

伊川县大力推进党务工作规范化、党建工作品牌化、党员服务精准化、能力提升常态化

“四化”助力“五星”支部创建

“流程优化以后,真是太方便了,省得我们这个单位那个部门来回跑,太感谢了。”昨日,伊川县吕店镇的姬珍珍、李丹青到伊川县行政服务中心办理业务时,感受到了“一站式服务”的便利与快捷,忍不住竖起了大拇指。

据了解,近期,伊川县行政服务中心每月要为高山镇、吕店镇、县技工学校等单位“4050”人员办理打印补缴单业务近300人次,每月月初都会出现“扎堆”办理业务以及来回跑的现象,给群众带来极大不便。日前,伊川县行政服务中心党组班子到窗口巡视时,发现社会事务受理区存在的这种情况,立即采取措施,积极主动与县人社局、县社保中心等单位沟通协调,进行流程优化,实现变“办事群众来回跑”为“部门协同办”,提高了办事效率。

今年以来,伊川县深入贯彻新时代表党的建设总要求,以机关“五星”支部创建作为加强机关党建、打造模范机关的重要抓手,以党务工作规范化、党建工作品牌化、党员服务精准化、能力提升

常态化为引领,推动机关“五星”支部创建高质量发展。

以党务工作规范化增加党建引领支撑力。顺利完成县直机关4个机关党委、9个党总支、182个党支部换届工作,实现县直机关一把手兼任党组织书记的工作目标。针对换届后的党组织书记及党务干部开展能力提升行动,在县直机关党组织书记暨党务干部培训中,突破以往“老师讲、学员听”的授课模式,创新性地引入情景剧表演形式,通过“台上演练、台下找错、专家答疑”相结合,提升培训质效。到机关党组织内开展“送教上门”,开展机关“五星”支部创建实施办法及考评细则专题辅导,切实提升创建实效,截至目前,累计开展“上门培训”42次。

以党建工作品牌化增加党建引领源动力。找准机关党建品牌创建与部门业务工作的契合点,擦亮党建品牌。打造了县税务局党委“一川丹心”、县公共资源交易中心党支部“阳光交易、服务先锋”、县气象局党支部“传承红气

象、助力金谷子”等10余个叫得响、立得住的特色党建品牌。通过打造“品牌链”、做强“业务链”、形成“服务链”,为全县经济社会发展注入“红色动能”。县税务局党委将“一川丹心”品牌创建融入税收工作,使品牌创建与税收工作有机结合,实现税收收入与品牌服务“同频共振”,在“一川丹心”品牌基础上发展出3个子品牌,聚焦主业,优化营商环境,创新打造“10分钟便民办税缴费服务圈”,在13个乡镇政务中心设立税务便民服务站,实现全县范围内电子税务服务全覆盖。创建洛阳市首家“公职律师涉税争议咨询调解中心”,累计调解涉税争议7起,涉及税款1300余万元。

以党员服务精准化增加党建感召力。在产业发展、城市提质、乡村振兴、文旅文创、教育、医疗、养老等县委重点工作中,设置党员先锋岗、示范区、突击队,切实发挥党员先锋模范作用。深入开展“双报到、双服务”活动,聚焦群众关注的热点、难点,机关党员在工作之

余,倾听群众心声、践行为民宗旨。截至目前,全县已有74个机关事业单位党组织3106名机关党员到社区开展志愿服务。

以能力提升常态化增加党建推动力。开展“一把手服务日”活动,党组织书记以工作人员或普通群众身份对单位办事流程进行换位体验,从而发现单位办事存在的痛点、堵点问题,进一步优化办事流程。县税务局党委书记、局长张海亮到吕店镇王村村集体经济合作社走访,围绕涉农优惠政策现场答疑,并留下联系电话以便村民后期咨询。县残联党支部书记田占锋陪同服务对象到市假肢适配中心协调残疾人安装假肢事宜。截至目前,全县累计开展服务日活动200余次,解决问题300余个。开展“中层干部上讲堂”活动,利用周例会、主题党日等活动让中层干部走上讲台,围绕本单位实际讲业务、讲产业、谈方法、谈技能。截至目前已开展“中层干部上讲堂”活动100余次,累计10000余人次听讲。(郝盼弟 赵伟)

伊川县农村产权交易平台成交金额2.15亿元

近日,伊川县水寨镇水寨村一处1007平方米的房屋和4595平方米的配套建筑用地及房屋使用权,在经历52次网络报价、6位竞价人激烈竞价后,以220000元/年的价格在洛阳市农村产权交易信息网成交,溢价率120%。

