

孟津区把农业产业基地打造成乡村旅游景区,把新农村建设成乡村旅游景点,把特色农产品开发成旅游商品

农旅融合发展激活乡村振兴新引擎

近日,走进孟津区送庄镇梁凹村,连片的钢结构大棚整齐排列,各类瓜果蔬菜郁郁葱葱,阵阵清新的香气扑鼻而来,彩色的番茄、青色的黄瓜、红色的草莓……各种特色瓜果蔬菜色彩斑斓,美丽的田园吸引众多游客前来采摘……老百姓的“钱袋子”鼓起来,生活富起来,日子美起来。

近年来,孟津区依托特色资源优势,把农业产业基地打造成乡村旅游景点,把新农村建设成乡村旅游景点,把特色农产品开发成旅游商品,大力发展特色效益农业、休闲观光农业和现代都市农业,不仅提升了现代农业的综合实力,释放出现代农业的新能量,而且使农业生产从分散型、粗放型向集约型、规模化转变,形成多元化、多层次、多形式的农业经营方式,促进了农业与旅游深度融合,实现了现代农业与旅游产业的“双赢”。

把瓜果蔬菜从食物发展成观赏品,使其价值进一步提升,从而实现效益最大化。该区坚持走现代效益农业发展之路,突出特色抓农业,围绕农业抓旅游,以产区带动景点,以景点拉动产业,打造出500亩以上的现代农业园区55家,生产的有机蔬菜、高端草莓、袖珍西瓜、软籽石榴、优质葡萄等成为游人采摘的抢手货。该区通过发展观赏瓜果蔬菜实现产业突破,走出了一条特色农业与休闲旅游融合发展的新路子。

沿孟扣路两侧打造的“多彩长廊”田园

综合体项目,总投资5.64亿元,集中展示了孟津区农业“创新、创业、创造”的蓬勃力量。其核心区面积1万亩,重点实施建设项目58个,建设综合服务中心、“多彩长廊”产业集群发展带和现代农业集聚发展区、美丽乡村风情生活区、多彩田园农业体验区和朱寨乡谷休闲度假区等,构建起集现代农业新模式、现代化组织化、社会化新型经营体系的现代农业新模板,沿线农业园区处处是景观。

如今,瓜果蔬菜产业无疑是孟津区规模最大、最具特色的观光农业产业,瓜果蔬菜全产业链年总产值达18亿元,规模效应和集聚效应初步显现。该区创建的“龙头企业+基地+农户”“龙头企业+合作社+农户”等模式,深化推进了“农旅对接”“农超对接”“农社对接”和电子商务、网络营销等新型流通业态,成功架起了农民与市场之间的桥梁,形成了生产发展、规模扩张、效益提升的良好局面,产生了巨大的综合效益。

要想把“农旅融合”特色产业做大、做强、做优,仅靠传统力量还不够,必须依托现代科技做好农业大文章,打造独具特色的智慧型农业旅游产业集群。该区着力以智慧农业引领产业新业态,将互联网引入农业园区和家庭农场发展之中,借助高科技手段创建瓜果蔬菜等产业信息化服务系统,充分发挥网络优势,建立数据库,鼓励农民通过手机客户端查找蔬菜瓜果、苗木花卉等的患病原因及解决办法,

为“农旅融合”向智慧型转变注入新活力。

在位于“多彩长廊”田园综合体核心区的洛阳农发农业科技有限公司内,15座钢结构袖珍西瓜大棚全部实现智能化。棚内水分不足时,系统会自动发出指令打开滴灌电磁阀进行灌溉;光照不够时,系统会控制隔光膜自动卷起,植物生长补光灯自动亮起来。同时,系统可通过无线传感器实时采集西瓜生产现场的光照、温度、湿度等参数,实现对大棚西瓜生长环境远程精准监控,使精品西瓜提前一个月成熟上市。来看“稀罕”的游客络绎不绝。

洛阳富绿农业发展有限公司供港蔬菜基地全面实施标准化种植新技术,采用生物制剂科学、合理、有效防治病虫害,确保蔬菜产品安全卫生可靠。同时,该基地建成自动化喷灌设施、自动化测墒系统,实现了远程操作、机械化耕种和冷链物流,为“孟津菜”畅销广东港澳架起“金桥”。该基地年产优质芥蓝和广东菜心300多万公斤,年销售额1350多万元,成为集美丽生态田园、现代农业设施景观于一体的综合性观光园区。

传统农业中的浇水、施肥、打药,只能由农民凭经验、靠感觉操作。如今,孟津区在花卉培育、蔬菜栽培、西瓜种植、家畜养殖等各个领域实施的智慧农业,将浇水、施肥、打药中需掌控的浓度、温度、湿度和光照,都交由信息化智能监控系统精确把关。智慧农业的发展及现代农业物联网的

