

文化观察

近年来,文学与影视、网络媒介相互介入,跨界融合,不断显现出新的文化活力,开拓出新的意义空间。文学作品的“出圈”、知名作家的“出境”、中国文学的“出海”表现抢眼,这些颇具代表性的文化现象正重新诠释文学与生活的内在关系,在作品与创作者、接受者、消费者及传播媒介之间建立起新的紧密联系,极大丰富了大众的精神文化生活。

1 作品“出圈”衍生文化热点

文学文本一直是影视作品取材的重要来源,从古典名著到现当代名家名篇,不少都被改编成电影、电视剧,成为影视经典。在高度参与性、代入式的新媒体时代,文学作品借助影视“出圈”也带有一种再创作的化合效应,有效吸纳了跨领域、跨身份的新生代语言与生活体验,并由此衍生出新的文化现象和热点。

梁晓声的小说《人世间》2019年获得第十届茅盾文学奖,得到文学界认可,然而它成为一个跨年龄、跨代际、跨专业的作品被广泛热议,则是到2022年由其改编的同名电视剧在卫视和几大视频网站热播。制作团队的精良制作和多位演员的出色演绎,使这部历史跨度近60年的严肃文学转化为被各年龄层、成长经历各异的网友“一刷再刷”的大众文艺。在“全家”聚看《人世间》的过程中,剧情和不断涌现的弹幕,沟通了长辈和晚辈的年代记忆,弥合了家庭成员间的代沟。

再如热播剧《大江大河》,改编自阿耐的网络小说《大江大河》,讲述的是几位不同身份的年轻人在转型年代的奋斗故事,彰显出拼搏创新的时代精神。其主旋律题材、“网文”发表方式及跨媒介的传播效应,昭示了文学“出圈”与化合的多样可能。

莫言

“阅读是人类文化活动中最重要的内容,也是最古老的内容。”



《我在岛屿读书》节目海报。(资料图)



2023年伦敦书展上的中国图书(新华社发)

文学作品“出圈”、知名作家“出境”、中国文学“出海”——

中国文学开拓发展新空间



2 作家“出境”更新传播形式

中国现代文学的起点是启蒙式的,与救亡图存、启迪民众的历史使命紧密相连,因此经典作家的形象多是屹立于文学与文化史上的严肃面孔。在新媒体时代,多元、活泼、平等、放松的姿态和文化氛围融入日常生活,经典作家的形象也不再是颇有距离感的教科书式人物。

以鲁迅为例,在B站,鲁迅是深受年轻人欢迎的作家之一;在微博上,鲁迅也有自己的“超话”;在小红书上,鲁迅的经典语录被嵌套进不同的场景;能检索“鲁迅说过的话”的鲁迅博物馆在线检索系统走红后,一度访问量过大而崩溃。年轻一代眼中的鲁迅,在自媒体平台成为“金句王者”“亚洲第一梗王”“世界上马甲最多的人”。他笔下的阿Q、闰土、孔乙己等小说人物也被置于新的时代语境。鲁迅作为伟大的思想家和经典作家,固然是我们仰之弥高的一座高峰,但年轻一代也通过自己的方式找到了接入鲁迅作品的入口,碰撞和激发出新的文化形态。

当下活跃的作家也褪去神秘,以接受访谈、参加综艺、现身公众号或视频号等方式主动来到镜头前,将与文学相关的一切呈现给观众。中国作协“作家活动周”活动中,王蒙的“春天一堂课”让线上观看的网友大呼过瘾;高分综艺《我在岛屿读书》没有设置过多噱头,在余华、苏童、西川等老友们或激昂或沉静的聊天中,处处是文学;央视纪录片《文学的故乡》中,莫言、阿来、贾平凹、迟子建、毕飞宇重返他们的故乡,为网友带去有关文学与故乡的独到思考……

在各类视频画面中,网友捕捉到的还有作家鲜明的个性、情状及“萌点”“笑点”,被截屏制作的余华、莫言表情包四处流传;多次参加演讲、脱口秀的刘震云被称为“被写作耽误的段子手”……从作品的“出境”到作家的“出境”,在一定程度上内置了粉丝对偶像的观赏逻辑,拉近了公众与作家、与文学的距离,也产生了文学“破圈”传播的新形式——由从作品到作家的阅读逻辑,变为对对作家个人的欣赏导向对其各类作品的兴趣和鉴赏。

