

全力拼经济 我们在行动

今年以来持续加大在“一带一路”布局力度

洛钼集团第三季度利润同比大增50%

本报讯(洛报融媒记者 张锐鑫 通讯员 周星)记者从洛阳栾川钼业集团股份有限公司(简称洛钼集团)获悉,该公司日前发布财报显示,今年第三季度实现营业收入449.6亿元,同比增长10%,归母净利润17.4亿元,同比增长50%,环比增长351%。

今年以来,该公司主要产品产量大幅增长。前三季度,刚果(金)矿区实现铜产量26.71万吨,同比增长43%,钴产量3.73万吨,同比增长144%;中国矿区实现铜产量12101吨,同比增长6%,钨产量5905吨,同比持平;巴西矿区实现钼产量7288吨,同比增长5%,磷肥产量87.58万吨,同比增长2%;澳洲矿区实现铜产量19094吨,同比增长13%,金产量14255盎司,同比增长15%。同时,铜

钴产品销售加速,TFM项目和KFM项目前三季度分别销售铜30.4万吨、钴2.4万吨,均创历史新高。

作为一家国际化资源公司,洛钼集团今年以来持续加大在共建“一带一路”国家的项目建设力度,推动企业业绩持续向好。当地时间10月27日,位于刚果(金)的TFM混合矿项目东区氧化矿生产线成功产出首批阴极铜,标志着东区氧化矿生产线全线贯通,正式从基建期转入试生产阶段,至此TFM混合矿项目三条生产线均已投产。此外,刚果(金)KFM铜钴矿一期项目已投产并达产,9月产铜超1.4万吨,产钴5600吨。随着两大世界级项目陆续建成投产,今年第四季度洛钼集团的铜钴产能有望进一步提高,推动企业业绩持续向好。



洛钼集团三道庄矿区 洛报融媒记者 张锐鑫 摄

坚守高端装备制造定位,国际市场订单显著增长

中信重工前三季度实现“双增长”

本报讯(洛报融媒记者 郭学锋)记者从中信重工机械股份有限公司(简称中信重工)获悉,该公司日前发布财报显示,今年前三季度实现营业收入、净利润“双增长”,归母净利润同比增长101.6%。其中,第三季度净利润同比增长717.4%。

从累计交付百余件蒸汽发生器用筒体锻件到国内首台金属矿山领域三代旋回破碎机正式投用,从出口印

尼曼帕瓦氧化铝项目大型过滤机成功试车到实现全球第二大铜矿全生命周期核心装备全覆盖……今年以来,中信重工坚守高端装备制造企业的发展定位,通过“走出去、请进来”市场开发专项活动,国际市场订单同比显著增长,带动中信重工营业收入同比增长;新能源装备、智慧煤矿等新兴业务稳中提质,产业结构持续优化;打造离散型制造连续化精益管理体系,加大设

计、采购、生产、动能等全要素、全流程降本增效力度,综合毛利率持续提升。得益于种种利好,中信重工在生财订货、营业收入有效增长的情况下,实现利润加速增长。今年前三季度,企业实现营业收入69.85亿元,同比增长3.2%。其中,第三季度实现净利润0.76亿元,同比增长717.4%。

中信重工相关负责人表示,中信重工将全面优化和扩大业务布局,深

耕国内相关领域,持续拓展海外市场,不断提升服务全球客户的及时度,全力拼抢“全年红”,努力实现“增长稳定、发展均衡、创新驱动、绿色引领、职工幸福”的高质量发展目标。



优存量扩增量 推动企业做大做强

打造智慧教育新样态

(上接01版)依托全区各学校科学创客基地、人工智能中心和“小小科学家”实验室,构建起一二年级科学素养课程、三四年级编程课程、五六年级信息竞赛课程的纵向普惠课程体系,同时拓展以社团活动为载体的无人机、3D建模、激光切割等横向科创课程,激发学生对人工智能领域新知识、新技术的兴趣。

建设非学科数字化课程,在原有课程体系基础上,为节日节点、社团活动、校外研学等8类课程进行数字赋能;推进学科主题融合数字化课程,结合数学实体化、英语童话剧、思政讨论等10个学科系列课程,让学科教育资源跨越共享,打造了兼顾规模培养和个性发展的智慧教育课程体系。