创新应用,正在孟津这片土地上创造新的神话,也为农旅融合增添了新看点。

该区充分挖掘生态农业与乡村景观的多样功能,因势利导开发休闲农业和乡村旅游精品线路,完善配套乡村基础设施。该区以农业产业园区为依托,以机制创新引领绿色项目开发,以“农业龙头企业+专业合作社”为骨干,科学布局农业精品园、民俗风情园、农事采摘园,形成了农业教育示范、农业科技普及、田园观光养生等产业生态化与生态产业化融合的新兴特色创意旅游产业集群。

送庄社区以集体经济试点为契机,建起多座钢结构智能瓜果蔬菜大棚。这些大棚具有自动控温排湿、机械化耕作、规范化管理等现代农业功能,为标准化发展高品质农产品插上科技翅膀。走进大棚,一排排整齐的番茄架有2米多高,藤蔓上挂着一串串色彩各异的小番茄;各种粘虫板、诱虫灯、防虫网各显神通,构成一道现代生态农业的崭新景观,拓宽了乡村旅游新空间。

据了解,下一步,孟津区将聚焦产业布局规划,加快构建现代产业体系,继续写好“建链、补链、强链、延链”四篇文章,发挥农业产业链联农带农作用,推动农业产业提质增效,带动农户就业增收致富,以农旅融合发展新成效不断提升产业链建设效能,使其成为帮助农民致富和助推农村经济转型升级的重要引擎,提升农民群众的获得感、幸福感、安全感。(郑占波)



种特色草莓 拓增收渠道

日前,在孟津区白鹤镇范村孟津生态草莓园里,一筐筐新鲜采摘的草莓鲜艳欲滴,忙碌的农民笑颜逐开……

近年来,白鹤镇充分发挥土地资源优势,大力发展“草莓经济”,鼓励农民发展集生态、观赏、采摘、效益于一体的草莓种植,着力打造特色采摘农业,带动当地农民增收致富。 郑占波 吕云鹏 摄

多措并举打造“孟津家庭教育”品牌

近日,孟津区家庭教育讲师熊雪景在区第一实验小学为630名家长进行了题为《如何帮助孩子快速适应小学生活》的精彩讲座,获得阵阵热烈掌声。这是孟津区关工委今年开展的第42场家庭教育讲座。

今年以来,孟津区关工委以家庭教育为切入点,倾力打造“孟津家庭教育”品牌,先后出台《孟津区教育体育局关于推进家庭教育工作的实施意见》《孟津区教育系统家庭教育工作计划》等文件,成立了中小学生学习成长和家庭教育指导中心,并为两个中小学生学习成长和家庭教育实践基地学校授牌,传播家庭教育知识,提升家庭教育能力。

孟津区关工委还与区妇联、区教育局、区总工会、团区委联合举办了“守望成长、静守花开”家庭教育宣讲会和“做好家庭教育,共助学生成长”家庭教育指导培训会,与区委组织部、区委宣传部等部门联合举办了以“落实各方责任,造福千家万户”为主题的家庭教育宣传周活动,为1200多名家长举办了题为《在心理学视角下家庭沟通的法宝》的讲座。

此外,该区关工委还制作家庭教育促进法“十问十答”宣传海报,举办家庭教育讲座进校园和家庭教育优质课展播等活动,在全区营造重视家庭教育、支持家庭教育的良好氛围,精准解决家长的“急愁难盼”问题,使他们拿出更多时间高效陪伴、引导教育孩子健康成长,进一步提升了“孟津家庭教育”品牌的影响力、美誉度。

(温书伟 党一豪)

候鸟舞翩跹 尽显生态美

日前,在孟津区黄河湿地国家级自然保护区内,成群的越冬候鸟在此栖息、飞舞、觅食。

近年来,孟津区不断加大黄河湿地的生态治理和恢复力度,有效改善了鸟类的生存环境,候鸟种类、数量快速增长,鸟类多达310种约15万只。黄河湿地成为越冬候鸟的重要栖息地。

郑占波 张洪斌 摄



工行温度 金融为民

ICBC 中国工商银行 洛阳分行

温暖的体验 | 高效的流程 | 优惠的金融产品 | 安全的资金保障

工行温度 金融为民

工商银行正在发行多款理财产品,欢迎广大客户到店或致电咨询

网上银行:www.icbc.com.cn 手机银行:wap.icbc.com.cn 电话银行:95588

工商银行洛阳分行: 聚焦重点全面服务 工行力量赋能发展

近年来,工商银行洛阳分行持续扛牢国有大行责任担当,持续加大重点领域金融支持力度,充分发挥服务实体经济的主力军作用,有力支持洛阳经济社会高质量发展。

抓好产业发展综合服务。该行主动对接五大先进制造业集群、17条优势产业链,推进“制造业金融服务提质工程”,加强政策资源倾斜,提升金融服务效率,支持传统产业转型升级和风口产业发展壮大,今年以来累计投放制造业贷款150.6亿元。

