

习近平总书记对宣传思想文化工作作出的重要指示在我市引发热烈反响

# 学习贯彻习近平文化思想 在现代化洛阳建设新征程上展现新作为

10月7日至8日,全国宣传思想文化工作会议在京召开。习近平总书记对宣传思想文化工作作出的重要指示,在我市宣传思想文化战线引发热烈反响。大家一致表示,要深入学习贯彻习近平文化思想,坚定文化自信,坚持守正创新,切实增强工作能力本领,提高工作质量效能,在现代化洛阳建设新征程上展现新气象新作为。

“习近平文化思想既有文化理论观点上的创新和突破,又有文化工作布局上的部署要求,为做好新时代宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。”市委宣传部长马晓平表示,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,把学习贯彻习近平文化思想作为重要政治任务,围绕习近平总书记提出的“七个着力”,全面提升运用互联网和新媒体技术的能力水平,持续巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论,广泛践行社会主义核心价值观,促进文化事业和文化产业繁荣发展,推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,有效防范化解意识形态风险,在增强历史自觉、坚定文化自信、传承弘扬中华优秀传统文化中展现洛阳的更大担当作为。

习近平总书记指出,要着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。市文化广电和旅游局党组书记、局长李振刊表示,近年来,我市围绕“颠覆性创意、沉浸式体

验、年轻化消费、移动端传播”新文旅发展理念,丰富消费业态及产品供给,开展露营、电竞、汉服展演等主题活动,全面激发文旅产业市场活力、消费潜力。下一步,将深入贯彻落实党中央和省委、市委决策部署,全面实施文旅文创融合战略,营造多元化、沉浸式消费新场景,更好满足游客多层次、个性化消费新需求,推动新文旅产业高质量发展,建设全国沉浸式文旅目的地。

市文联党组书记、主席柴洪涛表示,习近平总书记对宣传思想文化工作作出的重要指示,为做好新时代文艺工作指明了方向。市文联将学习贯彻习近平文化思想,紧扣党的二十大关于文化建设的战略部署,切实增强做好新时代新征程宣传思想文化工作的责任感使命感,团结带领广大文艺工作者紧盯“全国有荣誉、全省有影响、全市有地位、全民有感受”工作目标,勇担使命、扎根生活、守正创新、建强队伍,奋力推动文艺繁荣发展,努力在加快推进现代化洛阳建设中贡献文艺力量。

“习近平总书记对宣传思想文化工作作出的重要指示,为主流媒体坚持守正创新、勇担职责使命提供了根本遵循。”洛阳日报社党委书记、社长张留东表示,近年来,洛阳日报社深刻践行“移动端、视频化、交互性”互联网传播理念,加快实施“媒体平台做大做强工程”“内部资源整合配置工程”等六大工程,加强全媒体传播体系建设,打造新型主流媒体集团。下一步,将紧紧围绕深入

学习贯彻习近平文化思想,巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论,以强信心为重点加强正面宣传,着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力,为现代化洛阳建设汇聚强大正能量。同时结合古都洛阳实际,更好引导广大干部群众读懂时代、读懂河南、读懂洛阳,讲好新时代洛阳故事。

洛阳广播电视台党组书记、台长郝杰说,习近平总书记对宣传思想文化工作作出的重要指示,内涵十分丰富、论述极为深刻,是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,为我们深入践行新时代新的文化使命提供了方向指引。近年来,洛阳广播电视台不断提高宣传策划水平、创新传播方式、优化传播内容,加强在移动端的中、短视频传播,让“大屏”联“小屏”,让政务类视频更强化、社会类视频更亮化、形象类视频更美化。接下来,将深入学习贯彻习近平文化思想,围绕“七个着力”加快推动媒体深度融合,加快建设平台型媒体,大力发展广电属性产业,构建广电产业生态,以更有力的主流宣传,成为推动洛阳经济社会持续健康发展的重要舆论力量。

“用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,关键在真学真懂真信真用、深化内化转化上下功夫。”栾川县县委常委、宣传部部长、副县长孙欣欣表示,将立足得天独厚的生态优势,把学习贯彻习近平文化思想和推动乡村振兴、走好绿色发展之路结合起来,要整合各方资

源,创新方式载体,改进基层精神文明建设,深化文明城市创建,唱响主旋律、传播正能量、弘扬新风尚,做大做强县域宣传思想文化阵地;要坚持守正创新,加快推进互联网主战场,壮大新媒体矩阵,建好网红经济运营平台,更好发挥文化赋能作用,更快抢占高端民宿、沉浸演艺、研学旅行等新文旅产业风口,提升核心竞争力,服务县域经济社会高质量发展。

“用党的创新理论武装全党、教育人民,是新时代新征程宣传思想文化工作的首要政治任务。”河南科技大学马克思主义学院院长刘振江认为,作为一名高校教师,将进一步强化责任感使命感,加强对习近平文化思想的学习、研究、阐释,切实扛起“立德树人”政治责任,引导学生坚定文化自信、筑牢理想信念、厚植爱国情怀,培养担当民族复兴大任的时代新人。

