

新文旅盛宴引来火爆人气

中秋国庆假期,汝阳共接待游客95.25万人次



威风锣鼓敲起来



稻田音乐节现场

中秋国庆假期,汝阳县以“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”新文旅理念为引领,紧盯风口,精心策划文旅活动,为广大游客呈现了一场新文旅盛宴。据汝阳县文广旅局统计,“双节”期间,全县景区和文旅各业态共接待游客95.25万人次,实现旅游综合收入3.54亿元。

亮眼的数字背后,是汝阳紧盯创建省级全域旅游示范区目标,构建“南赏花、北品酒、东龙西湖全域旅游”资源布局和“1413”发展框架,推动文旅产业高质量发展的厚积薄发;是“百里画廊”染山川秀色、精雕细琢成美丽锦绣”带来的无限动能;是持续办好文旅主题节会,以节为媒,搭建平台,塑造汝阳文旅良好形象的生动展现。

“旅游+赛事”激发新活力

“现在的汝阳,风景这么优美,活动这么丰富,期待下次再来!”中秋国庆假期,游客在陶营镇上坡村观赏秀美风光、体验体育赛事,对汝阳赞不绝口。

近年来,上坡村围绕大虎岭体育休闲小镇建设,做足“山水文章”,举办各项体育赛事,实现了文化、体育、旅游融合发展,大虎岭之美“活”起来,助推旅游经济的崛起。

10月1日,“在水一方 醉美汝阳”第二届中原大虎岭体育文化节在陶营镇大虎岭体育休闲小镇开幕。此次体育文化节吸引了来自全国各地的1000余名选手,主要项目有篮球邀请赛、半程马拉松、公路自行车邀请赛、象棋大赛、直播带货大赛、航拍暨抖音短视频大赛、大虎岭音乐节、广场舞大赛等。

在城关镇张河社区杨柳岭村,“青味张河游·盛世中国愿”中秋国庆系列主题活动推出电子竞技比赛、威风锣鼓擂台赛、特色美食大赛、棋王争霸赛、“舞炫金秋·青味张河”广场舞大赛、3公里亲子跑步比赛等,吸引众多群众、游客前来参赛、观看。其中,威风锣鼓擂台赛还受到了《人民日报》的关注。

进入秋天,大家最期待的是什么?当然是赏菊。9月27日,汝阳县伏牛山第四届高山菊花节暨2023年“中秋福地游”活动启动仪式在付店镇大步湾举行,以菊花为媒,节俭搭台,产业唱戏,推进农旅融合发展,唱响汝阳经济发展大戏。

此次菊花节从9月27日持续到10月6日,推出菊花展览、亲子采菊体验、特色产品展销、“红色记忆”主题展览、打卡石柱山等活动,让游客体验游玩的乐趣。“中秋福地游”主题活动设置了戏曲演艺、灯

谜竞猜、投壶射箭、制作月饼、汉服踏街等有趣环节,让群众在欢声笑语中感受浓浓的节日氛围。

“旅游+露营”带来新体验

草坪、帐篷、美食、音乐、相亲、烟花……趁着假期,呼“篷”唤友,开启秋日露营美好时光。

10月1日,首届前坪龙湖红花岭露营文化节在上店镇布河村举行,吸引了众多游客、露营爱好者前来体验、打卡。

揽星河入怀,拥山野而眠。露营地里,人们在天幕下喝茶聊天,在草坪上休憩,陪孩子嬉戏玩耍,尽情徜徉在红花岭一山秋色里、前坪湖一池碧水中,感受乡村的自然魅力。

此外,这里不仅有音乐狂欢、烧烤啤酒等元素的交织碰撞,还有相亲联谊会、篝火烟花晚会等精彩活动,让游客切身体验到与众不同的乡村露营。

旅游与露营的牵手,不仅丰富了汝阳文旅发展的场景,也契合了人们对美丽乡村、自然生态的向往。“山水隐庐”露营地、大步湾露营地、斜纹村露营地、城关镇小河GO露营地……越来越多的游客正远离热门旅游城市的喧嚣,走进汝阳山野,开启自然生活。

