

高标准打造“洛阳味道” 助力洛阳文旅持续“出圈”

——我市举行特色餐饮传承与高质量发展人大代表与局长“面对面”活动

日前,市人大常委会组织开展洛阳特色餐饮传承与高质量发展人大代表与局长“面对面”活动。部分驻洛全国、省人大代表,市人大代表,以及餐饮行业协会和餐饮企业负责人等围绕洛阳特色餐饮传承与高质量发展主题现场进行询问,提出意见、建议,市商务局主要负责人一一回答。活动结束后,与会代表对市商务局的答复情况进行了满意度测评。

本次活动分集中视察和会议询问两个阶段,重点对前期视察发现的问题进行询问,会后将相关问题反馈给有关部门进行整改落实。

● **我市在促进餐饮业复苏、扩大餐饮消费、打造“洛阳味道”品牌方面作了哪些安排?取得哪些成效?**

今年以来,我市制定了《洛阳特色餐饮传承与高质量发展实施意见》,明确实施传承创新、标准规范、品牌培育、技艺提升、产业带动、文旅融合、宣传推介和质量保护“八大行动”;开展系列促消费活动,陆续举办洛宁蒸肉争霸赛、第三届“中国洛汤”文化节、嵩县民间面食大赛等,同时多次发放餐饮行业电子消费券;培育洛阳名菜名厨名店名吃,开展相关评选活动,加大对洛阳特色美食的发掘、传承和创新力度。

截至目前,“洛阳味道”品牌文旅融合度不断提升,前三季度全市餐饮业营业额217.5亿元,同比增长6.9%,其中第三季度营业额87.7亿元,同比增长14.2%,增速位居全省第二。

● **我市在挖掘洛阳特色餐饮文化内涵,形成系列名菜、名小吃方面有哪些举措?**

在传承保护上,我市建立洛阳特色餐饮名菜

名小吃名录数字化档案,以文字、图片、音视频或其组合方式记录特色菜品的原材料、配料、品相、制作流程等内容;在菜品创新方面,我市计划在洛阳职业技术学院设立洛阳特色餐饮研发推广中心,对行业协会、中心开展的产业研究、宣传推广等给予30万元资金支持,鼓励特色餐饮企业设立菜品研发中心,打造“洛阳新味道”;在发展模式创新方面,我市支持“老字号”特色餐饮企业与文旅文创企业深度融合,将文化创意引入餐饮经营场所。

● **如何加快洛阳特色餐饮推陈出新,增强消费者体验感,实现年轻化消费?**

我市餐饮业坚持“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”理念,打造多元混合业态,从呈现方式、宣传方式、消费场景等角度全方位体现青年友好,吸引更多青年消费群体。我市印发《洛阳青年时尚消费指南》,将洛阳特色餐饮消费地图(含电子地图)作为重点内容纳入其中,引导更多青年消费群体探索和打卡洛阳美食。同时,我市陆续举办多场青年时尚消费节,依托特色街区开展特色美食促消费活动,鼓励街区突出鲜明特色,差异化发展。未来,我市计划每年策划开展特色美食促消费活动20场以上。

● **怎样引导地方餐饮业创新提升,促进“老字号”创新发展?**

我市鼓励各县区利用地方食材打造地方特色美食品牌,已陆续打造嵩县陆浑“全鱼宴”、栾川特色豆腐宴等。同时,鼓励餐饮企业加强与洛阳地理标志食材基地对接,优先采购本地食材,鼓励名厨将本地食材加工为美食,深层次挖掘洛

阳地方特色美食。

针对“老字号”,我市先后完成西工小街、老城十字街等步行街改造提升,计划打造洛阳“老字号”一条街,形成集聚效应;实施品牌带动工程,积极组织宴天下、老维阳等“老字号”企业参加河南省“品牌故事大赛”,支持“老字号”企业参加上海、杭州、济南“老字号”精品博览会等40余场(次),营造保护发展“老字号”的浓厚氛围。