在刚刚结束的中秋国庆假期,老城区洛邑古城汉服热持续升温,累计接待游客53.7万人次。老城区南关街道办事处主任李俊华表示,将抢抓汉服经济发展机遇,结合洛邑古城一期续建、重要节点建筑提升改造等项目建设,全力服务好洛阳汉服研究院、洛阳时尚产业研究院建设运营,完善提升汉服产业链条,以汉服之美点燃文化自信,以文化自信激荡发展活力。

洛报融媒记者 郭旭光 见习记者 赵晨焘

## 我市召开“八五”普法 中期评估验收汇报会

本报讯(洛报融媒记者 申利超 通讯员 马建广)昨日,我市“八五”普法中期评估验收汇报会召开。省高级人民法院二级巡视员、省“八五”普法中期评估验收组第四组组长李剑非,市委常委徐超文参加会议。

会上,省评估验收组成员观看了我市“八五”普法中期工作汇报片,听取了市“八五”普法规划贯彻实施情况汇报,以及我市部分县区、单位“八五”普法中期工作开展情况汇报。省评估验收组对我市“八五”普法规划贯彻实施工作给予充分肯定,并就我市进一步推进“八五”普法工作,推动法治宣传教育走深走实提出要求。

会议指出,我市将进一步抓好普法考核评估,以“关键少数”法治意识的增强带动“绝大多数”法治水平的提升;进一步抓好普法责任落实,促进普法宣传与业务工作深度融合,法治教育与法治实践有机融合,不断增强普法工作实效;进一步抓好普法方式创新,运用群众喜闻乐见的形式普法,提升公众对法律知识的接受度,持续深化普法工作。

会后,省评估验收组通过个别谈话、知识测试、查阅工作台账等形式,对我市“八五”普法实施情况进行了中期评估。

## 十大战略进行时

### 我市启动高成长性提质倍增 试点企业2022年度激励工作

本报讯(洛报融媒记者 陈曦 通讯员 郝爽 刘飞)记者从市倍增办获悉,面向通过年度考核的高成长性提质倍增试点企业,我市近日正式启动2022年度骨干人才激励政策落实工作,将通过发放现金奖励,进一步强化全市产业高质量发展“人才引擎”。

此次激励面向通过年度考核的高成长性提质倍增试点企业,将根据企业上一年度营业收入分档确定奖励名额。

●在企业自行确定奖励人员后,市政将按照其上一年度所缴纳工薪收入个人所得税市级留成部分的80%予以奖励,奖励金额向下取整至千元为单位。奖励金额低于1000元的,不享受骨干人员贡献奖励项目。

●其中,2022年度营业收入5亿元以下的企业分配3个名额,5亿元(含)至10亿元的企业分配5个名额,10亿元(含)至50亿元的企业分配7个名额,50亿元(含)以上的企业分配9个名额。

●在资金拨付程序上,我市将采用“资金拨付至企业、企业代为拨付给个人”的方式,待奖励资金拨付至企业后,企业再按相应金额拨付给骨干人员。

自2021年以来,我市从光电子器件等风口产业领域共选取148家高成长性提质倍增试点企业进行重点培育,支持企业通过科技创新、兼并重组、产业链整合、资本运作等方式提升综合竞争力。去年,全市148家试点企业营业收入实现同比增长15.1%,洛阳格力、中硅高科等11家企业实现营业收入倍增。

制图 吴芳

集合多种潮流业态,阳光里·工业游园成热门打卡地

## 打造一站式青年活力公园



培育年轻态消费场景  
提升城市青年味儿

伴随着嗒嗒的马蹄声,一匹黑色骏马从远处飞奔而来,马背上的骑手娴熟操控缰绳,使马儿或奔驰、或徐行、或转向,引得周围欢呼声不断。近日,在位于洛龙区的阳光里·工业游园草地上,一场精彩的马术表演正在上演。

既能骑马、玩滑板,也能约上三两好友吃烧烤、喝咖啡,这家位于洛龙区大学城附近的工业风游园,依靠其丰富的潮流业态,吸引了不少年轻人前来打卡体验。

走进阳光里·工业游园,两座高耸的冷却塔引人注目,浓浓的工业风扑面而来。“园区由废弃发电厂改建而来,在保留部分工业设施的同时,也增添了许多新功能。”该园区相关负责人说,园区规划了主题商业区、极限运动区、亲子游乐区、机车竞技区、演艺互动区等7大功能区,设置了滑板场、轮滑场、卡丁车场、餐饮街等游乐休闲设施,将工业遗产充分活化利用。

