,下游的摄影、妆造、短视频,以及周边的民宿、餐饮、文创等产业快速发展,并创造了大量就业岗位。



汉服爱好者参加花朝节

2 汉服这个题材,能做多篇文章?

我关于洛阳汉服热的另一个疑虑,在与洛阳汉服研究院和洛阳时尚产业研究院(“两院”)的专家交流中,也得到了解答。

9月16日,洛阳汉服研究院和洛阳时尚产业研究院在洛阳市老城区洛邑古城对面挂牌成立。当天,中央文史研究馆馆员、光明日报社原副总编辑赵德润和洛阳市人民政府副市长任丽君共同为洛阳汉服研究院揭牌。中国纺织工业联合会副会长李陵申和洛阳市老城区委书记赵书政共同为洛阳时尚产业研究院揭牌。

来自中国社会科学院、北京大学、清华大学、中国人民大学、中央民族大学、北京服装学院、武汉纺织大学的专家学者,为“两院”题词的著名书法家、中国民族书画研究院院长张生礼,北京长城书画院院长谭泽民等参加了揭牌仪式。

老家洛阳的“两院”院长、北京服装学院原党委书记马胜杰,为老家人请来了北京服装学院、清华大学美术学院权威专家,还有中国人民大学著名明史专家毛佩琦、中国社会科学院服饰史专家赵连贵等,一起热烈研讨汉服文化,向普通市民普及汉服知识。

参与研讨的专家认为,汉服不仅是一时流行的复古潮流,更是优秀中华传统文化的代表。中国人讲究正衣冠、明礼仪,用衣冠的形制区别种族和文明,服饰和当时人的生活、制度紧密相连,既是物质文明,又是文化载体。把汉服问题研究透,并与时俱进发扬光大,就是继承发扬优秀传统文化,做好“第二个结合”的具体体现。

比如,仅仅“什么是汉服”这个问题,要研究清楚就非常不简单。汉服是汉朝的衣服,还是汉族的衣服?为什么叫汉服而不叫唐装、华服?搞清楚这些问题,需要对历史进行全面深入研究,也要有随时代而变的重新阐发。这都是非常重大的文化课题、时代课题。

另外,在专家们看来,当前这一波汉服热,也不是空穴来风的一时潮流,而有深刻的经济背景和社会背景。一个经济体发展到一定程度,人们必然要从民族传统中发掘文化自信和消费增长点。尤其是这一代“90后”“00后”,从小在相对安宁、富足的环境中长大,没有匮乏的记忆,更自信,更热爱传统文化;在消费习惯上,他们更喜欢国货,更愿意大方展示民族的、传统的的东西,这都是汉服热兴起的社会心理基础。

另外,汉服热所代表的旅游消费、文化消费,也是整个社会信心的表现。只有对未来有信心,才有条件开心旅游,放心消费,才有动力去追求更高的精神文化。在当下经济转轨,急需重振消费的背景之下,这种民间自发的消费需求信心和信心表达,尤其值得好好珍视,努力满足。

3 汉服和洛阳,为什么最相配?

今年“五一”和端午假期,洛阳和西安、淄博一起,多次登上抖音、B站等短视频平台热搜。出圈的除了洛邑古城和汉服,还有洛阳古墓博物馆这样的“冷门景点”。

一些年轻博主拍摄的视频,冠上了“连逛20多座古墓,从此看淡生死”的标题,在网上引发无数共鸣。传统观念中显得晦气不吉利的古墓,竟意外成了年轻人眼中的网红打卡地。

这不仅是猎奇,背后更是文化积淀和策划的巧思。古代有“生在苏杭,葬在北邙”的说法,洛阳的邙山有数百座历代帝王将相墓葬,可以很容易地原地“搬起”一个古代墓葬博物馆。

同理,洛阳发掘和发扬汉服文化,底气也是深厚的历史文化积淀。需要补齐的是科学规划和引导。这也是洛阳政府部门和专家团队正在做的事。

今年以来,洛阳在各大短视频网站频频出圈,就是洛阳市提出的“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”战略的牛刀小试。

洛阳是十三朝古都,不仅有辉煌灿烂过去,也有丰富的文献和文物遗存。仅是一个汉服,就有十分值得挖掘的历史文化价值。况且,洛阳不仅有汉服,还有夏都二里头、偃师商城,有白马寺、龙门石窟,还有大唐盛世,有李白、杜甫、白居易,还有北宋司马光。汉服只是一个载体和切入点,可以串联起千年历史,厚重文明。

从这一点来说,汉服和洛阳,天然最相配。同样是今年的网红城市,洛阳汉服热和淄博赶“烤”、鹤岗买房最大的区别,是短期的流量背后,是不是有历史文化和产业链支撑,以及这个产业链是不是足够厚、可持续。

历史文化价值之外,汉服还可以成为穿起经济和消费链条的关键一环。汉服研究院等专业机构,可以发挥正本清源、制定规划、确立标准等作用,把汉服和时尚产业升级到一个新高度。

在知识经济时代,标准成了核心竞争力。掌握了标准,就掌握了产业的话语权,全世界的资源都可以为我所用。就像浙江义乌不生产小商品,却成为举世闻名的小商品批发市场;福建仙游不产红木,却成为全国数一数二的木作家具中心。

