

厚植清廉金融文化 赋能行业高质量发展

——洛阳市保险业清廉金融文化建设综述

“金融是国民经济的血脉,是国家核心竞争力的重要组成部分。”“坚定不移走中国特色金融发展之路,推动我国金融高质量发展,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力支撑。”

中央金融工作会议上的这些话,掷地有声。作为金融领域的重要成员,保险业承担着服务经济社会发展、服务民生保障和服务社会治理的重任,发挥着经济减震器和社会稳定器的重要功能。近年来,在国家金融监督管理总局洛阳监管分局的坚强领导下,洛阳市保险行业协会(下称市保险协会)切实提高政治站位,胸怀“国之大者”,强化使命担当,聚焦清廉金融文化建设,锻造忠诚干净担当的高素质专业化人才队伍,致力于开创新时代洛阳保险工作新局面,为加快建设金融强国贡献力量。

宣传倡廉 实现清廉金融文化建设全覆盖

宣传工作意义深远、责任重大。筑牢宣传阵地、丰富宣传形式、加大宣传力度,市保险协会通过组合拳,大力营造浓厚宣传氛围,不断推动清廉金融文化建设在保险行业全覆盖。

筑牢宣传阵地。今年7月,市保险协会着力打造“清廉金融”文化长廊,生动展现了社会主义核心价值观、家风家训、廉洁自律准则、清廉七笔账、廉洁自律十不准等内容,引导员工及从业人员在学廉、思廉、崇廉、践廉中,勤掸“思想尘”、多思“贪欲害”、常破“心中贼”,以内无妄思保证外无妄动,提升践行清廉社会组织的参与感、责任感。

此外,市保险协会还充分发挥官网、官微、视频号、电子大屏、微信朋友圈等渠道的阵地作用,发布《清廉守则》《清廉倡议书》、清廉警示短视频等,广泛宣传保险业清廉金融文化建设要求和动态,不断增强清廉金融文化的吸引力、渗透力和影响力。

布置清廉墙、廉洁文化走廊,推出廉政展板、海报,设置廉政书架等,中国人寿财险洛阳中心支公司也通过不断丰富清廉金融文化建设载体和内容,积极营造“崇尚廉洁 弘扬正气”的氛围,筑牢清廉金融文化建设宣传阵地。

丰富宣传形式。在做好线上宣传的同时,市保险协会还进一步丰富宣传形式,让清廉故事火起来、清廉人物亮起来、清廉精神扬起来,做实做细清廉金融文化建设。

中华民族历来推崇清正廉洁,涌现了很多典型人物,如王邦瑞、吕蒙正、包拯、卢怀慎等,市保险协会将这些人物的廉洁故事整理汇编,引导行业从业人员用中华优秀传统文化正心明德、廉洁从业。

在市保险协会推动下,各保险机构充分挖掘身边资源,选树一批清廉典型,通过广泛宣传优秀的身边人、身边事,进一步讲好清廉故事。

不久前,大地财险洛阳市中心支公司邀请社区老党员为公司干部职工上了一堂难忘的党课。革命前辈在艰难环境中仍坚持清正廉洁、务实为民的生动事迹,深深感染着在场的每一个人。大家纷纷表示,要进一步坚定理想信念、拒腐防变、洁身自好、公私分明,让廉洁清风深深扎根于每一个人的心底。

以文倡廉、以廉化人。太平洋人寿洛阳分公司精心组织2023年“太享廉”清廉文化艺术节,在全市范围内开展系列清廉文化作品征集活动,最终评选出获奖作品8个,其中摄影及剧本作品各1个,书法、绘画作品及微视频各2个。

9月,市保险协会组织从业人员积极参与省保险协会开展的“学思践悟二十大 廉洁中原促发展”清廉金融知识答题活动,参加答题的党员干部671人、从业人员4471人,人员参与率名列全省前茅。

加大宣传力度。宣传工作非一日之功,需要常抓不懈、久久为功。各保险机构强化担当、主动作为,通过清廉金融进社区、进高校,进一步加大宣传力度,增强清廉金融文化建设的实效性。

9月,人保财险洛阳分公司联合王城路街道上阳路社区党支部开展清廉金融文化进社区活动。除设立宣传展架外,工作人员还现场讲述洛阳廉洁故事、家风家训故事,弘扬中华优秀传统文化,以好家风涵养好作风,引领向上向善的社风家风。