“出境”作为联通的中介,带来的是“老”作家踏出舒适区,“新”读者打破信息茧房,实现双向“破壁”的契机。

3 文学“出海”吸引国际目光

新媒体时代,文学不仅在跨媒介、跨代际、跨圈层的过程中开拓出新空间,更以其开放姿态生成了一道跨越多元文明的新风景线。中国文学“出海”帆帆浩浩,风景万千,让世界看到了更为多样、有趣、美丽的中国。

2020年4月,英国BBC推出纪录片《杜甫:中国最伟大的诗人》,讲述杜甫的生活与诗歌,并谈到“世间有但丁,有莎士比亚,还有杜甫”。在世界面临疫情共同挑战的时候,人们看见中国古代诗人走出东亚文化圈,为更广阔的群体提供精神慰藉,这既彰显了中国文学的影响力,也展示了“人类命运共同体”视野下中国文学的独特意义。

继2012年莫言获得诺贝尔文学奖、2015年刘慈欣凭《三体》获得雨果奖、2016年曹文轩获得国际安徒生奖,近年来中国作家在海外频频获奖,吸引了更多国际目光。2014年,麦家的小说《解密》推出英译本,在亚马逊畅销榜单上列世界文学排行榜第17位,成为国际畅销小说。2018年,金庸小说《射雕英雄传》推出英文版,吸引了西方许多媒体和读者的关注。在全球化语境下,承载着中国古典浪漫、侠义精神的武侠小说正在引发世界不同文化背景人群的共鸣。

海外用户超过1.5亿人,覆盖200多个国家和地区,培养海外本土作者60余万人……有人甚至将中国网络文学列为一大奇观。

“出圈”“出境”“出海”作为近年来的典型文化现象,是新时代文学高质量发展的缩影,其紧贴受众、联通中外的经验,值得我们进一步总结。

据《人民日报》(海外版)作者:张欢

著书者说

书写仰望星空的奋斗者

对于报告文学作家来说,有机会书写那些仰望星空的奋斗者,是一件令人憧憬的事情。《仰望星空:共和国功勋孙家栋》正是这样的一次写作。

2020年1月6日,北京迎来新年第一场大雪,我冒雪前往中国运载火箭技术研究院,开始了第一轮采访。在研究院办公楼门厅里,我第一次见到科学巨匠钱学森的塑像。他目光炯炯、神情坚毅,仿佛带领着中国航天人向太空挺进——一种使命感油然而生。

爱国是一个人立德之源、立功之本,这一点在中国航天人身上得到充分体现。为了建设新中国,钱学森和“航天四老”任新民、屠守锷、黄纬禄、梁守槃等冲破种种阻挠,毅然回到祖国。孙家栋一参加工作,便在钱学森和“航天四老”的领导下,他强烈地感受到他们身上的爱国主义情怀和奉献精神。他后来常说的“国家需要,我就去做”,便由此升腾而来。这让我一下子抓住了人物的魂魄。我将书稿第一章定为“归来”,集中笔墨书写钱学森和“航天四老”归国。孙家栋与航天老前辈一脉相承,正是有了他们的言传身教,才有了孙家栋丰富灿烂的人生。

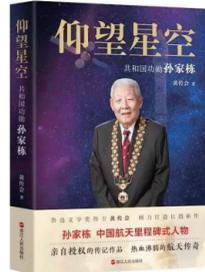
报告文学写作必须深入生活,贴近人物。接下来,我又紧锣密鼓地采访了范本尧、欧阳自远、叶培建、龙乐豪、杨长风、吴伟仁、姜圣军、李祖洪、谢军、张荣桥、孙泽洲等航天界专家。这些大忙人一听我要写孙家栋,没有一人推辞,都挤出时间与我交谈。他们给我讲“东方红一号”、讲“嫦娥”、讲“北斗”、讲“天问”那些感人的故事、那些精彩的细节、那些飞扬的激情,一次次打动我。于是,一个孜孜不倦、脚踏实地的孙家栋,一个勇挑重担、奋发图强的孙家栋,一个无怨无悔、航天报国的孙家栋,一个气壮山河、问鼎九天的孙家栋,在我的脑海中慢慢丰满生动起来。

孙家栋是坐着轮椅与我交谈的。这位成就卓越的“两弹一星”功勋科学家、“共和国勋章”获得者,朴素、随和、谦虚、慈祥,如同一位可亲的邻家老人,或是一位普通的退休工程师。他一再强调:“航天事业是集体创造的事业,首先是党中央正确决策,全国大力支持,你一定要多写航天群体,多反映航天精神。至于我个人,就是一名普通的科技工作者。”