著名策划专家王志纲有个观点,发掘地方文化有三个层次,越往外圈子越大:最外层看山水,中间层看文物,最里层看文化。而这三个层次,洛阳都不缺,且都是“顶配”:山水有老君山和洛水伊阙,文物有龙门石窟、白马寺,文化就更不用说了:毕竟论文化厚重,河南从来就没有输过。全国八大古都,河南独占四席,洛阳就是其中“资格最老”的一个。

北宋名相司马光曾有诗句,若问古今兴废事,请君只看洛阳城。

接下来,又要看洛阳的了。

(原载于9月23日“封面中国”微信公众号 作者为新华社新媒体中心原副总编辑、著名评论员)

政务要闻

■ 23日,副市长、市公安局局长张武清到我市部分核心商圈、交通枢纽和快递仓储物流企业督导检查安保工作。张武清指出,全市公安机关要强化底线思维,超前谋划、科学部署,排查整改安全隐患,筑牢安全防线。要夯实相关企业和单位的安全主体责任,把安全生产、安全经营、安全管理放在首要位置,警企联动、严密查控,确保安全不留死角。要提前研判制订预案,提高见警率、管事率,更好服务保障市民游客安全出行,全面展现良好城市形象。要严格执行各项铁规铁纪,忠诚履职、担当作为,重拳打击突出违法犯罪,切实保安全、护稳定,创造平安祥和的节日氛围。(申利超 郑林燕南 程昊)

走好新文旅产业发展之路

百余家汉服体验店 现场订货的背后



推介会现场

23日一大早,在洛阳最热门的汉服“打卡地”洛邑古城举行的一场推介会上,不到半小时,就有百余家汉服体验店达成订货意向。

当天,我市首家汉服产业园——云之裳汉服产业园在洛邑古城举行汉服产业推介会。得知这一消息后,洛邑古城周边汉服体验店的从业者早早赶来,现场一派热闹景象。

“我们展示了一批新品汉服,推广我们的汉服品牌,为产业园开园做准备。”云之裳汉服产业园有关负责人说,没想到这次推介会能吸引这么多汉服从业者前来。

“去年以来,以洛邑古城等为代表的文旅景区持续走热,沉浸式体验、场景演绎、汉服消费成为大众出游的重要选择,进而推动汉服经济持续升温。”老城区有关负责人介绍,仅在洛邑古城周边,经营汉服的市场主体就由今年年初的68家激增到现在的千余家,然而,我市缺少产业链上游的汉服生产基地。

今年以来,市委提出持续做热汉服IP,大力发展汉服产业,在汉服创意、设计等价值链高端环节下更大功夫,努力打造一批汉服产业品牌,推动洛阳与汉服深度融合。

今年7月,汝阳县积极引进云之裳汉服产业园,深度挖掘汉服文化内涵,建设集原创设计、裁剪、生产、展示、电商销售于一体的全产业链型园区,打造汉服特色品牌。

“我们有专业服装设计师人才30余人,能够实现自主设计。”该产业园有关负责人表示,目前园区已经设计出200多个汉服款式,初步计划日产汉服5000套。

以前店里的汉服多从外地采购,现在可以直接从本地进货,还能根据市场需求定制……这种转变,引来现场不少汉服体验店从业者点赞。

“这次推介会,可以说是汉服生产与汉服消费的‘牵手’,将推动创意、设计、生产、消费均留在本地。”汝阳县有关负责人表示,下一步,将在汉服设计人才引进、汉服生产厂家落地、物流打通等方面加强合作,打造更多具有洛阳特色的汉服款式,并在高端定制、个性化设计等方面下功夫,满足不同群体的消费需求,推动洛阳汉服经济做大做强。

洛报融媒记者 吕百蓉 智慧 通讯员 吴会菊 文/图

第六届进博会河南交易团 专业观众报名通道已开启

报名截止时间为9月30日

本报讯(洛报融媒记者 李倩 通讯员 李倩)11月5日至10日,第六届中国国际进口博览会(简称第六届进博会)将在国家会展中心(上海)举办。记者从市商务局获悉,河南交易团专业观众报名通道已开启,我市计划参加进博会的各类人员,网上注册报名截止时间为9月30日。

第六届进博会由国家综合展、企业商业展、虹桥国际经济论坛、专业配套活动和人文交流活动等部分组成。与往年相比,今年中国馆升级扩容,展览面积由此前的1500平方米增至2500平方米,规模为历届之最。另外,食品及农产品展区参展企业最多、来源最广,汽车展区汇集了全球十大汽车品牌,技术装备展区低碳专区规模创历史新高。作为世界上第一个以进口为主题的国家级展会,进博会已连续成功举办5届。在去年举办的第五届进博会上,我市共有687家企业参展、1500人参会,数量居全省首位,洛阳牡丹、洛阳轴承等文化元素、创新元素也亮相进博会。

市商务局相关负责人表示,我市相关企业、社会组织、事业单位等机构的采购商,以及业内人士、专家学者、公职人员等,都可以河南交易团专业观众的身份注册报名,到第六届进博会观展、洽谈、采购。

您可登录进博会官网(<https://www.ciie.org/ciie/f/visitor/pre-book>)点击“企业商业展”→“专业观众”→“参观预登记”注册报名,也可通过进入进博会官方App或微信小程序“首页”点击“专业观众注册”注册报名。报名时须填写河南交易团推荐码:Q2021032。第六届进博会不接受现场报名,所有专业观众必须提前在线注册报名,报名截止时间为9月30日。



游客穿汉服逛景区



游客在汉服店挑选汉服