据了解,这处资产是水寨村今年9月通过“三清两建”回头看收回的村集体资产,最近在洛阳市农村产权交易网以每年100000元的价格挂牌,采取阶梯竞价,每20000元一个竞价阶梯,经过52轮网络竞价,当天以每年220000元的价格成交。

近年来,该县坚持以打造“权属清晰、权责明确、保护严格、流转顺畅”的农村产权交易平台为抓手,按照“试点先行、稳步推进”的整体工作思路,全力构建县、乡、村三级农村产权交易服务体系,规范了农村资产管理,激活了农村资源要素,促进了集体经济发展,真正让农村土地“转起来”,让农村资源“活起来”,让农民“富起来”。截至目前,伊川县农村产权交易平台挂牌数739笔,挂牌金额2.73亿元,成交573笔,成交金额2.15亿元。(邵晓静)

打工间隙画北京地标建筑 伊川小伙作品走红网络

壮丽的故宫、厚重的圆明园、雄伟的万里长城……近日,在北京打工的伊川小伙宋潇洋,用画笔画出首都北京的一些地标建筑,在网上走红。

据了解,今年24岁的宋潇洋大学学的是建筑艺术设计专业,2021年从郑州财经学院毕业后,产生了到知名建筑实地考察的梦想。在得到家人的支持后,宋潇洋先是从伊川的杜康像、程园、龙凤山古镇画起,后来又将洛阳的应天门、天堂、明堂、洛邑古城等一一“印”在了纸上。他的地标景点和建筑作品惟妙惟肖,很快走红网络。

“画完全国各地知名建筑地标是我的梦想。”为了梦想,宋潇洋只身来到北京,通过努力在一家校外艺术辅导机构做美术老师。就这样,宋潇洋一边打工一边画画,将北京的古今地标建筑一个个装进画夹。

“每一幅画画完都会现场做个对比,让网友们和行家评论。”宋潇洋画地标建筑很认真,每到一地都是先选择好位置,从起形、上色,到细节修饰,补充总是心无旁骛。埋头创作之时,很多游客把他画画当成一景驻足观看,纷纷为他竖大拇指点赞。

“故宫就画了整整3天!”有的建筑物特别是建筑群复杂程度高,半天时间也难以画完。有学生问他,为什么不用手机拍下后回教室画?宋潇洋说,要画得真实立体、具有灵魂,还是得在现场多下功夫,这样艺术的根基才会一步步更扎实,人生的阅历也会一层层丰厚起来。(李德伟)



伊河冬日美 天鹅舞蹁跹

近日,伊川县林业局河道管理人员巡河至伊河国家湿地公园平等段时,惊奇地发现河道碧波荡漾的水面上一群白天鹅在惬意嬉戏。

据了解,近年来,伊川伊河国家湿地公园珍稀鸟类较多,有金雕、黑鹳、中华秋沙鸭、青头潜鸭等国家一级重点保护鸟类,此外,全县还分布有灰鹤、雕鸮、领鸺鹠、白琵鹭、纵纹腹小鸮、红隼、雀鹰等国家二级保护鸟类。李德伟 邵晓静 摄



基层之声 河洛同奋进 建强副中心 统筹电话:陈宁13523610906 张晓珍13698821255 杨飞15978623881

古城街道观澜社区: 倡导文明旅游 弘扬文明风尚

为宣传文明旅游理念,增强居民文明旅游意识,倡导文明旅游行为,树立良好旅游形象,12月22日,古城街道观澜社区新时代文明实践站开展“文明旅游”宣讲活动。

在宣讲活动现场,文明实践站志愿者向景区游客发放了文明旅游倡议书(如图),从维护环境卫生、遵守公共秩序等方面倡导居民文明旅游,号召大家自觉遵守规则、文明游览,并且主动制止他人在旅行过程中的不文明行为,要求游客管好自己的一言一行,不乱扔垃圾、不随地吐痰、不说脏话、不乱写乱画,保护景区环境。希望社区居民时刻把“文明旅游”记在心里,落实在行动中,争做文明旅游的传播者、践行者、宣传者。



此次宣讲活动,帮助社区居民切实增强了文明旅游意识,了解到文明旅游的重要性,认识到文明旅游需要每个人的共同努力。社区居民表示,要从现在做起,从点滴做起,提升自身的素质,时刻牢记“文明旅游一小步,美丽和谐一大步”,只有大家共同努力,才能共同创建文明社会,留住绿水青山。袁帅 文/图

龙门石窟街道镇南社区: 开展“情暖冬至 爱在社区”主题活动

12月20日,龙门石窟街道镇南社区联合社区养老服务中心开展“情暖冬至 爱在社区”主题活动。(如图)