● **洛阳特色餐饮在人才培育和传承方面有何规划?**

我市建立完善政府、高等院校、企业联合人才培养机制,支持职业院校加强餐饮类专业学科建设,加大餐饮管理人才和掌握关键技术的应用型人才培养力度;高质量推进“人人持证、技能洛阳”,计划每年培育特色餐饮技能人才不少于1000名;定期举办市级菜品创新大赛、名厨大赛及技能大赛等活动,鼓励特色餐饮品牌经营者、行业协会等通过厨艺交流和岗位练兵,支持特色餐饮专业人才参加国家、省级餐饮技能大赛。

“人大代表与局长‘面对面’活动是市人大监督工作的一项创新举措,旨在通过搭建人大代表与政府部门的交流平台,实现沟通‘零距离’、服务‘心贴心’,进一步增强监督实效,推动党委决策部署落地落实和人民群众急难愁盼问题有效解决。”市人大常委会相关负责人表示,下一步将持续发挥人大职能作用,狠抓问题整改落实,努力做好“面对面”活动“后半篇”文章,监督推动洛阳特色餐饮传承与高质量发展,为现代化洛阳建设贡献力量。

洛报融媒记者 李雅君 通讯员 王亮

市政府第16次常务会议要求

深入开展六查一打坚决守牢安全底线 改革创新重塑流程提高政务服务实效

本报讯(洛报融媒记者 郭旭光 郭飞飞)昨日下午,市长徐衣显主持召开市政府第16次常务会议,传达学习习近平总书记近期重要讲话、重要指示批示精神,研究安全生产、“一件事一次办”、历史文化街区保护等工作。

会议传达了学习了习近平总书记在上海调研等重要讲话、重要指示批示精神。徐衣显强调,要深入贯彻习近平总书记关于区域协调发展等重要指示精神,把握大局大势,抢抓发展机遇,争取工作主动。要坚持创新驱动战略,抓好龙门实验室、伊滨科技城等创新平台建设,培育高能级创新主体,打造开放性创新生态,为构建现代化产业体系提供科技支撑。要积极探索“一带一路”建设,发挥“五区联动”优势,实施“外贸+”战略,提高制度型开放水平。

会议传达了学习了习近平总书记关于安全生产的重要指示,研究我市“六查一打”、冬春火灾防控、道路交通安全等工作。徐衣显强调,安全生产是习近平总书记和党中央始终关注、反复强调的“国之大者”,丝毫不能大意、须臾不可放松。要提高站位,守牢底线。坚持人民至上、生命至上,强化极限思维、风险意识,深刻吸取事故教训,切实把安全生产工作抓实抓细抓到位,全力维护人民群众生命财产安全,以高水平安全保障高质量发展。要专项治理、严控源头。坚持“安全第一、预防为主”,深入开展“六查一打”专项行动,专题开展“清隐患、保安全、促发展”道路交通安全治理行动,消除“死角盲区”,做到防患未然;开展消防领域隐患排查整治,严厉打击烟花爆竹非法生产经营、储存运输,切实筑牢安全“防火墙”。要从严从紧,

压实责任。严格落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”和“三管三必须”要求,全面压实属地管理责任、部门监管责任、企业主体责任,做到知责于心、履责于行。要完善机制、常态长效。聚焦安全生产风险辨识、预警监测、问题整改等,强化人防、技防、工程防、管理防等综合措施,形成治标治本、常态长效监管机制。

会议研究了历史文化街区保护管理工作。徐衣显强调,要学习贯彻习近平总书记关于文化遗产保护的重要论述,增强对历史文物的敬畏之心,树牢保护传承的责任意识,加强历史文化街区保护管理,展现城市风貌,留住历史记忆。要坚持规划引领,全面摸清底数,完善保护名录,统一挂牌保护,做到应保尽保。要坚持创造性转化、创新性发展,做好活化利用,丰富业态场景,实现“文商旅”融合发展。要开展全方位、多平台、多渠道宣传推介,打造一批独具特色、引流打卡的特色文旅新名片。

会议研究了深化政务服务“一件事一次办”工作。徐衣显强调,要树立“整体政府”理念,聚焦发展所需、基层所盼、民心所向,梳理整合跨部门多、关联性强的审批事项,实施业务整合、流程再造,着力减时间、减环节、减材料、减跑动,打造政务服务升级版。要强化大数据、云计算等技术手段运用,打通信息孤岛,推动数据集成、共享利用,建设事项全口径、资源全共享、过程全监控的“一网通办”平台,跑出政务服务“加速度”。