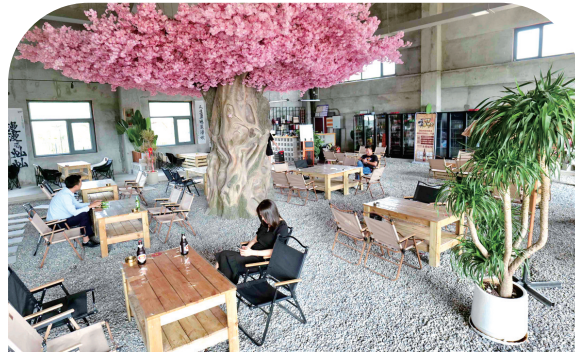
目前,该园区主题商业区已引进藤原豆腐店、杜卡迪、宝马机车、神策马术、88号营地餐厅等潮流品牌店铺,各家店铺装修风格时髦前

卫,营造满足年轻群体需求的社交空间。“丰富的潮流业态让人感受到满满的活力,非常值得来玩。”河南科技大学学生张渊告诉记者,学校离园区只有不到5公里的距离,坐公交车即可抵达,有时间都会和朋友一起过来逛一逛。

除了布局潮流业态,阳光里·工业游园还以活动为载体,通过打造季节性的爆点活动,吸引更多人来园区。“园区已经连续两年举办电音节,邀请网络红人、知名DJ等,营造动感热烈的氛围。”该园区相关负责人表示,电音节期间每天都有近万人次参与其中,相关视频和图片还在抖音、小红书等平台进行宣传发布,都收到了很好的传播效果。

“未来目标是将园区打造成‘一站式青年活力公园和轻度度假体验公园’。”该负责人表示,目前一期项目已经建设完毕,随着二期项目的开建,还将引入酒店、运动乐园、水世界等全新功能布局,进一步提升园区业态丰富性、可玩性。

洛报融媒见习记者 赵晨焘 通讯员 郝雅静 张俊文/图



休闲



潮店



园区俯瞰

马术表演

## 2023中国鲜花基地集采花卉园艺展洽会本周五在洛启动 购花卉、赏花艺,这个展洽会您可别错过

本报讯(洛报融媒记者 张锐鑫)上千家花企、花店、大型采购商齐聚,一站式举办展销、集采、花艺表演等!记者从市有关单位获悉,10月13日至15日,2023中国鲜花基地集采花卉园艺展洽会将在李楼花卉产业园举办。

该展洽会由市投资促进中心、市牡丹产业发展中心、中国国际贸易促进会

洛阳市支会等指导,洛阳洛报传媒发展有限公司、洛阳花赋文化传播有限公司、洛阳春之龙旅游开发有限公司等承办。展洽会主题为“发展鲜花经济 振兴美丽乡村”,将举办中国鲜花种苗(子)基地集采、中国鲜花基地鲜切花流通商集采,以及中国花卉新品种展示、园艺设计(管理)、花材展览等活动。其间,展洽会每天还将现场送出1万张天

鹅湖伊河湿地游园门票,举办花艺表演并评选出优秀作品。

我市中心城区“北国花城”建设三年行动方案提出,开展“花路”“花墙”“花境”“花廊”“花海”“花市”六大专项行动,以及“北国花城”进机关、进社区、进学校、进企业、进公共服务场所行动,用三年时间营造出“处处有花、月月见花、城在花中、人在画中”的独特景观,

将洛阳建设成为北方地区独具特色、富有魅力的花园之城、生态之城、花卉产业之城。本次展洽会面积约1.5万平方米,已吸引我市及北京、上海、香港、天津、云南、山东、福建等地区的75家花企、近千家花店和5家大型采购商参会,将有力促进本地牡丹产业拉长链条,为“北国花城”建设提供优质花卉供应保障。

洛钼集团刚果(金)TFM混合矿项目成功带料试车

## 洛阳矿企海外产能大扩容



试车现场(企业供图)

本报讯(洛报融媒记者 张锐鑫 通讯员 周星)记者从洛阳栾川钼业集团股份有限公司(简称洛钼集团)获悉,刚果(金)当地时间10月1日20时8分,洛钼集团近年来规模最大的矿建项目——刚果(金)TFM混合矿项目成功带料试车。

TFM混合矿项目是洛钼集团在刚果(金)布局的扩产增效重点项目,共有32个施工单位担负86个标段的施工任务。该项目共规划建设3条生产线,分别是350万吨/年的混合矿生产线、330万吨/年的氧化矿生产线和560万吨/年的混合矿生产线。未来,项目全部建成达产后,预计新增铜年产量约20万吨,新增钴年产量约1.7万吨。

本次试车是集6500kW半自磨机试车、8500kW球磨机单机试车、磨矿浮选系统带水联动试车、磨矿系统带料试车于一体的综合性试车,是所有参建人员连续奋战50个小时取得的成果。这是继中区上半年顺利投产、东区氧化矿选矿生产线8月30日一次性投料试车成功后,TFM混合矿项目的又一重要进展,为洛钼集团实现年度生产目标奠定了坚实基础。

近年来,作为一家国际化资源公司,洛钼集团深度融入“一带一路”建设,在亚洲、非洲、南美洲、大洋洲和欧洲都有深度业务布局,逐步成长为全球领先的钨、钴、铋、钼生产商和重要的铜生产商,基本金属贸易业务位居全球前三,在2022全球矿业公司40强(市值)排行榜中列第20名。