

深入学习贯彻市委十二届五次全会暨市委经济工作会议精神

不断巩固和增强经济回升向好态势 加快推动高质量发展 奋力开创现代化洛阳建设新局面

乘“风”抢抓机遇 聚力产业升级

张纪

内容提要

当前,新一轮科技革命和产业变革深入发展,洛阳必须把握产业变革趋势和时间窗口,做好“科技创新引领产业升级”这篇大文章,通过推进工业企业“三大改造”,推动传统产业与风口关联、向风口转型,努力抢占新一轮产业革命的制高点。

近日召开的市委十二届五次全会暨市委经济工作会议,奏响了重塑洛阳产业格局的时代强音。会议强调“深入实施产业发展‘136’工作举措,抢占产业发展新赛道,做大做强产业集群,推动产学研深度融合,把产业落到风口上、把创新落到产业上,加快构建现代化产业体系”,勾勒出“以科技创新引领产业升级”新蓝图。凝心聚力抓产业是重振洛阳辉煌的关键,对于有着传统产业优势的洛阳来说,如何统筹抓好传统产业改造升级和战略性新兴产业培育壮大,是加快推动高质量发展,奋力开创现代化洛阳建设新局面的重要命题。

要实现“把产业落到风口上、把创新落到产业上”,就必须正确认识和处理好科技创新、风口产业与传统产业的辩证关系。风口产业是科技创新最新成果赋能的新兴产业,传统产业则是未能跟上科技创新潮流的产业。传统产业并不等于落后产业,通过顺应科技创新潮流,传统产业也能老树开新花,甚至衍变为风口产业。我们要摒弃把传统产业看成“落后的、不具有发展前景”的思想,通过“把产业落到风口上”,打造洛阳传统产业发展新优势;所有产业都应该打破故步自封的发展桎梏,紧跟科技创新潮流,始终“把创新落到产业上”。目前,传统产业仍然是洛阳的优势产业,通过新技术的加持,传统产业可以产生新的加速度,传统产业和风口产业是相辅相成、相得益彰的,而非相互排斥的。洛阳正处于产业结构转型升级关键阶段,风口产业还没有充分确立,一旦旧的破了,新的立得不够,产业升级就会面临难以承受的转型压力。这就要求我们在产业发展上必须把“稳”放在最突出的位置上,“先立后破”,在抢占产业发展风口的同时,聚力传统产业升级。

作为“一五”时期国家重点建设的工业基地,洛阳见证了我国工业发展的光荣与梦想。

洛阳目前的传统制造业,曾经也是产业风口的弄潮儿,中国第一台拖拉机、第一台大型矿用提升机、第一套浮法玻璃生产线……洛阳制造业也曾屹立于产业风口,谱写了洛阳工业发展的绚丽篇章。然而,近年来,洛阳传统制造业升级乏力,发展步履维艰。洛阳制造业为什么落后了?究其深层次原因,洛阳制造业在发展过程中,没有跟上科技创新的潮流,优势产业逐渐丧失风口要地,从而导致优势产业逐渐式微。

当前,新一轮科技革命和产业变革深入发展,制造业加速向数字化、智能化方向延伸拓展。新一轮科技革命和我国制造业高质量发展形成历史性交汇,洛阳必须把握产业变革趋势和时间窗口,做好“科技创新引领产业升级”这篇大文章,通过推进工业企业“三大改造”,推动传统产业与风口关联、向风口转型,努力抢占新一轮产业革命的制高点。在市委、市政府的坚强领导下,我们有信心通过“进一步强化以科技创新引领产业升级,加快实现从要素驱动发展向创新驱动发展的根本性转变”,再创洛阳产业发展辉煌。

(作者为河南科技大学区域经济发展研究院院长、经济学教授、博士)

持续优化营商环境 促进民营经济发展壮大

张成玉

内容提要

优化营商环境,洛阳需要做好四个方面的工作:一是建立健全政府与民营企业常态化沟通交流机制;二是切实帮助企业降低经营成本;三是营造公平竞争的市场环境;四是加大“专精特新”企业培育力度。

日前,中央、省委、市委经济工作会议相继召开,均强调要优化营商环境,促进民营经济发展壮大。这在今天民营经济发展面临各种困境与挑战的背景下具有重要意义,有利于增强信心、提振士气。

民营经济发展壮大对于经济发展意义重大。公开资料显示,民营经济贡献了50%以上的税收、60%以上的GDP、70%以上的技术创新、80%以上的城镇就业、90%以上的企业数量。民营企业尤其是中小企业具有灵活、快速、高效等特点,如同经济发展的毛细血管,能够解决经济活动中的“最后一公里”问题。正是民营企业尤其是中小企业具有灵活性和韧性的特点,才使其成为经济增长中的稳定器。实践表明,民营经济发展越好,地方经济的活跃度就越高,增长速度就越快。

