

“礼衣华夏”全球汉服模特大赛发起人敖珞珈:

打造消费新场景 让汉服经济更出圈



敖珞珈(受访者供图)

“我两年前在九州池拍摄过汉服照,现在的洛阳汉服氛围与两年前大不相同!”敖珞珈发出感叹。敖珞珈是重庆人,是区级非遗传承人(“唐俑”汉服手工制作技艺)、“礼衣华夏”全球汉服模特大赛发起人、汉服活动策划师,在设计汉服的同时还经常在全国各地策划汉服活动。洛阳汉服文化的独特性在哪儿?如何进一步发展汉服经济?近日,针对在汉服产业全方位发力的洛阳,敖珞珈接受洛报融媒记者专访,给出了自己的建议。

扎根本土文化,挖掘洛阳汉服独特性

“洛阳应发展具有城市特色的汉服文化,这是由历史决定的。”敖珞珈说,不同于现代,古代交通不便,各地百姓之间沟通少,因此不同地区的流行服饰本就存在差异。以敦煌为例,在许多唐代敦煌壁画上,展现出的服饰飘逸灵动并不同于河洛地区,成为现在不少演出服的设计参考。敖珞珈在早期对汉服的考察中发现,南方地区的服饰比北方地区的服饰放量、厚



度薄,她推测这种不同是因南方炎热潮湿的气候而导致的。这也说明在古代,因地制宜改良服饰是十分常见的,因此洛阳的服饰也应具有自身的独特性。

以武周时期的洛阳为例,那时,女性地位提升,涌现了不少女官,例如上官婉儿等,服饰风格也相应受到影响,不仅女性裙装的腰线由腋下转移至腰部,甚至女着男装也较为常见,干练、合身是当时河洛地区女性的服饰特点。

敖珞珈认为,洛阳可以延续武周时期女性的穿衣风格,规划发展本土汉服文化。“失去文化基底,汉服也就失去了生命力。每个城市的汉服文化,都应该扎根在自己的土壤里,形成本土特色。”敖珞珈说。

紧抓产品迭代,用IP延续汉服经济

当擅长四轮定位的汽修店老板转行做汉服时,洛阳的文旅转型已悄然开始。

年初至今,洛阳汉服店铺数量暴涨,仅一个洛邑古城景区就带火周边300余家汉服店。如何延续汉服热的长尾效应?如何用汉服热持续为城市文旅赋能?在敖珞珈看来,转型后的洛阳文旅要紧抓产品迭代。

“汉服的流行不单单是服饰的流行,它还伴随着许多周边产品的诞生。”采访期间,敖珞珈展示了个人手机壳,并表示壳上印制的IP“唐贵妃”,其设计师为洛阳人。

她表示,洛阳历史文化底蕴深厚,有许多可以挖掘、设计、创作的汉服周边产品,也有许多优秀的本土设计人才,在洛阳汉服“租赁+妆造”的市场趋于饱和的情况下,开发周边文创产品,实现产品迭代,也是进一步发展汉服经济的良策。

当汉服周边文创产品进驻汉服店铺,游客的消费就不止于浅层的汉服租赁,而在做妆造的闲暇时间,可以进一步挑选心仪的文

创产品带回家。尤其是手机壳、收纳盒等具有实用性、能融入日常生活的物件,其在使用时也是对洛阳的隐性宣传。

作为汉服手工制作技艺非遗传承人,敖珞珈表示,未来自己也将依据在河南各地学习的历史和看到的文物,进行系列汉服与周边产品设计,让中原文化在汉服应用上更接地气,让河洛文化拥有汉服IP产品。

寻求跨界合作,让游客不到洛阳也能消费

“几十元就能当一天大唐贵妃,洛阳的消费真不高!”这是不少游客到洛阳体验汉服妆造后发出的感叹。目前,游客关于洛阳的消费基本都是在洛阳本地进行,而敖珞珈则提出了一个让游客异地也能消费洛阳文化产品的新点子。

“汉服及传统文化,不一定非要在古色古香的场景中才能应用,可以寻求跨界合作,比如在商场打造美陈展览。”敖珞珈说。美陈是一种艺术展览,常见的商业美陈经常布局在商场中庭,是消费者打卡、购物的场景之一。

与全国连锁的大型商业体合作,将洛阳历史文化进行可视化设计,并搭配本地汉服、汉服周边等可售卖产品进行美陈布局,再将其推广至商场的其他全国连锁店,如此一来,外地游客想要了解洛阳文化、洛阳汉服,就不必局限在互联网,并且在异地也可以实现消费。

敖珞珈认为,这种模式十分适宜布局在年轻人多的一、二线城市。美陈展览不仅可以为年轻人提供拍照打卡的场地,更是消费者在线下了解洛阳的载体。“当游客纠结要去哪个古城游玩时,在本地商场看到来自洛阳的宣传,很大概率会选择乘坐上去往神都的列车。”敖珞珈说。

洛报融媒见习记者 李晓楠

重走客家先民南迁路活动首站到达灵宝

程氏南迁德化人 客家精神筑坐标

倾听五洲客家音,联络四海桑梓情。以“重走客家南迁路,圆梦洛阳祖根地”为主题,我市启动重走客家先民南迁路活动,20日上午在定鼎门广场举行启动仪式后,采风考察团一行十余人,随即驱车前往活动首站灵宝市,从客家“人文始祖”程咬南迁的起点追寻其迁徙足迹和“德化育人”思想理念的形成过程,以及其对客家文化的深远影响。

