

累累葡萄果 甜甜致富路

孟津区葡萄产业链越“串”越长

当前,正值阳光玫瑰葡萄成熟季节,走进孟津区送庄镇梁凹村“80后”大学生创业者李治强创办的“欣农优品”葡萄种植基地,一排大棚在阳光下十分耀眼,棚内翠绿的葡萄藤上挂满了果实,空气里弥漫着浓浓的葡萄香,工人们穿梭于葡萄架间忙碌采摘,一幅丰收的景象。

近年来,孟津区紧紧围绕“一村一品”产业发展思路,大力发展具有富硒特色的葡萄种植,推进葡萄产业规模化、标准化、品牌化、信息化、企业化方向发展。短短几年,孟津区葡萄产业发展实现从量变到质变的飞跃,一粒粒小葡萄串起了甜蜜产业链。如今,葡萄产业已成为孟津继西红柿、西瓜后,产业链最完整、农民受益最多、增收效果最好、发展潜力最大的又一农业主导产业。

示范带动,小农户抱团发展

规模化、专业化是产业做大做强根本出路。由于大棚种植葡萄前期资金投入大,许多农户一开始并没有信心。为调动群众种植积极性,当地党委政府确立了“培育龙头、建设基地、扩大规模、辐射带动”的发展思路,形成了一批优秀的抱团模式,一定程度上缓解了小农户在农业生产、加工和销售上的窘境。

紧紧围绕“产业致富”这一主线,孟津区在实施乡村振兴过程中,积极引导种植大户、致富能手、返乡农民工、毕业大学生加入专业合作社和葡萄种植基地,形成“龙头企业+专业合作社+规模基地+种植农户+市场营销”一条龙服务运作体系,积极探索新的种植模式,改善传统葡萄管理模式,把分散的种植户聚起来,拧成一股绳,共同闯市场,实现葡萄高产、优质、高效。

2019年,大学毕业后在外创业的送庄镇梁凹村青年李治强返乡创业,带头引进种植了30多亩高端、高产阳光玫瑰葡萄,尝到了“甜头”,鼓起了“钱袋子”。为带动更多的农户致富,他定期邀请专家深入田间授课指导,并成立专业“技术服务队”,一对一为种植户提供技术服务,培养葡萄农服操作人员400多名,服务周边葡萄生产基地3000多亩,实现了每一个葡萄种植户都有一名“科技员”。

同时,为改变农民一家一户分散生产方

式,当地党委政府积极整合土地资源,按照“规模化、标准化、专业化”的原则,建设葡萄种植示范园区,推行“统一育苗、统一技术、统一管理、统一包装、统一销售”的“五统一”管理模式,形成产、供、销一条龙服务的产业化格局,为村民的增产增收提供了有力的保障和支持。目前,全区规模种植葡萄面积已近2万亩,年产值达亿元。

品牌引领,有“身份”更有“身价”

品质是品牌的生命线。孟津区始终注重品牌建设,坚持把品质保证作为第一生命线,大力推行统防统治,建立生产记录和质量安全可追溯体系,积极改良土壤结构,提升土壤清洁度,从源头上防范质量风险,为孟津葡萄、西瓜、草莓等产业实现高产、优质、高效、可持续发展提供了保障。

好葡萄才能带来好收益,想产好葡萄就必须有好技术,只有优质的水果在市场上才有竞争力。平乐镇天皇村千度红葡萄种植基地,先后引进美人指、金手指、玫瑰香等10多个高端品种,种植面积400多亩,产品不仅早熟、耐贮藏,而且果粒大、无核、香味浓郁,颇受市场青睐。经过10多年的科学培育和精心管理,该基地已经发展形成集种植、酿造、旅游等多种业态于一体的复合型产业体系,尤其引入富硒种植新技术后,种植的葡萄不仅有“身份”更有“身价”,先后获得农业农村部无公害农产品、无公害农产品产地双认证。

培育农业品牌是助推农业转型升级、提质增效的重要支撑。为提升葡萄产品的市场知名度,该区注册了“欣农优品”“千度红”“益乐园”等商标,实行统一标识、统一包装、统一标准,引导“一个声音讲故事”。各葡萄专业合作社与镇党委政府联合举办葡萄文化节等活动,邀请市级以上媒体大力宣传推介“孟津葡萄”品牌,并与洛阳通河农贸市场、大张量贩等大型企业和超市达成战略合作协议,让孟津葡萄大量走进大城市。

