

西工区为零工找活儿打开新模式,破解“路边蹲”,被省委改革办通报表扬

零工客栈,就业服务“有温度”



▲扫码查询用工信息
▲“爱心驿站”里的“零工客栈”

去年以来,西工区在全市率先推进“零工客栈”建设,在“爱心驿站”增添一项暖心便民服务,为灵活就业人员提供岗位信息,积极对接用工企业,增加外来务工人员、零散务工人员的工作机会,让“有活出工、没活歇工”的零工彻底告别“路边蹲”,有了“家”的归属感。

服务零工,提供对口岗位

现在,57岁的石克峰每个月有固定收入,享受着社保和节假日,工作时长和强度也符合他的年龄和身体状况,他向我们介绍着,难掩心中的喜悦。

在外打工的石克峰去年刚回到洛阳时,只能靠朋友介绍打些零工。“我之前是开大车的,也不知道通过什么途径能找到对口工作,靠朋友介绍的零工十分不稳定,正在发愁的时候,我路过‘零工客栈’,看到西工区环卫局招聘大车司机的信息,没想到十天左右我就上岗工作了。现在,我特别满意这份工作。”

石克峰说。

石克峰遇到的“零工客栈”,位于西工区滨河北路的“爱心驿站”里,是全市298个“零工客栈”的发源地。

此前,滨河北路“爱心驿站”旁边的牡丹桥是洛阳最大的零工聚集地,这里的零散务工人员大多在马路边聚集求职。去年以来,西工区总工会针对零散务工人员求职渠道闭塞、用人单位招工难等情况,依托这里的“爱心驿站”设置了“零工客栈”,为灵活就业人员提供岗位对接服务。

据该“零工客栈”负责人聂霏霏介绍,设置“零工客栈”后,他们通过信息栏、大屏幕等渠道,滚动播发企业招工信息,不少过路群众会进门咨询或留下信息,希望能够精准对接用人单位。他们会为登记招聘信息的企业进行审核,为求职者把好第一关。

功能齐全,高效促成就业

第一家“零工客栈”取得了一定效果,依托“爱心驿站”建立“零工客栈”的做法在全市推行。

如今,西工区“零工客栈”不仅具备为灵活就业人员提供用工、维权和便民功能,还设有休息室、开水间、洗手间、充电桩等,配有空调、冰箱、微波炉、小药箱等,为前来找活儿招工的零工人员和用人单位提供全方位服务。

前来“零工客栈”求职的罗真珍说:“这儿找工作非常方便,企业需求、员工待遇等信息一目了然,不需要在多个招聘平台反复搜索。在这里,西工区总工会会有专人提供咨询服务,推介对口岗位。找工作有他们把关,我很放心。”

今年,西工区坚持“满足需求、注重效果”的原则,依托“爱心驿站”,持续推进“零工客栈”建设,加大政策落实力度,加强与人力资源部门、社区、用工企业和零工人员的联系,及时汇总求职、用工信息,提高信息传播效率,确保求职、用工信息的及时性、真实性和可靠

性,既解决零工人员在马路边“蹲活儿”的问题,又使用工单位找到放心工人,打通了服务企业和零工人员的“最后一公里”。

截至目前,西工区共建成投用“零工客栈”19家,为1万余名零工提供就业服务,促成就业300余人。近日,西工区“零工客栈”被省委改革办通报表扬,并被列为河南改革典型案例之一。

服务企业,推荐“放心员工”

有人急招工,有人急找活儿。自“零工客栈”建成投用,西工区一方面着力为求职者搭建就业服务平台,一方面广泛收集企业用工信息,畅通企业与零工之间的信息渠道,为零工找活儿打开新模式。

去年4月,河南东力重工机械有限公司人事经理赵光磊接到西工区总工会来电,说可以提供招聘平台“零工驿站”,企业可免费发布招聘信息,平台对应聘者进行初步筛选后向企业推荐。

急需短期工的赵光磊抱着试一试的态度提供了招聘信息。他说:“当时公司急需一批临时包装工,而常用招聘平台上的应聘者以长期工为主,很难招聘到短期工,而且这些平台每年都收取数千元服务费。”

“没想到效果这么好,经过西工区总工会筛选推荐的应聘者上岗率超过了90%!”赵光磊说,“‘零工驿站’真好,不仅免费而且高效,推荐上岗的人员基本可直接上手工作,让人放心,这对我们企业来讲,真是一场及时雨!”

