

# 市纪委监委着力构建工作闭环,推进作风建设常态化长效化 驰而不息纠治“四风”

近年来,市纪委监委紧盯“四风”新表现新动向,靶向发力、从严纠治,着力构建从发现、纠治到根治的工作闭环,持续深化纠治“四风”,推进作风建设常态化长效化。

## 精准把脉问诊 拓宽发现渠道

“你好,我们是市纪委监委工作人员,请提供下你们柜台近期购物卡销售记录、发票开具情况……”这个中秋国庆假期,市纪委监委协同县区纪委监委、派驻机构工作人员成立监督检查组,按照交叉互查的方式,对全市各大商超、餐馆等重点场所开展监督检查,重点纠治公款购买礼品、违规公款吃喝等“四风”问题。

紧盯关键节点是市纪委监委纠治“四风”的重要举措。针对不同时段违规违纪问题特点,全市纪检监察机关采取“节前提醒教育、节中明察暗访、节后督促整改”模式,开展全程跟进监督。节前向党员干部发送廉洁提醒短信,通报违反中央八项规定精神典型问题,节中通过明察暗访、随机抽查等方式开展监督检查,节后对监督检查发现问题整改情况跟踪问效,深化整治违规公款吃喝、公车私用、快递物流方式“隔空送礼”、电子红包等问题,坚决清除隐藏在人情往来背后的腐败。

畅通举报渠道,凝聚监督合力,是发现“四风”问题的重要抓手。全市纪检监察机关不断拓宽问题线索发现渠道,用活基层监督群众力量,发动党风

政风观测员、特约监察员深入一线发现问题,对政务服务热线、百姓问政、百姓呼声等渠道反映问题及时跟踪处置,同时加强与公安、税务、市场监管等职能部门的沟通对接,建立健全信息互通、线索移交、措施配合、力量协同等工作机制,形成纠治“四风”的强大合力。

借助科技手段让隐形“四风”无处遁形。市纪委监委充分运用大数据监督平台对公车使用、公务接待、公共资源交易等方面进行监督,进一步提升监督精准度和有效性。洛宁县纪委监委联合县政府办、财政局、税务局、大数据中心等,探索建立监督预警信息化平台,定期梳理“四风”苗头性倾向性问题,今年以来已排查问题118个,发出预警纠治提示函32份。

## 从严靶向施策 强化标本兼治

坚持严的基调不动摇,市纪委监委坚持“四风”同查,深挖彻查腐败和不正之风交织问题,同时坚持从党员干部身边“小事”“小节”严起,对苗头性倾向性问题露头就打、反复敲打,对典型性问题从严查处、深挖细查。

违规吃喝、违规收礼是“四风”隐形变异中最突出也是群众反映强烈的问题。市纪委监委坚持问题导向,紧盯“两违规”开展专项整治,全市各级纪检监察机关成立294个监督检查组,通过明察暗访、嵌入监督、蹲点检查、全面排查等方式,累计开展监督检查

895次,监督检查单位583家,对问题线索建立台账、销号管理,严惩不收手、顶风违纪行为。

针对部分党员干部不担当不作为作风顽疾,市纪委监委出台《常态化治理不担当不作为问题办法》,建立预警纠偏、联合监督、快速办理“三项机制”,铁腕重拳强力整治“守旧式”“躺平式”“应景式”等9类党员干部14种突出问题。孟津区纪委监委开通优化营商环境举报平台,监督推动区政务服务大厅设立“办不成事”窗口,着力解决优化营商环境不作为、慢作为、乱作为等问题。宜阳县纪委监委充分发挥“室组地+职能部门”协同作战作用,重点纠治涉行政执法人员“落实不力、履职不当、作风不实、为政不廉”等问题,构建“发现问题—督促整改—跟踪问效”全过程监督闭环。

“栾川县民政局法规安全股副股长秦某向服务对象索要礼品、授意服务对象宴请……”中秋国庆假期前,栾川县纪委监委公开通报3起违反中央八项规定精神典型问题。用好通报曝光这一“利器”,全市纪检监察机关建立常态化通报曝光机制,采用“线上曝光+线下通报”的方式,对“四风”典型问题通报曝光,同频共振增强通报曝光的针对性、警示性和震慑性。

