

落实151工作举措 全面推进乡村振兴

党员带头包干“责任田”、集体经济兜底,栾川县郭店村——

引进药用五味子 特色农业助发展

昨日,在栾川县赤土店镇郭店村的五味子试验田内,村民们正忙着查看五味子的长势。“种植五味子收入比玉米高不少,大家干劲都很足。”村民高人旺笑着说。

今年以来,赤土店镇从东北地区引进药用五味子,以郭店村为试点发展特色种植,推动村民、集体“双增收”。

为何要发展五味子产业?郭店村所在的赤土店镇钼资源非常丰富,是典型的工业乡镇。近年来,郭店村以钼钼采选为主导产业,不仅带动群众就近就业,还带动村集体增收。然而,郭店村地处山区,以种植玉米、大豆等农作物为主,农业发展相对滞后。

要想长远发展,必须“两条腿走路”,在抓好工业的同时,还要蹚出一条农业特色产业发展之路。去年,赤土店镇组织当地村干部外出考察,最终将目光落在五味子上。郭店村党支部书记、



五味子产业种植基地

村委会主任张辉介绍,作为一味重要的中药材,五味子有滋补、治疗失眠等功效,药用价值高。他们还提前考察了市场,接洽了一些中药材经营大户,认为五味子市场潜力大,不愁销路。

想法有了,落实却犯了难。“赔了怎

么办?”“到时候不好卖怎么办?”五味子生长期为3年,时间较长,这让不少村民犹豫不决。张辉认为,只有让一部分人先干起来,才会有更多人加入。

为了提升村民种植五味子的积极性,今年年初,郭店村以“五星”支部创

建争创产业兴旺为契机,探索“联合党支部+党员+农户”产业发展模式,首批流转200亩土地作为五味子产业种植基地,通过党员带头包干“责任田”的方式,帮助农户掌握种植和管护技能,首批吸纳156名村民参与。开垦、种苗、浇水、除草……目前,首批五味子已全部种下。

“五味子产业种植基地采取‘集体经济兜底+净收益按比例分红’的发展模式,村民可以获得土地流转租金、参与劳务薪金和年底股金分红,从而带动群众增收,壮大集体经济。”赤土店镇有关负责人介绍。

郭店村的谋划还不止于此。以五味子康养为主题,打造高端民宿集群,不断延伸产业链条,是该村下一步的努力方向。

洛报融媒记者 吕百营 通讯员 侯豫翔 张艳明 文/图

凝聚工作合力 提升创建实效

本报讯(洛报融媒记者 刘嘉仪 通讯员 陈志强)8日,市文明办会同市老干部督导团、市商务局、城管局、市住建局、市公安局等相关部门,深入中心城区部分街巷、农贸市场等地督导检查高质量创建全国文明城市及“五项治理”工作。

督导组一行先后来到洛龙地铁2号线市民之家站、涧西区南昌路、西工区芳林路小学家属院、老城区周公市场、瀍河区谷仓街2号院等地,就农贸市场改造提升、飞线充电治理、背街小巷环境整治、交通秩序提升、共享单车管理等进行了现场督导。对检查中存在的飞线充电、车辆乱停放等问题,督导组现场向相关部门提出整改要求。

督导组强调,要坚持为民导向,明确职责分工,聚焦难点热点,回应群众呼声,落实好常态化文明创建工作要求,把高标准体现在城市日常管理全过程,对日常排查出的问题建立台账、立即整改,做到举一反三,推动人居环境整治、市容市貌改善、停车秩序管理等工作得到有效提升,不断提升人民群众生活品质,切实让创建成果惠及群众。

我市3个家庭 获评河南省最美家庭

本报讯(洛报融媒记者 蒋颖颖 通讯员 尚海利)日前,河南省妇联公布2023年第三季度河南省最美家庭名单,全省有50个家庭入选,我市汝阳县周少伟家庭、西工区李云龙家庭、洛龙区黄桂宣家庭榜上有名。