乡村运营赋能乡村游

用音乐点燃青春激情,用歌声庆祝金色丰收。9月29日,汝阳第三届“独稻三屯”稻田音乐节在三屯镇东保村稻田小镇拉开序幕。

汉服走秀、杂技表演、大型古筝演奏《盛世国乐》、歌曲《谁不说俺家乡好》等节目轮番上演,让人们乐在其中。“绿油油、金灿灿,荒滩变良田,苦尽甘来艳阳天,大地换新颜……”百人合唱村歌《乐享东保》将开幕式推向了高潮。

在音乐节现场,游客除了尽享音乐盛宴,还可以品尝地道美食。现场共设轻食文创区、稻田观光区、特色小吃区、网红美食区、儿童游乐区等5大区域,汇聚全国各地美食70余种,吸引了众多游客参与,听音乐、享美食、观美景,与当地群众共享稻田丰收的喜悦。

东保村稻田小镇缘何如此受欢迎?答案是乡村运营。今年,东保村建立洛阳首个县域数字乡村运营平台,以村民自组织与整村运营为基础,通过数字化把村民组织起来,建立村集体、村民、市场主体之间的有效利益联结机制,盘活村庄闲置资产,壮大集体经济,为该村带来了新发展。

目前,东保村新建了“小花菇乐园”“小黄牛萌宠园”“草坪营地”等基础设施,新增升空热气球、观光小火车、观光自行车、美食小吃车等项目,共有3个乡村合伙人参与,47位村民入股,入股总金额达到37.6万元。每个项目独立核算,入股村民可以通过手机查看入股项目的收入,极大地调动了村民参与乡村振兴的积极性,从而带动乡村游高质量发展。

“双节”期间汝阳文旅的持续火爆,彰显了不断多样化的消费需求,展现出汝阳文旅发展蕴含的巨大潜能、无限空间。汝阳县将坚持利用自身资源,发挥自然生态、历史文化、民俗露营、乡土美食等优势,从市场运营入手,做好场景营造,提升文旅体验,进一步叫响“在水一方 醉美汝阳”品牌,着力打造伏牛山片区宜居、宜业、宜游的“微度假”旅游目的地。

丁霄贺 贺玉文 康红军/图

“七彩甜园”瓜果飘香

秋天是丰收的季节,乡村处处瓜果飘香。在汝阳县小店镇“七彩甜园”农业公园项目现场,香喷喷的甜瓜让人爱不释手,蜜甜的无花果流出糖汁,硕大的猕猴桃压弯枝条,三五成群的游客在品尝瓜果的同时,观景游玩,领略大自然的风光,享受和美乡村的惬意。

近年来,小店镇结合当地实际,科学谋划,坚持以富民为导向,打造了“一中心两园区三沟域多点位”的特色产业带,谋划实施紫罗文化生态涵养、北汝河生态廊道和“七彩甜园”三大乡村旅游示范区,推进“农旅+文旅+生态+民宿”多重融合,形成了甜瓜小镇、高老庄布鞋产业园、千亩富硒西瓜和千亩天溪猕猴桃观光采摘园等一大批特色农业观光采摘园。

该镇注重因地制宜发展村集体,围绕李村“甜瓜小镇”积极发展甜瓜事业,助力乡村振兴。该镇实施“公司+基地+农户”模式,全年种植100个大棚,带动当地150余名村民就业增收,通过“线上+线下”销售,带动当地圣王台、李村、高庄、板棚、秦洼、黄屯等6个村集体经济发展,开辟加快乡村振兴新途径。现在,该镇基本上实现一年春、夏、秋三季有甜瓜上市,甜瓜已成为小店镇一张亮丽的名片。

付庄村通过流转土地,用优惠政策吸引商户到此经营,吸引外地能人来付庄村发展特色农业、高效农业、观光农业,想方设法促进农民增收致富。目前,付庄村瓜果蔬菜基地种植优质西瓜、甜瓜1000余亩。

目前,小店镇精心打造的“七彩甜园”农业公园项目已初具规模,将全面推进乡村旅游与文化、农业、节会展览等产业深度融合。(康红军)

