

我市围绕冰雪资源打造文旅新场景、新业态

让冰雪旅游“搅热”冬季旅游

“冰雪嘉年华”“冰雪狂欢节”“冰雪雾凇季”……刚刚过去的元旦假期,我市“冰雪狂欢·畅游洛阳”冰雪主题活动火热开展,吸引不少游客前来打卡。

今年元旦假期,冰雪旅游成为文旅市场的主要增长点。某旅游平台数据显示,元旦假期,国内冰雪旅游热度环比上涨216%,其中有“冰城”之称的哈尔滨旅游热度环比上涨240%,成为今冬不折不扣的“顶流”。随着冰雪旅游日益升温,我市不断加大冰雪资源的开发力度,围绕冰雪资源打造文旅新场景、新业态,激发冬季文旅消费新活力。

冰雪运动催热冰雪旅游

元旦假期,市民赵亮和家人到洛阳伊龙滑雪场游玩,滑雪场的火爆程度出乎他们的意料:停车场停满了车,滑雪场、索道上人头攒动。

“这里不仅能滑雪,还有冰雪乐园等游玩项目,大人小孩都玩得很开心,我们体验到了冰雪带来的快乐。”赵亮说。

“元旦假期以来,来滑雪的市民和外地游客明显增多,比去年同期增长约50%。”该滑雪场相关负责人说,元旦假期,滑雪场接待游客量超过5000人次,甚至有些滑雪爱好者在开门营业前就到达滑雪场。

在伏牛山滑雪度假乐园,第十届全国大众冰雪季暨第八届河南省大众冰雪系列活动火热开展,吸引了不少游客。元旦假期,该滑雪场推出“冰雪嘉年华”篝火派对、乐队演出等活动,让游客充分体验冰雪运动带来的刺激与乐趣。

近年,我市伏牛山滑雪度假乐园、奥斯特滑雪场、伊龙滑雪场、神灵寨滑雪场、木札岭速龙滑雪场等纷纷开门迎宾,为了让游客有更好的体验,一些滑雪场还新增雪道、开放夜场,打造“滑雪+汉服”“滑雪+研学”等新业态,让游客体验冰雪乐趣的同时,带动我市冰雪旅游日益升温。

打造新场景 加热“冷资源”

造型各异的冰瀑、冰柱晶莹剔透、壮观奇美,成为冬日里一道亮丽风景线……元旦假期,天河大峡谷景区首届“奇幻冰雪节”吸引不少游客来看冰雕、赏冰挂,沉浸式体验冰雪乐趣。



元旦假期,滑雪场人气火爆

假期,天河大峡谷景区首届“奇幻冰雪节”吸引不少游客来看冰雕、赏冰挂,沉浸式体验冰雪乐趣。

寒冬时节,对于主打山水旅游的景区来说,往往是旅游淡季。今年冬季,我市一些山水景区“不甘寂寞”,积极打造冰雪旅游新场景,既吸引了游客,又带动了消费。

万安山举办新年冰雪嘉年华活动,打造巨型冰挂群、七彩冰挂等,给游客带来冬季冰雪全新体验;老君山景区推出冰雪雾凇季活动,依托老君山雪景开展雪景拍摄、冰雪互动游戏等活动;洛水昌谷景区打造大型戏雪乐园,推出雪地摩托、雪地碰碰球等冰雪娱乐项目……

今年元旦假期,随着“冰雪狂欢·畅游洛阳”冰雪主题活动火热开展,我市一些景区深挖各自独特的冰雪资源,为游客带来不一样的冰雪体验。

市文广旅局相关负责人表示,我市不断加大一系列“冷资源”的挖掘和开发力度,打造文旅新场景、新业态,丰富了冬季文旅产品供给,激发了冬季文旅消费。

延伸产业链 培育新业态

冰雪旅游正成为推动冬季旅游和冰雪经济发展的引擎之一。

《“十四五”旅游业发展规划》提出,大力推进冰雪旅游发展,加快冰雪旅游与冰雪运动、冰雪文化等融合发展。今年冬季,以哈尔滨等为代表的东北城市冰雪旅游格外火热,社交平台上,“南方小土豆勇闯哈尔滨”等网络热梗不断刷屏。