西工区教体局负责人说:“智慧教育课程体系的建立,让教育创新性评价、个性化学习、精准化教学、循证性教研、精细化管理、家校协同育人等有机结合,形成了西工智慧教育发展新模式。”

智慧平台 发展优质教育

“头要正,身要直,眼睛离本约一尺……”伴随着来自北京师范大学出版社书法家倪老师的指导,西工区小学四年级的学生们,在网线的另一边挺直腰背,手握钢笔,按照老师的指导进行练字。

这是西工区联合洛阳师睿道“京师科教云平台”开展的“同上一堂课”专题授课活动。除了书法课,“京师科教云平台”还借助北师大的优质教育资源储备和信息技术优势,为学生们持续提供不同主题、不同内容、具有区域特色的系列素质教育课。

洛阳师睿道是一家致力于为教育行业提供数字化、智能化转型整体解决方案的国有控股教育科技企业,其依托北京师范大学顶尖的基础学科资源和教育技术成果,研发的“京师科教云平台”具备教学、

教研、教务、测评、评价、家校等全场景应用功能。

西工区与洛阳师睿道深度合作,利用“京师科教云平台”,初步形成了“互联网+教育”新型服务供给模式,多角度、全方位推进数智赋能教育。

“通过网络资源平台,学生、教师可以与高校专家面对面对话,打破了学习、教学上的空间限制,做到了优质教育资源实时共享,在拓展教育广度和学习深度的同时,实现教育学习双向提升。”西工区教体局负责人说。

洛阳师睿道首席执行官南



凯旋路小学的学生们正在拼装人工智能套件

昊说:“下一步,师睿道将依托生成式人工智能技术,加大研发投入力度,加快实现大模型在智慧教育中的应用与融合,助力西工区智慧教育发展。”

目前,西工区还依托洛阳师睿道技术支持,建立了区域特色教学和教研资源库,共完成7000个区域优质教学资源上传,共享省外名校资源10000余个,2.9万余名师生参与学习互动。

课堂“云”对面,教研“云”沟通,科技支撑构建智慧平台,创新理念培育创新人才。在西工,智慧教育已然成为创新教育的“加速器”。

西工区委主要负责人表示,作为数字时代的教育新形态,智慧教育是我们落实科技创新和实现教育公平的必然选择,西工区将深入贯彻落实党的二十大精神,以智慧教育推动教育优质均衡和高质量发展。

赵普/文 程都/图



芳林路小学的学生们正在发挥创意组装机器人

十大战略进行时

我市启动2023年度“隐形冠军”(培育)企业申报

本报讯(洛报融媒记者 陈曦 通讯员 徐原范 王燕飞)记者从市工信局获悉,日前我市启动2023年度“隐形冠军”(培育)企业申报工作,将通过加大“隐形冠军”企业培育力度,引导企业专注细分领域创新发展,助力我市建设全国重要的先进制造业基地。

申报及获评条件

申报我市2023年度“隐形冠军”(培育)企业条件

- 须为在本市登记注册、成立3年以上的全市5大先进制造业集群内的中小企业
- 满足2022年营业收入在3000万元以上、细分产品销售收入占企业全部业务收入比重在50%以上、细分市场市场占有率位居全省前三等条件
- 属于全市17条优势产业链上的企业将获得重点支持

获评我市2023年度“隐形冠军”企业条件

- 在符合“隐形冠军”(培育)企业要求的基础上,且满足主导产品在行业细分领域市场占有率位居全国第一、具有省级首台套产品或省著名商标、产品关键性能指标处于国内领先水平等条件的企业

“隐形冠军”企业是指长期专注于某一细分行业产品的研发、生产和经营,在细分市场具有较高市场份额和市场引领地位的中小企业。目前我市共有“隐形冠军”及培育企业55家,全部企业2022年营业收入总计为175.6亿元,平均每家企业发明专利数量为22项。后续我市将强化精准服务意识,加大扶持力度,力争推动更多中小企业发展成为“隐形冠军”(培育)企业。

我市特色旅游路里程达437.5公里

占全省43.75%



黄河古都一号旅游公路洛阳段 (资料图片)

