

文化观察

拓展数字阅读媒介场景 丰富网络文艺表现载体

# 网络直播读书节目开启阅读新方式

崇尚读书,是中华民族优良传统;网络直播,是数字时代的新兴业态。近年来,在“深化全民阅读活动”与“加快数字中国建设”的现实呼唤中,读书与直播实现了双向奔赴。直播读书节目的兴起,既拓展了数字阅读的媒介场景,也丰富了网络文艺的表现载体,成为人们精神消费的重要方式。

## 01 多种类别层出不穷

现阶段,直播读书节目主要分为五类。一是专题型,指网络平台自制、拥有固定称谓、以对话与访谈为核心形式的节目,如《书行者》《老翁闲话》《知识星期五》等。二是节日型,指媒体在特定节点参与打造的节目,如2023年“世界读书日”前后新华网推出的《读天下阅未来:悦读悦青春》,央视综合频道推出的《春日阅正当时》等。三是个人型,指作家、学者、博主等以分享、演讲、朗读等方式展开的节目,如“成事不二堂”“凯叔讲故事”“赵健的读书日记”等账号的相关内容。四是衍生型,指依托文化IP进行的节目,如“豆瓣读书”“杨澜读书”“十点读书”“全民悦读会”“凤凰网读书”等品牌不定期推出的相关内容。五是中介型,指出版社、杂志社等机构以直播形式举办的新书分享、名作领读、学习讲座、知识普及等活动。可以说,这些类别的直播读书节目“多点开花”、相互融合,共筑了直播读书节目方兴未艾的当下生态,让读书在直播情境中焕发了生命力,让直播阅读浸润而沉淀了宝贵的审美意蕴。



## 02 打造崭新阅读体验

读好书,是直播读书节目基本的选品标准与审美自觉。如何定义“好”,不同的节目有不同的展现,其共识是具备传承中华文明、凝聚文化认同、丰富知识结构、调节生活节奏、观照社会人生、彰显时代风貌等功效与价值。唯有以读好书为起点,直播读书节目才能夯实基础,进而创新阅读体验。进一步而言,直播读书节目改变了传统阅读作为一项个体活动具有的私密性及排他性,建构了以观点表述、价值分享、情绪共鸣为连接点的即时互动空间,开拓了阅读的公共性及社交性,推动了读者向用户的转化与聚拢,建立了以阅读为黏合剂的虚拟趣缘社区。“中信读书会”“喜马拉雅”“刘润读书会”等直播间是比较典型的趣缘社区。

## 03 带来情感和精神慰藉

当下,“人间烟火气”是内容生产的“流量密码”,本质是生产者希望以人文关怀书写民生话语、关切现实生活。直播读书节目的流行,因为节目是娱乐的新方式与知识的传送带,更因为能为用户带来情感疏导与精神慰藉。一方面,直播读书节目是一种以听觉传播为基石的信息输送载体,既降低了视觉干扰的可能,也能凸显内容本身的重要性与伴随性。所以,相较于电商、游戏等直播传统业务的热闹与喧哗,直播读书节目更偏向在“润物细无声”中给予用户知识的力量与阅读的美好。

## 04 助力网络空间治理

读书是直播的新要素与新赛道,助力网络空间治理是直播读书节目的题中之意与理想愿景。阅读可以涵养人的浩然之气。直播读书节目通过对这一效能的继承与弘扬,借读书之美塑造主理人的人格化传播经验,以开卷有益陶冶用户的行为修养,在净化直播环境、共创清朗网络空间的层面上发挥建设性作用。《老翁闲话》是直播读书节目的旗舰产品,集荐好书、观行业、品生活、拓视野、讲故事、谈人生于一体,探索了工具性、专业性、人文性、审美性有机统一的创作诉求与传播效果,形成独树一帜的风格与内蕴。



毫无疑问,直播读书节目正在成为一种新学习载体、新社交场景、新生活方式。强化铸魂培魂、寓教于乐、启智增慧的使命担当,成为建设互联网场域爱读书、读好书、善读书之氛围与风尚的强力引擎,是直播读书节目持续向上向好的必经之路。同时,推动直播读书节目繁荣发展,需要每个爱书之人共同参与。据《人民日报》(海外版)作者:张蕾 鲁晔

另一方面,人文性是读书类节目与生俱来的根本属性。直播读书节目对主理人的知识储备及文化底蕴要求较高,主理人和嘉宾往往借读书来思考人情冷暖、观照日常现实,坚定人们对美好生活的憧憬和信心。《赵健书房》第一季以“不关灯的书房、不孤单的思想”为定位,以读书博主身份“出圈”的主理人赵健先后与苏童、麦家、岳南、叶兆言、马家辉、王立群等嘉宾一起,以推广阅读为切入点,探讨生活真相,共叙人生意义,创建了有温度、有力度、有深度、有高度的谈话场与互动区。