业内人士表示,随着冰雪旅游的升温,冬季旅游市场正从“避寒”转向“寻雪”,我市应紧跟需求,乘势而上,进一步做大冰雪旅游。

“冰雪旅游是以冰雪气候旅游资源为主要旅游吸引物,极具参与性、体验性和刺激性的旅游产品。”洛阳旅游产教联盟负责人刘岩建议,可针对不同人群、不同需求探索更多新模式、新玩法,推动冰雪旅游向文化、体育、度假等多领域拓展,不断优化供给,延伸产业链,培育“冰雪+文化”“冰雪+体育”“冰雪+度假”等文旅新业态,满足游客多元化需求。

还有业内人士建议,发展冰雪旅游应走好特色之路,结合自身资源推出特色鲜明、参与性强的冰雪旅游产品,同时进一步完善冰雪旅游服务设施体系,创新旅游产品和服务模式,不断提高服务质量,打造高品质冰雪旅游产品,提升游客体验感。

洛阳融媒记者 戚帅华 文/图

我市两地被认定为省级全域旅游示范区

本报讯(洛阳融媒记者 戚帅华)日前,省文化和旅游厅公布了2023年省级全域旅游示范区认定名单,全省5个县(市、区)上榜,我市汝阳县、市城乡一体化示范区榜上有名。

据介绍,全域旅游示范区是指将一定行政区域作为完整旅游目的地,以旅游业为优势产业,统一规划布局,创新体制机制,优化公共服务,推进融合发展,提升服务品质,实施整体营销,具有较强示范作用,发展经验具有复制推广价值,且经文化和旅游部或省文化和旅游厅认定的区域。

近年,我市抢抓文旅产业发展新风口,围绕“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”理念,顺应文旅产业从“观光游览”向“沉浸体验”转变的新趋势,加快构建全域旅游发展格局,实现了全域旅游从“点上发力”到“遍地开花”。

下一步,我市将深入实施文旅文创融合发展战略,持续优化文化旅游产品供给,着力打造更多文旅消费新业态、新场景,进一步提升城市旅游公共服务水平,全面优化旅游环境,加快打造全国沉浸式文旅目的地。

我市执行新的高速免费通行政策

本报讯(洛阳融媒记者 赵硕)记者从市交通运输局获悉,自1月1日起,我市执行新的高速免费通行政策。

自2024年1月1日零时起,悬挂豫C牌照、安装ETC车载设备的9座(含)及以下小客车,在21个高速站点上下站且在免费路段行驶,可享受免费通行政策。如不符合上述要求,正常收费。

与之前的政策相比,此次免费与否不仅要看是否走免费路段,还得看高速的站点和下高速的站点是否在规定范围内。举个例子,车辆从周山上站,从伊滨站下站,且

中间走的是规定高速路段,则免费。如果从周山上站,从新安站下车,则不能享受免费政策。

市交通运输局有关负责人表示,实施新政策旨在缓解洛阳市区交通压力,确保高速公路畅通便捷。新政策覆盖的21个收费站分别是:洛阳站、孟津站、洛阳东站、瀍河站、关林站、伊滨站、龙门站、伊阙站、洛龙站、甘泉河站、高新区站、周山站、涧西站、吉利孟州站(孟州吉利站)、会盟站、偃师站、孟津西站、济源东站、济源南站、小浪底南站、偃师东站。

2024年兵役登记工作全面展开

本报讯(洛阳融媒记者 申利超 通讯员 杨世东)记者日前从市征兵办获悉,2024年兵役登记工作已于1月1日全面展开,适龄男性公民请积极登记。

《中华人民共和国兵役法》规定,国家实行兵役登记制度。兵役登记包括初次兵役登记和预备役登记。每年12月31日以前年满18周岁的男性公民,都应当按照兵役机关的安排在当年进行初次兵役登记。参加兵役登记是法律赋予每个适龄男性公民应尽的光荣义务和神圣责任,应自觉按时进行登记或核对。