据洛阳客家联合会会长姬铁成介绍,程咬于东晋时出生于弘农郡。而今天的灵宝市古称弘农郡,历史上长期归京都洛阳管辖。为避战乱,程咬带领家族从河洛地区辗转南迁至广东平远扎根,积极传播河洛文化,传授先进耕作技术,带头兴办公益、教化乡里,移风易俗。其嘉德善行获得了上自皇帝、下至平民的普遍仰慕和赞誉,其所在的县被命名为程乡县。程咬还被评为“广东古八贤”,他的名字和他热爱乡土、

敦本崇教、德化育人、包容谦逊而又开拓进取的美好德行,在广东平远、梅州乃至世界客属地区,产生了广泛而深远的影响,成为客家人的精神坐标。天下客家,根在河洛。客家先民的迁徙历史,见证了客家人从河洛文化、黄河文明走向长江文明,再走向海外文明的艰辛非凡历程,是中华文明传承和传播的“活化石”。而程咬及其家族的南迁轨迹和繁衍发展过程,就是整个客家民系发展壮大的最好缩影。

采风考察团通过实地访查、专家座谈、史料查询等方式,展开了深入细致的考察活动。据活动主办方介绍,接下来在为期一个多月的时间里,采风考察团将沿着五条路线,前往赣州、梅州、深圳等地,追寻客家先民南迁历史,充分展现河洛文化的深厚底蕴,营造“客家回家”的浓厚氛围,联络团结广大客属乡亲,为洛阳筹办世界客属第33届恳亲大会营造良好氛围。(徐礼军)

首期河洛文脉论坛在洛宁举行

本报讯(洛报融媒见习记者 李晓楠 通讯员 张雅峰)近日,首期河洛文脉论坛在洛宁县香榭湾洛书文化园举行。

论坛由洛阳客家联合会、洛阳河洛文化研究会、洛宁县隋唐史学会主办,洛宁县文化产业协会、洛宁县香榭湾洛书文化园协办。来自省社科院、市社科联、市社会组织联合会、河南科技大学、洛阳师范学院等社科机构、高等院校的代表和市河洛文化专家学者共计30余人参加论坛。

论坛上,各专家学者围绕河洛文化的体系化建构与“河洛学”的学术推进进行了深入探讨。与会专家学者认为,河洛文化作为中国传统文化的源头和主干,在炎黄文化形成与发展中具有历史核心的作用。河洛地区的学者们有责任、有义务将河洛文化的体系化建构和“河洛学”的学术推进作为使命,在探讨河洛文化的本体论、认识论、价值论和实践论方面做出自己的贡献。

百年老课本开展

本报讯(洛报融媒记者 智慧 通讯员 段跃辉)近日,“春诵夏弦 书声琅琅”百年老课本展在洛阳古墓博物馆开展,上百册从清朝末年到新中国成立后的各学科老课本,集中展示了我国百年来的课本变迁史。

本次展览由洛阳古墓博物馆联合江苏省丰县博物馆呈现,以时间为顺序,分为四个单元。第一单元为“传统蒙学、经学课本”,展出清朝末年到民国初期的蒙学、经学课本;第二单元为“清末民初的新式教科

书”,展品精选这个时期具有代表性的各类课本;第三单元为“边区与解放区战时课本”,聚焦战争时期我党领导下的革命根据地、解放区使用的教科书;第四单元为“新中国成立后发行的课本”,具有明显的时代特色。此外,展览还展出了不同时期与教育相关的其他物件,如毕业证、教师聘书、学生奖状等。本次展览将持续至11月20日,如果您感兴趣,可到洛阳古墓博物馆壁画馆一楼西侧临展厅观展。



缤纷鲜果“惠”好甜一个秋

水果专场满38元送凉白开1件



建行生活用户 水果与其他产品组合下单 满100元减20元 满150元减30元



扫码下单送到家 新人领60元红包

秋日必吃鲜果



陕西 水晶柿子

晶莹剔透“小灯笼”一口下去甜蜜蜜

尝鲜价 6元/盒(8个) 9.9元



甘肃 花牛苹果

可粉可脆 老少皆宜

尝鲜价 9.9元/50果径 约3斤 15元



四川 爱媛橙

可以吸着吃的“小水球”

尝鲜价 19.9元/带叶60果径 约3斤 25元

您身边的网上商城 正品·半日达

米面粮油 | 水果蔬菜 | 禽蛋肉类 | 地标特产 | 酒水饮品 | 家居洗化 | 海量好货 放心购

洛报直采 | 正品保障 | 速配到家 | 售后无忧

配送区域: 洛阳市老城区、瀍河区、西工区、涧西区、洛龙区、伊滨区, 洛阳高新区

团购热线 18567651704

售后热线 66778866

接听时间 8:30-19:00

广告

版权声明

除法律许可之外,未经本报书面授权,任何组织或个人不得非法使用本报享有版权的内容。

联系电话:0379-65233520