强化乡村振兴金融服务。该行加大对乡村特色产业、富民产业和特色种养等领域的支持帮扶力度,涉农贷款余额增幅达20%,提升农村普惠金融服务点服务质效,不断完善乡村金融服务体系。

做细普惠小微企业服务。该行精准做好民营小微、高新技术、高成长性、科创和专精特新等企业融资服务,普惠贷款余额增幅达41.7%,持续激发市场主体活力。

未来,该行将持续推动服务提质升级,加大服务实体经济和信贷融资投放力度,全面提升综合金融服务能力,为提振洛阳辉煌贡献工行力量。 工行宣 文/图

工行持续提升综合金融服务能力

中国银行洛阳分行: 上线“复兴壹号” 深化银企合作

“复兴壹号”一键催缴功能方便快捷,党费统计情况一目了然,很给力!近日,洛阳某企业党委宣传部门负责人高兴地说。

“复兴壹号”是中国银行贯彻落实上级要求,积极运用互联网、大数据等新兴技术为党组织提供多样化服务的智慧党建平台。日前,中国银行洛阳分行服务人员了解到该企业党员人数较多、党费仍为手工收缴、党员感到十分不便的情况后,及时向该企业推荐“复兴壹号”党建平台,实

现该企业73个党支部3110名党员全覆盖,帮助企业破解党费收缴难题,进一步推动党费收缴工作规范化。平台一经上线使用就得到该企业广大党员的充分肯定。

未来,中国银行洛阳分行还将继续推广“复兴壹号”党建平台,切实减轻基层党务人员的工作压力,加快基层党建数字化、信息化建设步伐,不断彰显中国银行良好的社会形象和国有大行的责任担当。

(胡宁)

新安农商银行: 强化宣传教育 弘扬宪法精神

12月1日至7日,新安农商银行精心筹划,积极创新宣教方式,在全行上下深入开展“宪法宣传周”系列宣传活动,通过线上线下相结合的方式大力弘扬宪法精神,进一步增强公民宪法意识和法治观念。

依托网点宣传。该行通过全行25个网点LED屏幕滚动播放法治宣传标语,通过大厅电视播放法治宣传视频,安排大堂经理在客户等待时向客户宣讲相关法律法规、发放法治宣传折页等,抓好系统宣传。

深入基层宣讲。该行开展送法治知识进社区活动,组织各支行员工组成宣传小组,深入社区、商圈、企业等开展宣讲,发放法治宣传册页3600余份,进一步增强群众法治观念。

用好线上平台。该行充分用好线上宣传主阵地,制作海报,拍摄短视频,利用微信公众号、微信朋友圈、客户微信群、抖音、美篇等平台发布形式多样的宣传素材,持续扩大宣传覆盖面。

同时,该行还组织全行职工积极参与2023年全国互联网法律法规知识云大赛,邀请该行客户积极参与,不断提升全行职工及公众的法治素养,助力建设法治社会。

(邵富伟)

洛阳农商银行: 丰富红色教育载体 引领党员“充电蓄能”

近日,洛阳农商银行通过专题辅导、现场教学、影像教学等多种方式开展以“寻访红色足迹 重温峥嵘岁月”为主题的党性教育培训活动,引导广大党员加强党性修养,为洛阳农商银行高质量发展汇聚红色动能。

党员们聆听《从毛主席诗词里汲取党史力量》《贯彻中央金融工作会议精神 全面提升金融服务发展能力》等专题辅导报告,前往栾川县马明先进事迹展览馆、抱犊寨红色教育基地及焦裕禄精神发源地兰考县参观学习,实地探访兰考东坝头黄河湾,持续汲取精神营养。尤其是在兰考县,党员们参观兰考县展览馆、张庄沙丘遗址、四面红旗纪念馆等,重温峥嵘岁月,感悟红色精神,接受精神洗礼。

在影像教学环节,党员们集中观看《建国大业》《建党伟业》等红色电影。大家一致认为,此次培训内容丰富、形式多样,让人收获满满,表示要自觉践行以人民为中心的发展思想,把学习培训成果融入当前各项重点工作中,持续梳理解决广大客户的操心事、烦心事、揪心事,争做一线服务标兵。

洛阳农商银行相关负责人表示,此次培训活动中,洛阳农商银行党委深入学习贯彻党的二十大精神,推动党员“充电蓄能”,加快党建提质步伐的重要举措。未来,该行将持续推动党员教育培训增加新内涵,焕发新活力,引导广大党员带着使命感、带着问题学,在学用结合、学用相长上下功夫,做学以致用的模范;在各项服务提升上下功夫,做践行初心的模范;在勇担急难险重上下功夫,做务实担当的模范。

(王淑林 李方方)

安全生产 系列公益广告

时时注意安全 处处预防事故

洛阳市应急管理局 洛阳日报报业集团 宣