当前民营企业尤其是中小企业,在发展中面临的一些困境需要通过优化营商环境来解决。受过去3年新冠疫情影响,民营企业面临的主要困境包括有效需求不足、租金上涨、原材料价格上涨、资金紧张、员工离职率高、利润率下降等。当前民营企

业尤其是中小企业面临的问题,是由宏观经济环境、新冠疫情和经济周期引起的系统性问题,非单个企业依靠自身力量能够解决的,这就需要通过优化营商环境来系统性降低或抵消外部经济环境带来的消极影响。优化营商环境有助于民营企业降低经营成本、提高效率,使其能够维持正常经营直到宏观经济环境改善和经济复苏。

促进民营经济发展壮大,优化营商环境,洛阳需要做好四个方面的工作。一是建立健全政府与民营企业常态化沟通交流机制。从中央到地方为企业纾困而制定的政策不少,关键在于落到实处。企业的主要精力在于经营业务,对各种政策未必了解,这就需要通过扎实开展“万人助万企”活动,精准实现“政策找企业”,让企业及时感受到政府的关爱,增强信心。二是切实帮助企业降低经营成本。用足用好国家减税降费、降低成本等惠企政策,如落实失业保险阶段性减免政策,实施供水、供气“欠费不停供”宽容政策等。三是营造公平竞争的市场环境。在市场准入、要素获取、公平执法、权益保护等方面全面落实公平竞争,坚持对各类所有制企业平等对待,完善政府诚信履约机制。四是加大“专精特新”企业培育力度。“专精特新”企业是中小企业中创新能力强、成长性好的“潜力股”,是推动经济高质量发展的重要力量,最有可能发展壮大,需要在财政、金融、税收、人才、土地、服务等方面给予政策倾斜,助其做大做强。

(作者为洛阳师范学院商学院院长、教授)

牢固树立发展信心 着力培育产业链

蔡幼鹏

内容提要

洛阳有自身的产业优势和特色产业,要坚定发展信心,积极抢占产业发展新赛道,大力发展风口产业,促进传统产业与风口关联、向风口转型,加快重塑产业格局,以有解思维破解发展瓶颈,让产业链上的企业串珠成链、聚链成群。

2024年第一个工作日,洛阳和全省同步举行第十一期“三个一批”项目建设活动,这是落实市委十二届五次全会暨市委经济工作会议精神的重要抓手,能够有效拉动投资增长、提升产业能级、蓄积发展动能,为洛阳经济保持稳中向好、稳中提质、稳中蓄势的发展态势提供有力支撑。

一、先立后破,产业链建设重在培育

产业是城市发展的根基,中央经济工作会议提出“稳中求进、以进促稳、先立后破”,是发展产业的方法论。经过长期不懈努力,我省一些县市培育的特色产业正在走向全国乃至全球。比如,栾川县被誉为“钻石之都”,钻石年产量和出口量分别占全国的70%和50%;鹿邑县的化妆刷占全国产量的80%,还为一些国际品牌代工;全球80%的中高端小提琴出自确山县;郟县出产的铁锅占全球2/3;镇平县年产8000万尾锦鲤,全国60%的锦鲤来自该县向寨村;全国1/3的皮带产自鲁山县张良镇;南召县出产了全球80%的波斯地毯;孟州市桑坡村被称为“中原淘宝第一村”;

鄢陵县不仅被誉为“花木之都”,还培育出灯光师队伍,全国影视剧剧组的灯光师,80%来自该县张桥乡;泌阳县出产全国80%的头饰和皮筋;兰考县被誉为“中国民族乐器之乡”……这些产业的形成,都是当地政府与企业努力的结果。它给我们带来启示:从产业布局的角度出发,不是什么好要什么,而是缺什么补什么,还要逐渐在当地把关联企业串起来,把产业集群建起来。

二、科技创新为产业链赋能

目前,全球市值最大的10家公司分别是:苹果、微软、沙特阿美、谷歌、亚马逊、英伟达、脸书、伯克希尔、特斯拉、礼来。除沙特阿美和伯克希尔是资源型和投资型公司外,其他8家都是科技型公司,因此科技和创新是驱动产业提升价值的强大动力。要在创新突破上用力,瞄准前沿领域,围绕产业链部署创新链,整合上下游创新资源,推动产业链长起来、强起来,持续提升产业发展能级。坚持抓大育小、梯度推进,择优做强头部企业、“链主”企业,统筹谋划建立行业联盟,实现链群企业共生共赢,推动链群大中小企业融通发展。职能部门应积极研究制定产业链发展规划和扶持政策,围绕链群补链强链做好相关工作,提升产业链管理水平,推动产业链高质量发展。