## 坚持纠树并举 涵养清风正气

“党员干部用公务油卡的积分给私车加油,表面上未使用公款,实际上

是变着花样‘揩公家油’,大家要以案为鉴,切莫因贪小便宜而触碰纪法红线。”近日,在汝阳县农业农村局召开的典型案例通报学习会上,该县纪委监委驻农业农村局纪检监察组组长韩松林说道。

组织开展“沉浸式”警示教育3.8万余人次,党风廉政教育宣讲6.1万余人次,聘请廉洁家风监督员1.8万人,“纪律规矩应知应会知识测试”线上线下参与答题26.2万人次……全市纪检监察机关以“明方向、立规矩、正风气、强免疫”专题纪律教育为抓手,在正反结合、纠树并举上持续发力,涵养廉洁力量,厚植廉洁土壤,推动党员干部自觉增强纪律意识、规矩意识。

市纪委监委把树新风摆在更加突出位置,督促各地深化运用地方廉洁文化资源,充分发挥廉洁文化教育、引领和浸润作用,以优良党风持续引领社风民风向上向善。伊川县纪委监委深挖县域特色廉洁文化元素,汇总整理38位伊川历史名人的289个廉洁小故事,组织编写《伊川历代名人廉吏故事选录》,绘制“伊川县先贤红色廉政文化资源路线图”,推动廉洁文化深入人心。

“我们将以钉钉子精神纠治‘四风’,一抓到底、久久为功,推动中央八项规定精神落地落实,营造风清气正的政治生态。”市纪委监委相关负责人表示。

洛报融媒记者 郭飞飞 通讯员 郝青霄

## 省政协调研组来洛

张震宇带队

本报讯(洛报融媒记者 郭飞飞 见习记者 李玉丹 通讯员 冯波)9日至10日,省政协副主席张震宇率省政协调研组来洛,围绕“用好国家考古遗址公园,助力文化强省建设”进行专题调研。

省政协办公厅一级巡视员张广东,省政协文化和文史委员会主任李宏伟,省政协文化和文史委员会副主任、省文联主席邵雨及省直有关部门同志一同来洛。市政协副主席陈淑欣、魏险峰等参加活动。

调研组先后前往二里头国家考古遗址公园、隋唐洛阳城国家遗址公园应天门、明堂、天堂,定鼎门遗址博物馆等地实地考察,并召开座谈会听取我省大遗址保护与考古遗址公园建设工作情况汇报及相关专家学者意见建议。

张震宇强调,国家考古遗址公园作为融文物保护、科学研究、成果展示、活化利用、宣传教育等多种功能于一体的重要公共文化空间,是让文物和文化遗产活起来的重要体现。要提升站位,切实增强国家考古遗址公园建设的责任感使命感,加快文物强省、考古强省建设,进一步夯实“行走河南·读懂中国”品牌基础,吸引更多海内外游客行走河南、读懂中国。要对标对表,认真研判我省国家考古遗址公园建设的短板弱项,把破解当前建设难题与推动持续健康发展有机结合起来,统筹考虑、综合研判、一体解决,确保国家考古遗址公园建好、用好,发挥更大文化价值、教育功能、社会效益。要再接再厉,推动新时代国家考古遗址公园高质量发展,进一步加大省级层面统筹协调力度,破解要素制约,在科学保护基础上加强考古研究,进一步优化阐释和展示体系,采取多元展示策略和管理运营方式,积极吸纳社会资本参与,不断探索国家考古遗址公园与区域发展策略深度融合新路径,充分发挥国家考古遗址公园带动提升作用,为践行“两个结合”、坚定文化自信、助推文化强省建设作出更大贡献。

## 全市“万企兴万村”行动推进会召开

杨骁出席并讲话

本报讯(洛报融媒见习记者 赵晨熹)昨日,全市“万企兴万村”行动推进会在嵩县召开,认真贯彻落实中央、省委和市委关于全面推进乡村振兴和“万企兴万村”行动的部署要求,观摩交流经验,部署下一步工作。市委副书记、政法委书记杨骁出席并讲话。