采访内容极其丰富,但写作过程仍然充满挑战。写孙家栋,必须写“1059”导弹、“东方红一号”、“嫦娥”、“北斗”、“天问”五大工程,必须向读者阐述清楚这五大工程的科技含量、工程难度、科研成果。这些阐述专业性太强,甚至非常枯燥,但只有将这些问题讲清楚了,才能体现出孙家栋所作的贡献。所以,在部分章节中,我宁可牺牲一点儿文学性,也要将科技问题讲明白。

这是一次致敬英雄的写作。我非常清楚,对于共和国功勋孙家栋,对于中国航天的丰功伟绩,拙作只能算是一次简略的叙述。中华民族不缺少英雄,我们需要更多更精彩地书写这些英雄,让他们的事迹广为传颂,砥砺我们的奋斗之志。

(据《人民日报》作者:黄传会)



《仰望星空:共和国功勋孙家栋》作者:黄传会 出版社:浙江人民出版社

新书推介



《正道:中国文化传统》

★作者:张岱年 ★出版社:北京大学出版社

本书详细梳理了中国文化传统的脉络与体系,解读其核心价值、民族精神等,并从人类命运共同体角度探讨中国文化发展前景。作者认为,中华民族精神可以概括为“自强不息”“厚德载物”的精神。这种精神,造就了中国文化的独特特质。全书贯通了中国传统智慧与当今社会的文化需求,有助于读者更好地理解中国文化传统。



《中国小镇:撬动全球经济的重镇》

★作者:张梦希 ★出版社:浙江人民出版社

中国的许多小镇不只是旅游文化的载体,还是中国制造业链条上的重要节点。中国工业飞速发展的背后,是上百个这样的小镇作为骨骼。本书带领读者走进这些小镇,感受其中所蕴含的震撼世界的力量。(本报综合)

书界动态

25种图书获评2023“最美的书” “最美的书”洋溢中国风

近日,2023“最美的书”评选结果在上海揭晓。《燕京传薪录——中法汉学研究所未刊稿研究》《呼吸》《行路观心》等25种图书荣膺本年度“最美的书”称号。

“最美的书”致力于向世界展示中国设计,推动中国优秀图书设计作品“走出去”,帮助中国优秀图书设计师站上国际舞台。荣获本次“最美的书”称号的25种图书来自全国11个省(市)的24家出版单位,代表了当下中国图书设计的先进水平。随后,它们将出国门,前往德国莱比锡参与2024年度“世界最美的书”评选。据统计,中国“最美的书”已连续19年向“世界最美的书”报送图书446种,其中有23件作品获奖,2件作品获得金奖。

“书不一定要做得夸张,能让人沉浸其中就可以了。”在发布会上,中央民族大学美术学院教授、书籍设计师张宏伟说。他点评获奖图书《呼吸》,说它完美地将插画与版面设计结合在一起,尽管是一本儿童书,却能跨越文化、年龄和语言的限制,让人沉浸于书本中。

评委们一致认为,书籍设计归根结底要为更好的阅读体验服务,抢夺内容的设计或是为了设计而设计都属于无效设计和过度设计。同时,“各美其美,美美与共”是本次“最美的书”评选的另一个特点。本次“最美的书”获奖作品中不乏大量中国元素的应用与中国主题的表达,洋溢中国风格,蕴含中国精神的作品赢得海内外评委一致认可。

在发布会上,《2019—2021中国·最美的书》举行首发式。(据《中国新闻出版广电报》作者:金鑫)

名词解释:

“世界最美的书”是由德国图书艺术基金会主办的评选活动,距今已有近百年历史,代表了当今世界书籍艺术设计的最高荣誉。

延伸阅读

2023“最美的书”部分获奖作品

《呼吸》(全3册)

出版社:海豚出版社 书籍设计:胡一凡、戚翔宇

《千古霓裳:汉服穿着文化》

出版社:化学工业出版社 书籍设计:尹琳琳

《高晓走兽》

出版社:希望出版社 书籍设计:刘东霞、郭冰奇、王春声

《设计之外》(全2册)

出版社:江苏凤凰美术出版社 书籍设计:曲阔民、蒋茜

《姑苏桥》

出版社:古吴轩出版社 书籍设计:李璇

《年龄这事儿》

出版社:成都时代出版社 书籍设计:许天琪

《画中有话:平遥木版年画》

出版社:山西经济出版社 书籍设计:张志奇

《梅兰芳菲》(全3册)

出版社:江苏人民出版社 书籍设计:刘俊

(本报综合)



扫码阅读全部获奖作品及评语

Advertisement for 'LuoYang Daily' (洛阳日报) featuring legal notices, lost and found, and recruitment information.