今年兵役登记时间为1月1日至6月30日,登记对象为:常住户口在洛阳市范围内、2024年12月31日以前年满18周岁的男性公民。初中毕业年龄在20周岁(含)以

内、高中毕业在22周岁(含)以内、大学毕业在24周岁(含)以内的男性公民,未经过初次兵役登记的进行补登,已登记的进行核对,女青年和退役军人不登记。入学前常住户口为外市的普通高等学校男性在校生、应届毕业生,也应当登记。

市征兵办有关负责人提醒,兵役登记证是有关部门查验适龄青年履行兵役义务情况的依据,变更户籍所在地、住所或者单位的,应当及时到发证单位办理兵役登记变更手续;遗失的应当及时申请补发。



扫二维码,查看兵役登记填写信息及男兵、女兵应征报名信息



走进传统文化 感受非遗之美

开发文创产品 传承非遗文化

新年伊始,在孟津区麻屯镇文化旅游服务中心,工作人员正在手工制作汉服文创产品和蜡染等非遗文化产品,一块块普通的布料在他们手中经过画蜡、染色等环节,化为精美的装饰画。

该中心依托社会专业人才资源,采取“政府+公司+社会”方式,广泛开展手工服饰、“迷你汉服”制作、折纸等非遗传承课程培训,培养“能工巧匠”,生产出“能将洛阳汉服、洛阳文化带回家”的系列文创产品,走出了一条“研学+艺术”“非遗+创新”的文旅融合发展之路。

洛阳融媒记者 梅占国 通讯员 郑占波 王新瑞 摄

短讯

中消协日前公布2022—2023年度全国消费维权先进集体名单,洛阳市消费者协会名列其中,这是该协会第七次被评为全国消费维权先进集体。

2023年,洛阳各级消协共接待来电、来访咨询5100余人次,受理消费者投诉1223件,解决1169件,投诉解决率95.6%,为消费者挽回经济损失163万余元。

(李岚 孙怀真 宋文辉)

商务部近日公示新一批中华老字号名单,全国共有388个品牌入围,洛阳杜康控股有限公司(杜康)、洛阳九朝文物复制有限公司(高家三彩)名列其中。截至目前,我市拥有各级老字号共63家,其中中华老字号4家、河南老字号22家、洛阳老字号37家。市商务局相关负责人表示,我市将多措并举搭建平台,多渠道为老字号引流,充分激发老字号发展活力,助推老字号走出新路子。

(贾臻 乔安新 梁小雨)

深化纪律教育 筑牢廉洁“堤坝”

去年以来,伊川县在全县党员干部中深入开展“明方向、立规矩、正风气、强免疫”专题纪律教育,多措并举,协同发力,引导党员干部进一步增强纪律意识、规矩意识,切实筑牢拒腐防变思想“堤坝”。

“书记讲纪法”是专题纪律教育中一项重要举措,全县各乡镇(街道)、县直单位“一把手”结合本地区本部门政治生态、行业特点、典型案例,亲自确定主题、研究提纲、审改讲稿、登台授课,以身作则带动党员干部提升纪法意识。目前,全县各级党组织“一把手”讲授纪法专题课181次,受教育党员干部4800余人次。

此外,该县纪委监委还通过“一对一”“集中谈”等方式,持续开展“廉政助政谈心谈话面对面”,对苗头性、倾向性问题做到早提醒、早预防,同时聚焦重点领域、关键岗位及年轻干部等重点人群,开展形式多样的党风廉政教育宣讲活动,教育引导党员干部秉公用权、廉洁从政。

为充分发挥家庭助廉作用,该县在党员干部中开展“廉洁从家出发”系列活动,2023年累计开展廉洁家访2600余户,党员干部及家属到家风馆报到1500余人次,征集廉情寄语2732条,家风故事224个、廉洁家书286封。

(常昊宗)

深化清廉洛阳建设 助力重振洛阳辉煌

声明·公告

遗失声明 通知 注销公告 启事

咨询电话: 63217552 13721611416

遗失声明

- 荣世礼人民警察证丢失,警号:055408,声明作废。
- 洛阳市城区烟草专卖局工作人员郭向峰不慎将河南省行政执法证丢失,证号:16030052003,声明作废。
- 编号为1411307458,姓名为韩嘉鑫,出生日期为2009年3月20日的出生医学证明丢失,声明作废。
- 编号为0410412358,姓名为张露,出生日期为2014年5月27日的出生医学证明丢失,声明作废。
- 编号为U410144882,姓名为王培雨,出生日期为2020年4月11日的出生医学证明丢失,声明作废。
- 洛龙区河东社区卫生服务站开户许可证丢失,核准号为J4930003656801,声明作废。
- 编号为O410411184,姓名为张然馨,出生日期为2013年12月08日的出生医学证明丢失,声明作废。