孝老爱亲饺子宴 真情温暖老人心

“来来来,上桌了,趁热吃!”近日,汝阳县柏树乡漫流村的“孝老、善老、敬老”饺子宴热闹开席,470多名老人品尝美味的宴席,观看精彩的演出,场面壮观,其乐融融。

近年来,漫流村村容村貌、基础设施发生了很大变化,红薯、烟叶产业也越做越强,特别是把养老作为民生项目,打造了老人能吃饭、群众能就业、患者能看病、生活娱乐更加方便的乡里中心,先后获得河南省“五星”支部、河南省乡村建设示范村、洛阳市民法治示范村、洛阳市文明示范村、洛阳市最美乡里中心、汝阳县平安乡村示范村等荣誉称号。

此次,漫流村以饺子为媒,搭建了一个聚民心、筑同心的爱心平台,老人们在此共叙邻里情,笑容挂在脸上,幸福洋溢在心里。(程远东 薛艺辉)

洛阳·综合

“选角”



近年来,随着高质量创建全国文明城市工作常态化推进,我市城市管理和公共服务日益精细化,越来越多的新时代文明实践走深、走精、走心。城市文明创建的成果好不好、分数高不高,群众获得感、幸福感和满意度有多少,群众最有发言权。本报今起开设《文明创建我来说》栏目,聚焦有声有色、有趣有味、有温度的百姓故事,听他们讲述城市文明创建给生活带来的美好改变。

7日上午,在瀍河区塔湾街道东安社区新时代文明实践站,一场特殊的垃圾分类主题新时代文明实践活动在争论和欢笑中火热进行。

“大家有啥好想法,都敞开了说,都是自己人,别不好意思。”在社区党委书记白哲峰的主持下,参与活动的居民代表轮流发言。(如图)

“我建议组建一支垃圾分类宣传志愿



服务队……”有人这样说。还没等他说完,就被另一个声音打断:“太普通了!”

“我觉得还是发动些老党员志愿者,挨家挨户去居民家里讲比较好……”同样,这个提议也很快遭到了部分居民的反对,正反双方在现场上演了一场激烈的“辩论赛”。

“都别吵了,我有个主意。”打破僵局的是社区“资深”志愿者马艳红,她提

出让4名居民扮成不同颜色的分类垃圾桶,再让其他居民现场进行垃圾分类大比拼,以此提升大家对垃圾分类的关注度。

难得,她的想法在现场全票通过。那么,谁来扮垃圾桶呢?

“老李,到时候把你过年穿过的大红袄子穿上,扮成‘有害垃圾’垃圾桶!”马艳红指着坐在她对面的李东生说。面

对突如其来“点名”,李东生毫无准备,瞬间涨红了脸:“你咋拿我‘开刀’?”

“你忘了上次你把过期药扔错垃圾桶的事了?”马艳红接过话茬儿,态度丝毫不让。原来,在社区最初开展垃圾分类主题活动时,李东生曾错将过期药品扔进可回收垃圾桶,这一幕恰巧被路过的马艳红看到,因此落下了“把柄”。

听到马艳红又提及此事,李东生把原先想说的话咽了回去:“扮就扮,我扮成‘有害垃圾’垃圾桶,也是为了咱社区越来越好,是好事!”

“当然,当然!”“老李你行的!”……随着“有害垃圾”垃圾桶扮演者尘埃落定,“可回收垃圾”“厨余垃圾”和“其他垃圾”垃圾桶的“选角”也很快有了定论。

“感谢大家的‘锦囊妙计’,我们马上开始准备道具落实这事儿。”活动最后,白哲峰放下手中的纸和笔,不禁感叹“群众的智慧是无穷的”。接下来,社区还将继续沿用这种群众参与的“圆桌会议”形式,倾听群众的意见,以大家喜闻乐见的形式,使垃圾分类进社区工作走实走深,让“垃圾分一分,环境美十分”在东安社区成为现实。

洛报融媒首席记者 王若馨 通讯员 姜华 牛小萌 文/图

我市将举行大型招聘活动

38家公益性岗位用人单位和161家优质企业参与

本报讯(洛报融媒记者 王博东 通讯员 李培博)记者从市人社局获悉,10月12日,我市将在洛龙区泉舜广场举行大就业巡回招聘暨公益性岗位专场活动。

市人社局有关负责人介绍,本次招聘活动共有38家公益性岗位用人单位和161家优质企业参与。其中,提供公益性岗位123个,涵盖交通协管、园林绿化、卫生保洁、文印收发等服务岗位。