据《人民日报》(海外版)作者:张蕾 鲁晔

洛洛书香

## 戴松成五部新书赠家乡

“古圣泽中华,书香满河洛”“历尽沧桑不老松,五部巨著半载成”“首论更圣范仲淹,与时俱进内涵丰”“著书痴人戴松成,洛阳纸贵励后生”……2024年元旦前,戴松成五部新书捐赠仪式暨《中华更圣范仲淹》出版见面会在伊川县举行,省市县五十余位文化名人参加活动。

年过八旬的戴松成,是伊川县白沙镇戴堂村人,曾任人民日报社编辑、中国交通报社副总编辑,现任河南省文化产业发展研究院院长。戴松成热衷于中国优秀传统文化研究,笔耕不辍,著书立说,2023年《中华更圣范仲淹》《白降河走读歌》《文化贵人徐光春》《伊洛河与两河文明》《百岁老娘生活百景》五部著作面世。

其中,《伊洛河与两河文明》对伊洛两河悠久历史、灿烂文化及在中华民族文明进程中的重要作用作了全方位的深入解读和艺术再现。《百岁老娘生活百景》是当代中国家庭弘扬尊老敬老传统美德、畅享和谐幸福生活的真实写照,也从一个侧面映射出改革开放给中国人民带来的巨大福祉。第一个提出“更圣范仲淹”这个概念的也是戴松成,《中华更圣范仲淹》一书收录了学术性文章数十篇,为这个称呼提供了翔实充分的论据支撑。《白降河走读歌》记录了白降河的千年沧桑和百年巨变,一幅幅图画、一首首民谣,凝结着对母亲河的真挚爱恋和对家乡的美好祝福。

戴松成先生向洛阳文化界、伊川县各界捐赠了五部新书共计六百余册,作为献给家乡的一份新年文化贺礼。(宋赞斌 葛高远)

## 营造浓厚氛围 推进全民阅读

本报讯(洛报融媒记者 戚帅华 通讯员 张炜)记者昨日从市图书馆获悉,该馆1月开展“河洛讲坛”“洛图会客厅”“童悦·故事汇”“夕阳红课堂”等一系列线上线下活动,丰富读者阅读体验,深入推进全民阅读。

“河洛讲坛”系列讲座于每周六举行,为读者带来“走近刘秀——东汉王朝的奠基人”“漫谈魏晋洛阳城”“母仪天下的东汉皇后”等主题讲座。“洛图会客厅”包括书法作品展、诗歌诵读会、少儿音乐会等活动;“童悦·故事会”主要包括儿童绘本阅读、手工制作体验、英文故事会等活动,满足少年儿童多样化阅读需求;“夕阳红课堂”包括全民健身、摄影知识培训等活动,丰富老年读者体验。

此外,市图书馆还将走进多个社区,开展优秀数字资源进社区、读书会、亲子阅读等推广活动,营造浓厚的阅读氛围,深入推进全民阅读。

新书推介

### 《健民的账本》

★作者:刘涛、张宏伟  
★出版社:社会科学文献出版社

本书对老党员张健民41年的生活账本进行梳理,从一个侧面展现了新中国成立以来人民群众家庭生活的变迁,以及经济社会的发展进步。

### 《河山传》

★作者:贾平凹  
★出版社:作家出版社

本书讲述了陕北农民洗河来到西安打工,辗转漂泊中邂逅了民营老板罗山,从此演绎出一段段小人物与大世界之间发人深省的故事。作品承袭了世情小说、笔记小说和志人小说的传统,以时间为经,人物与事件为纬,讲述了1978年至2020年几代进城农民的故事。

### 《我就是那块云》

★作者:唐益舟  
★出版社:中国华侨出版社

在远方工作、事业刚刚起步的独生子金阳光,因母亲在家乡突然大病而改变了一切,给母亲治病和照料母亲成了头等大事。举步维艰,他毅然辞职回家乡照料母亲。不料岳父又大病袭来,他和妻子克服重重困难,得到了亲人和社会的无私帮助,终于让母亲和岳父渐渐康复。本书旨在弘扬年轻人尤其是独生子养老、敬老、爱老的大义和美德,赞颂他们勇于担当、尽责任的优秀品质。(本报综合)

本版转载文章作者,请联系编辑(电子邮箱:lyrbshb@163.com)告知地址,以奉稿酬。

书界动态

针对3至15岁儿童青少年阅读现状与需求的调研报告发布,专家认为——

## “爱读书、读好书、善读书”需家校合力推进

孩子们做到“爱读书、读好书、善读书”了吗?家庭成为孩子阅读启蒙和兴趣培养的“摇篮”了吗?学校对孩子“爱读书、读好书、善读书”起到主阵地作用了吗?《中国儿童青少年阅读现状与需求调研报告》新闻发布会日前在京举行。