孟津还把农业品牌培育纳入全面推进乡村振兴总体安排统筹推进,利用现代农业产业园、优势特色产业集群等平台建设,在壮大产业中聚要素、育品牌。建立健全农业品牌保护机制,维护好区域公用品牌,严厉打

击冒牌等行为。此外,改善物流运输、完善冷链设施,让流通顺畅起来,通过补链强链,提升乡村产业竞争力,延长价值链,增强品牌影响力。

创新模式,产业链越“串”越长

围绕葡萄这一主题,孟津区还积极打造集新型种植业、产品精深加工、观光旅游于一体的综合型葡萄酒庄园,提供酿酒体验、餐饮住宿、生态采摘等多元产品服务。千度红葡萄种植基地引进先进技术和现代加工设备,建起了高档次的葡萄酒庄,既延伸了葡萄产业链,又带动了周边近百名村民就业,今年预计采摘葡萄30万公斤,年产红葡萄酒4.8万公斤,精品白兰地0.85万公斤,综合收入在600万元左右。

送庄镇东山头村洛阳溢乐园农业开发有限公司总经理黄念五是该区联栋大棚葡萄种植第一人。他不断对新技术进行探索和应用,通过实施疏果、控果、限产、优育等管理新技术,以大果保障品质,以口感保障市民需求,创出一条品牌增收之路,尤其是引进葡萄套袋技术,让葡萄穿上防护“外衣”,有效提高了优果率,增加了经济效益,使小葡萄变成致富“金串串”,“串”出了集葡萄种植、葡萄观光、葡萄采摘于一体的乡村振兴发展新链条。

与此同时,孟津区依托地处邙山腹地的区位优势,充分发挥邙山农耕风光所具备的农田标准化、道路网格化、环境园林化等优势,布点、连线、成面,以葡萄园、草莓园、西瓜园、蔬菜园和农耕梯田、乡村公路、小浪底水利枢纽、西霞院水库、黄河廊道、黄河湿地等风光带及美丽乡村为载体,大力发展乡村旅游,拓展群众增收新路径,催生出一批民宿、农家乐,带动周边群众参与经营,打造出一条“甜蜜产业链”,“串”起一条“甜蜜致富路”。

孟津区不断优化升级葡萄休闲采摘园和农事趣味观光基地,依托农耕文化打造旅游、餐饮、娱乐等相关业态,全区建设了休闲、观光、采摘、餐饮等配套设施30多处,形成全产业链协同发展。在打造一个集绿色种植、采摘体验、休闲观光、精深加工于一体的葡萄基地过程中,葡萄产业的内涵、品牌影响在无形中扩大,能量在潜移默化中不断释放。

(郑占波 党一蒙 宋艳红)

白鹤镇:

以庭院“小美”带动乡村“大美”

近日,走进孟津区白鹤镇鹤中社区居民李芹家中,客厅、厨房干净明亮,家中气味清香,十分温馨,良好的生活习惯让她家实现了庭院净美、四季有花、四季常绿。

一庭一院一世界,一花一树一家园。白鹤镇把广泛开展整洁美、卫生美、绿化美、文明美、和谐美“五美庭院”评选活动作为乡村建设的细胞工程来抓,通过“五美庭院”创建,美化家庭环境,涵养文明家风,以“小家美”促“乡村美”,助力乡村振兴深入推进,进一步净化家园、美化家园,激励群众养成健康文明的生活习惯,使每个庭院都有变化、每家每户都能成为风景。

该镇通过发放倡议书、微信群、悬挂横幅、入户宣讲、志愿服务等方式,大力宣传营造创建氛围,充分调动人民群众参与创建的积极性和主动性,促进村民从“要我美”到“我要美”观念转变,让村民人人争做“五美庭院”创建的带头人,家家户户争先恐后,不断为乡村振兴添砖加瓦。

在“五美庭院”创建过程中,该镇坚持以村(社区)党支部为单位,按照“以点带面、梯次推进”的工作思路,引导群众主动

参与创建,牢固树立文明新风尚。同时,该镇坚持将“五美庭院”创建与乡村振兴有机结合,因村施策大力开展“篱笆经济”“一宅变四园”等工作,着力提高“可视化”水平,形成以点带面、多点开花、全面推进的创建氛围,让“五美庭院”在白鹤镇遍地开花。