本报讯(洛报融媒记者 赵硕 通讯员 杨鹏)近日,省交通运输厅推出1000公里以上全国知名公路旅游“特色路”创建路线,以“路衍经济”赋能文旅融合,其中我市特色旅游路里程达437.5公里,占全省43.75%。

我市此次入选知名公路旅游“特色路”创建路线的公路有2条:

● 黄河古都一号旅游公路洛阳段

起于我市孟津区与巩义市交界处小浪底南收费站,止于我市新安县与三门峡市交界处,串联起函谷关、青要山、小浪底、龙马负图寺等旅游区(点),全长287.5公里。

● 生态伏牛1号旅游公路

汝阳上店镇至栾川老君山段,全长150公里。

我省印发的《关于加快推进旅游公路建设的实施意见》提出,到2025年,实现“十百千万”目标;创建10个以上旅游公路示范县,建成100个以上功能完备、智能便捷的游客驿站,推出1000公里以上全国知名公路旅游“特色路”,构筑10000公里以上“通景、链景、融景”的旅游公路网。

市交通事业发展中心相关负责人介绍,我市公路部门将借助“特色路”创建机遇,优化路网布局,结合沿线自然环境、景区分布等,进一步丰富完善游客驿站、观景台、营地等配套设施,推动旅游公路廊道绿化向美化、彩化升级。同时,我市将灵活配套停车、观景、休息、购物、如厕、加油等服务功能,建设一批历史、研学、红色、观鸟、摄影、骑行、马拉松、越野、徒步等特色主题公路,强化拓展“旅游公路+”深体验服务功能。

郑洛侨商会合作联盟成立

本报讯(洛报融媒记者 蒋颖颖 通讯员 沈云)近日,洛阳市侨商联合会和郑州市侨商联合会联合成立郑洛侨商会合作联盟。

今年8月,两市侨商联合会签署合作协议,缔结友好商会关系,建立长期联系机制。双方商定,决定以“汇聚侨智侨力,紧密携手,抱团发展,助力郑洛经济高质量发展”为合作宗旨,成立郑洛侨商会合作联盟。下一步,该联盟将充分发挥桥梁和纽带作用,促进成员间信息互通、优势互补、产业互助,推进区域创新链、产业链、资金链、政策链、人才链深度融合。同时,积极拓展合作联盟“朋友圈”,为河南经济发展、科技创新、人才引进和对外经贸合作、文化交流贡献智慧和力量。

涧西区税务局“征纳互动”远程助力 办税缴费高效便捷

“现在办税实在是太方便了,有不懂的不会办的业务直接登录电子税务局,通过远程连线,在征纳互动平台智能客服或者人工客服的精准辅导下,问题立马就解决了!”近日,涧西区中联人力资源服务有限公司的财务人员通过征纳互动平台咨询了数电票的相关操作流程后,在公司就完成了发票开具业务。

征纳互动服务作为一种办税缴费

新模式,于2023年3月22日上线。涧西区税务局坚持以服务纳税人缴费人为主线,以提高纳税人缴费人满意度为目标,以解决纳税人缴费人问题为导向,依托电子税务局新上线的征纳互动服务功能,搭建征纳互动运营服务中心,全方位推动建成“辅导办理一体化、流转处理扁平化、税费服务场景化”的征纳互动服务运营机制。征纳互动平

台依托纳税人日常使用的电子税务局,将涉税资讯及时推送给纳税人缴费人,并根据纳税人企业的性质、行业、规模等进行大数据分析,确定纳税人缴费人的“精准画像”,并为其精准推送相契合的个性化税费政策,真正做到了“一对一”“点对点”的“政策速递”。

“征纳互动平台确实很好用,智能客服解决不了的问题马上就可以转接

人工客服,现在还可以在平台上提交电子资料,真的给我们省了很多事。”洛阳市凯来物流有限公司的李会计深有感触地说。征纳互动平台上线后,涧西区税务局服务纳税人2971次,远程代办事项289件,受到了广大纳税人缴费人的好评。

下一步,涧西区税务局将进一步优化完善征纳互动平台,加强坐席人员培训,不断做细、做实、做透征纳互动服务,实现办税服务智能化升级,推动区域营商环境持续提升。(雷小园 杨棠)