据项目组首席专家、北京师范大学中国基础教育质量监测协同创新中心教授边玉芳介绍,项目组于2022年9月至2023年5月开展了3至15岁儿童青少年阅读现状与需求调研。该调研采取三阶段抽样方法,覆盖了全国6个省(区、市)的83个县(区、市),有118482名学生、236711位家长、1289位幼儿园园长和6716位中小学语文教师参与调研。

调研发现,儿童青少年阅读现状呈现喜忧参半的现象,孩子离“爱读书、读好书、善读书”仍有一定的距离。

### 在“爱读书”方面——

儿童早期阅读越来越受到重视和普及,近七成孩子在6岁前开始阅读。超七成孩子的年阅读量在10本以下。

### 在“读好书”方面——

看纸质书仍然是学生最喜欢的阅读方式,听有声书和用手机阅读等数字化阅读方式正逐渐融入孩子的生活。

幼儿园孩子喜欢的图书类别排名前三的依次是图画书、玩具书和益智游戏类,小学低年级孩子是图画书、科学普及类和手工制作类,小学高年级孩子是图画书、科学普及类和名家名作/名著类,初中生是小说类(非名著)、名家名作/名著类和人物传记类。

### 在“善读书”方面——

84.7%的孩子在整体阅读方面存在困难,排名前三的原因依次是不知道怎么选书(50.7%),不知道读书的方法(28.1%),缺少可阅读的书籍(22.9%)。

### 父母的阅读方面——

父母的年阅读量整体偏低,50.6%的父母年阅读量不超过5本,父母每天的阅读时长以15分钟至30分钟为主(38.2%)。

### 在家庭阅读资源和阅读环境创设方面——

46.1%的家庭藏书量在25本及以下,56.3%的家庭儿童青少年读物数量在25本及以下。家长每年为孩子购买的儿童青少年读物数量以6至10本为主。

### 在家庭阅读支持和指导方面——

超七成的家庭开展过亲子阅读,母亲是亲子阅读主要参与者,88.1%的家长在为孩子选书方面存在困难,近七成家长报告自己在指导孩子阅读方面存在困难。

### 在学校阅读活动和环境创设方面——

幼儿园开展比例最高的阅读活动是绘本自由阅读,小学、初中均是朗诵比赛。

### 在教师指导阅读方面——

超九成孩子报告教师会指导课外阅读,教师指导课外阅读的频率越高,孩子的阅读兴趣也越高。

(据《中国新闻出版广电报》作者:左志红) 制图 胡显

读家之言

### 让阅读开启农村孩子的“心智”

乡村阅读是乡村振兴的动力之一,分布在广袤乡村的儿童是重要的阅读群体。中国有14亿人口,8亿人生活在农村,提升乡村儿童的阅读质量对深入推进全民阅读、促进教育均衡发展、助力乡村振兴是大有裨益的。阅读能开阔视野、增长才智,更能培养“腹有诗书气自华”的气质和“凡事快人一步、高人一筹”的才干,农村孩子受诸多因素影响,课外书少、阅读少等现象较为普遍。

要提升全民阅读水平,建设学习型社会,农村是重点,也是难点。近年来,从兴建农家书屋,到修建农村校园图书馆,各地不断加大对乡村阅读资源的投入,农村孩子“无书读”的现状正逐步好转,但让农村孩子养成阅读的习惯,光靠“有书读”还远远不够,需要政府、社会、家庭等通力合作。只有各方形成一个完整的保障体系,乡村儿童阅读才能早日走出困局。

教育是改变命运最好的途径,而阅读是学好知识的基础,让农村孩子养成阅读的好习惯,无疑是开启他们“心智”的最佳方式。一方面,应在精准供给、优化读物、培养兴趣、后期跟踪等方面入手,更加注重农村儿童阅读文本选择和阅读质量提升;另一方面,通过阅读讲座、阅读分享会、城乡结对共读、读书竞赛等方式,激发农村儿童的阅读兴趣,提高农村儿童阅读质量。

让农村孩子爱上阅读,养成阅读的习惯,可以构建农村孩子成长成才的“快车道”,更有利于社会的发展与进步。只有全社会共同努力,给农村儿童提供更为优质的阅读服务,送上更多更好的精神食粮,滋养农村孩子阅读的生命力,用阅读的力量发展乡村教育、点亮教育之光,才能为乡村振兴提供源源不断的“正能量”。(据《中华读书报》作者:吴学安)