三、培育产业链要坚持长期主义

习近平总书记强调的“久久为功”,本质就是要坚持长期主义。长期主义有5个特质:不是盯着眼前的利益,而是着眼于未来的价值;不是预测变化的东西,而是聚焦不变的东西;可以忍受短期看不到回报,但是期待更长期的回报;回报曲线不是线性曲线,而是指数曲线——前期波澜不惊,后期增长迅猛;对于长期有信

心,对于短期有耐心。

2005年,合肥提出“工业立市”“制造强市”,思路一直延续至今,凭借“合肥模式”,重仓京东方、蔚来等企业,以过去10年GDP213%的增幅,蝶变为“中国最牛风投城市”,并跻身“新一线城市”行列。2011年,常州成立了新能源汽车研究院,通过引进美国波士顿电池公司落户溧阳,引来动力电池配套企业科达利、璞泰来等上市企业,启动了动力电池产业链,抓住了风口产业,并在动力电池发展的低谷阶段投资中航锂电,进行重组、改造、提升,成为又一个逆袭成功的城市,“新能源之都”名声在外。2019年,济南成立空天信息产业链工作专班,与中科院空天信息创新研究院合作,打造产学研深度融合的空天信息产业链,在顶层设计、产业基础发展、人才储备等方面做好了准备,成为国内第一个完成商业航天“通信、导航、遥感”3个重点领域全面布局的城市,剑指“中国商业航天第一城”。这些城市主导产业及产业链的形成,都是坚持长期主义,进行引导和培育的结果,值得洛阳借鉴。

培育产业链,政府是主导,企业是主体,要“像爱护眼睛一样爱护企业和企业家,像对待家人一样对待企业和企业家,像尊重科学家一样尊重企业和企业家”。

洛阳有自身的产业优势和特色产业,这是我们坚定发展信心的底气,要积极抢占产业发展新赛道,大力发展风口产业,促进传统产业与风口关联、向风口转型,加快重塑产业格局,以有解思维破解发展瓶颈,让产业链上的企业串珠成链、聚链成群,洛阳未来的产业发展一定会更好。

(作者为市社科联三级调研员)

有效防范化解重大风险 加快推动高质量发展

王蕾

内容提要

今年是实施“十四五”规划、加快推进现代化洛阳建设的关键之年,也是巩固和增强经济回升向好态势、着力推动高质量发展的攻坚之年。加快推动高质量发展,奋力开创现代化洛阳建设新局面,必须时刻准备应对重大挑战、抵御重大风险、克服重大阻力、解决重大矛盾,以高水平安全护航高质量发展。

心作用,凝心聚力抓落实、真抓实干促发展,努力以自身工作的确定性应对形势变化的不确定性。

用好一个方法——必须更加注重统筹协调、协调推进。会议指出,做好2024年经济工作要注重加强“统”,统筹好“促发展与防风险”。经济发展是一个系统工程,一个问题处理不好,就会导致风险相互传导叠加、产生连锁反应。我们必须综合考虑政治和经济、现实和历史、物质和文化、发展和民生、资源和生态、区域和全域等多方面因素,正确处理守正与创新、效率与公平、活力与秩序、政策制定与实践探索、长远规划与短期目标等一系列重大关系,坚持运用唯物辩证法,将系统观念贯穿工作全过程和各方面,统筹推动各项工作相互促进、协同发力。

突出一些重点——加强重点领域风险防范化解工作。要实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展,必须在系统谋划、整体推进的同时有效管控重点领域,以点带面、带动全局。我们要把防范化解重大风险摆在更加突出位置,以防范化解经济领域风险为工作重点,统筹抓好政府债务、企业债务、房地产、社会稳定、安全生产等领域风险防范化解工作,打好保交楼和征收安置问题整改歼灭战。要增强全社会特别是重点领域工作人员的风险防控意识,常态化抓好安全隐患排查整治,坚决守住不发生重特大安全事故和群死群伤的底线。

没有等来的辉煌,只有拼来的精彩。今年是实施“十四五”规划、加快推进现代化洛阳建设的关键之年,也是巩固和增强经济回升向好态势、着力推动高质量发展的攻坚之年。面对经济发展中的困难和挑战,我们必须坚持统筹发展和安全,既要提升加快发展的信心和底气,又要增强有效防范化解重大风险的意识和本领,锚定目标、铆足干劲,齐心协力、奋勇争先,全力以赴推动各项工作迈上新台阶,为洛阳发展拼出一片新天地。