招聘活动采取“日场+下午场”的大就业招聘集市服务方式,包含现场主题招聘、网络招聘、直播带岗招聘、新媒体招聘和大就业政策推广、就业创业指导等全方位、多角度的服务内容。

其中,10月12日9:00至12:00为“公益性岗位+优质企业”专场,15:00至18:00为优质企业专场。求职人员须携带身份证前来应聘。

公益性岗位咨询电话:0379-69933776、69933280
招聘服务咨询电话:0379-69933718



扫码查看公益性岗位名单及招聘条件



我市今年已整治窨井盖 2.56万座

本报讯(洛报融媒记者 余子愚 通讯员 廉颖颖 金凯)记者从市城市管理局获悉,今年我市窨井盖目标整治任务2.5万座,截至目前已完成整治窨井盖2.56万座,提前超额完成本年度任务。

2023年是窨井盖专项整治三年行动的收官之年。自2021年开展窨井盖专项整治工作以来,全市普查建档窨井盖71.61万座,其中问题窨井盖15.6万座,问题类型包括移位、沉降、超期“服役”、盖体损坏、缺少防坠装置等。

此外,我市在市政、电力、燃气、供水、热力等行业均已开展窨井盖智慧化提升,并覆盖所有县区,共安装智慧井盖监测终端9330个,实时监测井盖状态,井盖出现缺失、移位、松动、积水等情况,可实现自动实时告警。同时,我市还对智慧井盖管理系统平台进行拓展提升,窨井盖实时告警信息可第一时间推送至平台,进行派遣处置,及时消除安全隐患。

市城市管理局相关负责人介绍,我市现已全部完成普查系统中的病害窨井盖治理,截至目前共治理提升窨井盖17.04万座,超额完成三年问题窨井盖的整治任务,并将持续开展提升整治工作。

中秋国庆假期,文明绘就最美风景

中秋国庆假期,我市文旅市场火热。面对如潮的游客,我市许多文明单位、志愿服务组织等积极响应倡议,在各大景区、重点路段开展“假期我在岗,服务不打烊”志愿服务活动,用实际行动为文明城市添彩。

瀍河区白马寺镇实验小学这几天在网上“火”了一把——由于白马寺景区周边停车位紧张,该校主动将运动场改作临时停车场免费对外开放,有人把这件事发到了网上,引得众多网友围观点赞。

记者了解到,中秋国庆假期,白马寺景区迎来客流高峰,一度出现停车位

紧缺和交通不畅的问题。为此,该校不仅开放校内运动场和厕所,最大限度方便游客,还成立了志愿服务队,为游客免费提供开水、导游、停车指挥等服务。对此,有外地游客表示:“学校决策果断,展现了洛阳人民的真诚与真心,为洛阳这座城市点赞!”

4日上午,来自河北张家口游客席先生到老城区东北隅街道青年宫广场“志愿者服务点”求助,称其婴儿车在北大街丢失。志愿者立即联系民警查看监控,并积极联系老城区数字化城市运行中心进行查找,很快就找到了席先生的婴儿

车。临走时,席先生握着志愿者的手说:“洛阳景美人更美,下次还会再来!”

中秋国庆假期,记者在老城区走访发现,洛邑古城、贴廓巷、古墓博物馆等人流量大区域的周边,均设置有“志愿者服务点”,为游客提供旅游咨询、茶水供应、车辆引导、交通疏导等服务。老城区文明办相关负责人说,这群“红马甲”是该区数十家文明单位的志愿者,他们主动放弃假期休息时间,在景区周边设置文明旅游志愿岗,持续开展志愿服务,让游客切实感受“洛阳温度”。

据了解,中秋国庆假期前夕,我市

多措并举加强宣传引导,发布假期文明旅游倡议书,促文明旅游蔚然成风。中秋国庆假期,全市各级文明单位、志愿服务组织广泛开展有主题的旅游咨询、义务讲解、文明引导、绿色环保、安全保障等志愿服务,劝导游客爱护自然、遵守公共秩序,引导游客文明旅游,助推文明旅游的理念落地扎根,为维护洛阳城市形象贡献力量。

洛报融媒记者 刘嘉仪 通讯员 陈志强

文明旅游 增辉洛阳