杨骁指出,要进一步提高政治站位,自觉把“万企兴万村”行动作为扎实推进主题教育的具体体现,促进“两个健康”的重要抓手、全面推进乡村振兴的重要品牌,广泛动员、引导民营企业投身“万企兴万村”行动,积极履行社会责任,共同谱写河洛大地乡村振兴新篇章。要强化探索创新,坚持系统化推进,准确把握“万企兴万村”行动基本要求,工商联要扎实推动首批36个“万企兴万村”实验项目落地见效,充分发挥示范带动作用,建设宜居宜业和美乡村。要坚持市场化运作,聚焦乡村产业、乡村建设两大重点,完善利益联结机制,培育特色产品和知名品牌,在共建共赢中实现企业发展、富民增收。要坚持产业化带动,积极发挥龙头企业优势,培育一批本土化农业龙头企业,不断夯实乡村振兴产业基础,切实推动“万企兴万村”行动走深走实。

杨骁强调,要进一步加强组织领导,各县区要把“万企兴万村”行动纳入乡村振兴战略,一体谋划、一体推进,各相关部门要加大对“万企兴万村”行动的支持力度,提供更多服务、创造更好条件。要转变思路观念、目标任务、工作方式、帮扶举措,立足农村要素资源,坚持市场导向,遵循市场规律,着力培育一批乡村富民产业。要拓展金融服务,金融机构要不断加大金融支持力度,切实满足经营主体多样化金融需求。要加强宣传引导,挖掘好经验好做法,积极营造氛围、表彰先进、引导方向,为全面推进乡村振兴、加快现代化洛阳建设贡献更多力量。

会议期间,与会人员还到嵩县陆浑故城、闫庄镇黄牛交易市场、阡陌桑田科技有限公司、顺势药业等地进行实地观摩,并为我市首批36个“万企兴万村”实验项目授牌。

## 政务要闻

日前,市人大常委会副主任宗国明率队前往洛龙区龙兴小区、关林街道人大代表联络站、李楼花卉产业园、夏庄村污水处理站、建春门大街(龙门大道至新伊大街段),调研城市提质和乡村振兴工作,了解人大代表联络站建设情况。宗国明强调,城市提质关乎民生福祉,要进一步加强统筹规划,探索更加符合城市发展的新路子,因地制宜、有序推进老旧小区改造提升工作,加快补齐城市短板,完善城市功能品质。要积极探索多元化投融资模式,优化整合项目资金,坚持安全施工、文明施工,高质量推进项目建设,最大程度减少施工给居民生活带来的影响。要加强对供排水一体化改造监督管理,真正做到利民惠民,不断提升群众幸福感获得感。要大力发展特色花卉产业,围绕“牡丹花都 北国花园”建设,将花卉园林与城市提质有机结合,持续打好“国花牡丹”牌。(李雅君 班鹏)

## 白马寺片区将整体改造提升

本报讯(洛报融媒记者 吕百营 见习记者 陈雅旭 通讯员 王少峰 邓佳英)白马寺片区将围绕汉魏文化、释源文化、客家文化三大文化IP进行整体改造提升,打造世界级文化旅游目的地。这是记者昨日从瀍河区招商引资集中签约仪式上获悉的。当天,瀍河区包括白马寺片区改造提升、白马·初园文旅小镇、河南汉方医药健康在内的22个项目集中签约,投资总额260多亿元。白马寺片区改造提升项目位于白马寺镇,一期拟投资15亿元,以文化传承与运营为发展理念,重点聚焦白马寺和汉魏故城,改造范围西至白常路、东至白佃路、北至西阳门大街、南至洛河。项目建成后,将充分发挥白马寺、汉魏故城遗址博物馆等的引流作用,更好展现洛阳历史发展脉络,推动从古迹观光向沉浸式体验、从资源驱动向文化驱动转型,打造世界级文化旅游目的地,进一步盘活周边资源。

(上接01版)

近年,洛阳全面贯彻习近平总书记关于卫生健康工作重要论述,认真落实新时代党的卫生健康工作方针,深入践行“大卫生、大健康”理念,以建设“健康洛阳”为中心,高效统筹“建体系、深改革、优布局、提能力”,2个国家级、5个省级区域医疗中心落户布局,省第二儿童医院、北京中医药大学东直门医院洛阳医院、河南科技大学肿瘤医院顺利开诊,更多优质医疗资源加快汇聚,城乡医疗卫生服务水平持续提升,建设现代化洛阳的健康之基不断夯实。