会议还研究了开发区改革发展、规范性文件后评估、气象发展、政企合作等工作。

我市2023年“宪法宣传周” 集中宣传活动启动

杨骁出席

本报讯(洛报融媒记者 申利超 通讯员 马建广 郝豆)今年12月4日是第十个国家宪法日。昨日,我市2023年“宪法宣传周”集中宣传活动启动,大力弘扬宪法精神,坚持和发展新时代“枫桥经验”,推动社会主义法治文化建设走深走实。市委副书记、政法委书记杨骁出席活动。

今年“宪法宣传周”以“大力弘扬宪法精神,建设社会主义法治文化”为主题,以宪法进农村、进社区、进校园、进机关、进企业、进军营、进网络、进家庭、进宗教活动场所等“九进”主题活动为主线,将通过线下组织“开放日”“宣传日”活动,线上组织网络答题、视频评比展播等活动,双端发力,同步推动习近平法治思想、习近平文化思想家喻户晓,推动宪法精神深入人心;同时,将运用“报、网、端、微、屏”等媒体平台,全方位开展宪法宣传,大力弘扬宪法精神,牢固树立宪法权威,在全市营造尊崇宪法、学习宪法、遵守宪法、维护宪法、运用宪

法的浓厚氛围,使广大群众成为社会主义法治的忠实崇尚者、自觉遵守者和坚定捍卫者。

活动现场,市委全面依法治市委员会守法普法协调小组成员单位和部分市直执法部门、律师事务所、街道办事处等30余家单位,通过设置法律咨询台、摆放宣传展板、发放法治读本等方式,全面宣传习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平法治思想、习近平文化思想、宪法、社会主义法治文化,以及党的十八大以来全面依法治国取得的伟大成就。行政执法人员、律师、普法志愿者现场解答群众咨询的法律问题。

活动现场还有朗诵、快板、戏曲、情景剧等法治节目演出,以及“我与宪法合影”“法治素养转转乐”“翰墨书香齐书‘法’”等趣味活动,让全年龄段的群众都能在寓教于乐中感受法治魅力,得到法治熏陶。

市政协副主席宗玉红等参加活动。

国家开放大学学术会议在洛举行

本报讯(洛报融媒记者 郭旭光)近日,国家开放大学第三届学术委员会文史哲艺委员会全体会议暨“大地行走阅读”总结活动在我市举行,河南开放大学、洛阳开放大学作交流发言。

近年来,洛阳开放大学积极践行“大教育观”,深度挖掘洛阳历史文化资源,寻找洛阳发展需求,不断完善“洛·学堂”课程体系,开展文史哲艺专业教学改革研究,加强示范性课程及名师团队建设,拓展文史

哲艺专业课程思政建设阵地,开展红色教育进社区活动,助力学生将专业知识与社会实践结合,塑造了洛阳开放大学品牌,全面提升了人才培养质量。

与会人员围绕文史哲艺专业教学改革开展研讨,对“大地行走阅读”活动进行总结,并到洛阳开放大学观摩社区教育、老年教育现场教学及成果展示。

河南开放大学党委书记赵继红、副书记任丽君参加活动。

(上接01版)徐衣显强调,市政府各级各部门要深入一线察实情,带头落实“四下基层”部署要求,将调查研究与攻坚冲刺全年目标结合起来,与防范化解矛盾结合起来,用心听诉求、用情办实事、用力破难题。要查漏补缺提质效,聚焦发展所需、改革所急、基层所盼、民心所向,带头到困难问题多、群众意见集中、工作打不开局面的县区部门去,“沉浸式”亲身体验,“零距离”查漏补缺,提高调查研究工作实效。要整改提升破瓶颈,聚焦重点领域、重

点工程、民生实事等,奔着问题去、盯着难题改、向着实效做,努力将“问题清单”转化为“成效清单”,以“关键少数”带动“绝大多数”。要创新举措促转化,充分发挥好智库作用,建立常态化“政智互动”渠道,健全常态化反馈、跟踪、督办机制,更好指导实践、破解难题、推动发展。要建立立制固成果,将调研成果转化为与建章立制结合起来,完善制度机制,严格制度执行,健全工作体系,加快政府治理能力和治理体系现代化。