其中,汝阳县城关镇周少伟家庭是个四世同堂的大家庭,全家人温馨和睦、互敬互爱、互帮互助,几十名家庭成员从日常点滴做起,在工作和生活中践行绿色低碳理念,诠释着文明和谐家庭的深刻内涵。西工区王城路街道李云龙家庭传承爱国爱党、孝老爱亲的优良家风,家庭主要成员均为中共党员,在工作中发挥先锋模范作用,在生活中孝老爱亲、乐于助人,谱写了新时代最美家庭赞歌。洛龙区关林街道黄桂宣家庭的两位大家长年轻时携手支援边疆建设,回落后共同成长进步、孝敬老人,晚年相互搀扶,乐观面对病痛折磨,影响和感动着周围的人。这些家庭用行动诠释了最美家庭的内涵,展现出昂扬向上的精神风貌,为广大家庭树立了榜样。

今年以来,全市各级妇联组织持续发挥桥梁纽带作用,进一步加强家庭家教家风建设,有计划、不间断地寻找不同类型的家庭典型,大力弘扬爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享的社会主义家庭文明新风尚,推动社会主义核心价值观在千家万户落地生根。

洛阳旅游年票 新增一家4A级景区

本报讯(洛报融媒记者 戚坤华)记者近日从市文广旅局获悉,洛阳旅游年票新增一家4A级景区——平顶山舞钢灯台景区,洛阳旅游年票用户可免费进景区游览。

灯台景区因山峰酷似古代灯台而得名,是国家4A级旅游景区,景区内拥有天池飞瀑、绝壁回廊、悬崖栈道、龙潭大峡谷、猴府洞天等景观。景区以秀丽的山水为主体,以旖旎的自然风光为特色,素有森林氧吧、植物王国、古海洋遗迹地质博物馆之美誉。

据统计,洛阳旅游年票景区总数现为56家。

药膳打擂 别开生面



2023首届洛阳“嵩州药膳宴”大赛日前在嵩县陆浑镇举行,一道道鲜美的绿色康养药膳陆续展出,吸引上万名游客前来打卡。

嵩县是中华汤药鼻祖伊尹的故乡,独特的地域、土壤和气候条件适宜各类中药材生长,素有“天然药库”之称,目前已查明本土生长的中药材品种多达1310个。近年来,嵩县抢抓国家发展中医药产业的机遇,大力推动产业链延伸、价值链提升、供应链贯通、生态链完善,打造了中药材“六朵金花”,突出健康养生、高端休闲、高端民宿等多态融合,着力将资源禀赋转化为发展优势,不断解锁富民增收“密码”。

据悉,2023首届洛阳“嵩州药膳宴”大赛的一项重要内容,就是要求参赛者利用嵩县优势中药材丹参、柴胡、皂刺、连翘、山茱萸、黄精“六朵金花”中的任意4种制作菜肴,希望通过一场别开生面的药膳宴大赛,为广大药膳技能人才搭建一个展示才能、学习交流的平台,促进嵩县中药材产业提档升级,打造嵩州药膳品牌。

洛报融媒记者 李迎博 通讯员 王世光 王博 文/图

市人社局公布第三季度重大欠薪违法案件

日前,记者从市人社局获悉,根据人社部、河南省人社厅要求,市人社局向社会公布第三季度重大欠薪违法案件及拖欠农民工工资失信联合惩戒对象名单。

定期向社会公布重大欠薪违法案件及拖欠农民工工资失信联合惩戒对象名单,是人社部贯彻落实《重大劳动保障违法行为社会公布办法》和《拖欠农民工工资失信联合惩戒对象名单管理办法》相关规定,加大对重大劳动保障违法行为惩戒力度,强化社会舆论监督作用,

督促用人单位自觉遵守劳动保障法律法规,维护劳动者合法权益,构建和谐稳定的劳动关系的有力举措。

此次公布的案件包括:

- 一、河南瑞华建筑集团有限公司拖欠劳动报酬案
违法主体:河南瑞华建筑集团有限公司
- 二、河南星腾建筑工程有限公司拖欠劳动报酬案
违法主体:河南星腾建筑工程有限公司
- 三、河南建祥装饰工程有限公司拖欠劳动报酬案
违法主体:河南建祥装饰工程有限公司