股权转让公告

经2023年12月22日股东会决议,河南融元保险代理有限公司全体股东决定进行股权转让。经全体股东决定,凡涉及我公司债权债务的单位或个人(包括抵押、担保),自本公告刊登之日起45日内持有相关证明资料前往河南省洛阳市西工区上阳花园西门综合楼二楼西南间向我公司申报债权债务,逾期后果自负。

特此公告
联系人:张涛
联系电话:18100770840
河南融元保险代理有限公司
2023年12月22日

寻亲公告

本人杨路祥于2022年9月26日,在村西路口抱养一男婴,无法与其父母取得联系,现取名杨逸轩。望知情者与本人联系,电话:17631545715,地址:洛阳市伊川县鸣皋镇杨村。

变更声明

洛阳云星房地产开发有限公司、偃师云星房地产开发有限公司、河南融丰房地产开发有限公司、洛阳华实房地产开发有限公司、洛阳景福房地产开发有限公司,通信地址由合同载明地址变更为:河南省洛阳市西工区王城大道与中州路交汇处王城国际32楼河南云星客服中心。特此公告!

注销公告

新安县滨湖新城幼儿园(统一社会信用代码:52410323MJF928630K),现决定清算注销,请债权债务于本公告见报之日起45日内联系处理相关事宜。联系人:王婉君,联系电话:15236202535。

通知

周佳明(身份证号:41130220****0575)你母亲叶明春病重,现通知你马上回来照顾你的母亲,3日内如不回来,你将承担严重的法律后果。
洛阳市孟津区平乐镇平乐社区居民委员会

警惕“数字藏品”类集资陷阱

近期,一些“数字藏品”类非法集资案件频发,不法分子以高价回购、定期分红等噱头诱导投资者上当。市处非办工作人员提醒,警惕此类集资陷阱。

案例

上海市闵行区人民法院近期审理一起涉“数字藏品”的集资诈骗案件。被告人李某、刘某设立“通古平台”,将低价购买或从网络上免费下载的图片包装为“数字藏品”在平台上销售,宣称“数字藏品”具有较高投资价值,投资者购买藏品后,能享受平台分红、元宇宙土地优先购买权等专属会员权益。平台也会定期以双倍的价格回购特定“数字藏品”,确保投资者的利益。

此外,平台还设置特殊的规则:投资者购买多个特定“数字藏品”后可以合成稀有高价的“数字藏品”;购买盲盒可积分冲榜,兑换现金、手机、名酒等礼品。不法分子通过“刷单”等形式,虚增交易量及价格,营造“数字藏品”交易火爆且有升值空间的假象。至案发时,该平台吸收数千名用户资金共计134万余元,造成集资参与者损失41万余元。

分析

“以分红、高额回报、高价回购等为诱饵,把价值较低的商品包装为‘数字藏品’,诱导群众投资,这属于典型的非法集资行为。”市处非办工作人员说,不知情的投资者在利益驱使下,最终沦为“击鼓传花”游戏的接盘者。

提醒

市处非办工作人员提醒,近年来,非法集资的行为越来越隐蔽,手段层出不穷。面对各类诱惑,群众要增强理性投资意识,多方核实投资平台资质,了解投资产品的真实价值,警惕以“科技创新”“绿色产业”等为幌子的各种骗局。

洛阳融媒记者 孟山

树立正确理财观念 警惕非法集资陷阱

声明·公告

欢迎刊登 各类广告

遗失声明 通知 注销公告 启事

咨询电话: 63217552 13721611416

河南洛太律师事务所 河南省优秀律师事务所 主任申中地区社会认可 客户信赖的法律服务品牌 律所地址:洛阳市洛龙区五环街中弘府邸D座102 接待电话:0379-68850118