省人民医院是全省公立医院高质量发展的“排头兵”。目前,省医派驻的专家团队已经进驻洛宁县人民医院,在学科专科建设、技术能力提升、人才队伍培养、医院管理运营等方面开展全方位帮扶。

## 我市中秋国庆假期旅游大数据“出炉”

# “引客”更年轻 “留客”更长久



中秋国庆假期,沉浸式演艺项目《寻迹洛神赋》赢得许多观众青睐。洛报融媒记者 张光祥 摄

## 2 省外游客明显增多

中秋国庆假期,洛阳旅游市场省外游客占比明显提升,客源市场半径持续扩大。数据显示,中秋国庆假期来洛的省外游客占32.42%,同比上升12.31%。省外游客以陕西、江苏、山东、河北、山西、湖北、广东、浙江、安徽、四川等省份居多。

在省外客源城市中排名前十的分别是

西安	北京	上海	武汉	苏州
天津	成都	杭州	深圳	石家庄

从城市能级来看,多为省会城市与一线城市。从整体情况来看,洛阳主要的潜在客源市场也分布在经济较为发达的地区。

中秋国庆假期,散客游是洛阳旅游市场的主流,其中家庭游客是散客群体的主角。在来洛游客的交通方式选择上,乘火车的人占67.65%,自驾车的人占25.08%,乘飞机的人占4.06%,乘大巴的人占3.21%。

## 3 游客停留时间变长

来洛游客不仅数量多,而且停留的时间也变长了。数据显示,中秋国庆假期,游客在洛人均停留天数为3天,停留时间进一步变长,每位游客在我市参观游览的景区(点)数为4个至6个。

日益丰富的文旅新业态带给游客新体验。我市不少景区创新打造沉浸式文旅新场景、新业态,用一系列新潮流、新玩法,让游客从“看景”向“入景”,从单纯的观光可参与、可互动的沉浸式体验转变,把更多的“打卡者”变为“消费者”。

“夜经济”的蓬勃发展也提升了留客能力。我市以“打造时尚消费新场景、展示文旅夜游新品牌、培育夜间文旅消费新热点”为重点,持续丰富“夜游”“夜演”“夜娱”“夜食”“夜购”等文旅业态。中秋国庆假期,夜游龙门、“古都夜八点 畅游洛阳城”文旅促消费、“神秘客·洛小文夜探博物馆”大型沉浸式讲解等活动,形成了新的文旅消费增长点。

“引客”很重要,“留客”更关键。业内人士表示,推动文旅发展,要做大“留量”,吸引尽可能多的游客留下来,这就需要在产品创新、环境优化、服务保障等方面持续发力,打造更多高品质、多样化、个性化的文旅产品,提升游客“吃住行游购娱”体验。有了足够强的吸引力、足够高的美誉度,才能既引来人,又留住人。

洛报融媒记者 戚帅华 通讯员 薛国芳

## 1 青年游客是主力军

中秋国庆假期,洛阳旅游市场客群年轻化特征进一步凸显。数据显示,中秋国庆假期来洛游客中

25岁至34岁的游客占41.27%,35岁至44岁的游客占22.36%,18岁至24岁的游客占16.31%,占比排在前三位。

青年游客成为洛阳旅游市场的主力军。

业内人士表示,随着出游需求多元化和个性化的青年群体成为旅游市场的主力军,旅游赛道也会越来越多、越分越细。因此,应持续丰富文旅产品供给,开展音乐、美食、露营、电竞、汉服体验等主题活动,推动文旅产品年轻化、潮流化、创意化方向发展,不断满足青年游客多样化、特色化需求。

从来洛游客从事行业情况来看,从事教育行业的人群占比最高。业内人士表示,洛阳依托丰厚的文化旅游资源,打造了一批内容丰富、特色鲜明、体验性强的研学旅游产品,龙门石窟、洛邑古城、洛阳博物馆等的研学旅游如火如荼,从事教育行业的游客对洛阳文化旅游兴趣十足。

制图 吴芳



在大河荟,游客展示获赠的小礼物。洛报融媒记者 李卫超 摄



中秋国庆假期,老城十字街游客摩肩接踵。洛报融媒记者 李卫超 摄