违法主体:河南建祥装饰工程有限公司
四、林州瑞达工程管理有限公司造成严重不良社会影响案
违法主体:林州瑞达工程管理有限公司

- 五、洛阳市涧西区椰吉椰子火锅店拖欠劳动报酬案
违法主体:洛阳市涧西区椰吉椰子火锅店
- 六、希美美业(河南)有限公司拖欠劳动报酬案
违法主体:希美美业(河南)有限公司
- 七、新安县悦尚餐饮店拖欠劳动报酬案
违法主体:新安县悦尚餐饮店

副案

违法主体:新安县悦尚餐饮店
洛报融媒记者 王博东 通讯员 李帆 汪嘉伟

日报云阅读

扫码查看案件具体信息



诚信洛阳

短讯

记者昨日从洛阳铁路部门获悉,11日起,铁路部门将实行新的列车运行图。调图后,洛阳站、洛阳龙门站分别新增3个车次,6个车次。其中,从洛阳龙门站前往西安北站、郑州东站、安阳东站、江阴站将更加便捷。(余子愚 李华)

日报云阅读

扫码查看具体车次



近期,邮储银行洛阳市分行以“汇聚金融力量 共创美好生活”为主题,多渠道、多维度、多层次开展2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动,向广大消费者普及金融知识,以实际行动践行金融为民理念,提升公众金融素养,增强消费者金融风险防范能力,传播金融正能量。



邮储银行洛阳市分行:

多维度精准宣传 传播金融正能量

依托网点开展重点宣传

邮储银行洛阳市分行依托服务网点主阵地,通过悬挂横幅、张贴海报、LED屏滚动播放宣传口号等方式,营造浓厚宣传氛围;在网点内部设置金融知识普及和教育专区,摆放宣传折页,指定专人负责受理客户咨询,广泛宣传金融惠民政策及消费者权益保护监管制度,针对银行卡安全、电信诈骗、个人征信、消费者维权等当前热点问题,进行风险提示,增强消费者金融获得感、幸福感、安全感。

广泛动员抓好“五进”宣传

该行广泛动员工作人员抓好“五进”宣传,持续扩大宣传服务范围。
进乡村。该行工作人员先后走进伊川县高山镇高山村、宜阳县高村镇丰

涧村、汝阳县城关镇罗沟村等开展“金融知识乡村行”活动,针对无法到达网点的老年人、残疾人等特殊群体开展金融知识普及。
进社区。该行工作人员深入社区悬挂横幅、设置咨询台、张贴海报、发放折页,向社区居民讲解个人信息保护、防范电信诈骗、存款保险制度等金融知识。

进校园。该行工作人员先后走进河南农业职业学院洛阳分院、宜阳县第二高级中学等学校,通过发放青少年金融知识手册、组织专题讲座、有奖问答等方式引导青少年了解校园贷的危害、个人征信的重要性,树立正确消费观。
进企业。该行工作人员走进企业普及金融知识,帮助企业及其员工更好地了解金融、维护权益;为小微企业送知识、送政策,及时给予信贷支持,提振企业信心。

进商圈。该行工作人员将金融知识与普惠金融相结合,走进写字楼、商场、超市等,向过往群众及商户介绍银行卡盗刷、网络诈骗危害,宣传个人信息保护的重要性,提醒其不要贪图小便宜,守牢自己的“钱袋子”。

结合实际突出特色宣传

该行结合实际,多措并举开展特色宣传,以新形式实现金融消费者权益保护教育宣传新突破。

开展“一句话消保”活动。该行将相关宣传标语植入叫号纸空白处,将金融知识教育宣传嵌入业务办理环节,提醒客户注意防范电信诈骗。

制作“有声消保树”海报。该行设计制作“有声消保树”海报,方便金融消费者扫二维码收听金融知识,用声音搭建邮储银

行与社会公众之间的桥梁,让金融知识宣传“声声”入心。

开通“爱心邮路”。该行与邮政快递公司联合开辟“爱心邮路”宣传新渠道,将金融消费者权益保护宣传内容设计成海报张贴在邮政快递小车上,让沟通城乡、通达全市的邮政快递小车变身流动宣传站,将金融知识送进千家万户。

今后,邮储银行洛阳市分行将继续强化政治责任担当,组织开展形式多样、有针对性的金融知识普及活动,落实好各项惠民政策,切实为消费者办实事、解难题,提升消费者金融服务获得感。
邮宣文/图