设备改造智能化 产销两旺助增收

昨日,在洛阳九发实业有限公司生产车间里,工人正抓紧时间为中国黄金集团生产1万条高品质吨包袋,企业呈现产销两旺的良好态势。

该公司位于孟津区白鹤镇,近年来不断加强设备智能化改造,逐步实现生产全程智能一体化操控,年产高品质吨包袋1200万条,带动周边200多名群众就业增收。

郑占波 吕云鹏 摄



洛阳热力大力推进供热计量改革工作,高效推进节能减排 上个采暖季减排二氧化碳17万吨

供热涉及千家万户,关乎群众冷暖。供热企业在提高供热质量的同时,采取有效举措实现节能减排,是绿色发展的要求。

记者近日从洛阳热力集团有限公司(简称洛阳热力)获悉,2022至2023采暖季,该公司实现节能20%以上,为用户节省热费支出4945万元,实现二氧化碳减排17万吨。这一份“绿色”成绩单获得了国家发展改革委价格司调研组的赞誉。

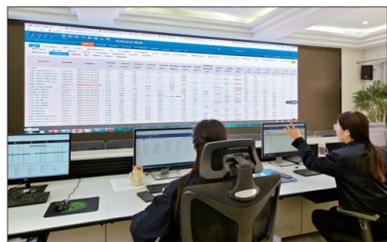
“我们既要做到高效节能减排,又要提高供热质量,让群众少花钱。”洛阳热力副总经理、供热技术专家刘胜利说,为了实现这个目标,该公司聚焦“改革”二字,取得了扎实成效。

洛阳热力的城市管网总长650余公里。截至目前,其供热上网面积5800万平方米,约占全市总上网面积的70%,是市供热企业的“领头羊”。

洛阳热力坚持理念先行,大力推进供热计量改革工作,逐步取消按面积“一刀切、一口价”的粗放型计收收费方式,积极推行按用热量分户计量收费方法,实现多用热多交钱、少用热少交钱。

刘胜利介绍,早在2008年,洛阳热力就在国内率先开展计量改革试点工作。2010年,洛阳热力在我市新建居民住宅小区全面推广分户计量方式,按照“两部制”热价进行计量收费;同年10月底,完成所有非直供用户的计量改造,按照

强化生态环境保护 提升绿色发展水平



洛阳热力调控中心

“一部制”热价进行计量收费。

洛阳热力以信息化和自动化为基础,运用物联网、大数据、AI、移动互联网等新技术,大力推进智慧供热系统建设。目前,该公司已构建五大智慧供热系统,搭建了以用户服务为中心的“源—网—站—户”供热全过程智慧平台。截至上个采暖季,凭借智慧平台的支撑,洛阳热力实现675个小区无人值守热站在线管理,直供用户30余万户,其中20万余户分户计量用户实现在线管理。

打造智慧管网系统,以人工智能赋能节能减排。洛阳热力通过“智慧大脑”实时收集各热源、热力站及供热管线的运行参数,进而对负荷进行及时调整,实现多热源协同供热;同时,做到了精准供热、按需送热、实时管热,实现从热源、管网到用户家的数据互联互通与共享,构建起数字化、智能化的智慧供热全流程管理体系。

洛阳热力建设的智慧热力站,虽无人值守,但通过远程监控可控可视,且可以根据用户多少自动调节小区供热的循环水量,根据室外温度自动调节供水温度,保证用户动态维持舒适温度。

通过该系统,洛阳热力可远程抄表,同时识别分户计量用户的异常用热情况,并对用户提示预警。用户通过软件也可实时查看用热情况,从而增强节能意识,养成节能习惯,节约能源,减少用热支出。

节能减排的效益,群众感受最真实。洛阳热力2022至2023采暖季热费结算数据显示,80.9%的分户计量用户实现节能退费,户均节省525.7元。过去15年间,使用分户计量时间越长的用户,退费率越高,10年以上的用户退费率已超过86.2%。

目前,我市供热企业正在全面向智慧化、低碳化供热方式转型,全天候守护民生“温度”,助力城市节能降碳。

洛报融媒记者 王博东 通讯员 张建华 文/图