聂霏霏说:“我们还推出了‘职工招聘’服务小程序,让企业与求职者通过网络进行信息双向对接。现在,‘零工客栈’既能线下找活儿,也能线上‘接单’。”

西工区相关负责人表示,下一步,该区将持续推进“零工客栈”规范化、标准化运营,积极对接辖区企业及人社部门,着力为广大群众提供优质的就业服务,助力企业发展。

符婉冰 文/图

九九重阳节 浓浓敬老情



日前,洛阳市“我们的节日——九九重阳节,浓浓敬老情”主题活动在西工区洛北街道盛世唐庄社区文化广场举行。

活动启动仪式由洛阳市文明办指导,中共西工区委宣传部、西工区文明办、西工区创建办、西工区文联、西工区洛北街道办事处、洛阳市志愿者社区书画院主办,西工区司法局、盛世唐庄社区承办。

活动通过为老人赠画、文艺演出、书画进社区、健康义诊、科普宣传、普法教育等志愿服务,弘扬尊老敬老传统美德,让老年人老有所乐,切实把党和政府的温暖送到老年人的心坎上。

葛超 摄

金秋西工丰景好

金秋时节,西工区红山街道樱桃沟社区集体采摘园内的小蜜薯到了收获季,社区党员同上阵,割红薯秧、晒地、刨挖小蜜薯。

一垄垄小蜜薯从泥土中翻滚而出,个个体态饱满,颜色鲜亮。大家欢笑着给新出土的小蜜薯去泥、分拣,其乐融融的丰收景象预示着红山的甜蜜生活。

走进史家湾社区的花青素鲜食玉米基地,大家正忙碌着掰玉米、分装、销售。这是该社区今年种植的第二茬花青素鲜食玉米。晶莹的紫色玉米粒饱满丰盈,像宝石一样泛着亮光,掰开后,玉米芯也是紫红色的,十分诱人。

花青素鲜食玉米风味独特,既有别于青贮玉米、糯玉米、水果玉米等的口感,又因富含花青素而香气独特、甜感加倍。喜欢红山特色优质农产品的朋友不要错过了!

罗丹琼 摄



ICBC 中国工商银行 洛阳分行 温馨的服务体验 | 高效的服务流程 | 优惠的金融产品 | 安全的资金保障

工行温度 金融为民

工商银行正在发行多款理财产品,欢迎广大客户到店或致电咨询
网上银行:www.icbc.com.cn 手机银行:wap.icbc.com.cn 电话银行:95588

栾川农商银行:用心做好服务加法 唱响当地特色品牌

“卖豆腐嘞!”伴随着栾川县三川镇街头的叫卖声,三川豆腐火爆“出圈”,吸引来自全国各地的游客不远千里“尝鲜”。

作为农村金融主力军,栾川农商银行迅速以三川豆腐“出圈”为突破口快速研判、拓展思维,围绕乡村特色产业做好服务加法。

头脑风暴 创新服务思路

该行组织服务人员围绕三川豆腐“出圈”,聚焦如何精准提供金融服务掀起大讨论:

“任何流量的汇聚都预示着金融服务新机遇!”该行负责人在创新讨论会上说道。

“三川豆腐火了,三川镇集镇建设也快了,我们要提前为街区商户考虑,解决他们装修升级的资金需求……”

“想要延续栾川的‘烟火气’,咱们得围绕秋冬季餐饮项目,为经营者提供支持……”

“重渡沟的民宿发展基本稳定,可以引导民宿经营者在融入时兴的农耕文化方面早做文章……”

在服务人员的思想碰撞中,一大批“金点子”竞相迸发,指明了下一阶段该行的服务方向和重点。

挖掘特色 持续深入服务

该行围绕三川豆腐“出圈”现象成立栾川特色挖掘支持小组,广泛对接县内年代久远、深入人心、口碑良好但经营相对滞后的老字号餐饮门店,有针对性地为他们提供更新经营理念、店面装修指导及信贷知识普及等服务,引导此类商户主动求变,增加收益,截至目前已挖掘新的业务增长点120余个,范围涵盖旅游、餐饮、服装、建材等领域,已达成合作47项,支持金额760余万元。

该行负责人表示,将持续加大对地方特色产品和旅游相关产业的支持力度,优化信贷产品,简化办贷流程,确保资金支持更加精准高效,唱响地方特色品牌,为县域民营经济发展汇聚源源不断的金融动能。(周炳迪)

工行温度

工商银行洛阳分行:

重阳送关爱 情暖夕阳红

重阳节前后,工商银行洛阳分行在往年开展多彩活动的基础上主动谋篇布局,坚持上下联动、统筹安排、注重创新,将尊重老同志、关心老干部与开展“话传统、谈复兴、聚力量”活动紧密结合,更加注重人文关怀,精准提供一系列暖心服务,开展形式多样、内容丰富的节日庆祝活动,营造尊老敬老浓厚氛围,努力奏响传统美德新曲。

“慰问+体检”,送上亲切关怀。该行面向离退休人员开展形式多样的全员慰问,并分层次开展重点走访,询问离退休人员家庭情况和身体状况,以“平时有人管、节日有看望”的标准不断提升离退休人员服务水平。

该行主动与医院沟通,组织离退休人员体检,提供体检套餐供老同志自选,有效增强体检针对性、实效性,为老同志送去组织的亲切关怀。

“征集+采风”,凝聚发展合力。该行开展文创佳作征集活动,为老同志提供展示才华的平台,对优秀文章、诗词、摄影、绘画作品予以奖励,鼓励老同志发挥余热,发挥榜样作用,弘扬正能量;举办秋游采风座谈会,组织县支行和分行本部部分老同志组成“老年红”代表团,一同游览、座谈。

活动中,老同志们漫步水坝前、花海中、果树下、农舍旁,回顾自己入行工作到现在的种种变化,感谢党组织的关怀和深情牵挂,现场气氛十分活跃。有的老同志

现场表演剧目《共圆国梦振中华》,字正腔圆表真情,有的老同志通过《夕阳晚晴 重温甜梦》《重阳秋最美》等诗歌,颂扬爱党爱行事迹……共同树立了新时代工行老同志的崭新形象,将“话传统、谈复兴、聚力量”活动引向深入。

农业银行洛阳分行营业部:

上门服务百岁老人 彰显农服温度

10月19日,一位客户拿着一位老人的社保卡和身份证匆匆来到农业银行洛阳分行营业部,表示自家老人遗忘社保卡密码,因年事已高,行动不便,不能到网点办理密码重置业务,询问工作人员是否可以上门服务。

工作人员了解到,要办理业务的老人1912年出生,今年已111岁高龄,近期要过生日,想拿自己的钱给孩子们发红包,当即表示尽快安排工作人员上门服务。

第二天,该行营业部两名工作人员携带办理设备上门,引导老人迅速完成业务办理,得到老人的高度赞扬。老人的家人也对农业银行工作人员的周到贴心服务表示感谢。(王萍)

洛阳农商银行:“金融服务套餐”托起创业梦

“网点宣传加上网络宣传,农商银行的员工真是帮了我的大忙。”近日,看着自家的草莓园,孟津区送庄镇“草莓妹”——李女士连连夸赞洛阳农商银行服务人员送上“金融服务套餐”。

3年前,李女士加入创业大军,虽然怀揣着挣钱梦想,但由于经验不足,在创业项目上犹豫不决。当听说农商银行的工作人员全是能人,能给工厂老板指点迷津,能教老人用手机银行,她就抱着试试看的心态向该行工作人员请教,该行工作人员当即向她推荐了政府大力支持的草莓采摘园项目。

经过认真考察、学习,李女士在该行员工的帮助下,通过土地质押从农

商银行贷款30万元作为项目启动资金。贷款到账,该行的服务也时刻伴随。工作人员不定期来大棚转转,除了了解草莓园的情况,还不忘跟李女士讲讲其他老板的创业经,提醒李女士一定要通过“线上搜、线下问”详细了解项目扶持政策、营销方法。

在该行工作人员带来的“金融服务套餐”的帮助下,李女士的草莓园总是快人一步。当别人还摸不清种植技术的门路时,李女士已经开始种植有机草莓。当别人还忙着无土栽培时,李女士已经启动“网点宣传+网络宣传”的营销模式:一方面,在该行工作人员的建议下将自家产品摆上了农商银行服务网点的客户产品展示柜,借

助农商银行系统网点多、推广快的优势不断开拓新销路;另一方面,在该行帮助下,将草莓采摘优惠活动信息通过微信、微博及农商银行客户产品推广板块进行传播,直接带动自家草莓园营业额上升近10%。

2023年,李女士再次利用洛阳农商银行的贷款扩大经营规模,吸引游客带着家人到园中参与西瓜种植,参加各种农事活动,体验农耕文化。

不但为客户提供项目启动资金,而且帮助客户实现差异化发展,用好各类资源帮助客户拓展产品销路,持续做好特色农业“加法”……洛阳农商银行的“金融服务套餐”正在河洛大地上托起一个又一个创业梦。(秦王赢)

社会主义核心价值观 公益广告

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

洛阳日报报业集团 宣