“美丽庭院”,点亮乡村文明。如今,白鹤镇村民纷纷发挥聪明才智,独具特色的庭院示范点应运而生:有的村民布置假山池塘,将家打造成山水田园风;有的村民将庭院里的“巴掌地”改建成“微菜园”;有的村民将枯木和篱笆用巧手改造,打造质朴的农家小院……一张张庭院美图变成现实美景,一户户美丽庭院扮靓美丽乡村,成了乡村文明的最好“风向标”。

“五美庭院”创建是白鹤镇乡村振兴工作的缩影,它不仅提高了农村颜值,更增强了群众幸福感。在下一步工作中,白鹤镇将继续坚持“五美庭院”人人参与、乡村家家受益”的原则,突出特色打造亮点,厚植文明乡风,多措并举动员群众和家庭参与其中,努力实现“村村规划有序、户户干净整洁、家家文明和谐”的目标。

(郑占波 权益)



深加工裂口石榴 减少果农损失

日前,在孟津区小浪底镇石门村的石榴深加工中心,果农送来的一筐筐裂口石榴,经过清洗、消毒、剥皮、榨汁、冷冻等程序,变成制作各种红酒、饮料的原材料,既减少了果农因大量裂果造成的损失,又增加了村集体收入。

近年来,该村采取“支部+合作社+农户”模式,坚持以服务旅游为导向,以果品质量为生命线,实行无公害化生产、规范化经营、现代化管理,石榴种植面积突破

1500亩,注册的“小浪底”牌石榴成为洛阳响当当的特色农业品牌。

眼下正是石榴上市时节,但遭遇连续阴雨天气,石榴大面积裂口,为减少果农的经济损失,石门村石榴深加工中心不断扩大收购和加工规模,最大程度减少果农损失。目前,已收购加工裂口石榴10万公斤,预计还可收购加工15万公斤。

郑占波 谢计超 摄

洛阳金融 周刊

ICBC 中国工商银行 洛阳分行 温馨的服务体验 | 高效的服务流程 | 优惠的金融产品 | 安全的资金保障

工行温度 金融为民

工商银行正在发行多款理财产品,欢迎广大客户到店或致电咨询
网上银行:www.icbc.com.cn 手机银行:wap.icbc.com.cn 电话银行:95588

新安农商银行:聚力强农惠商 “贷”动乡村振兴

今年以来,新安农商银行将服务乡村振兴和县域经济发展作为工作重点,充分发挥服务优势,深耕特色产业,“贷”动乡村振兴。截至9月末,该行共发放涉农支小实体贷款7亿元,为乡村振兴和县域经济发展注入“澎湃动能”。

争当服务群众排头兵。该行围绕区域经济特色,依托整村授信共建农村信用网络,成立特色农产品信贷营销服务团队,加大信贷资金扶持力度;深入调研青要山、石井镇冬桃种植和五头镇、磁涧镇大粒樱桃种植情况,联合政府部门推出乡村振兴信贷产品“桃金贷”和“樱桃贷”,凭借“一次授信,随用随贷,循环使用”的服务产品精准服务普通农户、专业大户、农民专业合作社等,多方解决乡村特色产业发展资金瓶颈问题,为群众“贷”来致富新希望,截至9月末累计发放冬桃、樱桃等种植业贷款1179笔、金额3581万元;今年8月推出“乡贤贷”“天使贷”“金牛羊贷”等一系列接地气的信贷产品,践行服务“三农”初心使命。

争做小微商户好伙伴。该行服务人员充分依托该行客户资源多、营业网点覆盖广的优势,主动发扬“挎包下乡”精神,瞄准县域市场信贷需求,依托“河洛e贷”线上平台推出“民e贷”“商e贷”等,有力支持小微商户发展;对辖内商户进行分区域、分行业实地调研走访,安排专人建立信贷资金需求信息档案,对有信贷资金需求的客户实行名单制管理,对其资金缺口、金融服务需求早知道、早准备;畅通贷款“绿色通道”,实现当日审批放款,以无缝对接实现农商银行和个体工商户互惠共赢,截至9月末累计发放乡村小微商户贷款2138笔、金额3.21亿元。