(作者为中共洛陽市委党校党史党建教研部副教授)

发展壮大县域经济 统筹城乡协调发展

王莹莹

内容提要

发展壮大县域经济对推动城乡协调发展、促进乡村振兴具有重要意义。在具体实践中,要做好三个方面:一要把握好县城发展定位,培育特色优势产业;二要优化营商环境,打造高品质县城开发区;三要补齐基础设施短板,提升城乡居住品质。

县域经济是指在县级行政区划范围内,以县城为中心、乡镇为纽带、农村为腹地,以农业和农村经济为基础,以工业和服务业为支撑,具有地域特色且功能完备的区域经济。发展壮大县域经济对推动城乡协调发展、促进乡村振兴具有重要意义。

市委十二届五次全会暨市委经济工作会议提出“发展壮大县域经济,统筹城乡协调互动,构建以中心城区为带动、县城为重点、乡镇为节点的基础设施一体化、产业发展融合化、要素流动自由化的新型城镇化发展格局”。

发展壮大县域经济,有利于打破城乡二元结构,实现城乡资源优化配置和共享。发展壮大县域经济要根据地理位置、资源禀赋、产业结构等因素培育产业集群,提高产业竞争力和创新能力。在具体实践中,要做好三个方面:

一要把握好县城发展定位,培育特色优势产业。县域经济要根据自身资源禀赋和产业

基础,培育具有特色和优势的产业。要通过加强科技创新、提高产品质量、打造品牌等方式,提升产业的竞争力和附加值。环都市区县在承接中心城区产业转移、功能纾解,发展制造业、综合性物流、特色化职业教育等产业时,要制订科学合理的产业发展规划,明确承接产业的重点领域和方向。同时,要加快发展生产性服务业,为承接产业提供专业服务支持。还要主动引导企业实施节能减排,发展循环经济。南部生态四县在谋划提升文旅功能,城市设计,打造生态型、景观型、花园型县城时要挖掘当地特色文化并将其融入旅游产品,提升旅游文化内涵。要注重打造旅游品牌,利用互联网、社交媒体等渠道宣传推广,提高生态县的知名度和美誉度。同时,要积极与周边地区开展合作,打造联合旅游线路,形成区域旅游品牌,提高整体竞争力。

二要优化营商环境,打造高品质县城开发区。良好的营商环境是吸引投资和促进经济发展的重要保障。要完善政府服务职能,提高行政效率,营造公平竞争的市场环境,吸引配套性强、集聚度高的企业和项目落地。优化县城开发区主导产业和空间布局,结合县城资源特色和产业基础,制订科学的产业规划,引导企业向高端化、智能化、绿色化方向发展。优化县城营商环境,需要持续深化“放管服”改革,全面落实“非禁即入”,破除各类不合理限制和隐性壁垒。要想企业所想、解企业之困,积极破除体制机制障碍,

加强政府部门之间的协调配合,形成服务企业的合力,同时强化对经营主体的监管,促进市场竞争和健康发展。

三要补齐基础设施短板,提升城乡居住品质。要以“适度扩容、重在提质”为理念制订科学合理的县城改造、建设规划,拓宽融资渠道,鼓励和引导社会资本参与。要加强基础设施建设,提升供水供电、防洪排涝等基础设施的稳定性和可靠性,推进老化燃气管道更新改造,提升公路客运站、公交场站服务功能,加强县城与周边大中城市互联互通,不断满足居民对生活便利性和舒适度的要求。要把老旧小区、城中村、危旧房改造与公租房、青年人才公寓等项目结合起来,统筹推进,分类改造,充分调动居民的积极性,让居民参与改造,通过居民自治组织、听证会等方式,听取居民的意见和建议,提升改造方案的可接受性。同时,要建立有效的监督和评估机制,对改造过程和效果进行跟踪和评估,及时发现并进行调整。

县域经济沟通城乡,为城市和农村地区之间资源要素双向自由对流提供了“缓冲带”。县域经济的发展带动城乡人口、资源、环境等要素优化配置,日益成为盘活全局的关键性因素,成为推进城乡融合和区域协调发展的关键环节和重要着力点。我们要全面落实市委十二届五次全会暨市委经济工作会议对“发展壮大县域经济”的部署,为畅通经济循环贡献县域力量。

(作者为洛陽市社会科学院助理研究员)