10月,太平洋财险洛阳中心支公司到洛阳理工学院开展清廉金融进高校活动,大家为学生们发放《廉史集萃》刊物、讲述廉史故事,向高校金融相关专业学生传递清廉金融理念,前移廉政教育和廉政风险防控关口,帮助他们系好廉洁从业的“第一粒扣子”。据统计,全市保险机构开展进高校活动数十场,受教育学生超4000人次。

市保险协会和各保险机构组织从业人员广泛下载、使用、推广河南保险业清廉金融微信来电铃声短视频,并充分利用碎片化时间,通过线上、掌上学习清廉金融相关知识,加强廉洁体检、堵塞廉洁漏洞、化解廉洁风险。目前,已累计开展各类学习宣传活动4600余次,21627人次参与。

教育醒廉 推动清廉金融文化建设纵深发展

问渠那得清如许,为有源头活水来。

市保险协会坚持常态化开展形式多样的廉洁教育,把廉洁要求贯穿于日常教育管理监督之中,将廉洁教育作为清廉金融文化建设的源头活水,引导行业从业人员保持清醒警醒、常怀敬畏之心,推动清廉金融文化建设走向纵深。

举办清廉金融大讲堂。前不久,市保险协会举办2023年清廉金融大讲堂,全市80家保险机构130余人参加,中国保险行业协会内审专家组副组长、中国管理科学院客座教授徐巍应邀授课。

徐教授运用大量数据和案例,为大家讲解了清廉文化建设、从业人员预防职务犯罪、金融廉洁自律与自我保护等内容。整堂课观点鲜明、条例清晰、干货满满。所有参训人员认真听讲、记录,积极参与互动,对这堂课给予了高度评价。

目前,清廉金融大讲堂已成为全市保险行业从业人员凝聚清廉共识、汇聚思想合力的重要载体。据统计,清廉金融大讲堂培训人数已达到3000人左右。

保险机构的专题党课,和清廉金融大讲堂发挥着同样的作用。人保财险洛阳分公司、中国人寿财险洛阳中心支公司等单位通过党委书记、纪委书记上廉洁专题党课的形式,引领清廉金融文化建设,助力全体员工强化清廉金融理念。

通过培训,广大从业人员“三不腐”的思想得到进一步巩固,风清气正的行业文化氛围日益浓厚。

参观廉政教育基地。历史是最好的教科书。廉政文化教育基地资源丰富、形式多元,具有强大的思想塑造力和精神引领力,对于推进清廉金融文化建设意义重大。

11月,市保险协会在河南省中共党史教育基地李翔梧纪念馆开展“追忆初心 弘扬廉洁”红色教育培训,63家保险机构的清廉金融专委会委员及协

会工作人员70余人参加。通过实地参观、团建活动、专题党课、经验分享等形式,进一步坚定了党员干部及从业人员的理想信念。

今年,中国人寿洛阳分公司组织部分员工到嵩县天池山红色教育基地重温红色记忆,接受爱国主义和清廉教育。该公司以党的二十大精神为指导,将廉洁文化融入红色教育,引导全公司各级党员干部将廉洁自律转化为行动自觉。

众多廉政文化教育基地都留下了市保险协会及其保险机构学习的身影。

在河南省廉政教育基地——召伯听政处,大家缅怀古代先贤、汲取廉洁力量,让“常修为政之德,常思贪欲之害”的理念入脑入心;在红旗渠廉政教育学院,大家通过专题讲解、现场学习等方式,接受红旗渠精神洗礼、坚定理想信念;在三门峡监狱,鲜活的反面教材、生动的廉政教育,以案为鉴、警钟长鸣,进一步涵养清廉金融生态,增强行业党员干部廉洁自律意识和拒腐防变能力。

加强全面学习。市保险协会按照《河南保险业2023年廉政教育月活动方案》,积极组织各保险机构采取集中学习和自学的方式,认真学习二十届中央纪委二次全会精神、《关于加强新时代廉洁文化建设的意见》、河南银保监局党委《关于严格落实中央八项规定精神坚决纠正违规吃喝、违规收受礼品礼金问题的通知》等必学清单内容,在行业内营造浓厚的廉洁氛围。

《忠诚卫士——全国纪检监察系统先进典型风采录》《清廉文化警示教育》《零容忍》……中华联合财险洛阳中心支公司等单位通过组织观看先进人物和典型案例教育短片,强化广大从业人员防微杜渐、警钟长鸣的意识。