未来,该行将持续从乡村振兴实际需求出发,激活金融服务“神经末梢”,加大对乡村经济主体的融资支持力度,全力“贷”动乡村振兴。

(穆英飞)

工行温度

工商银行洛阳分行:

开展标准日宣传 助力服务更精准

10月14日是世界标准日,工商银行洛阳分行积极响应号召,通过多种方式广泛开展一系列标准化普及宣传活动,提升员工对标准化的认知水平,引导公众充分了解标准化对创造美好生活的关键作用,为标准化事业贡献工行力量。

面向员工普及标准化知识。该行着力提升服务人员标准化的认知水平,组织

一系列内部讲座,介绍标准化在不同领域的应用及与金融服务密切相关的标准,帮助员工更好地理解标准化的必要性,从而在工作中更有效地应用标准,为客户提供更精准、更专业的金融服务。

引导公众树立标准化意识。该行在营业网点组织标准化推广活动,推出标准化推广展览,引导客户和市民更好地理解产

品质量标准、服务质量标准对不同行业的深刻影响,吸引众多参观者广泛讨论,推动标准化意识在公众心中扎根。

组织标准惠企惠民行动。该行积极参与标准惠企惠民行动,与各类企业合作,为企业提供标准化咨询和培训,帮助企业提高产品和服务质量,提升市场竞争力,也让消费者受益,享受更高质量的产品和服务。

品和服务。

积极参与社区义工活动。该行员工积极参与社区义工活动,到社区开展标准化普及宣传,向社区居民传递标准知识,引导居民更好地理解标准的价值,持续拉近工行与社区居民的距离,密切工行与社区居民的联系,助力标准化事业高质量发展。

(陈岩)

中原银行洛阳涧西支行:拦截电信诈骗 守牢客户“钱袋子”

“我来给你们送感谢信了!”10月14日上午,客户刘某手持感谢信来到中原银行洛阳涧西支行,向支行工作人员表达感激之情。

原来,刘某10月5日遭遇电信诈骗,银行卡内90多万元随时会被诈骗分子转移,刘某意识到自己遭遇电信诈骗后连忙向涧西支行工作人员咨询。该支行

工作人员迅速开通绿色通道及时处置,指导刘某办理挂失业务、卸载非法软件,并及时拨打报警电话,上报相关信息,随后陪同刘某前往派出所立案。

在支行工作人员的密切配合下,诈骗分子未能转移资金,刘某的90多万元存款被成功挽回。支行工作人员还耐心帮助刘某更换银行卡和密码,向刘某普

及防范电信诈骗知识。刘某被中原银行工作人员的专业服务和热心帮助感动,主动到该支行送上感谢信。

中原银行洛阳涧西支行负责人表示,下一步,涧西支行将持续开展金融知识普及教育活动,切实守牢客户“钱袋子”,不断提升群众对中原银行金融服务的满意度,共筑金融网络安全防线。(胡文敏)

洛阳农商银行中州支行:贴心服务解企忧 及时发放“开发贷”

“您的‘开发贷’已经办好了,随后钱会打到您账户上。”

“谢谢,谢谢,目前工程建设正处于关键期,这笔资金来得非常及时,我们的干劲更足了!”

日前,在洛阳农商银行中州支行的信贷服务大厅,面对该行服务人员的提醒,办理“开发贷”业务的某房地产开发

公司负责人连声道谢。

近期,中州支行了解到该公司贷款需求后立即全面研判,迅速部署,由班子成员负责相关贷款办理。支行行长时刻关注进展情况,带领支行服务人员前往企业实地调查10余次,每日与企业财务人员沟通对接,快速汇总整理相关资料,研究核算企业财报数据,加快贷款办

理速度,顺利完成了贷款审批、现房抵押、在建工程抵押、股权质押等多个环节工作,保证了4500万元的开发专项贷款顺利发放。

中州支行负责人表示,未来该行将加大与企业的对接力度,创新金融服务方式和产品,用好“金融活水”,“滴灌”中小企业,精准发力推动实体经济高质量发展。(韩怡美)

社会主义核心价值观 公益广告

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

洛阳日报报业集团 宣