一大早,社区工作人员便将食材准备好,9点整,志愿者们聚在一起热闹地包饺子,大家脸上挂着灿烂的笑容,一起调制“健康馅”,拿着“幸运皮”,用自己拿手的方式捏出象征幸福团圆的饺子。

在包饺子的同时,社区还邀请社区文化服务队开展舞龙表演,队员们一个个精神抖擞,精致的龙头、彩色的龙身,时而飞龙盘旋,时而飞龙上天,引得围观的居民纷纷拍手叫好。

在这特别的日子,社区志愿者也给辖区内行动不便的老人送去爱



心水饺,让这些特殊群体在寒冷的冬日感受到浓浓的关怀和社区大家庭的温暖。

本次活动不仅传承了中华民族传统文化,营造了浓厚的节日氛围,同时也丰富了社区服务内涵,提升了社区凝聚力,拉近了社区与居民群众的距离。杨飞 王克瑞 文/图

翠云路街道: 接受精神洗礼 坚定理想信念

近日,翠云路街道党工委通过多种形式,组织收看《榜样8》专题节目,使辖区党员干部接受精神洗礼,坚定理想信念。

大家通过电视、网络、手机App等多种渠道收看了节目,该节目通过先进事迹展示、现场访谈、重温入党誓词等内容,生动展现践行习近平新时代中国特色社会主义思想的突出事迹,以及坚定信念、践行宗旨、拼搏奉献、廉洁奉公的高尚品质和精神风范,彰显基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,节目感人至深,



催人奋进,引起辖区党员干部强烈共鸣。收看《榜样8》后,辖区党员干部表示,要以先进典型为榜样,争当先进,主动作为,充分发挥党员先锋模范作用,为辖区经济社会发展做出更大贡献。程晓东 陈莹 文/图

丰李街道东坡社区: 用“微宣讲”润泽群众心田

为深入推进基层理论宣讲常态化、长效化,近日,丰李街道东坡社区开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想理论宣讲活动,持续推动党的创新理论扎根群众心田。

东坡社区第一书记、“百姓宣讲团”成员樊利虎紧贴群众关切和需求,与群众面对面、点对点地诠释党的创新理论,把“书面语”转化为“大白话”,用“小故事”反映“大时代”,让群众愿意听、听得懂。群众纷纷表示,党的理论有了“泥土

味、家乡味”,宣讲内容丰富,通俗易懂,讲到了我们心坎里,也让我们对习近平新时代中国特色社会主义思想有了深层理解。

此次理论宣讲,让群众再次感受了党一路走来的艰辛与成就,加深了对党的认识,强化了对党的拥戴,增强了对党领导人民创造幸福生活的坚定信心,坚定了跟党走步伐。下一步,东坡社区将采取多形式、多渠道开展宣讲,使党的政策真正走进千家万户。(孙瑞哲)

徐家营街道吕沟社区: “小积分”推动“大治理”



社区居民在乡里中心用积分兑换奖品

徐家营街道吕沟社区乡里中心自今年10月建成投入使用后,结合“五星”支部创建工作,逐步探索积分制治理方式,让社区治理工作可量化,将“社区事”变成“家家事”,由“任务命令”转为“激励引导”,真正使居民成为社区治理的参与者、监督者和受益者,以“小积分”解决“大问题”。

每到积分兑换日,积累到足够积分的社区居民便可来到社区乡里中心积分兑换点兑换奖品。虽然奖品只是米、面、油、洗衣粉、洗洁精等日常生活用品,但能在全体社区居民面前领奖,大家都感觉特别光荣。“实行了积分制后,社区的不文明行为减少了,好人好事变多了。”吕沟社区书记潘华锋说,“试点推行积分制以来,有效推进移风易俗,树立文明乡风,11月有两家老人办寿宴,都没有大操大办,而是简办大寿。”

被评为致富带头人的村民,记20分;喜事新办、丧事简办,记10分;积极参加各类公益活动,每次记5分……吕沟社区结合实际情况,组织居民代表大会制定《积分管理实施细则》,明确积分内容,界定积分主体,制定积分规程,确定激励措施。《积分管理实施细则》经群众主动承诺、自愿履行、全员签约后,由社区“两委”组织实施。同时,吕沟社区将积分制融入村规民约中,社区居民积极参与自治管理,不仅改善了社区风貌,还形成了勤俭节约、邻里和睦的好风气。李灵灵 文/图

安全生产 系列公益广告 时时注意安全 处处预防事故 洛阳日报报业集团 宣