强化节前廉洁教育。元旦、春节、五一、端午节、中秋节、国庆节等重点节日前的廉政警示教育学习,已成为行业常态,遵守纪律、清廉过节也成为市保险协会党员干部、员工和广大保险从业人员的共同遵循。

家风正廉 涵养清廉金融文化建设精神气质

源洁则流清,形端则影直。

家庭是社会的基本细胞,是道德养成的起点。家风连着社风、行风,彼此互相影响、互相渗透。一个行业的清风正气与广大从业者的良好家风密切相关。

我市保险行业积极开展清廉家风建设,充分发挥优良家风的教化引导作用,以家风促行风,进一步提升金融队伍的纯洁性。

观看警示片《正风反腐就在身边》、学习廉政文件精神、签订家庭助廉告知书、赠送《以治家 清风传家》书籍……中国人寿洛阳分公司举办家庭助廉座谈会,邀请中层管理干部家属共话良好家风,助力建设廉洁家庭。该公司还把开展家庭助廉教育纳入党风廉政建设中,进一步构筑拒腐防变家庭防线,增强党员干部家庭助廉责任感。

为充分发挥家庭在清廉金融文化建设中的积极作用,人保财险洛阳分公司将廉洁从业理念延伸至家庭,通过签订家庭助廉告知书等方式,筑牢廉洁

后方阵地。此外,该公司还以《廉洁合规告知书》的形式,诚邀合作单位共同营造依法经营、合规办事、廉政从业、履职尽责、诚实守信的经营氛围,合力打造风清气正的行业环境。

干部走在前,群众跟着干。市保险协会和各保险机构班子成员率先带头,从订立、修订家家训开始,在全行业掀起了立家规、晒家规、讲家规的热潮。

在市保险协会倡议下,各保险机构纷纷组织党员干部、亲属“向家家训馆报到”,真切感受古代先贤和老一辈革命家的家国情怀,通过参观学习,补足精神之钙,筑牢清廉之基。

清风润万家,廉韵启新程。今后,市保险协会将继续把清廉金融文化建设作为一项长期性、持续性工作来抓,千方百计提升清廉金融文化建设的深度和广度,涵养清正廉洁的行业文化,筑牢拒腐防变的思想堤坝,凝聚崇尚清廉的价值追求,打响洛阳清廉金融文化品牌,助力保险行业健康高质量发展。

高迪 宋秀秀 文/图



2023年洛阳保险业党风廉政教育培训班



中国人寿洛阳分公司清廉文化建设主题教育活动

制度培廉 吹响清廉金融文化建设冲锋号

规所以正圆,矩所以正方。不以规矩,不能成方圆。

市保险协会始终坚持以党建为统领,把讲政治摆在首位,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,强化党风廉政建设,建立健全清廉金融文化建设制度,通过立规矩、划红线,持续推进“不敢腐、不能腐、不想腐”的体制机制。

市保险协会清廉金融专业委员会的成立,吹响了清廉金融文化建设的冲锋号。

从制订工作方案到聘任主任委员、副主任委员,从颁布《从业人员行为守则》到发布《廉洁从业倡议书》,从摸底各保险机构党组织建设情况到建立工作联络群,市保险协会清廉金融专业委员会通过顶层设计,引导全市保险行业激活清廉金融红色基因、打牢清廉思想根基,为全面强化行业党风廉政建设提供了坚实的机制保障。

“自觉遵守职业道德和行为规范,筑牢防腐拒变思想防线。”“追求高尚

情操,自觉抵制行贿受贿、以权谋私等不正当行为。”在市保险协会动员下,全市保险机构和中介机构的从业人员全部签订了廉洁从业倡议书。

用心用情,做实做细。《红色家规》《锻造(新时代全面从严治党)》《本领》《苦难辉煌》《新时代领导干部要守住五关》,市保险协会还将购置的党建、清廉书籍,以及编印的《河南保险业清廉金融案例学习材料汇编》赠与各保险机构,并在行业合规考试“应知应会”试题中新增了清廉金融文化建设相关内容。

协会有部署,机构有行动。各保险机构利用主题党日活动、支部大会、月度政治业务学习会等,认真学习党风廉政建设相关文件、规定,开展批评与自我批评,深刻剖析问题、查找短板,制定整改措施,有效夯实了制度建设根基。

一系列举措的实施,有效提高了全行业廉洁风险、道德风险防控水平,增强了保险从业人员的法治观念和廉洁意识。



中国人寿洛阳分公司廉洁警示教育大会